



भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण

नई दिल्ली, 15 सितम्बर, 2022

(www.trai.gov.in)



**31 जुलाई, 2022 को समाप्त मासिक अवधि के अनुसार दूरसंचार उपभोक्ता डाटा से संबंधित मुख्य झलकियां**

विवरण	वायरलेस	वायरलाइन	कुल (वायरलेस+वायरलाइन)
<b>टेलीफोन उपभोक्ताओं की कुल संख्या (मिलियन में)</b>	<b>1148.03</b>	<b>25.63</b>	<b>1173.66</b>
जुलाई 2022 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	0.64	0.06	0.70
मासिक वृद्धि दर	0.06%	0.24%	0.06%
<b>शहरी टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)</b>	<b>626.74</b>	<b>23.66</b>	<b>650.40</b>
जुलाई 2022 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	1.25	0.06	1.31
मासिक वृद्धि दर	0.20%	0.25%	0.20%
<b>ग्रामीण टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)</b>	<b>521.29</b>	<b>1.97</b>	<b>523.26</b>
जुलाई 2022 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	-0.61	0.002	-0.61
मासिक वृद्धि दर	-0.12%	0.11%	-0.12%
<b>समग्र दूरसंचार-घनत्व*</b>	<b>83.25%</b>	<b>1.86%</b>	<b>85.11%</b>
शहरी दूरसंचार-घनत्व*	129.88%	4.90%	134.78%
ग्रामीण दूरसंचार-घनत्व*	58.15%	0.22%	58.37%
शहरी उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी	54.59%	92.31%	55.42%
ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी	45.41%	7.69%	44.58%
<b>ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)</b>	<b>777.95</b>	<b>29.47</b>	<b>807.42</b>

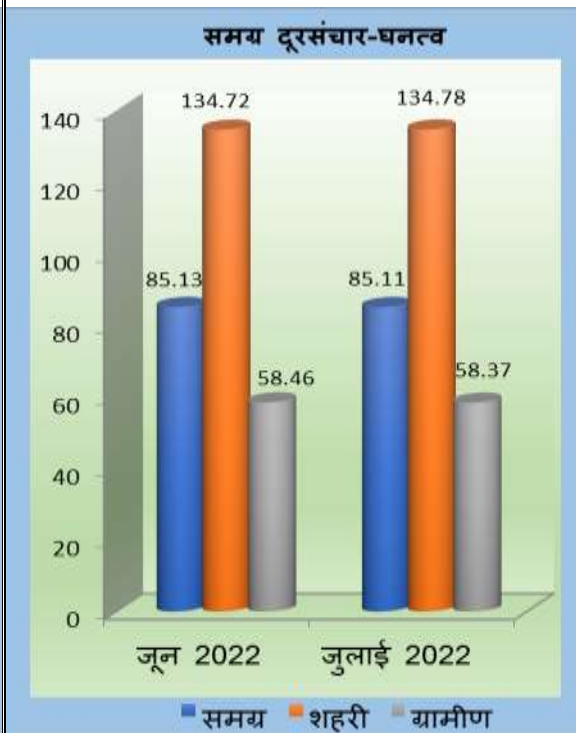
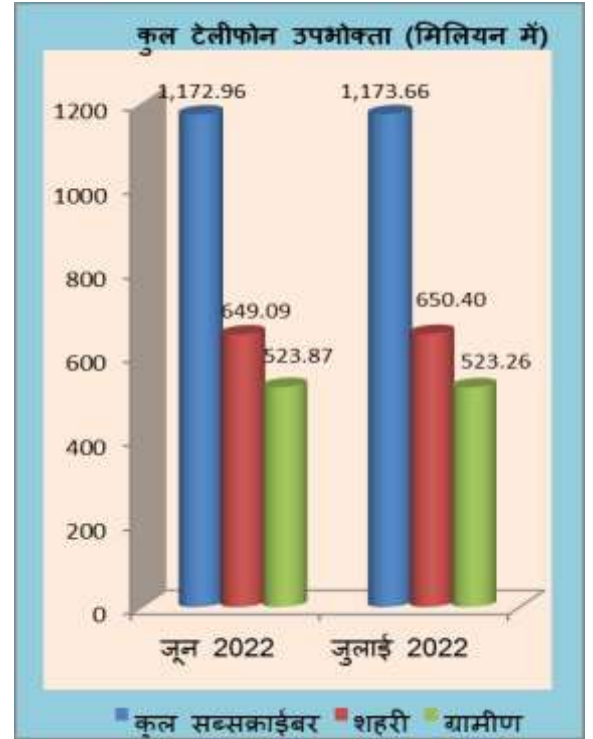
- जुलाई, 2022 के माह में 10.23 मिलियन उपभोक्ताओं ने मोबाइल नम्बर पोर्टिबिलिटी (एमएनपी) हेतु अपने अनुरोध दर्ज करवाए हैं। इसके साथ ही एमएनपी आरंभ होने की तिथि से जून, 2022 अंत तक संचयी एमएनपी अनुरोध 714.56 मिलियन से बढ़कर जुलाई, 2022 के अंत तक 724.79 मिलियन हो गया।
- जुलाई, 2022 के अंत तक सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं (अधिकतम वीएलआर# की तिथि पर) की संख्या 1013.18 मिलियन थी।

**नोट: -**

- इस प्रेस विज्ञप्ति में उपलब्ध कराई गई जानकारी सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए आंकड़ों पर आधारित है।
- तकनीकी समूह की भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या 2011-2036 के अनुमानों की रिपोर्ट के आकड़ों जो कि निम्नलिखित लिंक पर उपलब्ध है [https://main.mohfw.gov.in/sites/default/files/Population%20Projection%20Report%202011-2036%20-%20upload\\_compressed\\_0.pdf](https://main.mohfw.gov.in/sites/default/files/Population%20Projection%20Report%202011-2036%20-%20upload_compressed_0.pdf) के आधार पर के आधार पर।
- # विजिटर लोकेशन रजिस्टर का संक्षिप्ताक्षर वीएलआर है। विभिन्न टीएसपी हेतु अधिकतम वीएलआर की तिथि, विभिन्न सेवा क्षेत्रों में अलग-अलग है।

