

भारत के राजपत्र में प्रकाशित होने के लिए
असाधारण भाग III खंड 4

भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण
अधिसूचना

नई दिल्ली, 27 जनवरी 2022.

क्रमांक सी-3/7/(5)/2021- एफईए-1- धारा 11 की उप-धारा (2) के तहत प्रदत्त शक्तियों का प्रयोग करते हुए, खंड (बी) के उप-खंड (i) के साथ पठित भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण अधिनियम, 1997 (1997 का 24) की उक्त धारा की उप-धारा (1) के अनुसार, भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण दूरसंचार टैरिफ आदेश, 1999 में और संशोधन करने के लिए निम्नलिखित आदेश देता है, अर्थात् :-

दूरसंचार टैरिफ (छियासठवां संशोधन)
आदेश, 2022
(2022 का 1)

1. संक्षिप्त शीर्षक, विस्तार और प्रारंभ:

1. इस आदेश को दूरसंचार टैरिफ (छियासठवां संशोधन) आदेश, 2022 कहा जा सकता है।
2. यह आदेश राजपत्र में इसके प्रकाशन की तारीख से साठ दिनों के भीतर लागू होगा।
2. दूरसंचार टैरिफ आदेश, 1999 के खंड 6 में, उप-खंड (x) के बाद, निम्नलिखित उप-खंड जोड़े जाएंगे, अर्थात् :-



"(xi) प्रत्येक दूरसंचार सेवा प्रदाता तीस दिनों की वैधता वाले कम से कम एक प्लान वाउचर, एक स्पेशल टैरिफ वाउचर और एक कॉम्बो वाउचर प्रदान करेगा।

(xii) प्रत्येक दूरसंचार सेवा प्रदाता कम से कम एक प्लान वाउचर, एक स्पेशल टैरिफ वाउचर और एक कॉम्बो वाउचर प्रदान करेगा जिसका हर महीने की एक ही तारीख को नवीनीकरण होगा।


(कौशल किशोर) 07/11/22.

सलाहकार (एफ एंड ईए)

कौशल किशोर / KAUSHAL KISHORE
सलाहकार (एफ. एंड ई.ए.) / Advisor (F&EA)
भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण
Telecom Regulatory Authority of India
महानगर दूरसंचार भवन / M.D.S. Bhawan
नई दिल्ली-110002 / New Delhi-110002

नोट 1 - दूरसंचार टैरिफ आदेश, 1999 भारत के राजपत्र, असाधारण, भाग III, खंड 4 में अधिसूचना संख्या 99/3 दिनांक 9 मार्च, 1999 के तहत प्रकाशित किया गया था, और बाद में नीचे दिए गए अनुसार संशोधित किया गया था: -

संशोधन क्र.	अधिसूचना संख्या और तिथि
1ला	301-4/99-ट्राई (ईकॉन) दिनांक 30.3.1999
2रा	301-4/99-ट्राई (ईकॉन) दिनांक 31.5.1999
3रा	301-4/99-ट्राई (ईकॉन) दिनांक 31.5.1999
4था	301-4/99-ट्राई (ईकॉन) दिनांक 28.7.1999
5वां	301-4/99-ट्राई (ईकॉन) दिनांक 17.9.1999
6वां	301-4/99-ट्राई (ईकॉन) दिनांक 30.9.1999
7वां	301-8/2000-ट्राई (ईकॉन) दिनांक 30.3.2000
8वां	301-8/2000-ट्राई (ईकॉन) दिनांक 31.7.2000
9वां	301-8/2000-ट्राई (ईकॉन) दिनांक 28.8.2000
10 वां	306-1/99-ट्राई (ईकॉन) दिनांक 9.11.2000
11 वां	310-1(5)/ट्राई-2000 दिनांक 25.1.2001
12 वां	301-9/2000-ट्राई (ईकॉन) दिनांक 25.1.2001
13 वां	303-4/ट्राई-2001 दिनांक 1.5.2001
14 वां	306-2/ट्राई-2001 दिनांक 24.5.2001
15 वां	310-1(5)/ट्राई-2000 दिनांक 20.7.2001
16 वां	310-5(17)/2001-ट्राई (ईकॉन) दिनांक 14.8.2001
17 वां	301/2/2002-ट्राई (ईकॉन) दिनांक 22.1.2002
18 वां	303/3/2002-ट्राई (ईकॉन) दिनांक 30.1.2002
19 वां	303/3/2002-ट्राई (ईकॉन) दिनांक 28.02.2002
20 वां	312-7/2001-ट्राई (ईकॉन) दिनांक 14.3.2002
21 वां	301-6/2002-ट्राई (ईकॉन) दिनांक 13.6.2002
22 वां	312-5/2002-ट्राई (ईको) दिनांक 4.7.2002
23 वां	303/8/2002-ट्राई (ईकॉन) दिनांक 6.9.2002
24 वां	306-2/2003-ईकॉन दिनांक 24.1.2003
25 वां	306-2/2003-ईकॉन दिनांक 12.3.2003
26 वां	306-2/2003-ईकॉन दिनांक 27.3.2003
27 वां	303/6/2003-ट्राई (ईकॉन) दिनांक 25.4.2003
28 वां	301-51/2003-ईकॉन दिनांक 5.11.2003
29 वां	301-56/2003-ईकॉन दिनांक 3.12.2003
30 वां	301-4/2004(ईकॉन) दिनांक 16.1.2004
31 वां	301-2/2004-ईको दिनांक 7.7.2004
32 वां	301-37/2004-ईको दिनांक 7.10.2004
33 वां	301-31/2004-ईको दिनांक 8.12.2004
34 वां	310-3(1)/2003-ईको दिनांक 11.3.2005

