



भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण

नई दिल्ली, 22 मई, 2023

(www.traai.gov.in)



31 मार्च, 2023 को समाप्त मासिक अवधि के अनुसार दूरसंचार उपभोक्ता डाटा से संबंधित मुख्य झलकियां

विवरण	वायरलेस	वायरलाइन	कुल (वायरलेस+वायरलाइन)
ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	813.08	33.49	846.57
शहरी टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	627.54	26.16	653.71
मार्च 2023 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	1.18	0.37	1.54
मासिक वृद्धि दर	0.19%	1.42%	0.24%
ग्रामीण टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	516.38	2.25	518.63
मार्च 2023 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	0.79	0.073	0.86
मासिक वृद्धि दर	0.15%	3.38%	0.17%
टेलीफोन उपभोक्ताओं की कुल संख्या (मिलियन में)	1143.93	28.41	1172.34
मार्च 2023 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	1.96	0.44	2.40
मासिक वृद्धि दर	0.17%	1.58%	0.21%
समग्र दूरसंचार-घनत्व*	82.46%	2.05%	84.51%
शहरी दूरसंचार-घनत्व*	128.45%	5.36%	133.81%
ग्रामीण दूरसंचार-घनत्व*	57.46%	0.25%	57.71%
शहरी उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी	54.86%	92.09%	55.76%
ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी	45.14%	7.91%	44.24%

- मार्च, 2023 के माह में 11.70 मिलियन उपभोक्ताओं ने मोबाइल नम्बर पोर्टिबिलिटी (एमएनपी) हेतु अपने अनुरोध दर्ज करवाए हैं। इसके साथ ही एमएनपी आरंभ होने की तिथि से फरवरी, 2023 के अंत तक संचयी एमएनपी अनुरोध 808 मिलियन से बढ़कर मार्च, 2023 के अंत तक 819.70 मिलियन हो गया।
- मार्च, 2023 के अंत तक सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं (अधिकतम वीएलआर# की तिथि पर) की संख्या 1034.26 मिलियन थी।

नोट: -

- इस प्रेस विज्ञप्ति में उपलब्ध कराई गई जानकारी सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए आंकड़ों पर आधारित है।
- तकनीकी समूह की भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या 2011-2036 के अनुमानों की रिपोर्ट के आकड़ों जो कि निम्नलिखित लिंक पर उपलब्ध है https://main.mohfw.gov.in/sites/default/files/Population%20Projection%20Report%202011-2036%20-%20upload_compressed_0.pdf के आधार पर के आधार पर।
- # विजिटर लोकेशन रजिस्टर का संक्षिप्ताक्षर वीएलआर है। विभिन्न टीएसपी हेतु अधिकतम वीएलआर की तिथि, विभिन्न सेवा क्षेत्रों में अलग-अलग है।

I. ब्राडबैंड सेवा

मार्च, 2023 के अंत में 1,007 सेवा प्रदाताओं से प्राप्त रिपोर्टों के अनुसार, फरवरी 2023 में 1006 सेवा प्रदाताओं की तुलना में, ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या 839.33 मिलियन से बढ़कर 846.57 मिलियन हो गई जिसमें वृद्धि दर 0.86 प्रतिशत रही। श्रेणीवार ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या तथा उनकी मासिक वृद्धि दर नीचे दी गई हैं: -

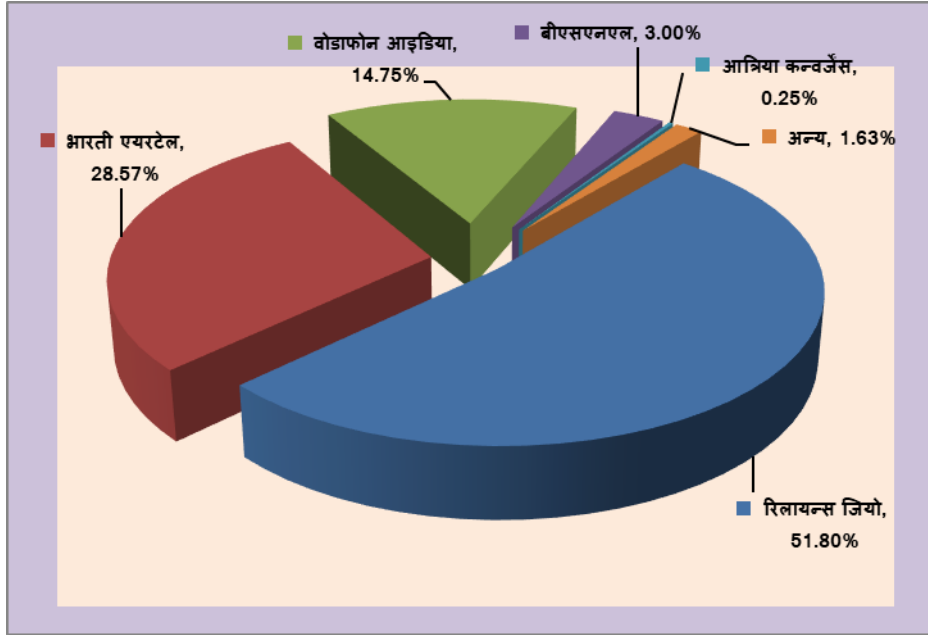
मार्च, 2023 के माह की स्थिति के अनुसार ब्राडबैंड उपभोक्ता आधार तथा उनकी मासिक वृद्धि दर

विवरण	ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)		मार्च, 2023 माह में मासिक वृद्धि दर (प्रतिशत)
	दिनांक 28 फरवरी, 2023 की स्थिति के अनुसार	दिनांक 31 मार्च, 2023 की स्थिति के अनुसार	
वायरलाइन ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या	32.82	33.49	2.04%
मोबाइल ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (फोन तथा डान्गल)	805.38	811.99	0.82%
फिक्सड वायरलैस ब्राडबैंड उपभोक्ता (वाई-फाई, वाई-मैक्स, प्वाइंट-टू-प्वाइंट रेडियो और वीएसएटी)	1.12	1.09	-2.66%
कुल	839.33	846.57	0.86%

- मार्च, 2023 के अंत तक सबसे बड़े पांच सेवा प्रदाताओं की बाजार हिस्सेदारी कुल ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या का 98.37 प्रतिशत रही। ये सेवा प्रदाता रिलायंस जियो 438.56 मिलियन, भारती एयरटेल 241.90 मिलियन, वोडाफोन आइडिया 124.83 मिलियन, बीएसएनएल 25.37 मिलियन तथा अत्रिया कन्वर्जेंस 2.14 मिलियन थे।

- ब्राडबैंड सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी का रेखाचित्रवार प्रदर्शन नीचे दिया गया है: -

दिनांक 31 मार्च, 2023 की स्थिति के अनुसार ब्राडबैंड (वायरलाईन+वायरलेस) सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी

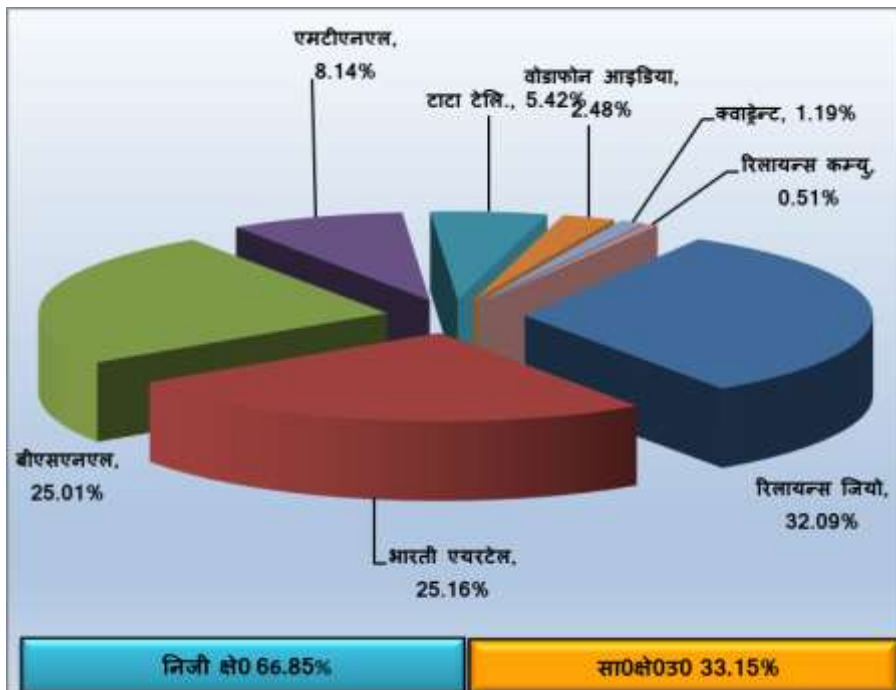


- दिनांक 31 मार्च, 2023 की स्थिति के अनुसार वायरलाईन सेवा प्रदान करने वाले पांच सबसे बड़े ब्राडबैंड सेवा प्रदाताओं में रिलायंस जियो 8.33 मिलियन, भारती एयरटेल 6.12 मिलियन, बीएसएनएल 3.60 मिलियन, अत्रिया कन्वर्जेंस टेक्नालाजी 2.14 मिलियन तथा हाथवे केबल एंड डाटाकाम प्रा. लि. 1.12 मिलियन थे।
- दिनांक 31 मार्च, 2023 की स्थिति के अनुसार पांच सबसे बड़े वायरलेस ब्राडबैंड सेवा प्रदाताओं में रिलायंस जियो 430.23 मिलियन, भारती एयरटेल 235.78 मिलियन, वोडाफोन आइडिया 124.82 मिलियन, बीएसएनएल 21.77 मिलियन तथा इन्टेक ऑनलाइन प्राइवेट लि. 0.23 मिलियन थे।

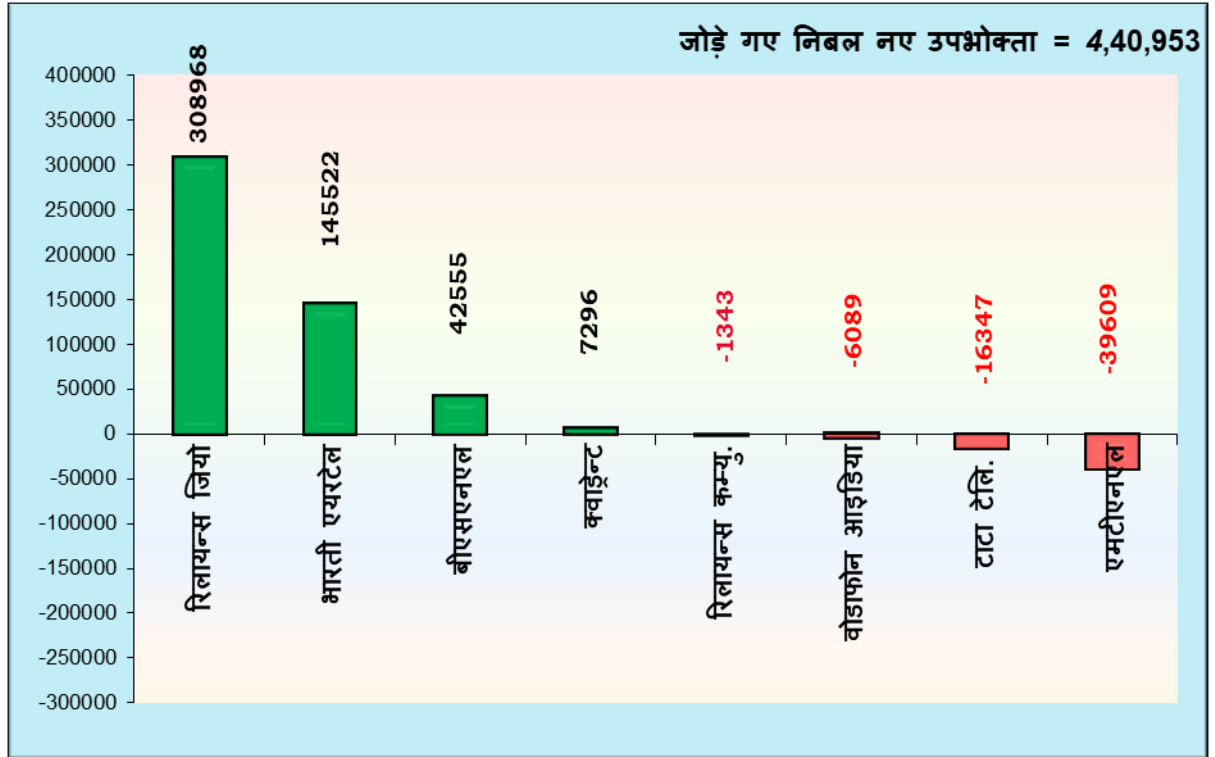
II. वायरलाइन उपभोक्ता

- वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या फरवरी, 2023 के अंत तक 27.97 मिलियन से बढ़कर, मार्च, 2023 के अंत तक 28.41 मिलियन हो गई। इस माह में 1.58 प्रतिशत की मासिक वृद्धि दर के साथ वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में 0.44 मिलियन की निबल वृद्धि दर्ज की गई। मार्च, 2023 के अंत में कुल वायरलाइन उपभोक्ताओं में शहरी तथा ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 92.09 प्रतिशत तथा 7.91 प्रतिशत रही।
- फरवरी, 2023 के अंत तक वायरलाइन दूरसंचार घनत्व 2.02 प्रतिशत से बढ़कर मार्च, 2023 के अंत तक 2.05 प्रतिशत हो गया । इसी समय के दौरान शहरी तथा ग्रामीण वायरलाइन दूरसंचार घनत्व क्रमशः 5.36 प्रतिशत तथा 0.25 प्रतिशत रहा।
- 31 मार्च, 2023 के अंत में दोनों सार्वजनिक क्षेत्रों के सेवा प्रदाताओं यथा बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास वायरलाइन बाजार की 33.15 प्रतिशत हिस्सेदारी थी। वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या के विस्तृत आंकड़े **अनुलग्नक-1** में उपलब्ध हैं। मार्च, 2023 माह में वायरलाइन क्षेत्र में टेलीफोन सेवा प्रदातावार बाजार की हिस्सेदारी तथा वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जुड़े निवल नये ग्राहकों को नीचे रेखाचित्र में प्रदर्शित किया गया है:-

दिनांक 31 मार्च, 2023 की स्थिति के अनुसार एक्सेस सेवा प्रदातावार वायरलाइन उपभोक्ता आधार की बाजार हिस्सेदारी