## I. कुल टेलीफोन उपभोक्ता

- जून, 2022 के अंत तक देश में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1,172.96 मिलियन से बढ़कर, जुलाई 2022 के अंत तक 1,173.66 मिलियन हो गई, जिसमें मासिक वृद्धि दर 0.06 प्रतिशत दर्ज की गयी। जून, 2022 के अंत तक शहरी उपभोक्ताओं की संख्या 649.09 मिलियन से बढ़कर जुलाई, 2022 के अंत तक 650.40 मिलियन हो गई हालांकि इसी अवधि के दौरान ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या भी 523.87 मिलियन से घटकर 523.26 मिलियन हो गई। जुलाई, 2022 माह के दौरान शहरी एवं ग्रामीण उपभोक्ताओं की मासिक वृद्धि दर 0.20 प्रतिशत तथा -0.12 प्रतिशत रही।



- देश में समग्र दूरसंचार घनत्व जून, 2022 के अंत तक 85.13 प्रतिशत से घटकर जुलाई, 2022 के अंत तक 85.11 प्रतिशत हो गया। शहरी दूरसंचार घनत्व जून, 2022 के अंत तक 134.72 प्रतिशत से बढ़कर जुलाई, 2022 के अंत तक 134.78 प्रतिशत हो गया हालांकि इसी अवधि के दौरान ग्रामीण दूरसंचार घनत्व 58.46 प्रतिशत से घटकर 58.37 प्रतिशत हो गया। जुलाई, 2022 के अंत तक कुल टेलिफोन उपभोक्ताओं की संख्या में शहरी और ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 55.42 प्रतिशत तथा 44.58 प्रतिशत थी।

दिनांक 31 जुलाई, 2022 की स्थिति के अनुसार सेवा क्षेत्र (एलएसए) वार समग्र दूरसंचार-घनत्व



- जैसा कि उपर्युक्त चार्ट में देखा जा सकता है कि जुलाई, 2022 के अंत में आठ सेवा क्षेत्रों में टेलि-घनत्व, अखिल भारत के औसत टेलि-घनत्व से कम रहा है। दिल्ली सेवा क्षेत्र में अधिकतम टेलि-घनत्व 267.94 प्रतिशत रहा और इसी दौरान बिहार सेवा क्षेत्र में न्यूनतम टेलि-घनत्व 54.69 प्रतिशत रहा है।

**नोट: -**

- जनसंख्या आंकड़े/अनुमान केवल राज्यवार ही उपलब्ध हैं।
- दूरसंचार घनत्व के आंकड़ों को टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों तथा तकनीकी समूह की भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या 2011-2036 के अनुमानों की रिपोर्ट के आंकड़ों जो कि निम्नलिखित लिंक पर उपलब्ध है [https://main.mohfw.gov.in/sites/default/files/Population%20Projection%20Report%202011-2036%20-%20upload\\_compressed\\_0.pdf](https://main.mohfw.gov.in/sites/default/files/Population%20Projection%20Report%202011-2036%20-%20upload_compressed_0.pdf) के आधार पर।
- दिल्ली के लिए टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों में दिल्ली राज्य के आंकड़ों के अलावा, गाजियाबाद, और नोएडा (उत्तर प्रदेश में स्थित) तथा गुडगांव और फरीदाबाद (हरियाणा में स्थित) के स्थानीय एक्सचेंजों के दायरे में आने वाले क्षेत्रों हेतु वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़े शामिल हैं।
- पश्चिम बंगाल में कोलकाता, महाराष्ट्र में मुंबई तथा उत्तर प्रदेश में उ०प्र०(पूर्व) एवं उ०प्र०(पश्चिम) सेवा क्षेत्रों की सूचनायें शामिल है।
- आंध्र प्रदेश में तेलंगाना, बिहार में झारखंड, मध्य प्रदेश में छत्तीसगढ़, महाराष्ट्र में गोवा, उत्तर प्रदेश में उत्तराखंड, पश्चिम बंगाल में सिक्किम तथा उत्तर-पूर्व में अरुणाचल प्रदेश, मणिपुर, मेघालय, मिजोरम, नागालैंड एवं त्रिपुरा राज्यों को शामिल किया गया है।

## II. श्रेणीवार वृद्धि

जुलाई, 2022 माह में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता

सेवा क्षेत्र श्रेणी	जुलाई, 2022 के माह में जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता		दिनांक 31 जुलाई, 2022 की स्थिति के अनुसार उपभोक्ताओं की संख्या	
	वायरलाइन	वायरलेस	वायरलाइन	वायरलेस
श्रेणी - क	35,590	-6,05,924	98,07,808	38,64,89,304
श्रेणी - ख	4,778	3,62,102	61,88,033	47,02,97,495
श्रेणी - ग	20,290	12,97,666	16,76,508	18,06,68,723
महानगर	820	-4,14,537	79,54,131	11,05,74,336
<b>अखिल भारतीय</b>	<b>61,478</b>	<b>6,39,307</b>	<b>2,56,26,480</b>	<b>1,14,80,29,858</b>

जून, 2022 माह में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या में मासिक एवं वार्षिक प्रतिशत वृद्धि दर