काशुल

35 वां	310-3(1)/2003-इको दिनांक 31.3.2005
36 वां	312-7/2003-इको दिनांक 21.4.2005
37 वां	312-7/2003-इको दिनांक 2.5.2005
38 वां	312-7/2003-इको दिनांक 2.6.2005
39 वां	310-3(1)/2003-इको दिनांक 8.9.2005
40 वां	310-3(1)/2003-इको दिनांक 16.9.2005
41 वां	310-3(1)/2003-इको दिनांक 29.11.2005
42 वां	301-34/2005-इको दिनांक 7.3.2006
43 वां	301-2/2006-इको दिनांक 21.3.2006
44 वां	301-34/2006-इको दिनांक 24.01.2007
45 वां	301-18/2007-इको दिनांक 5.6.2007
46 वां	301-36/2007-इको दिनांक 24.01.2008
47 वां	301-14/2008-इको दिनांक 17.3.2008
48 वां	301-31/2007-इको दिनांक 1.9.2008
49 वां	301-25/2009-ईआर दिनांक 20.11.2009
50 वां	301-24/2012-ईआर दिनांक 19.4.2012
51 वां	301-26/2011-ईआर दिनांक 19.4.2012
52 वां	301-41/2012-एफ एंड ईए दिनांक 19.09.2012
53 वां	301-39/2012-एफ एंड ईए दिनांक 1.10.2012
54 वां	301-59/2012-एफ एंड ईए दिनांक 05.11.2012
55 वां	301-10/2012-एफ एंड ईए दिनांक 17.06.2013
56 वां	301-26/2012-ईआर दिनांक 26.11.2013
57 वां	312-2/2013-एफ एंड ईए दिनांक 14.07.2014
58 वां	312-2/2013- एफ एंड ईए दिनांक 01.08.2014
59 वां	310-5 (2)/2013-एफ एंड ईए दिनांक 21.11.2014
60 वां	301-16/2014-एफ एंड ईए दिनांक 09.04.2015
61 वां	301-30/2016-एफ एंड ईए दिनांक 22.11.2016
62 वां	301-30/2016-एफ एंड ईए दिनांक 27.12.2016
63 वां	312-1/2017-एफ एंड ईए दिनांक 16.02.2018
64 वां	301-20/2018-एफ एंड ईए दिनांक 24.09.2018
65 वां	301-03/2020-एफ एंड ईए दिनांक 03.06.2020

नोट 2. - व्याख्यात्मक ज्ञापन दूरसंचार टैरिफ (छियासठवां संशोधन) आदेश, 2022 का कारण बताता है।

99
कौशल

कौशल किशोर / KAUSHAL KISHORE
सलाहकार (एफ. एंड ई. ए.) / Advisor (F&EA)
भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण
Telecom Regulatory Authority of India
महानगर दूरसंचार भवन / M.D.S. Bhawan
नई दिल्ली-110002 / New Delhi-110002

विवरणात्मक ज्ञापन

1. परिचय

1.1 भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण ("भादूविप्रा"/"प्राधिकरण") की स्थापना भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण अधिनियम, 1997 ("अधिनियम") के तहत अन्य बातों के साथ-साथ दूरसंचार क्षेत्र के उपभोक्ताओं के हितों की रक्षा के लिए की गई है। इस आशय के लिए, भादूविप्रा को भारत में दूरसंचार क्षेत्र के लिए टैरिफ को विनियमित करने का अधिदेश दिया गया है।