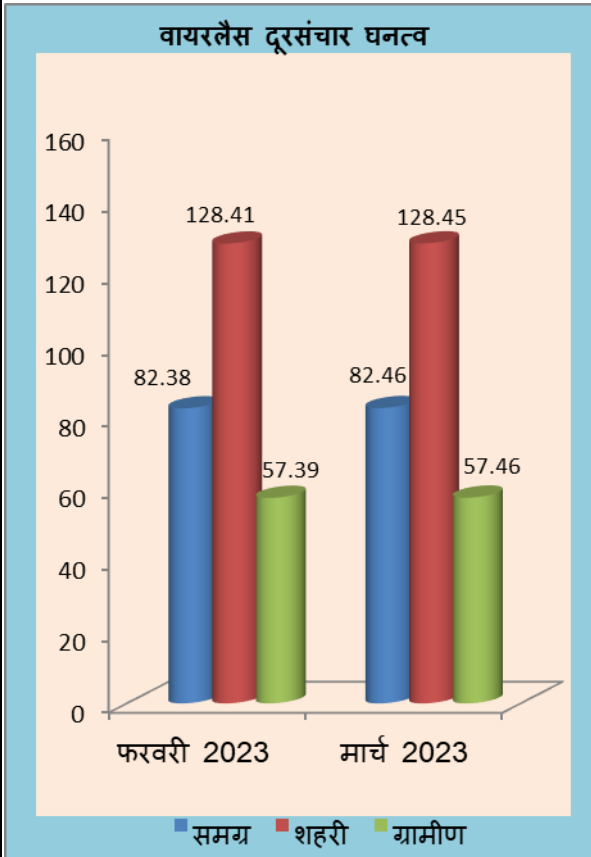
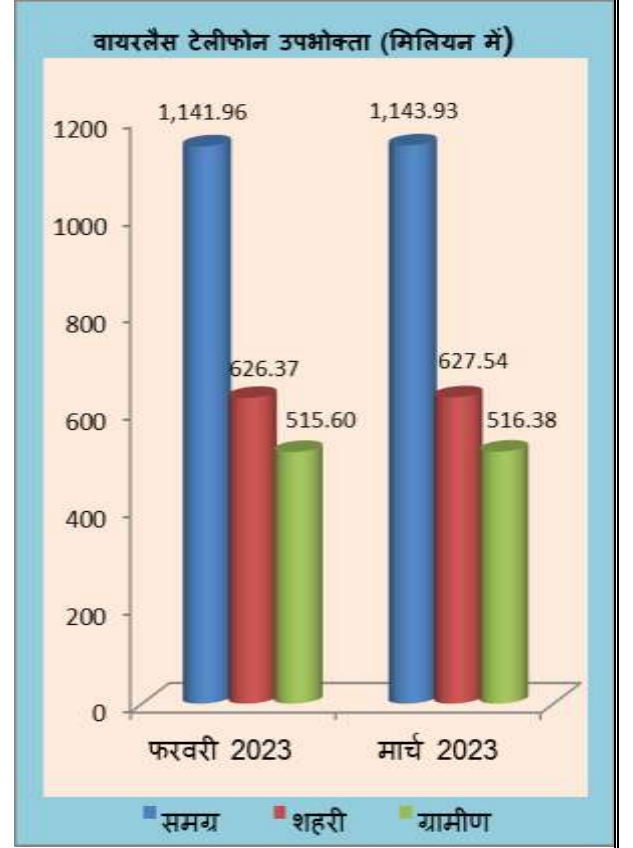


मार्च, 2023 माह में टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए/कम हुए निबल नए उपभोक्ता



III. वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ता

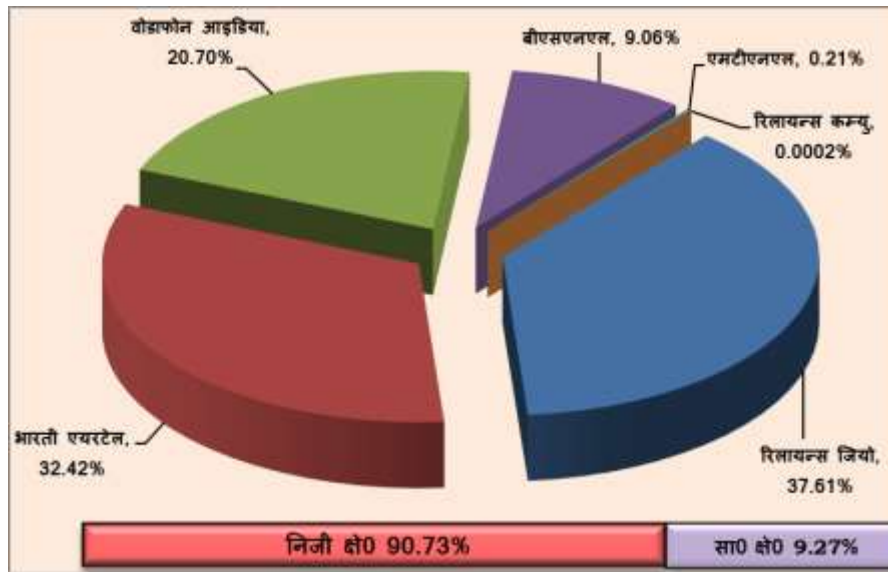
- फरवरी, 2023 के अंत तक कुल वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1141.96 मिलियन से बढ़कर मार्च, 2023 के अंत तक 1143.93 मिलियन हो गई जिसमें मासिक वृद्धि दर 0.17 प्रतिशत दर्ज की गई। शहरी क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या फरवरी, 2023 के अंत में 626.37 मिलियन से बढ़कर मार्च, 2023 के अंत तक 627.54 मिलियन हो गई और इसी अवधि के दौरान ग्रामीण क्षेत्रों में भी वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या 515.60 मिलियन से बढ़कर 516.38 मिलियन हो गई। मार्च, 2023 के दौरान शहरी एवं ग्रामीण वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में मासिक वृद्धि दर क्रमशः 0.19 प्रतिशत और 0.15 प्रतिशत रही।



- फरवरी, 2023 के अंत तक वायरलेस दूरसंचार घनत्व 82.38 प्रतिशत से बढ़कर मार्च, 2023 के अंत तक 82.46 प्रतिशत हो गया। शहरी क्षेत्रों में फरवरी, 2023 के अंत में वायरलेस दूरसंचार घनत्व 128.41 प्रतिशत से बढ़कर मार्च, 2023 के अंत में 128.45 प्रतिशत हो गया और इसी अवधि के दौरान ग्रामीण वायरलेस दूरसंचार घनत्व भी 57.39 प्रतिशत से बढ़कर 57.46 प्रतिशत हो गया। मार्च, 2023 के अंत तक कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में शहरी तथा ग्रामीण वायरलेस उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 54.86 प्रतिशत तथा 45.14 प्रतिशत थी। वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का विस्तृत आंकड़ा अनुलग्नक-2 में उपलब्ध हैं।

- दिनांक 31 मार्च, 2023 की स्थिति के अनुसार, निजी सेवा प्रदाताओं के पास वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 90.73 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी थी जबकि दो सार्वजनिक क्षेत्रों के टेलिफोन सेवा प्रदाताओं नामतः बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास केवल 9.27 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी थी।
- वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में बाजार हिस्सेदारी तथा वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में निवल नए ग्राहकों के शामिल होने को रेखाचित्र के रूप में नीचे प्रदर्शित किया गया है:-

31 मार्च, 2023 की स्थिति के अनुसार सेवा प्रदातावार वायरलेस उपभोक्ता आधार की बाजार हिस्सेदारी

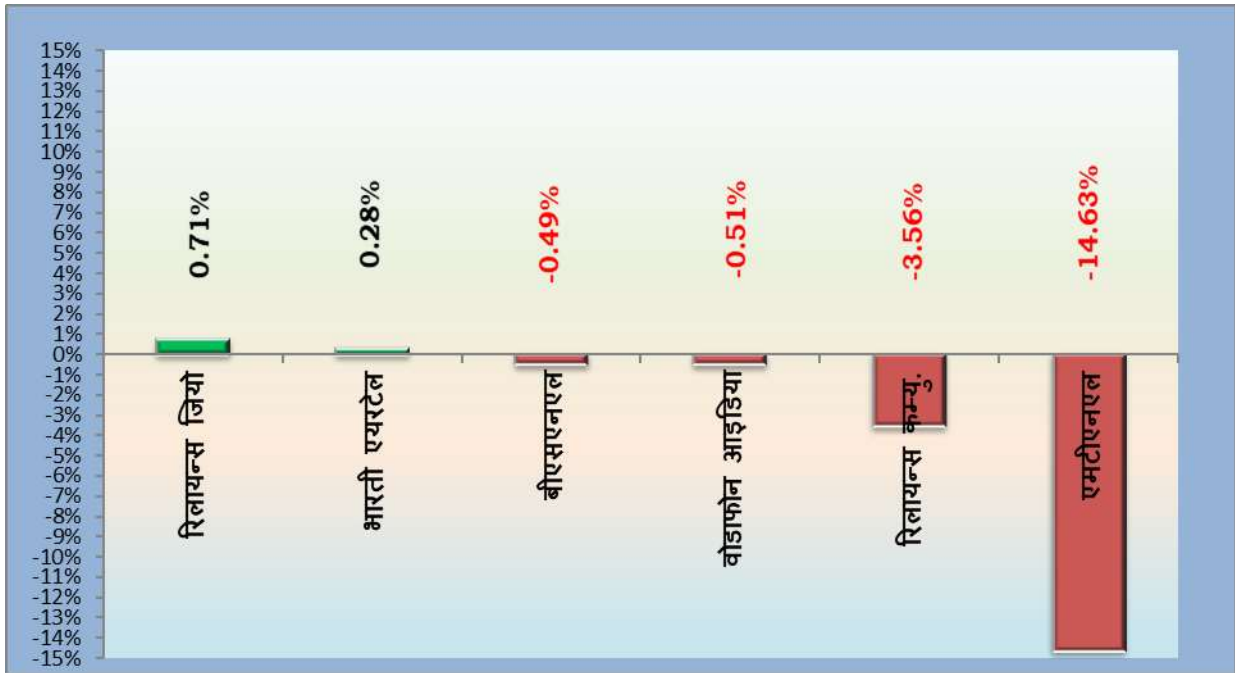


मार्च, 2023 के माह के दौरान टेलिफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए निवल नए उपभोक्ता