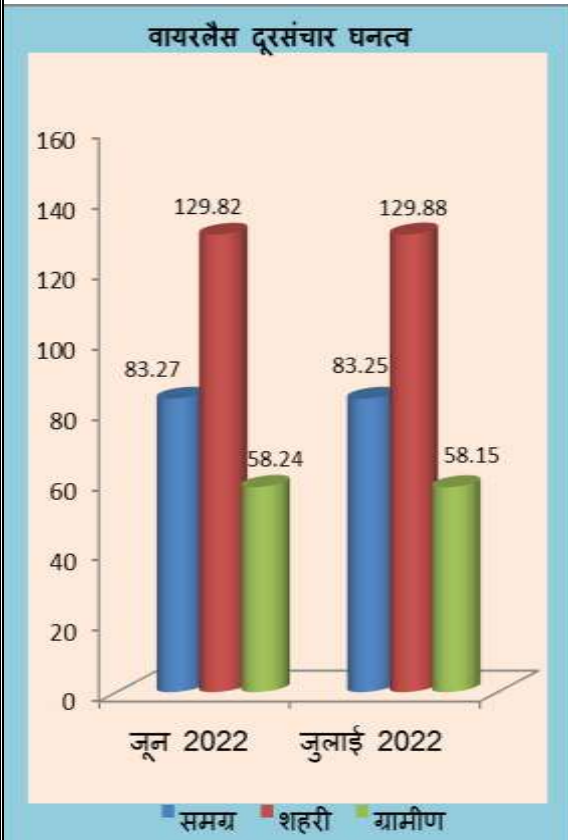
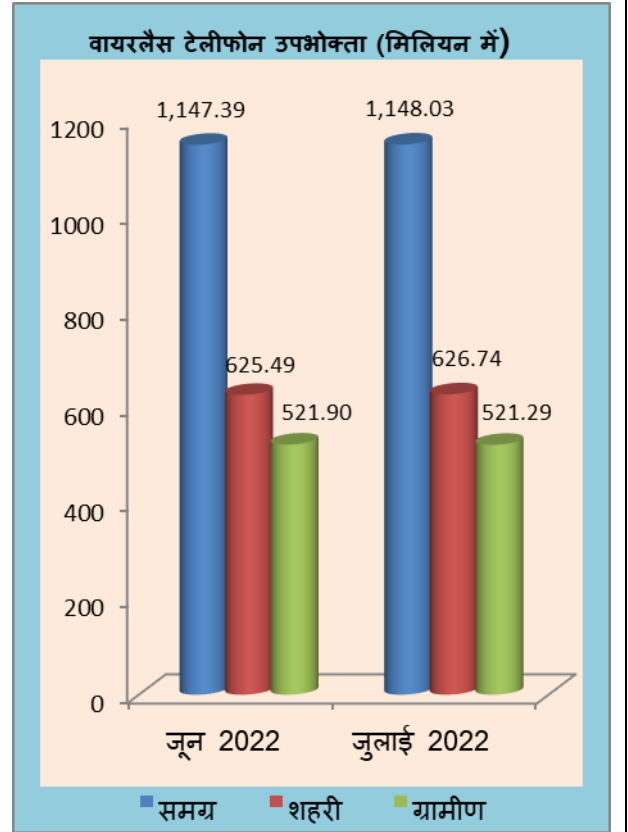
सेवा क्षेत्र श्रेणी	मासिक वृद्धि दर (प्रतिशत में) (जून-22 से जुलाई-22)		वार्षिक वृद्धि दर (प्रतिशत में) (जुलाई, 2021 से जुलाई, 2022 तक)	
	वायरलाइन	वायरलेस	वायरलाइन	वायरलेस
श्रेणी - क	0.36%	-0.16%	13.29%	-4.21%
श्रेणी - ख	0.08%	0.08%	20.17%	-2.52%
श्रेणी - ग	1.23%	0.72%	32.62%	-1.25%
महानगर	0.01%	-0.37%	5.45%	-6.26%
<b>अखिल भारतीय</b>	<b>0.24%</b>	<b>0.06%</b>	<b>13.32%</b>	<b>-3.27%</b>

**नोट:** सेवाक्षेत्र श्रेणी महानगर में दिल्ली, मुंबई और कोलकाता शामिल हैं। चेन्नई के आंकड़ों को तमिलनाडु के भाग के रूप में सेवाक्षेत्र श्रेणी 'क' में सम्मिलित किया गया है।

- जैसा कि उपर्युक्त तालिकाओं में देखा जा सकता है कि जुलाई, 2022 माह के दौरान मासिक आधार पर सेवा श्रेणी 'श्रेणी-क' एवं 'महानगर' को छोड़कर अन्य सभी सेवा श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर दर्ज की गई है। वार्षिक आधार पर सभी श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में हास दर दर्ज की गई है।
- वायरलाइन सेवा क्षेत्र में जुलाई, 2022 माह के दौरान दोनों मासिक एवं वार्षिक आधार पर सभी श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर्ज की गई है।

### III. वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ता

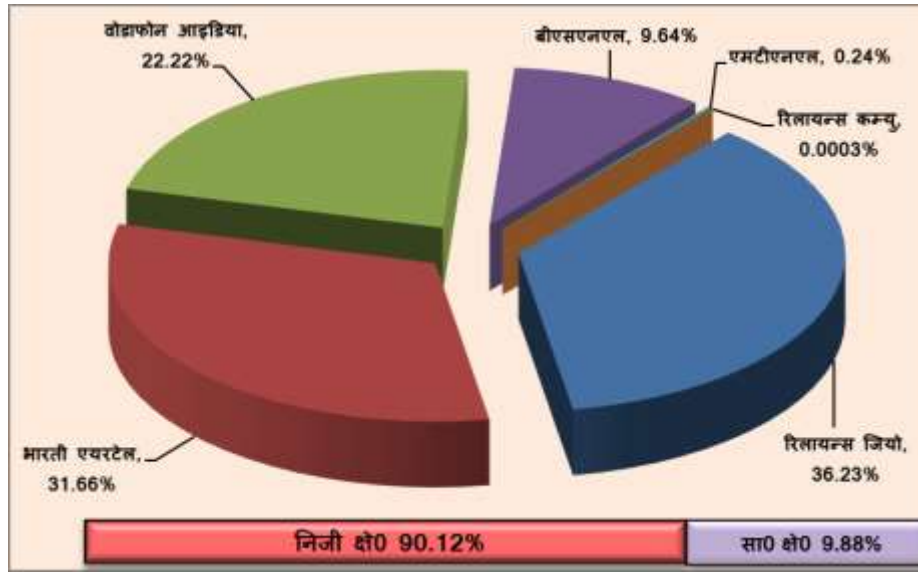
- जून, 2022 के अंत तक कुल वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1147.39 मिलियन से बढ़कर जुलाई, 2022 के अंत तक 1148.03 मिलियन हो गई जिसमें मासिक वृद्धि दर 0.06 प्रतिशत दर्ज की गई। शहरी क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या जून, 2022 के अंत तक 625.49 मिलियन से बढ़कर जुलाई, 2022 के अंत तक 626.74 मिलियन हो गई हालांकि इसी अवधि के दौरान ग्रामीण क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या 521.90 मिलियन से बढ़कर 521.29 मिलियन हो गई। जुलाई, 2022 के दौरान शहरी एवं ग्रामीण वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में मासिक वृद्धि दर क्रमशः 0.20 प्रतिशत और -0.12 प्रतिशत रही।