1.2 अधिनियम की धारा 11(2) में प्रावधान है, "भारतीय टेलीग्राफ अधिनियम, 1885 (1885 का 13) में किसी बात के होते हुए भी, प्राधिकरण समय-समय पर, आदेश द्वारा, सरकारी राजपत्र में उन दरों को अधिसूचित कर सकता है, जिन पर भारत के भीतर और भारत के बाहर दूरसंचार सेवाएं इस अधिनियम के तहत प्रदान की जाएंगी, जिसमें वे दरें भी शामिल हैं जिन पर संदेश भारत के बाहर किसी भी देश में प्रसारित किए जाएंगे:

बशर्ते कि प्राधिकरण समान दूरसंचार सेवाओं के लिए अलग-अलग व्यक्तियों या व्यक्तियों के वर्ग के लिए अलग-अलग दरों को अधिसूचित कर सकता है और जहां अलग-अलग दरें पूर्वोक्त के रूप में तय की जाती हैं, प्राधिकरण इसके लिए कारण दर्ज करेगा।

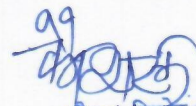
1.3 आगे अधिनियम की धारा 11(4) में यह भी अनिवार्य है कि "प्राधिकरण अपनी शक्तियों का प्रयोग और अपने कार्यों का निर्वहन करते समय पारदर्शिता सुनिश्चित करेगा"।

1.4 टैरिफ को विनियमित करने में, भादूविप्रा पिछले कुछ वर्षों में नियामक निरीक्षण दायित्व के साथ 'पूर्वानुमोदन चरण के साथ फोरबियरेन्स से 'कार्योत्तर रिपोर्टिंग दायित्व के साथ फोरबियरेन्स रेजीम' के रुख में आ गया है। फलतः उपभोक्ताओं हेतु किफायती और प्रतिस्पर्धी मूल्य पर दूरसंचार सेवाएं प्रदान करने के लिए डिज़ाइन किए गए नए और अभिनव टैरिफ-उत्पादों की बाज़ार में उपलब्धता बढ़ी है। यह प्रीपेड और पोस्टपेड दोनों क्षेत्रों में दूरसंचार सेवा प्रदाताओं (टीएसपी) द्वारा किए गए टैरिफ की संख्या और संरचना में परिलक्षित होता है। हालांकि, विभिन्न चैनलों के माध्यम से उपभोक्ताओं से प्राप्त फीडबैक के आधार पर, यह नोट किया गया है कि टीएसपी द्वारा पेश किए गए कुछ टैरिफ/वाउचर और उनकी वैधता अवधि उपभोक्ताओं के एक वर्ग की जरूरतों और संतुष्टि के अनुरूप नहीं है।

2. परामर्श प्रक्रिया

2.1

हाल ही में भादूविप्रा को टी एस पी की 28 दिनों की वैधता अवधि वाले टैरिफ, जिन्हें मासिक टैरिफ के तौर पर पर नहीं माना जा सकता है के संदर्भ में कई शिकायतें और आवेदन प्राप्त हुए हैं। यह देखते हुए कि वैधता अवधि एक कैलेंडर माह के बजाय 28 दिनों की है, उन्हें एक वर्ष में 13 रिचार्ज करने की आवश्यकता होती है जिससे की उन्हें असुविधा होती है। उपभोक्ताओं ने अपनी शिकायतों में कहा है कि 28 दिनों की वैधता अवधि न केवल भ्रम पैदा करती है, बल्कि उन्हें भुगतान के एवज में कम सेवा मिलने का एहसास भी कराती है।

99


इस संबंध में संसद में पूछे गए प्रश्नों के साथ-साथ प्राधिकरण द्वारा प्राप्त विभिन्न शिकायतों और आरटीआई आवेदनों से उपभोक्ता के दृष्टिकोण में बेचैनी स्पष्ट रूप से दिखाई देती है।

2.2 जबकि भादूविप्रा ने पाया कि टीएसपी उक्त टैरिफ की वैधता अवधि को 28 दिनों के रूप में पेश करने में पारदर्शी रहे हैं, और आम तौर पर इसे मासिक टैरिफ के तौर पर में बाजार में पेश करने का प्रयास नहीं किया है, फिर भी यह महसूस किया जाता है कि उपभोक्ता दृष्टिकोण और उपभोक्ता की पसंद के नजरिए से भी इस मुद्दे को देखना और परखना आवश्यक है। इसके अलावा, इस संबंध में प्राप्त शिकायतों, आवेदनों और संसद में पूछे गये प्रश्न भी उपभोक्ताओं के मन में भ्रम की स्थिति और मासिक टैरिफ पेशकशों की अनुपलब्धता के कारण व्यावहारिक रूप से उन्हें हुई असुविधा की द्योतक हैं।