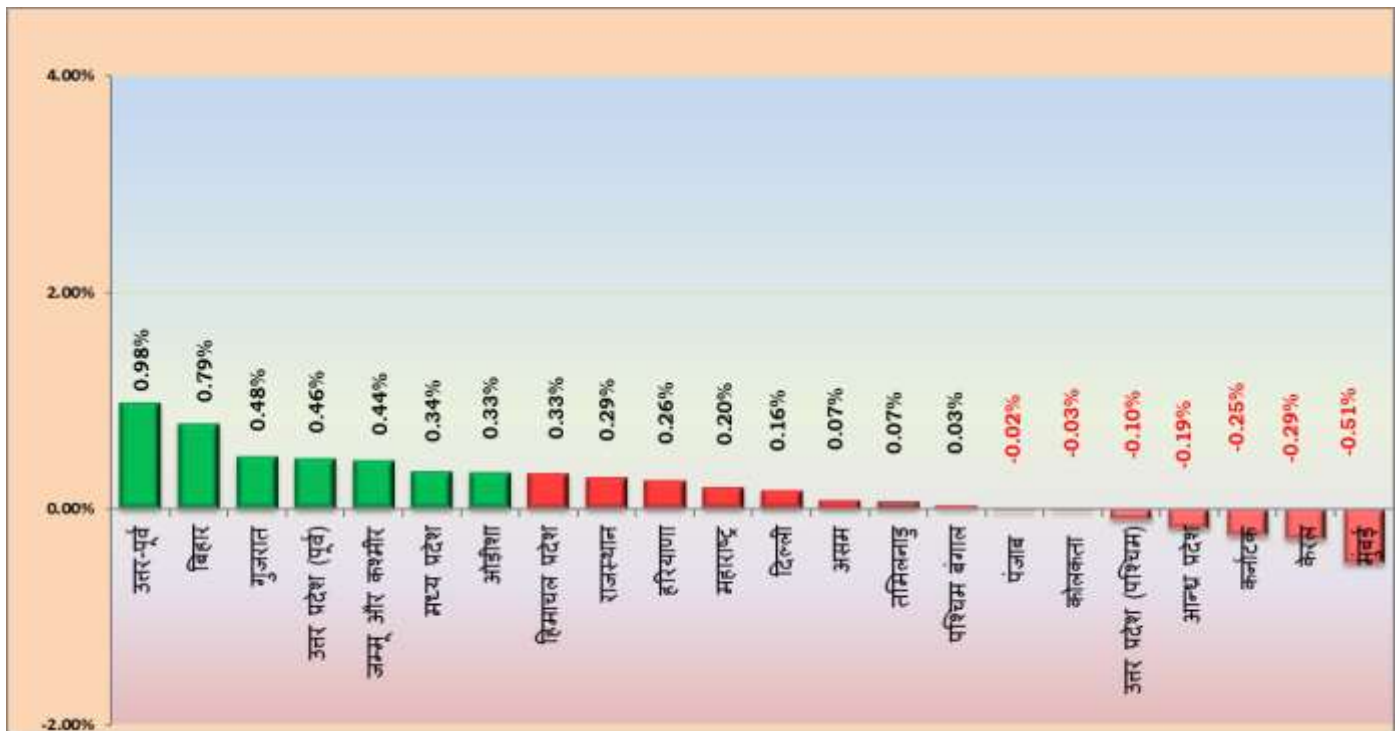
वायरलेस उपभोक्ताओं की वृद्धि दर

मार्च, 2023 माह के दौरान सेवा-प्रदातावार वायरलेस उपभोक्ताओं आधार में मासिक वृद्धि दर



नोट - बीएसएनएल के उपभोक्ताओं की संख्या एवं वृद्धि दर में उनके वीएनओ के उपभोक्ताओं की संख्या सम्मिलित है।

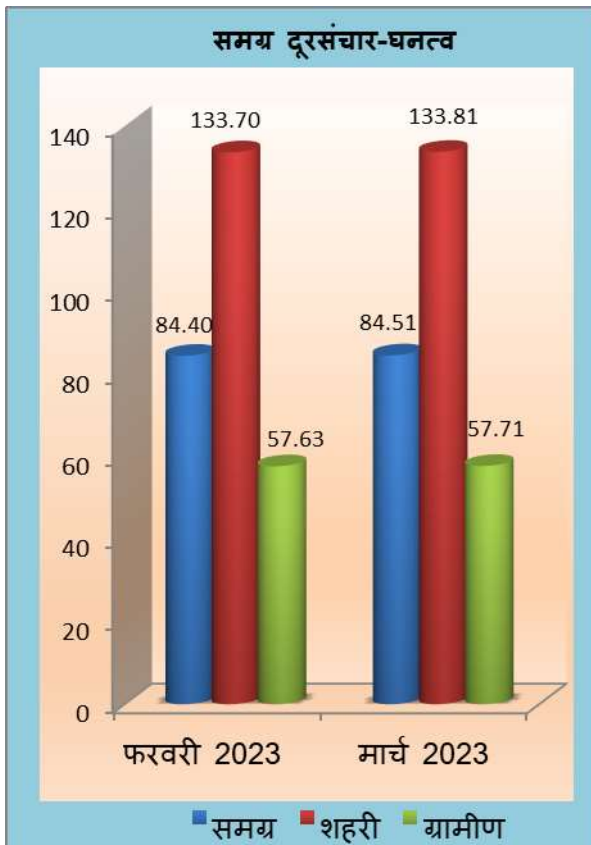
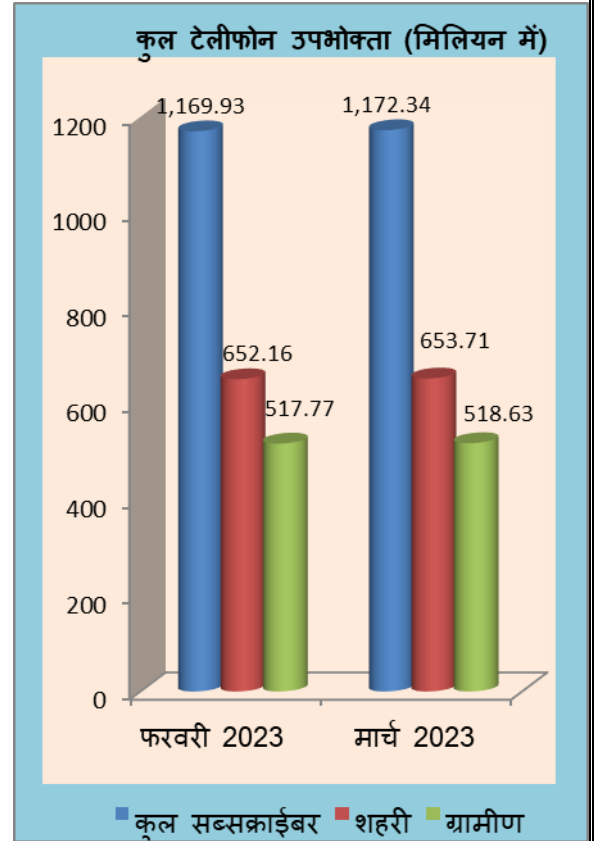
मार्च, 2023 माह के दौरान सेवा-क्षेत्रवार वायरलेस उपभोक्ता आधार में मासिक वृद्धि दर