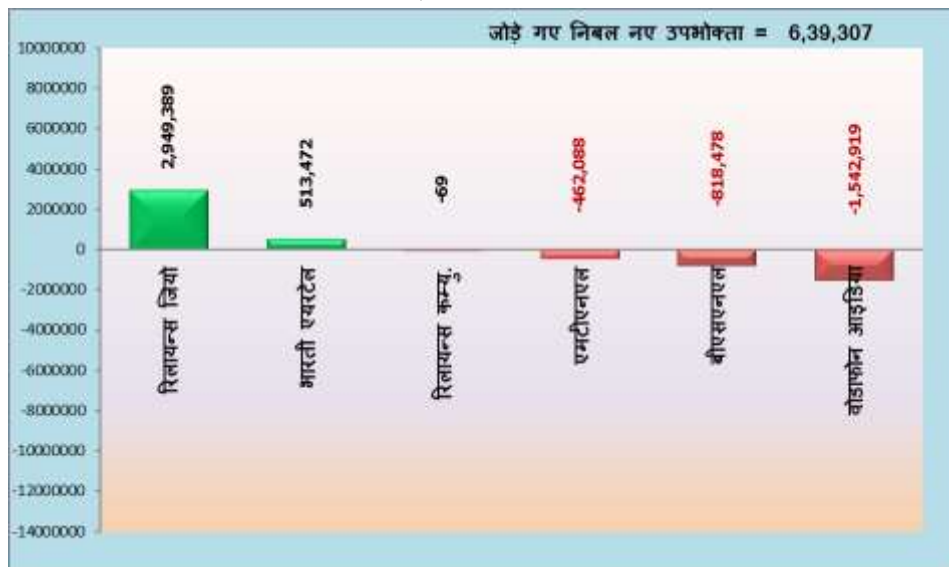
- जून, 2022 के अंत तक वायरलेस दूरसंचार घनत्व 83.27 प्रतिशत से घटकर जुलाई, 2022 के अंत तक 83.25 प्रतिशत हो गया। शहरी क्षेत्रों में जून, 2022 के अंत में वायरलेस दूरसंचार घनत्व 129.82 प्रतिशत से बढ़कर जुलाई, 2022 के अंत में 129.88 प्रतिशत हो गया हालांकि इसी अवधि के दौरान ग्रामीण वायरलेस दूरसंचार घनत्व 58.24 प्रतिशत से घटकर 58.15 प्रतिशत हो गया। जुलाई, 2022 के अंत तक कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में शहरी तथा ग्रामीण वायरलेस उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 54.59 प्रतिशत तथा 45.11 प्रतिशत थी। वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का विस्तृत आंकड़ा **अनुलग्नक-1** में उपलब्ध हैं।

- दिनांक 31 जुलाई, 2022 की स्थिति के अनुसार, निजी सेवा प्रदाताओं के पास वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 90.12 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी थी जबकि दो सार्वजनिक क्षेत्रों के टेलिफोन सेवा प्रदाताओं नामतः बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास केवल 9.88 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी थी।
- वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में बाजार हिस्सेदारी तथा वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में निवल नए ग्राहकों के शामिल होने को रेखाचित्र के रूप में नीचे प्रदर्शित किया गया है:-

**31 जुलाई, 2022 की स्थिति के अनुसार सेवा प्रदातावार वायरलेस उपभोक्ता आधार की बाजार हिस्सेदारी**



**जुलाई, 2022 के माह के दौरान टेलिफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए निवल नए उपभोक्ता**

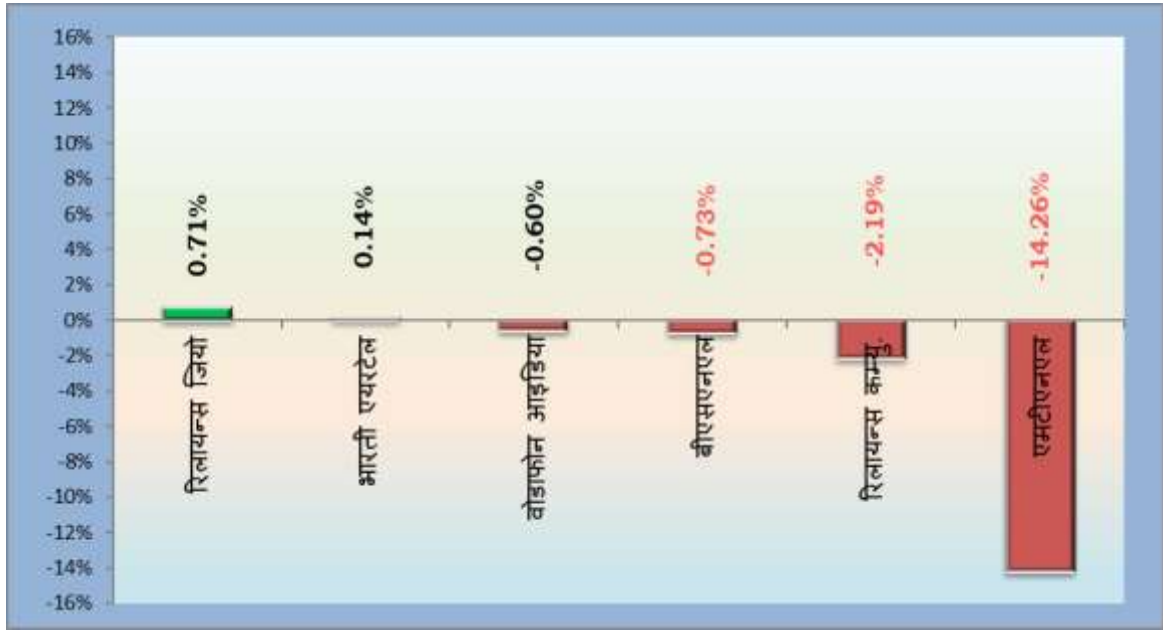


**नोट** - 1. बीएसएनएल के वर्चुअल नेटवर्क ऑपरेटर ने अक्टूबर, 2018 माह से अपने उपभोक्ताओं की संख्या को रिपोर्ट करना आरंभ किया है जिसे इस रिपोर्ट में मेसर्स बीएसएनएल के उपभोक्ताओं की संख्या में शामिल किया गया है।