2.3 तदनुसार इस मुद्दे पर टीएसपी के साथ चर्चा की गई। टीएसपी ने बताया कि चूंकि सेवाएं प्रीपेड हैं, इसलिए टैरिफ अवधि के बारे में जिसके लिए सेवाएं दी जानी हैं स्पष्टता और वस्तु निष्ठता होनी चाहिए, चूंकि विभिन्न कैलेंडर महीनों में अलग-अलग दिन होते हैं, प्रीपेड सेवाओं के लिए टैरिफ पेशकशों और शुल्कों का आधार एक कैलेंडर माह नहीं होना चाहिए। संभावित असुविधा के सवाल पर, उनके द्वारा कहा गया कि 30 दिनों के लिए टैरिफ अनिवार्य होने पर भी उसका समाधान नहीं किया जा सकता है क्योंकि उपभोक्ताओं को 31 दिनों वाले महीनों में एक से अधिक बार रिचार्ज करना होगा। यह बताया गया कि पोस्टपेड सेवाओं के विपरीत, जहां मासिक आधार पर निश्चित बिलिंग चक्र की अवधारणा का पालन किया जाता है, प्रीपेड सेवाएं रिचार्ज की तारीख से फिर से शुरू होती हैं और एक निश्चित मासिक बिलिंग अवधि के बजाय दिनों और हफ्तों की संख्या के रूप में व्यक्त टैरिफ ऑफ़र की वैधता अवधि का पालन करती हैं।

2.4 इस मुद्दे पर सभी हितधारकों के विचार प्राप्त करने के लिए, भादूविप्रा ने 13.05.2021 को "टैरिफ ऑफ़र की वैधता अवधि" पर एक परामर्श पत्र जारी किया। परामर्श पत्र का उद्देश्य ऐसे टैरिफों की पहचान करना था जो उपभोक्ताओं के एक बड़े वर्ग की संतुष्टि के अनुकूल नहीं हैं, और सेवा प्रदाताओं और उनकी वैधता अवधि के मुद्दों को उपभोक्ताओं की आकांक्षाओं और आवश्यकताओं के अनुरूप बनाने की संभावना का पता लगाना, तथा यदि आवश्यक हो, तो इसके लिए नियामक ढांचे में संशोधन करना था।

2.5 तदनुसार, हितधारकों से निम्नलिखित विकल्पों पर विचार मांगे गए थे, जैसे (i) टीएसपी को कितने भी दिनों के लिए टैरिफ की निवर्तमान तौर तरीकों के अलावा 30 दिनों के लिए प्रीपेड टैरिफ/वाउचर (सभी प्रकार के जैसे स्पेशल टैरिफ वाउचर, कॉम्बो वाउचर, आदि) देना अनिवार्य हो, (ii) टीएसपी को प्रीपेड टैरिफ को 'मासिक' वैधता के साथ अनिवार्य करना, जिसमें टैरिफ केवल प्रत्येक महीने की एक ही तारीख को नवीनीकरण योग्य हो, और / या (iii) टीएसपी को 28 दिनों की वर्तमान पेशकश के अलावा 29/30/31 दिनों की अवधि के लिए दूरसंचार टैरिफ प्रदान करने के लिए अनिवार्य करना।

2.6 परामर्श पत्र में उठाए गए मुद्दों पर टिप्पणियां और प्रति-टिप्पणियां क्रमशः 11.06.2021 और 25.06.2021 तक मांगी गई थीं। व्यक्तियों, उपभोक्ता हितों की वकालत करने वाले समूहों, संघों, संगठनों और दूरसंचार सेवा प्रदाताओं से कुल 84 टिप्पणियां और 02 प्रति-टिप्पणियां प्राप्त हुईं, जिन्हें भादूविप्रा की वेबसाइट पर विधिवत अपलोड किया गया था।

2.7 प्रचलित प्रथा के अनुसार, 28.07.2021 को ऑनलाइन वीडियो कॉन्फ्रेंस मोड के माध्यम से एक खुली चर्चा, ओपन हाउस डिस्कशन (ओएचडी) आयोजित किया गया, जिसमें लगभग 90 हितधारकों ने भाग लिया और अपने विचार प्रस्तुत किए।

इसके बाद, हितधारकों को अपनी ओर से पूरक टिप्पणी, को देने का भी अवसर दिया गया। एक उपभोक्ता समर्थन समूह और दो सेवा प्रदाताओं से ओएचडी के बाद पूरक टिप्पणियां प्राप्त हुईं।

3. हितधारकों के विचार :