- पंजाब, कोलकता, उत्तर प्रदेश (पश्चिम), आन्ध्र प्रदेश, कर्नाटक, केरल और मुंबई सेवा क्षेत्र को छोड़कर अन्य सभी सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर दर्ज की गई।

IV. कुल टेलीफोन उपभोक्ता

- फरवरी, 2023 के अंत तक देश में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1,169.93 मिलियन से बढ़कर, मार्च, 2023 के अंत तक 1,172.34 मिलियन हो गई, जिसमें मासिक वृद्धि दर 0.21 प्रतिशत दर्ज की गयी। फरवरी, 2023 के अंत तक शहरी उपभोक्ताओं की संख्या 652.16 मिलियन से बढ़कर मार्च, 2023 के अंत तक 653.71 मिलियन हो गई और इसी अवधि के दौरान ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या भी 517.77 मिलियन से बढ़कर 518.63 मिलियन हो गई। मार्च, 2023 माह के दौरान शहरी एवं ग्रामीण उपभोक्ताओं की मासिक वृद्धि दर 0.24 प्रतिशत तथा 0.17 प्रतिशत रही।



- देश में समग्र दूरसंचार घनत्व फरवरी, 2023 के अंत तक 84.40 प्रतिशत से बढ़कर मार्च, 2023 के अंत तक 84.51 प्रतिशत हो गया। शहरी दूरसंचार घनत्व फरवरी, 2023 के अंत तक 133.70 प्रतिशत से बढ़कर मार्च, 2023 के अंत तक 133.81 प्रतिशत हो गया और इसी अवधि के दौरान ग्रामीण दूरसंचार घनत्व भी 57.63 प्रतिशत से बढ़कर 57.71 प्रतिशत हो गया। । मार्च, 2023 के अंत तक कुल टेलिफोन उपभोक्ताओं की संख्या में शहरी और ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 55.76 प्रतिशत तथा 44.24 प्रतिशत थी।

दिनांक 31 मार्च, 2023 की स्थिति के अनुसार सेवा क्षेत्र (एलएसए) वार समग्र दूरसंचार-घनत्व



- जैसा कि उपर्युक्त चार्ट में देखा जा सकता है कि मार्च, 2023 के अंत में आठ सेवा क्षेत्रों में टेलि-घनत्व, अखिल भारत के औसत टेलि-घनत्व से कम रहा है। दिल्ली सेवा क्षेत्र में अधिकतम टेलि-घनत्व 273.67 प्रतिशत रहा और इसी दौरान बिहार सेवा क्षेत्र में न्यूनतम टेलि-घनत्व 55.23 प्रतिशत रहा है।

नोट: -

- जनसंख्या आंकड़े/अनुमान केवल राज्यवार ही उपलब्ध हैं।
- दूरसंचार घनत्व के आंकड़ों को टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों तथा तकनीकी समूह की भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या 2011-2036 के अनुमानों की रिपोर्ट के आंकड़ों जो कि निम्नलिखित लिंक पर उपलब्ध है https://main.mohfw.gov.in/sites/default/files/Population%20Projection%20Report_%202011-2036%20-%20upload_compressed_0.pdf के आधार पर।
- दिल्ली के लिए टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों में दिल्ली राज्य के आंकड़ों के अलावा, गाजियाबाद, और नोएडा (उत्तर प्रदेश में स्थित) तथा गुडगांव और फरीदाबाद (हरियाणा में स्थित) के स्थानीय एक्सचेंजों के दायरे में आने वाले क्षेत्रों हेतु वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़े शामिल हैं।
- पश्चिम बंगाल में कोलकाता, महाराष्ट्र में मुंबई तथा उत्तर प्रदेश में उ०प्र०(पूर्व) एवं उ०प्र०(पश्चिम) सेवा क्षेत्रों की सूचनायें शामिल है।
- आंध्र प्रदेश में तेलंगाना, बिहार में झारखंड, मध्य प्रदेश में छत्तीसगढ़, महाराष्ट्र में गोवा, उत्तर प्रदेश में उत्तराखंड, पश्चिम बंगाल में सिक्किम तथा उत्तर-पूर्व में अरुणाचल प्रदेश, मणिपुर, मेघालय, मिजोरम, नागालैंड एवं त्रिपुरा राज्यों को शामिल किया गया है।

V. श्रेणीवार वृद्धि

मार्च, 2023 माह में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता

सेवा क्षेत्र श्रेणी	मार्च, 2023 के माह में जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता		दिनांक 31 मार्च, 2023 की स्थिति के अनुसार उपभोक्ताओं की संख्या	
	वायरलाइन	वायरलेस	वायरलाइन	वायरलेस
श्रेणी - क	1,78,533	2,25,861	1,08,67,868	38,47,13,764
श्रेणी - ख	1,78,655	7,90,594	72,41,404	46,38,01,994
श्रेणी - ग	47,993	10,40,506	20,84,553	18,25,46,222
महानगर	35,772	-93,587	82,15,951	11,28,65,963
अखिल भारतीय	4,40,953	19,63,374	2,84,09,776	1,14,39,27,943

मार्च, 2023 माह में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या में मासिक एवं वार्षिक प्रतिशत वृद्धि दर

सेवा क्षेत्र श्रेणी	मासिक वृद्धि दर (प्रतिशत में) (फरवरी-23 से मार्च-23)		वार्षिक वृद्धि दर (प्रतिशत में) (मार्च, 2022 से मार्च, 2023 तक)	
	वायरलाइन	वायरलेस	वायरलाइन	वायरलेस
श्रेणी - क	1.67%	0.06%	14.42%	-0.40%
श्रेणी - ख	2.53%	0.17%	23.52%	-1.03%
श्रेणी - ग	2.36%	0.57%	35.16%	3.17%
महानगर	0.44%	-0.08%	3.52%	2.32%
अखिल भारतीय	1.58%	0.17%	14.37%	0.16%

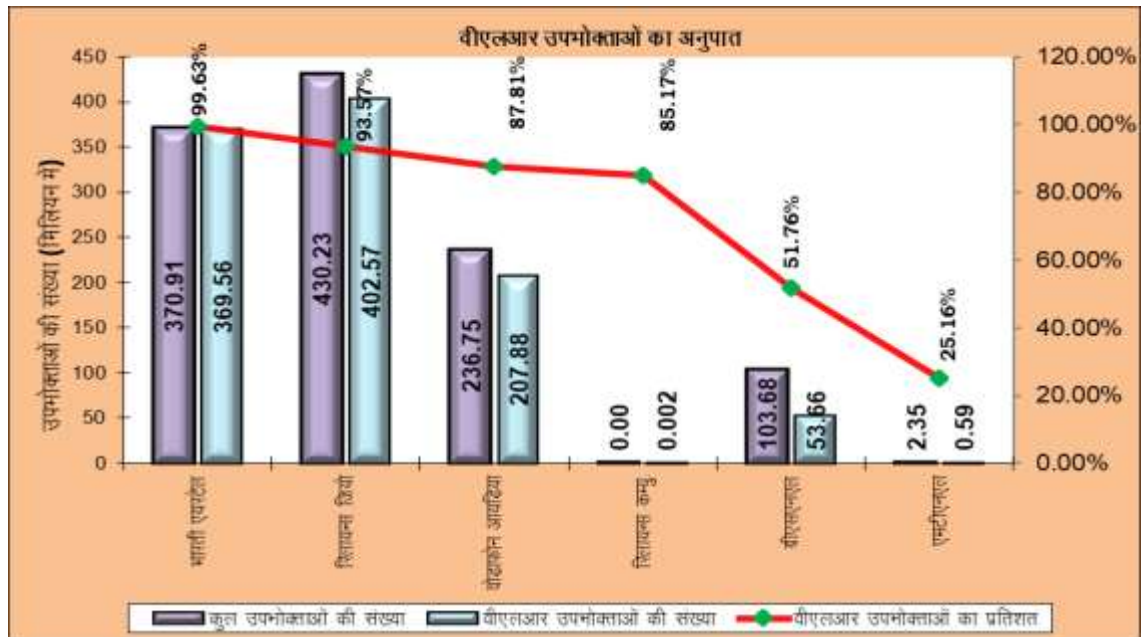
नोट: सेवाक्षेत्र श्रेणी महानगर में दिल्ली, मुंबई और कोलकाता शामिल हैं। चेन्नई के आंकड़ों को तमिलनाडु के भाग के रूप में सेवाक्षेत्र श्रेणी 'क' में सम्मिलित किया गया है।