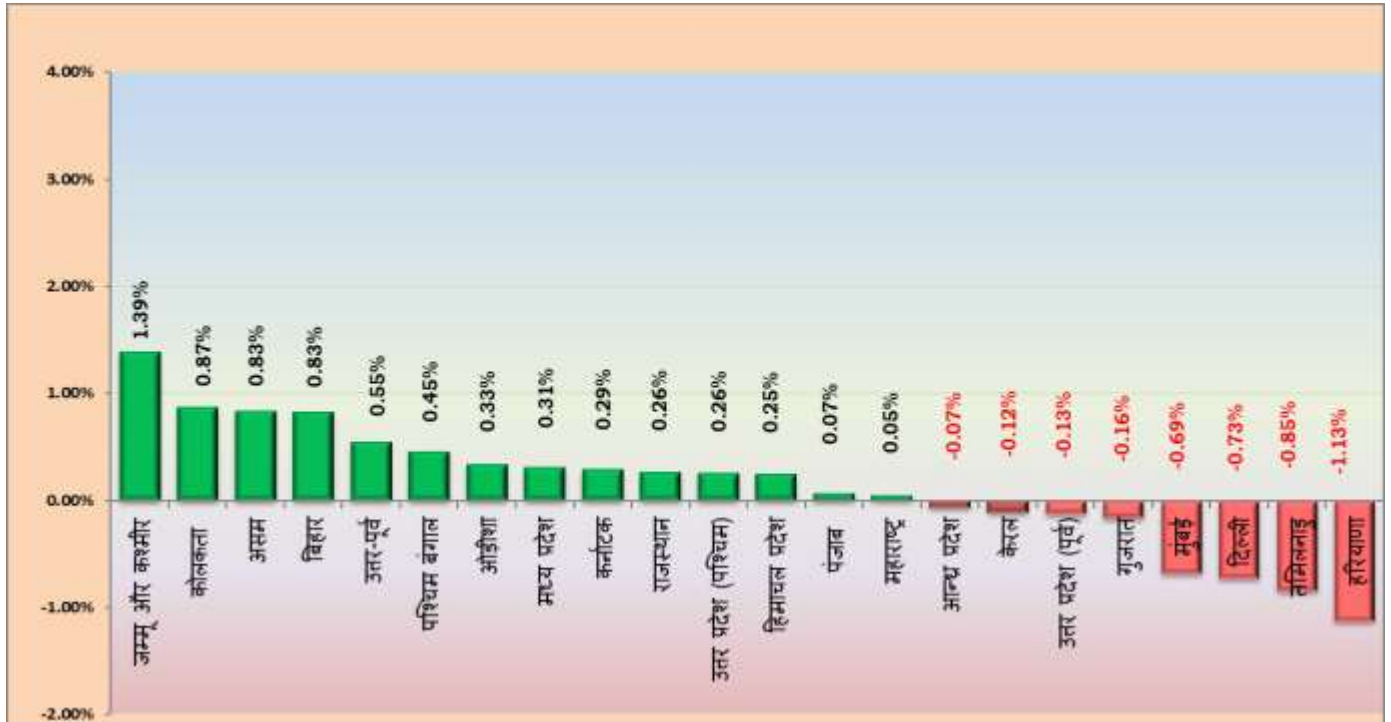
#### IV. वायरलैस उपभोक्ताओं की वृद्धि दर

जुलाई, 2022 माह के दौरान सेवा-प्रदातावार वायरलैस उपभोक्ताओं आधार में मासिक वृद्धि दर



नोट - बीएसएनएल के उपभोक्ताओं की संख्या एवं वृद्धि दर में उनके वीएनओ के उपभोक्ताओं की संख्या सम्मिलित है।

जुलाई, 2022 माह के दौरान सेवा-क्षेत्रवार वायरलैस उपभोक्ता आधार में मासिक वृद्धि दर

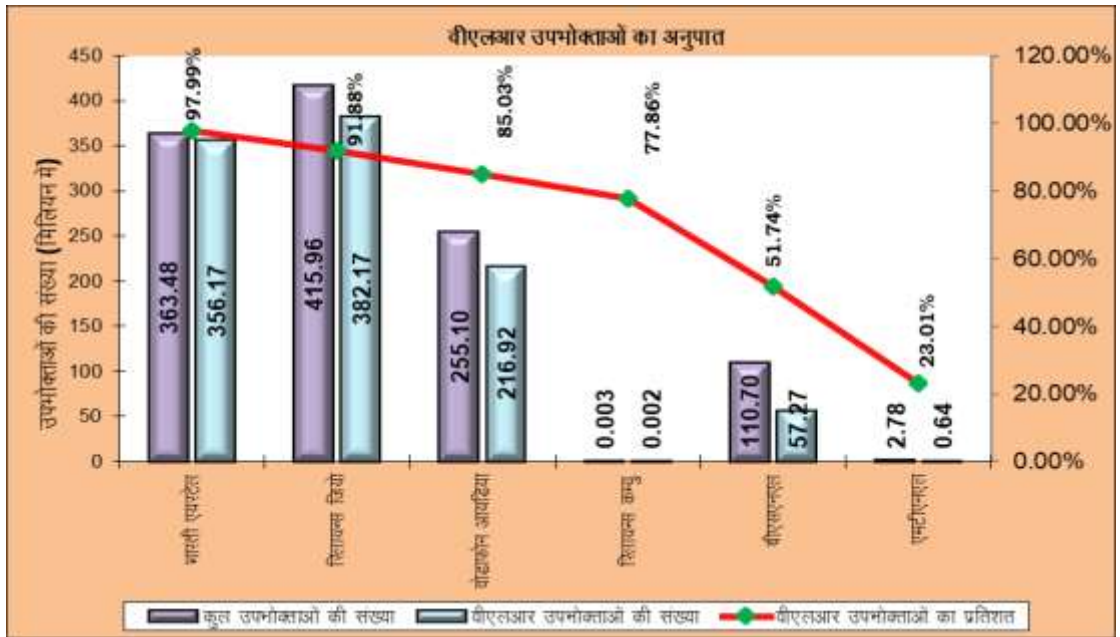


- जुलाई, 2022 माह के दौरान आन्ध्र प्रदेश, केरल, उत्तर प्रदेश (पूर्व), गुजरात, मुंबई, दिल्ली, तमिलनाडु और हरियाणा सेवा क्षेत्र को छोड़कर अन्य सभी सेवा क्षेत्रों में वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर दर्ज की गई।

## V. सक्रिय वायरलेस उपभोक्ता (वीएलआर आंकड़े)

- जुलाई, 2022 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या 1,148.03 मिलियन में से 1013.18 मिलियन वायरलेस उपभोक्ता सक्रिय थे। कुल उपभोक्ताओं की संख्या की तुलना में सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं का अनुपात लगभग 88.25 प्रतिशत था।
- जलाई, 2022 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं (जिसे वीएलआर उपभोक्ता भी कहा जाता है) के अनुपात के विस्तृत आंकड़े **अनुलग्नक-2** में उपलब्ध हैं तथा वीएलआर उपभोक्ताओं की संख्या की जानकारी प्रदान करने हेतु उपयोग की गई पद्धति **अनुलग्नक-4** में उपलब्ध है।