3.1 इस सवाल पर कि "क्या निर्दिष्ट की जाने वाली अवधि को 30 दिन या एक महीने के रूप में माना जाना चाहिए, जिसमें प्रत्येक महीने की एक ही तारीख को टैरिफ ऑफर को नवीनीकृत करने की आवश्यकता होती है या 28 दिनों के लिए टैरिफ ऑफर पेशकश की वर्तमान प्रथा के अतिरिक्त 29/20/31 दिनों के लिए अलग टैरिफ ऑफर अनिवार्य किया जाए?", अधिकांश उपभोक्ताओं और उपभोक्ता हितों की वकालत करने वाले समूहों का विचार है कि भादूविप्रा को टैरिफ की वैधता अवधि के मुद्दे में हस्तक्षेप करना चाहिए। तथापि, दूरसंचार सेवा प्रदाताओं का विचार था कि टैरिफ प्रस्तावों और बिलिंग चक्र में वैधता अवधि सहित फोरबेयरन्स की निवर्तमान नीति जारी रहनी चाहिए और टैरिफ प्रस्तावों की वैधता अवधि के मुद्दे पर किसी नियामक हस्तक्षेप की कोई आवश्यकता नहीं है।

3.2 दूरसंचार सेवा प्रदाताओं से प्राप्त प्रतिक्रियाओं का सार:

(क) एयरटेल

- प्रीपेड ग्राहकों का एक बड़ा प्रतिशत बहुत कम आय वर्ग से संबंधित है; समाज के ऐसे वर्ग के लिए 28 दिनों की वैधता का मतलब है कि वे साप्ताहिक आधार पर अपने उपयोग का बजट बनाते हैं जो उनके मोबाइल खर्चों को बेहतर और संगठित तरीके से प्रबंधित करने में मदद करता है।
- केवल 30 दिनों या एक महीने की विशिष्ट वैधता वाले टैरिफ ऑफर को प्रत्येक महीने की एक ही तारीख को टैरिफ का नवीनीकरण करने की आवश्यकता के साथ अनिवार्य करना, उन प्रीपेड ग्राहक के लिए कोई मूल्यवर्धन नहीं हो सकता है, जिनकी रिचार्ज प्राथमिकताएं इस तरह के एक बार की पेशकश की शुरुआत से बदल नहीं सकती हैं।
- "बिलिंग चक्र" की अवधारणा की अनुपस्थिति के कारण प्रीपेड यात्रा पूरी तरह से अलग है और सेवा की निरंतरता उसी के साथ जुड़े विशिष्ट लाभों और वैधता के साथ खरीदे गए पैक पर निर्भर है।

(ख) आर जे आई ओ

- प्रीपेड टैरिफ के साप्ताहिक ढांचे से पहले, प्रचलित टैरिफ वैधता 30 दिन या उसके गुणकों में थी, जैसा कि परामर्श पत्र में उल्लेख किया गया है इस प्रकार, हमें नहीं लगता कि प्राधिकरण द्वारा प्राप्त मांग पत्रों और अभ्यावेदनों में 29 या 31 दिनों की वैधता के लिए या इस मामले में, प्रत्येक महीने में एक ही दिन नवीकरणीय आदि मुद्दों से संबंधित होगा। इस प्रकार, यदि आवश्यक हो, तो 30 दिनों की वैधता अवधि वाली टैरिफ पेशकश पर्याप्त होगी।

99
कौशल

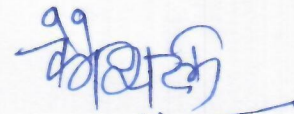
- मासिक टैरिफ यानी, जिसमें ग्राहक को हर महीने एक ही दिन पर एक ही निश्चित राशि के साथ रिचार्ज करने की आवश्यकता हो, तो यह तकनीकी रूप से संभव नहीं है, क्योंकि यह मुख्य रूप से एक पोस्टपेड संरचना है। इस तरह के टैरिफ ढांचे का लाभ उठाने के लिए सब्सक्राइबर पोस्टपेड प्लान के लिए एडवांस रेंटल विकल्प चुन सकते हैं।

(ग) बीएसएनएल

- प्रीपेड जीएसएम सेवाओं के लिए, बीएसएनएल पहले से ही अलग-अलग वैधता अवधि वाले प्रीपेड वाउचर दे रहा है, जिसमें 28/29/30 और 31 दिनों के वाउचर शामिल हैं। प्रीपेड बिलिंग सिस्टम को वैधता अवधि के मामले में दिनों की संख्या के आधार पर काम करने के लिए डिज़ाइन किया गया है।
- प्रत्येक महीने की एक ही तारीख को टैरिफ का नवीनीकरण करने की आवश्यकता को ध्यान में रखते हुए, वाउचर की वैधता (28, 29, 30 या 31 दिन) वाउचर की वैधता को परिवर्तनीय बना देगा और और ऐसे वाउचर जिनमें दिनों की परिवर्तनीय संख्या की वैधता है, वर्तमान बिलिंग प्रणाली में तकनीकी रूप से कॉन्फ़िगर नहीं किए जा सकते हैं।