- जैसा कि उपर्युक्त तालिकाओं में देखा जा सकता है कि मार्च, 2023 माह के दौरान मासिक आधार पर सेवा श्रेणी 'महानगर' को छोड़कर अन्य सभी सेवा श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर दर्ज की गई है। वार्षिक आधार पर 'श्रेणी-क' एवं 'श्रेणी ख' को छोड़कर अन्य सभी श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर दर्ज की गई है।
- वायरलाइन सेवा क्षेत्र में मार्च, 2023 माह के दौरान दोनों मासिक एवं वार्षिक आधार पर सभी सेवा श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर दर्ज की गई है।

VI. सक्रिय वायरलेस उपभोक्ता (वीएलआर आंकड़े)

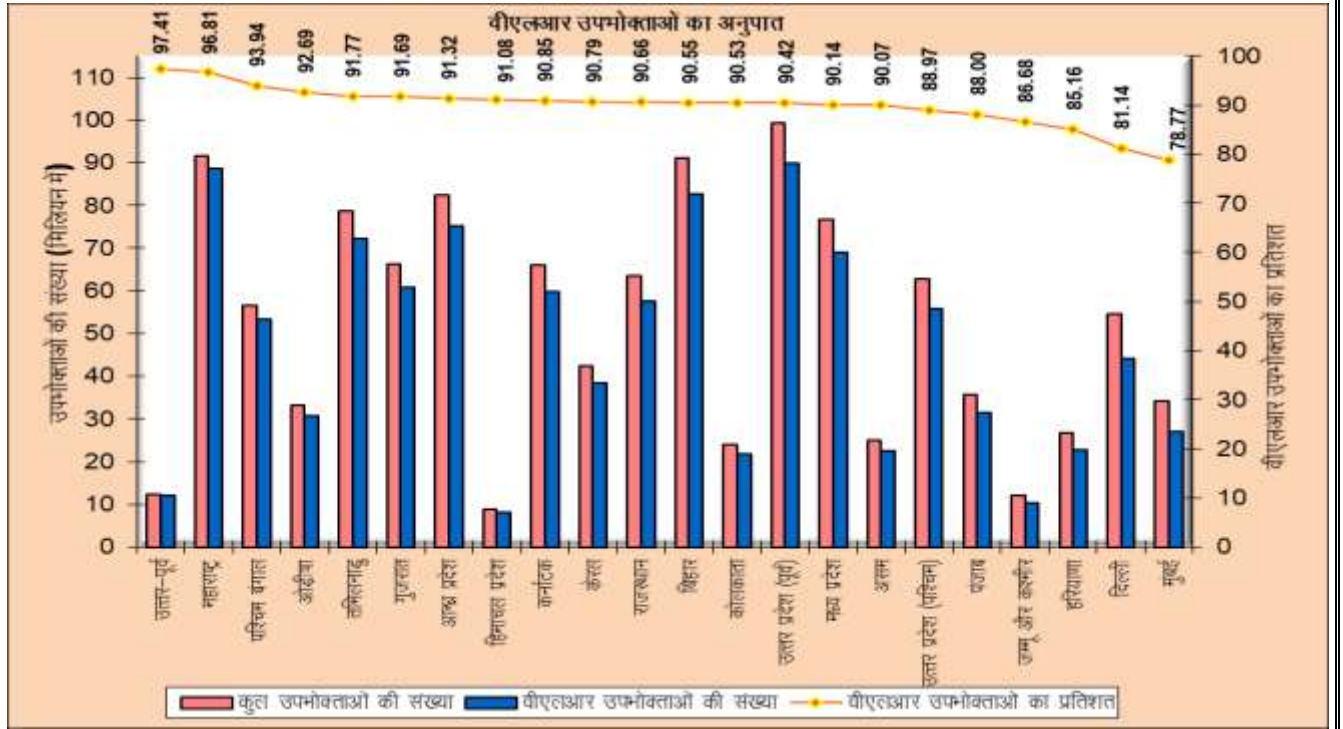
- मार्च, 2023 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या 1,143.93 मिलियन में से 1034.26 मिलियन वायरलेस उपभोक्ता सक्रिय थे। कुल उपभोक्ताओं की संख्या की तुलना में सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं का अनुपात लगभग 90.41 प्रतिशत था।
- मार्च, 2023 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं (जिसे वीएलआर उपभोक्ता भी कहा जाता है) के अनुपात के विस्तृत आंकड़े **अनुलग्नक-3** में उपलब्ध हैं तथा वीएलआर उपभोक्ताओं की संख्या की जानकारी प्रदान करने हेतु उपयोग की गई पद्धति **अनुलग्नक-4** में उपलब्ध है।

मार्च, 2023 माह के दौरान टेलिफोन सेवा प्रदातावार वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात



- मार्च, 2023 माह में भारती एयरटेल का अधिकतम वीएलआर की तिथि में वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात उसके कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 99.63 प्रतिशत है जो कि सभी वायरलेस टेलिफोन सेवा प्रदाताओं में अधिकतम है। इसी दौरान एमटीएनएल के वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात उसके कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 25.16 प्रतिशत अर्थात् न्यूनतम रहा।

मार्च, 2023 माह के दौरान सेवा क्षेत्रवार वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात



VII. मोबाइल नम्बर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी)

- अंतःसेवा-क्षेत्रीय मोबाइल नम्बर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी) को प्रथमतया दिनांक 25.11.2010 से हरियाणा सेवा क्षेत्र में तथा दिनांक 20.01.2011 से देश के अन्य सभी भागों में लागू किया गया था। दिनांक 03.07.2015 से देश में अंतर्सेवा-क्षेत्रीय एमएनपी लागू किया गया है। अब, वायरलैस टेलीफोन उपभोक्ता एक सेवा क्षेत्र से दूसरे सेवा क्षेत्र में विस्थापित होने पर अपना मोबाइल नम्बर यथावत् रख सकते हैं।
- मार्च, 2023 के माह में कुल 11.70 मिलियन टेलीफोन उपभोक्ताओं से एमएनपी के लिए अनुरोध प्राप्त हुए। इन 11.70 मिलियन अनुरोधों में से 6.77 मिलियन अनुरोध जोन-I से तथा 4.92 मिलियन अनुरोध जोन-II से प्राप्त हुए हैं। इसके साथ ही एमएनपी के आरंभ होने की तिथि से, संचयी एमएनपी अनुरोध फरवरी, 2023 के अंत तक 808 मिलियन से बढ़कर मार्च, 2023 के अंत तक 819.70 मिलियन हो गये।

- एमएनपी क्षेत्र-I (उत्तरी तथा पश्चिम भारत) उत्तर प्रदेश-पूर्व में (लगभग 70.86 मिलियन) सबसे अधिक अनुरोध प्राप्त हुए जिसके बाद महाराष्ट्र में (लगभग 67.68 मिलियन) अनुरोध प्राप्त हुए हैं। एमएनपी क्षेत्र-II (दक्षिण तथा पूर्वी भारत) में सबसे अधिक अनुरोध मध्य प्रदेश में (लगभग 62.08 मिलियन) प्राप्त हुए हैं जिसके बाद कर्नाटक में (लगभग 59.91 मिलियन) अनुरोध प्राप्त हुए हैं।