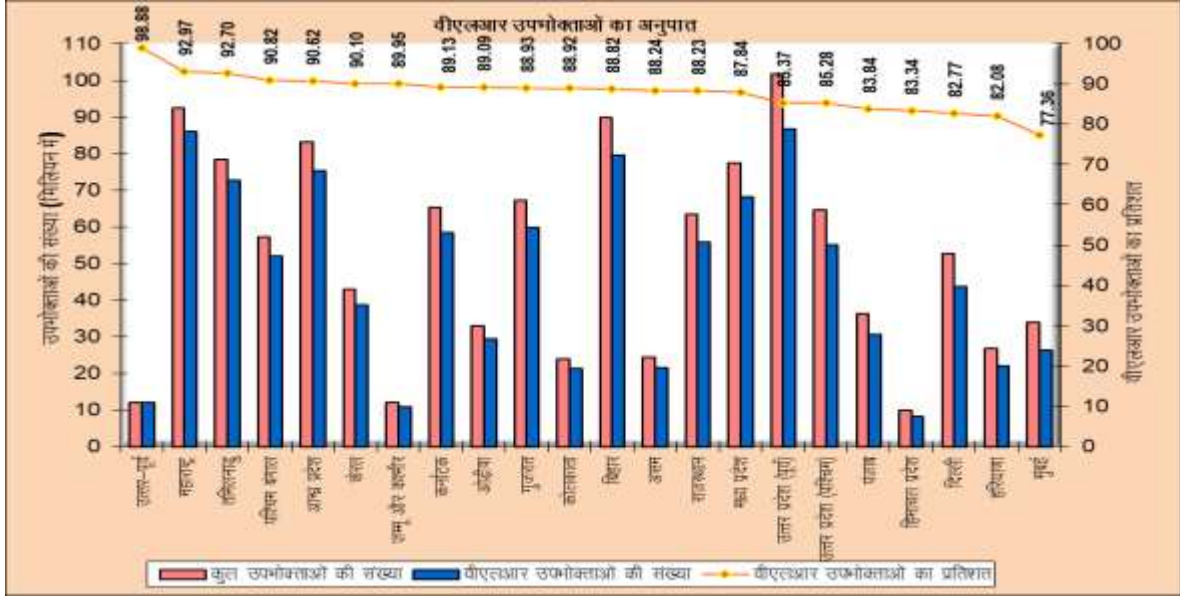
### जुलाई, 2022 माह के दौरान टेलिफोन सेवा प्रदातावार वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात



- जुलाई, 2022 माह में भारती एयरटेल का अधिकतम वीएलआर की तिथि में वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात उसके कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 97.99 प्रतिशत है जो कि सभी वायरलेस टेलिफोन सेवा प्रदाताओं में अधिकतम है। इसी दौरान एमटीएनएल के वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात उसके कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 23.01 प्रतिशत अर्थात् न्यूनतम रहा।



## जुलाई, 2022 माह के दौरान सेवा क्षेत्रवार वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात



### VI. मोबाइल नम्बर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी)

- अंतःसेवा-क्षेत्रीय मोबाइल नम्बर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी) को प्रथमतया दिनांक 25.11.2010 से हरियाणा सेवा क्षेत्र में तथा दिनांक 20.01.2011 से देश के अन्य सभी भागों में लागू किया गया था। दिनांक 03.07.2015 से देश में अंतःसेवा-क्षेत्रीय एमएनपी लागू किया गया है। अब, वायरलैस टेलीफोन उपभोक्ता एक सेवा क्षेत्र से दूसरे सेवा क्षेत्र में विस्थापित होने पर अपना मोबाइल नम्बर यथावत् रख सकते हैं।
- जुलाई, 2022 के माह में कुल 10.23 मिलियन टेलीफोन उपभोक्ताओं से एमएनपी के लिए अनुरोध प्राप्त हुए। इन 10.23 मिलियन अनुरोधों में से 5.99 मिलियन अनुरोध जोन-I से तथा 4.24 मिलियन अनुरोध जोन-II से प्राप्त हुए हैं। इसके साथ ही एमएनपी के आरंभ होने के तिथि से, संचयी एमएनपी अनुरोध जून, 2022 के अंत तक 714.56 मिलियन से बढ़कर जुलाई, 2022 के अंत तक 724.79 मिलियन हो गया।
- एमएनपी क्षेत्र-I (उत्तरी तथा पश्चिम भारत) में महाराष्ट्र में (लगभग 59.72 मिलियन) सबसे अधिक अनुरोध प्राप्त हुए जिसके बाद उत्तर प्रदेश-पूर्व में (लगभग 57.69 मिलियन) अनुरोध प्राप्त हुए हैं। एमएनपी क्षेत्र-II (दक्षिण तथा पूर्वी भारत) में सबसे अधिक अनुरोध कर्नाटक में (लगभग 55.11 मिलियन) प्राप्त हुए हैं जिसके बाद मध्य प्रदेश में (लगभग 53.60 मिलियन) अनुरोध प्राप्त हुए हैं।