(घ) वीआईएल

- बाज़ार में विगत एक दशक से प्रचलित मौजूदा 28/56/84 दिनों की वैधता संरचना में कोई भी बदलाव एक बड़ा बदलाव होगा और इसके लिए उपभोक्ता जागरूकता, बिलिंग सिस्टम में कॉन्फ़िगरेशन, अपने और थर्ड पार्टी के चैनलों और खुदरा चैनलों को शिक्षित करने में बड़े स्तर के प्रयास की जरूरत होगी।
- चूंकि 'महीने के दिन' 30 दिनों पर स्थिर नहीं होते हैं, इसलिए ग्राहक रिचार्ज बाद के नवीनीकरण की तारीख वैधता के दोनों संस्करणों के दौरान बदलते रहेंगे। हालांकि, 28/56/84 दिन के पैक के साथ, ग्राहक नवीनीकरण चक्र उसी सप्ताह में होगा जिस दिन पहले वाला रिचार्ज किया गया था।
- तकनीकी प्रणाली अर्थात मुख्य रूप से आईएन प्रणाली, 7/14/28/30 दिनों की वैधता जैसे निश्चित दिनों की वैधता के साथ प्रीपेड पेशकशों के विन्यास के लिए वर्षों से डिज़ाइन और विकसित की गई है, जिसमें अगले महीने के दिनों की संख्या के बावजूद, अगले महीने में उसी तारीख (प्रारंभिक रिचार्ज के रूप में) पर अगले रिचार्ज के लिए नियत तारीख निर्धारित करना संभव नहीं है। इस प्रकार, मौजूदा सिस्टम में सपोर्टिंग रीचार्ज के लिए तकनीकी सीमा होगी जिसकी वैधता एक वर्ष में प्रत्येक कैलेंडर माह में एक ही दिन समाप्त हो जाती है।



कौशल किशोर / KAUSHAL KISHORE
सलाहकार (एफ.एंड ई.ए.) / Advisor (F&EA)
भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण
Telecom Regulatory Authority of India
महानगर दूरसंचार भवन / M.D.S. Bhawan
नई दिल्ली-110002 / New Delhi-110002

3.3 उपभोक्ता हितों की वकालत करने वाली संस्थाओं (सी ए जी) की टिप्पणी :

- i) **कंज्यूमर केयर सोसाइटी:** इस शर्त के साथ कि हर महीने की एक ही तारीख को प्लान का नवीनीकरण किया जाए (निर्दिष्ट अवधि एक महीने की होनी चाहिए)। उस बदलाव के साथ 28/29/30/31 दिनों के लिए अलग से टैरिफ ऑफर की कोई जरूरत नहीं है।
- ii) **एनसीएचएसई, कंज्यूमर गिल्ड, कंज्यूमर प्रोटेक्शन एसोसिएशन:** मासिक टैरिफ को लेकर उपभोक्ताओं में बहुत भ्रम है, इसलिए यह सुझाव दिया जाता है कि मासिक प्रीपेड प्लान चाहे महीने में कितने भी दिन हों हर महीने एक ही तारीख को नवीनीकृत किए जाने चाहिए।
- iii) **कंज्यूमर वॉइस:** वैधता अवधि को 1 दिन / 7 दिन / 15 दिन और एक महीने के लिए मानकीकृत किया जाना चाहिए। अन्य सभी वैधता अवधि अमान्य होनी चाहिए। एक महीने की वैधता का मतलब यह होना चाहिए कि नवीनीकरण अगले महीने की उसी तारीख को होने वाला है।

3.4 कंपनियों/संगठनों/फर्मों की टिप्पणी

- i) **पर्सटेक्स एलएलपी:** सभी तिथियां/दिन स्वीकार्य होने चाहिए। हालांकि, कीमतों और वैधता के अनुसार अंतर करने के लिए कीमत और गुणवत्ता में स्पष्ट अंतर होना चाहिए जिसमें उपभोक्ता के पास वांछित वैधता की सदस्यता लेने का विकल्प हो। इसके अलावा, भादूविप्रा को उपभोक्ताओं की सुविधा के लिए 30 दिनों की वैधता अवधि वाले स्टैंडर्ड रिचार्ज वाउचर को अनिवार्य करना चाहिए।
- ii) **दुआ कंसल्टिंग:** टैरिफ वैधता अवधि को प्रत्येक माह की नियत तिथि को नवीनीकरण योग्य किया जा सकता है।