सेवा क्षेत्र-वार एमएनपी हेतु दर्ज अनुरोध					
जोन-1			जोन-2		
सेवा क्षेत्र	पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या		सेवा क्षेत्र	पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या	
	फरवरी-23	मार्च-23		फरवरी-23	मार्च-23
दिल्ली	38.79	39.36	आन्ध्र प्रदेश	57.58	58.20
गुजरात	55.00	55.80	असम	5.74	5.82
हरियाणा	26.11	26.45	बिहार	42.49	43.29
हिमाचल प्रदेश	3.56	3.61	कर्नाटक	59.32	59.91
जम्मू और कश्मीर	1.86	1.89	केरल	20.64	20.84
महाराष्ट्र	66.74	67.68	कोलकाता	15.68	15.85
मुंबई	29.79	30.06	मध्य प्रदेश	61.12	62.08
पंजाब	28.38	28.67	उत्तर-पूर्व	1.92	1.94
राजस्थान	56.91	57.62	ओड़ीशा	14.80	14.98
उत्तर प्रदेश-पूर्व	69.25	70.86	तमिलनाडु	54.71	55.25
उत्तर प्रदेश-पश्चिम	53.93	55.10	पश्चिम बंगाल	43.67	44.43
कुल	430.33	437.10	कुल	377.67	382.60
कुल (जोन-I + जोन-II)				808.00	819.70
जोड़े गए निवल उपभोक्ता (मार्च, 2023 माह में)				11.70 मिलियन	

किसी भी प्रकार के स्पष्टीकरण के लिए कृपया संपर्क करें

श्री कौशल किशोर, प्रधान सलाहकार प्रभारी (एफएंडईए),
 भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण
 महानगर दूरसंचार भवन, जवाहरलाल नेहरू मार्ग,
 नई दिल्ली-110002.
 फोन-011-23230752
 ई-मेल: advfea1@traigov.in

(वि. रघुनन्दन)
 सचिव, भा.दू.वि.प्रा.

वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक-1

सेवा क्षेत्र	सेवा प्रदाता समूह																कुल संख्या	
	बीएसएनएल		एमटीएनएल		भारती एयरटेल		रिलायन्स कम्यु		टाटा टेलि		क्वाईट		वोडाफोन आइडिया		रिलायन्स जिओ			
	फरवरी, 23	मार्च, 23	फरवरी, 23	मार्च, 23	फरवरी, 23	मार्च, 23	फरवरी, 23	मार्च, 23	फरवरी, 23	मार्च, 23	फरवरी, 23	मार्च, 23	फरवरी, 23	मार्च, 23	फरवरी, 23	मार्च, 23	फरवरी, 23	मार्च, 23
आन्ध्र प्रदेश	674237	677375			442997	463880	19706	19577	153383	150693			71275	69555	1027443	1075325	2389041	2456405
असम	110,412	110,813			17842	18633	0	0	0	0			2640	2640	146965	151238	277859	283324
बिहार	178,415	183,542			72225	75020	9	9	8869	8869			2050	2110	413672	429093	675240	698643
दिल्ली	0	0	1057704	1025773	1919716	1936257	20721	20766	139382	136709			87725	87055	823398	856769	4048646	4063329
गुजरात	334832	332838			200357	203095	2796	2796	75393	75026			59146	59016	524632	540046	1197156	1212817
हरियाणा	206370	211535			102658	111826	0	0	29872	28827			420	420	101141	104916	440461	457524
हिमाचल प्रदेश	87706	88613			4239	4508	0	0	1525	1585			90	90	47163	48812	140723	143608
जम्मू और कश्मीर	87250	86802			78056	80012	0	0	0	0			30	30	179221	182694	344557	349538
कर्नाटक	872913	877482			1046599	1064579	19476	19083	217286	219217			154262	152833	765657	781440	3076193	3114634
केरल	1017237	1026253			89048	90055	3613	3610	18270	18014			7130	7120	227949	236123	1363247	1381175
केलकाता	203904	197829			185127	187078	4392	4359	48186	47021			14655	14535	403527	416893	859791	867715
मध्य प्रदेश	262966	267567			428400	439670	14	14	19059	18859			34445	34445	543702	559905	1288586	1320460
महाराष्ट्र	599238	603067			370682	381032	9506	9353	210075	207645			23931	24161	223338	231804	1436770	1457062
मुंबई			1294458	1286780	536276	541934	43103	42777	469847	464355			172520	172330	755538	776731	3271742	3284907
उत्तर-पूर्व	73852	73127			0	0	0	0	0	0			510	510	136289	140732	210651	214369
ओड़ीशा	173306	173215			0	0	4	4	8303	8406			3960	3930	201957	209516	387530	395071
पंजाब	349276	360097			221537	228239	1898	1897	14726	13665	330626	337922	2210	2180	255213	268731	1175486	1212731
राजस्थान	278156	279372			192261	196591	3568	3596	12809	13833			15325	15085	322417	331385	824536	839862
तमिलनाडु	965940	964498			797867	810621	18141	17762	115108	112911			36698	34918	656421	686240	2590175	2626950
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	133952	132975			169656	173386	23	24	7903	8023			16600	16570	406191	420010	734325	750988
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	177982	179140			107481	114686	8	8	4926	4893			3526	3526	445591	461312	739514	763565
पश्चिम बंगाल	275324	279683			18926	26370	71	71	2577	2601			120	120	199576	206254	496594	515099
कुल	7063268	7105823	2352162	2312553	7001950	7147472	147049	145706	1557499	1541152	330626	337922	709268	703179	8807001	9115969	27968823	28409776
जुड़े नए उपभोक्ताओं की निबल संख्या		42555		-39609		145522		-1343		-16347		7296		-6089		308968		440953
शामीण उपभोक्ताओं की संख्या	1961252	2034776	34	34	0	0	362	362	29763	24831	19489	19442	0	0	163587	168530	2174487	2247975

वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक-2

सेवा क्षेत्र	सेवा प्रदाता समूह															
	भारती एयरटेल		रिलायन्स कम्यु		वोडाफोन आइडिया		बीएसएनएल		बीएसएनएल (वीएनओ)		एमटीएनएल		रिलायंस जियो		कुल उपभोक्ताओं की संख्या	
	फरवरी, 23	मार्च, 23	फरवरी, 23	मार्च, 23	फरवरी, 23	मार्च, 23	फरवरी, 23	मार्च, 23	फरवरी, 23	मार्च, 23	फरवरी, 23	मार्च, 23	फरवरी, 23	मार्च, 23	फरवरी, 23	मार्च, 23
आन्ध्र प्रदेश	32382829	32404916			11892711	11770855	8083648	8010334					30247101	30263784	82606289	82449889
असम	10,876,301	11,006,187			2014311	2002622	3325153	3184184					8759422	8800862	24975187	24993855
बिहार	39,915,814	40,323,738			8546733	8393253	5769604	5775195					36277336	36728575	90509487	91220761
दिल्ली	17064890	17103766	194	193	16892598	16860622					1689986	1689688	18742893	18825690	54390561	54479959
गुजरात	11419809	11363192	47	47	22241710	22217191	5058071	5033390					27196049	27618299	65915686	66232119
हरियाणा	6515872	6553650	11	11	7379979	7350432	4577797	4565552					8096274	8170269	26569933	26639914
हिमाचल प्रदेश	3405349	3424408	92	92	480781	468009	1580346	1592496					3303037	3313438	8769605	8798443
जम्मू और कश्मीर	5750880	5788180	0	0	367587	362900	827909	827594					5024575	5045033	11970951	12023707
कर्नाटक	31223176	31217992	593	589	7321249	7232272	6193288	5987361					21335296	21467203	66073602	65905417
केरल	7986929	7991307	114	113	14593288	14470640	9927452	9878402					10026710	10070654	42534493	42411116
केलकाता	5702909	5711563	0	0	5865376	5830683	2178779	2183653					10342817	10357855	24089881	24083754
मध्य प्रदेश	15336981	15424526	0	0	17262577	17190019	5357338	5340998					38451661	38715471	76408557	76671014
महाराष्ट्र	21075856	21153731	0	0	24488946	24401860	6385821	6322365					39373287	39627049	91323910	91505005
मुंबई	9839424	9844278	1014	925	11370449	11420368					1062877	660482	12205344	12376197	34479108	34302250
उत्तर-पूर्व	5895394	5934222	0	0	945983	941136	1,367,171	1,365,085					4022467	4110061	12231015	12350504
ओड़ीशा	11165546	11185393	29	29	1638594	1630429	6,222,700	6,223,547					14022602	14119554	33049471	33158952
पंजाब	12287266	12298603	106	106	7259383	7185176	4,796,164	4,755,245					11326102	11423723	35669021	35662853
राजस्थान	22288079	22436534	155	155	10300552	10262160	6,164,189	6,111,223					24652557	24778828	63405532	63588900
तमिलनाडु	27753090	27796556	269	269	16790527	16686494	9,774,447	9,886,073	94,104	102,964			24155979	24148978	78568416	78621334
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	36627036	36684413	0	0	18806694	18771392	8,561,096	8,619,448					34992735	35366666	98987561	99441919
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	18554765	18419382	8	8	16925483	16850342	5,502,874	5,445,784					21804979	22007333	62788109	62722849
पश्चिम बंगाल	16804876	16844336	151	147	14577211	14451612	2,445,695	2,472,605					22820261	22894729	56648194	56663429
कुल	369873071	370910873	2783	2684	237962722	236750467	104099542	103580534	94104	102964	2752863	2350170	427179484	430230251	1141964569	1143927943
जुड़े नए उपभोक्ताओं की निबल संख्या		1037802		-99		-1212255		-519008		8860		-402693		3050767	0	1963374
ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या	178,389,665	179,789,840	0	0	116199084	115373879	33,826,616	32,516,022	0	0	35321	35315	187146682	188669162	515597368	516384218