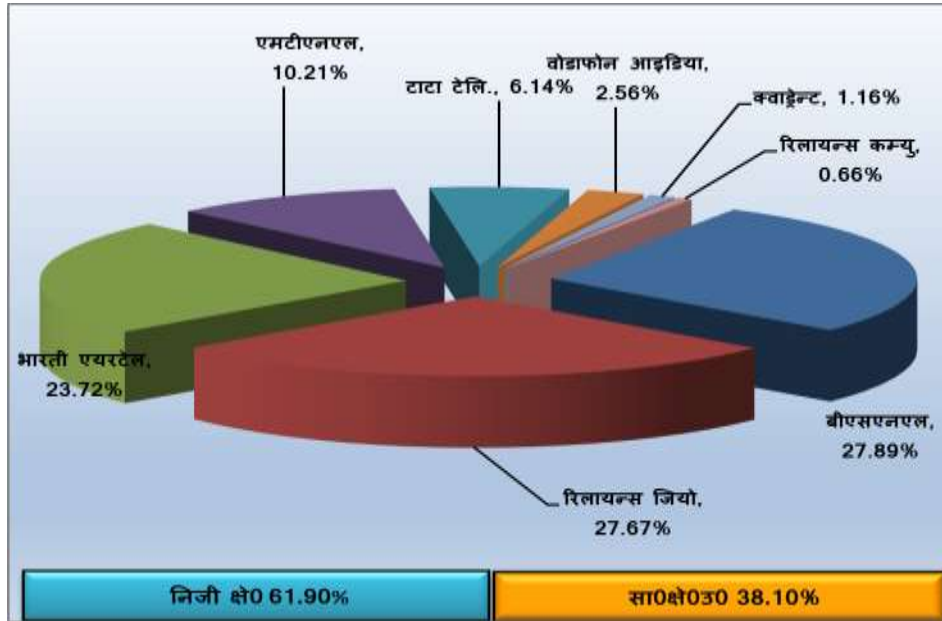
सेवा क्षेत्र-वार एमएनपी हेतु दर्ज अनुरोध					
जोन-1			जोन-2		
सेवा क्षेत्र	पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या		सेवा क्षेत्र	पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या	
	जून-22	जुलाई-22		जून-22	जुलाई-22
दिल्ली	34.40	34.85	आन्ध्र प्रदेश	52.83	53.35
गुजरात	48.24	49.03	असम	5.14	5.21
हरियाणा	23.62	23.88	बिहार	36.33	37.01
हिमाचल प्रदेश	3.22	3.26	कर्नाटक	54.52	55.11
जम्मू और कश्मीर	1.63	1.66	केरल	18.98	19.18
महाराष्ट्र	58.87	59.72	कोलकाता	14.47	14.60
मुंबई	27.87	28.06	मध्य प्रदेश	52.70	53.60
पंजाब	25.95	26.23	उत्तर-पूर्व	1.77	1.79
राजस्थान	51.05	51.76	ओड़ीशा	13.61	13.73
उत्तर प्रदेश-पूर्व	56.32	57.69	तमिलनाडु	50.79	51.22
उत्तर प्रदेश-पश्चिम	44.22	45.23	पश्चिम बंगाल	38.02	38.61
<b>कुल</b>	<b>375.38</b>	<b>381.38</b>	<b>कुल</b>	<b>339.18</b>	<b>343.42</b>
<b>कुल (जोन-I + जोन-II)</b>				<b>714.56</b>	<b>724.79</b>
<b>जोड़े गए निवल उपभोक्ता (जुलाई, 2022 माह में)</b>				<b>10.23 मिलियन</b>	

## VII. वायरलाइन उपभोक्ता

- वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या जून, 2022 के अंत तक 25.57 मिलियन से बढ़कर, जुलाई, 2022 के अंत तक 25.63 मिलियन हो गई। इस माह में 0.24 प्रतिशत की मासिक वृद्धि दर के साथ वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में 0.06 मिलियन की निबल वृद्धि दर्ज की गई। जुलाई, 2022 के अंत में कुल वायरलाइन उपभोक्ताओं में शहरी तथा ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 92.31 प्रतिशत तथा 7.69 प्रतिशत रही।
- जुलाई, 2022 के अंत तक वायरलाइन दूरसंचार घनत्व 1.86 प्रतिशत ही रहा जो कि जून, 2022 के अंत में था। इसी समय के दौरान शहरी तथा ग्रामीण वायरलाइन दूरसंचार घनत्व क्रमशः 4.90 प्रतिशत तथा 0.22 प्रतिशत रहा।
- 31 जुलाई, 2022 के अंत में दोनों सार्वजनिक क्षेत्रों के सेवा प्रदाताओं यथा बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास वायरलाइन बाजार की 38.10 प्रतिशत हिस्सेदारी थी। वायरलाइन

उपभोक्ताओं की संख्या के विस्तृत आंकड़े **अनुलग्नक-3** में उपलब्ध हैं। जुलाई, 2022 माह में वायरलाइन क्षेत्र में टेलीफोन सेवा प्रदातावार बाजार की हिस्सेदारी तथा वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जुड़े निबल नये ग्राहकों को नीचे रेखाचित्र में प्रदर्शित किया गया है:-

**दिनांक 31 जुलाई, 2022 की स्थिति के अनुसार एक्सेस सेवा प्रदातावार वायरलाइन उपभोक्ता आधार की बाजार हिस्सेदारी**



जुलाई, 2022 माह में टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए/कम हुए निबल नए उपभोक्ता



## VIII. ब्राडबैंड सेवा

जुलाई, 2022 के अंत में 694 सेवा प्रदाताओं से प्राप्त रिपोर्टों के अनुसार, जून 2022 में 666 सेवा प्रदाताओं की तुलना में, ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या 800.94 मिलियन से बढ़कर 807.42 मिलियन हो गई जिसमें वृद्धि दर 0.81 प्रतिशत रही। श्रेणीवार ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या तथा उनकी मासिक वृद्धि दर नीचे दी गई है: -

जुलाई, 2022 के माह की स्थिति के अनुसार ब्राडबैंड उपभोक्ता आधार तथा उनकी मासिक वृद्धि दर

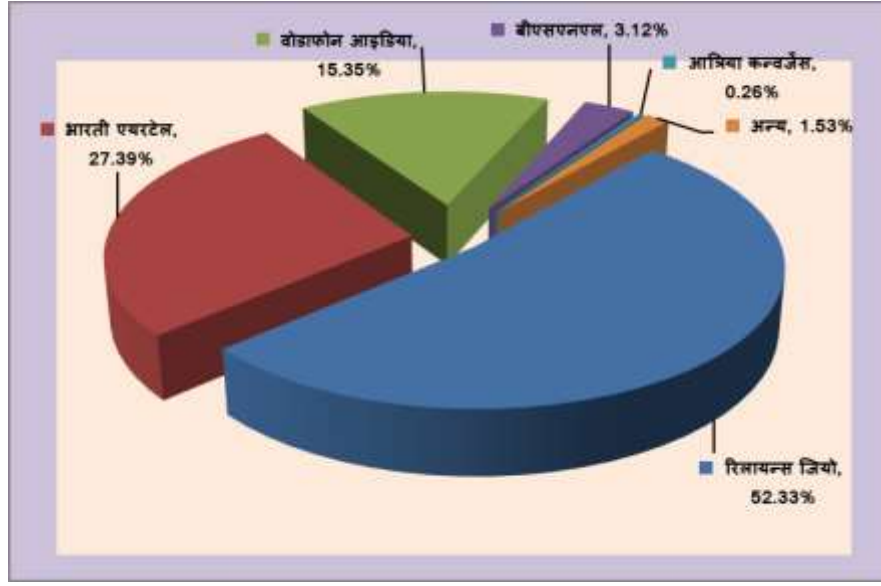
विवरण	ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)		जुलाई, 2022 माह में मासिक वृद्धि दर (प्रतिशत)
	दिनांक 30 जून, 2022 की स्थिति के अनुसार	दिनांक 31 जुलाई, 2022 की स्थिति के अनुसार	
वायरलाइन ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या	28.71	29.47	2.66%
मोबाइल ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (फोन तथा डान्गल)	771.13	776.81	0.74%
फिक्सड वायरलैस ब्राडबैंड उपभोक्ता (वाई-फाई, वाई-मैक्स, प्वाइंट-टू-प्वाइंट रेडियो और वीएसएटी)	1.10	1.14	3.23%
<b>कुल</b>	<b>800.94</b>	<b>807.42</b>	<b>0.81%</b>