3.5 लोगों की टिप्पणी

30 दिनों की वैधता अवधि के बाद इनकमिंग सुविधा (आउटगोइंग कॉल्स को छोड़कर) के लिए 15 दिनों की छूट अवधि के साथ वैधता अवधि 30 दिनों की होनी चाहिए। 28 दिनों की वैधता अवधि अप्रत्यक्ष रूप से टीएसपी को अनुचित लाभ दे रही है। भारतीय मोबाइल उपभोक्ता समुदाय के लिए एक लचीली सेवाओं के बुके का विस्तार करने के लिए 28/29/30/31 दिनों के लिए अलग टैरिफ ऑफर मौजूद होने चाहिए। अवधि एक माह की होनी चाहिए जिसमें केवल प्रत्येक माह की एक ही तारीख को टैरिफ का नवीनीकरण करने की बाध्यता हो।

4. हितधारकों से प्राप्त टिप्पणियों का विश्लेषण:

4.1 एक टीएसपी, यानी बीएसएनएल पहले से ही 30 दिनों की वैधता और 30 दिनों के गुणकों में एसटीवी और सीवी चला रहा है। परामर्श पत्र जारी होने के बाद, अन्य दूरसंचार सेवा प्रदाताओं ने भी 30 दिनों की वैधता अवधि वाले टैरिफ बतौर स्पेशल टैरिफ वाउचर पेश किए गए हैं।



4.2 अगर प्रीपेड टैरिफ प्लान 30 दिनों की वैधता के साथ उपलब्ध है, तो उपभोक्ताओं के पास मासिक रिचार्ज की सुविधा उपलब्ध होती है तो उपभोक्ताओं को ज्यादा विकल्प मिलता है। उपभोक्ताओं के पास अधिक विकल्प होंगे वे उन्हें 28 दिनों की वैधता अवधि वाले टैरिफ पैक/उत्पादों का उपयोग करके रिचार्ज करने के लिए बाध्य नहीं होंगे। 30 दिनों की वैधता अवधि के साथ पीवी/एसटीवी/कॉम्बो वाउचर की उपलब्धता इस प्रकार उपभोक्ताओं को एक सुविचारित टैरिफ-संबंधी विकल्प चुनने में सक्षम बनाएगी।

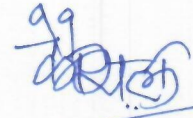
4.3 जैसा कि ऊपर बताया गया है, हितधारकों के विचारों में स्पष्ट मत भिन्नता है, जहां एक तरफ सेवा प्रदाताओं ने टैरिफ पेशकश की वैधता अवधि के संबंध में निवर्तमान फोरबियरेन्स रेजीम, जिसमें आमतौर पर दिनों, हफ्तों और उसके गुणको के संदर्भ में दिया जाता है, को जारी रखने की मांग को दुहराया है, वहीं एक सेवा प्रदाता ने प्री - पैड ग्राहकों के लिए 30 दिनों की वैधता अवधि वाली टैरिफ पेशकश का सुझाव दिया है वहीं एक टी एस पी का प्री-पेड ग्राहकों के लिए 30 दिनों की वैधता के साथ एक टैरिफ ऑफर के लिए सुझाव भी है। अन्य हितधारकों द्वारा अभिव्यक्त चिंताओं को दूर करने के लिए प्रचलित मौजूदा विभिन्न टैरिफ पेशकशों के अलावा मासिक टैरिफ होना चाहिए। दूसरी ओर, उपभोक्ता हितों के वकालत समूहों, परामर्श संगठनों और अन्य ग्राहकों का विचार है कि 30 दिनों के टैरिफ को अनिवार्य करने के अलावा, प्रत्येक महीने की एक ही तारीख को रिचार्जिंग एक मासिक टैरिफ ऑफरिंग भी प्रदान किया जाना चाहिए।

4.4 टैरिफ ऑफर की वैधता अवधि पर अंतर्राष्ट्रीय प्रथाओं की समीक्षा करते समय, यह देखा गया है कि वोडाफोन यूके 30 दिनों की वैधता अवधि के लिए "पे ऐज़ यू गो" टैरिफ प्रदान करता है, और यूके की एक अन्य दूरसंचार कंपनी ओ2 एक महीने की अवधि के लिए पे ऐज़ यू गो टैरिफ प्रदान करती है। वेरिजॉन, युएसए भी अपनी प्रीपेड सेवाओं को चार्ज करने के लिए एक मासिक प्रणाली का पालन करता है और स्पष्ट करता है कि "मासिक प्रीपेड प्लान हर महीने एक ही तारीख को नवीनीकृत होते हैं, चाहे महीने में कितने भी दिन हों।" चूंकि हर महीने की एक ही तारीख को रिचार्ज किए जाने वाले प्रीपेड टैरिफ की उपलब्धता अंतरराष्ट्रीय स्तर पर प्रचलन में है, इसलिए कोई कारण नहीं है कि भारतीय दूरसंचार उपभोक्ताओं को भी ऐसी सुविधा उपलब्ध नहीं कराई जानी चाहिए।