मार्च, 2023 के माह के दौरान अधिकतम वीएलआर की तिथि को वीएलआर का अनुपात (प्रतिशत में)

सेवा क्षेत्र	भारती एयरटेल	बीएसएनएल	वोडाफोन आइडिया	एमटीएनएल	रिलायन्स कम्यु	रिलायन्स जियो	कुल
आन्ध्र प्रदेश	99.97	60.58	93.55		-	89.32	91.32
असम	97.20	42.27	94.47		-	97.45	90.07
बिहार	95.49	40.55	89.62		-	93.21	90.55
दिल्ली	97.46		62.26	18.01	82.90	88.89	81.14
गुजरात	110.13	45.07	93.60		112.77	91.07	91.69
हरियाणा	102.00	32.44	90.74		109.09	96.09	85.16
हिमाचल प्रदेश	99.12	58.95	106.06		43.48	96.10	91.08
जम्मू और कश्मीर	90.88	69.10	82.29		-	85.05	86.68
कर्नाटक	99.33	49.51	84.50		94.91	92.19	90.85
केरल	100.58	80.55	93.18		130.09	89.61	90.79
केलकाता	96.47	42.85	88.47		-	98.48	90.53
मध्य प्रदेश	103.05	47.51	86.69		-	92.42	90.14
महाराष्ट्र	109.23	62.43	90.76		-	99.40	96.81
मुंबई	89.72		70.46	43.46	86.38	79.62	78.77
उत्तर-पूर्व	103.28	55.08	95.26		-	103.47	97.41
ओड़ीशा	105.36	51.17	96.66		41.38	100.50	92.69
पंजाब	100.06	40.29	92.57		66.98	91.98	88.00
राजस्थान	100.56	41.74	91.67		61.94	93.35	90.66
तमिलनाडु	99.72	63.80	93.72		94.80	92.84	91.77
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	96.86	35.09	89.59		-	97.67	90.42
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	101.50	37.46	88.78		100.00	91.36	88.97
पश्चिम बंगाल	96.85	67.99	89.29		50.34	97.53	93.94
कुल	99.63	51.76	87.81	25.16	85.17	93.57	90.41

नोट: इनरोमर्स की बड़ी संख्या के कारण कुछ सेवा प्रदाताओं के कुछ सेवा क्षेत्रों में अधिकतम वीएलआर आंकड़े, एचएलआर आकड़ों से अधिक हो सकते हैं।

वायरलैस क्षेत्र में वीएलआर उपभोक्ता

होम लोकेशन रजिस्टर (एचएलआर) एक केन्द्रीयकृत डाटाबेस है जिसमें प्रत्येक मोबाइल फोन उपभोक्ताओं की संख्या का ब्योरा अंतर्विष्ट होता है जो कि जीएसएम मुख्य नेटवर्क उपयोग करने के लिए प्राधिकृत है। एचएलआर में सेवा प्रदाता द्वारा जारी प्रत्येक सिम कार्ड का ब्यौरा रखा जाता है। प्रत्येक सिम की एक विशिष्ट पहचान होती है जिसे अंतर्राष्ट्रीय मोबाइल पहचान (आईएमएसआई) कहते हैं, जोकि प्रत्येक एचएलआर रिकार्ड की प्राथमिक कुंजी होता है। एचएलआर डाटा को तब तक सुरक्षित रखा जाता है जब तक उपभोक्ता, सेवा प्रदाता के साथ जुड़ा रहता है। एचएलआर प्रशासनिक क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की स्थिति को अद्यतन कर उपभोक्ताओं के अंतरण का भी प्रबंधन करता है। यह विजिटर अवस्थिति रजिस्टर (वीएलआर) उपभोक्ता का डाटा भेजता है।

उपभोक्ताओं की संख्या के बारे में सेवा प्रदाता द्वारा दी गई संख्या, सेवा प्रदाता के एचएलआर में पंजीकृत आईएमएसआई की संख्या तथा नीचे दिए गए अन्य आंकड़ों का जोड़ है: -

1.	एचएलआर में कुल आईएमएसआई (ए)
2.	घटा: (बी=क+ख+ग+घ+ङ)
क.	जांच/सेवा कार्ड
ख.	कर्मचारी
ग.	हस्तगत स्टॉक/संवितरण चैनल (एक्टिव कार्ड)
घ.	उपभोक्ताओं को बनाए रखने की अवधि की समाप्ति
ङ	कनेक्शन को बंद किए जाने के दौरान सेवा समाप्ति
3.	उपभोक्ताओं की संख्या (ए - बी)

विजिटर लोकेशन रजिस्टर (वीएलआर) उपभोक्ताओं का एक अस्थायी डाटाबेस होता है जिन्होंने किसी सेवा प्रदाता के सेवा क्षेत्र के विशिष्ट क्षेत्र में दौरा (रोम-इन) किया है। नेटवर्क में प्रत्येक बेस स्टेशन को केवल एक वीएलआर द्वारा सेवा प्रदान की जाती है। इसलिए, कोई उपभोक्ता एक समय में एक से अधिक वीएलआर में मौजूद नहीं रह सकता है।

यदि उपभोक्ता सक्रिय अवस्था में है अर्थात् वह काल करने/प्राप्त करने/एसएमएस भेजने/प्राप्त करने में सक्षम है, तो वह एचएलआर तथा वीएलआर में उपलब्ध है। तथापि, यह संभव है कि उपभोक्ता ने फोन बंद कर रखा हो अथवा वह कवरेज क्षेत्र से बाहर चला गया हो, पहुंच क्षेत्र से बाहर हो तथा इस कारण वह एचएलआर में पंजीकृत हो तथा वीएलआर में पंजीकृत नहीं हो। ऐसी परिस्थितियों में वह एचएलआर में उपस्थित होगा वीएलआर में नहीं। इससे सेवा प्रदाताओं द्वारा संसूचित उपभोक्ताओं की संख्या तथा वीएलआर में उपलब्ध संख्या के बीच अंतर आ जाता है।

यहां परिकलित वीएलआर डाटा, जिस विशिष्ट माह के लिए आंकड़ों को संग्रहित किया जा रहा है, उसके लिए अधिकतम वीएलआर की तिथि पर वीएलआर में सक्रिय उपभोक्ताओं के आधार पर परिकलित किया जाता है। यह डाटा ऐसे स्विचों से लिये जाने होते हैं जिनका 72 घंटों से अधिक का 'पर्ज टाइम' (डाटा समाप्ति का समय) न हो।