4.5 इस संबंध में सभी हितधारकों और इस संबंध में अंतर्राष्ट्रीय प्रचलनों को ध्यान में रखते हुए, प्राधिकरण का विचार है कि अनिवार्यतः (1) कम से कम एक प्लान वाउचर, एक स्पेशल टैरिफ वाउचर और एक कॉम्बो वाउचर जिसकी वैधता 30 दिनों की हो जो, और (2) कम से कम एक प्लान वाउचर, एक स्पेशल टैरिफ वाउचर और एक कॉम्बो वाउचर हर महीने की एक ही तारीख को नवीकरणीय हो, मासिक टैरिफ और उसके मासिक रिचार्ज का विकल्प भी ग्राहकों की किसी अन्य चिंता को दूर करेगा। उपरोक्त व्यवस्था न केवल वैधता अवधि के संदर्भ में टैरिफ के डिजाइन और लॉन्च में टीएसपी को निवर्तमान स्वतंत्रता की निरंतरता सुनिश्चित करेगा, बल्कि मासिक और उसी तिथि रिचार्ज / टैरिफ चयन विकल्प देकर उपभोक्ताओं को सशक्त भी करेगा। तदनुसार, खंड 6 (फ्लेक्सिबिलिटी और पैकेज) के उप-खंड (x) के बाद, उप-खंड को सम्मिलित करके, दूरसंचार टैरिफ आदेश 1999 की धारा III (दूरसंचार सेवाओं के लिए शुल्क) में संशोधन करने का निर्णय लिया गया है कि (xi) यह सुनिश्चित करने के लिए कि प्रत्येक दूरसंचार सेवा प्रदाता कम से कम एक प्लान वाउचर, एक स्पेशल टैरिफ वाउचर और एक कॉम्बो वाउचर प्रदान करेगा जिसकी वैधता 30 दिनों की हो और उप-खंड (xii) यह सुनिश्चित करने के लिए कि प्रत्येक दूरसंचार सेवा प्रदाता कम से कम एक प्लान वाउचर, एक स्पेशल टैरिफ वाउचर और एक कॉम्बो वाउचर प्रदान करेगा जो हर महीने की एक ही तारीख को नवीकरणीय होगा।



4.6 टीएसपी ने कहा है कि हर महीने की एक ही तारीख को रिचार्ज करने को अनिवार्य करने के लिए उनकी बिलिंग और संबंधित प्रणालियों में तकनीकी बदलाव की आवश्यकता होगी। जैसा कि उनके द्वारा यह भी कहा गया है, उनके मौजूदा बिलिंग, सीआरएम और आईएन सिस्टम वर्तमान में एक विशेष तरीके से कॉन्फिगर किए गए हैं, और वैधता अवधि के विभिन्न कॉन्फिगरेशन को सक्षम करने के लिए इन तकनीकी प्रणालियों में परिवर्तन करने की आवश्यकता हो सकती है। प्राधिकरण का विचार है कि टैरिफ की वैधता अवधि के लिए नियामक व्यवस्था में किसी भी परिवर्तन के कार्यान्वयन के लिए अपने सिस्टम को पुनः कॉन्फिगर करने के लिए पर्याप्त समय दिए जाने की आवश्यकता है। तदनुसार, यह निर्णय लिया जाता है कि तत्काल आदेश को 60 दिनों के भीतर लागू किया जाए क्योंकि इस अवधि के दौरान टीएसपी द्वारा अपने सिस्टम में अपेक्षित संशोधन किए जा सकते हैं।

99

(कौशल किशोर) 27/01/22.

सलाहकार (एफ एंड ईए)

कौशल किशोर / KAUSHAL KISHORE
सलाहकार (एफ. एंड ई.ए.) / Advisor (F&EA)
भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण
Telecom Regulatory Authority of India
महानगर दूरसंचार भवन / M.D.S. Bhawan
नई दिल्ली-110002 / New Delhi-110002

अस्वीकरण: यह दूरसंचार टैरिफ आदेश मूल रूप से अंग्रेजी में लिखित दूरसंचार टैरिफ आदेश (छियासठवां संशोधन) का हिन्दी अनुवाद है। यदि इसमें कोई विसंगति होती है तो अंग्रेजी में लिखित दूरसंचार टैरिफ आदेश (छियासठवां संशोधन) मान्य होगा।