- जुलाई, 2022 के अंत तक सबसे बड़े पांच सेवा प्रदाताओं की बाजार हिस्सेदारी कुल ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या का 98.42 प्रतिशत रही। ये सेवा प्रदाता रिलायंस जियो (422.23 मिलियन), भारती एयरटेल (222.12 मिलियन), वोडाफोन आइडिया (122.98 मिलियन), बीएसएनएल (25.25 मिलियन) तथा अत्रिया कन्वर्जेंस (2.13 मिलियन) थे।

**नोट:** कुछ वायरलैस सेवा प्रदाता निर्धारित न्यूनतम उपयोग के आधार पर कभी-कभार डाटा सेवा प्राप्त करने वाला डाटा उपयोगकर्ताओं को अपने उपभोक्ताओं की संख्या से पृथक रखते हैं।

- ब्राडबैंड सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी का रेखाचित्रवार प्रदर्शन नीचे दिया गया है: -

दिनांक 31 जुलाई, 2022 की स्थिति के अनुसार ब्राडबैंड (वायरलाईन+वायरलेस) सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी



- दिनांक 31 जुलाई, 2022 की स्थिति के अनुसार वायरलाईन सेवा प्रदान करने वाले पांच सबसे बड़े ब्राडबैंड सेवा प्रदाताओं में रिलायंस जियो (6.27 मिलियन), भारती एयरटेल (4.99 मिलियन), बीएसएनएल (3.85 मिलियन), अत्रिया कन्वर्जेंस टेक्नालाजी (2.13 मिलियन) तथा हाथवे केबल एंड डाटाकाम प्रा. लि. (1.13 मिलियन) थे।
- दिनांक 31 जुलाई, 2022 की स्थिति के अनुसार पांच सबसे बड़े वायरलेस ब्राडबैंड सेवा प्रदाताओं में रिलायंस जियो (415.96 मिलियन), भारती एयरटेल (217.13 मिलियन), वोडाफोन आइडिया (122.97 मिलियन), बीएसएनएल (21.39 मिलियन) तथा इनटेक ऑनलाइन प्राइवेट लि. (0.22 मिलियन) थे।

किसी भी प्रकार के स्पष्टीकरण के लिए कृपया संपर्क करें

श्री अमित शर्मा, सलाहकार (एफएंडईए),  
 भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण  
 महानगर दूरसंचार भवन, जवाहरलाल नेहरू मार्ग,  
 नई दिल्ली-110002.  
 फोन-011-23234367 फैक्स-011-23235249  
 ई-मेल: advfea2@traai.gov.in

(वी. रघुनन्दन)  
 सचिव, भा.दू.वि.प्रा.

वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक-1

सेवा क्षेत्र	सेवा प्रदाता समूह															
	भारती एयरटेल		रिलायन्स कम्यु		वोडाफोन आइडिया		बीएसएनएल		बीएसएनएल (वीएनओ)		एमटीएनएल		रिलायंस जियो		कुल उपभोक्ताओं की संख्या	
	जून, 22	जुलाई, 22	जून, 22	जुलाई, 22	जून, 22	जुलाई, 22	जून, 22	जुलाई, 22	जून, 22	जुलाई, 22	जून, 22	जुलाई, 22	जून, 22	जुलाई, 22	जून, 22	जुलाई, 22
आन्ध्र प्रदेश	31538725	31662370			13356859	13003669	9012485	8975581					29304929	29515342	83212998	83156962
असम	10,201,674	10,267,397			2410870	2364854	3250243	3267601					8246878	8410618	24109665	24310470
बिहार	38,301,968	38,816,333			10101469	10128738	5587868	5627609					34958257	35111834	88949562	89684514
दिल्ली	16258221	16304284	202	200	16425147	16444876					2151291	1692461	18169458	18175459	53004319	52617280
गुजरात	11622248	11503148	64	61	23835491	23746631	5510968	5429139					26404219	26583026	67372990	67262005
हरियाणा	6202510	6240683	18	13	7796890	7800804	4731997	4674849					8392903	8102509	27124318	26818858
हिमाचल प्रदेश	3323745	3320505	92	92	539042	535351	2722613	2699499					3195547	3249709	9781039	9805156
जम्मू और कश्मीर	5792073	5835259	0	0	416947	427464	827217	830837					4714476	4820174	11750713	11913734
कर्नाटक	30777403	30818598	615	610	7473709	7520391	6759194	6706785					20198583	20352298	65209504	65398682
केरल	7798383	7827365	157	152	15278510	15120953	10319550	10291573					9485240	9591904	42881840	42831947
केलकाता	5703819	5707578	0	0	6080093	6061242	2158452	2174826					9869978	10075670	23812342	24019316
मध्य प्रदेश	15281659	15341652	0	0	19544985	19404464	5818909	5737343					36620014	37020701	77265567	77504160
महाराष्ट्र	20429513	20441867	0	0	27756584	27466723	6618575	6469963					37530857	37999072	92335529	92377625
मुंबई	9525925	9372923	1214	1203	11702577	11597665					1088510	1085252	11853986	11880697	34172212	33937740
उत्तर-पूर्व	5733657	5744822	0	0	1076669	1062224	1410265	1,404,098					3749449	3824552	11970040	12035696
ओड़ीशा	11181653	11214048	36	34	1727691	1705100	6296889	6,303,809					13603769	13696162	32810038	32919153
पंजाब	12000312	11993803	115	114	8345197	8302554	5184123	5,153,397					10821536	10925686	36351283	36375554
राजस्थान	22005978	22039493	169	161	10891351	10835672	6441357	6,426,475					23792866	23995947	63131721	63297748
तमिलनाडु	27100431	27138932	291	277	17654593	17638986	9851076	9,610,858	68,601	69,583			24289215	23835394	78964207	78294030
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	37292054	36775541	0	0	20159319	20069503	10800275	10,717,989					33468171	34020610	101719819	101583643
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	18661342	18775362	9	8	18406223	18303435	5790363	5,763,968					21619720	21800647	64477657	64643420
पश्चिम बंगाल	16235000	16339802	172	160	15665406	15561404	2361967	2,368,727					22720643	22972072	56983188	57242165
कुल	362968293	363481765	3154	3085	256645622	255102703	111454386	110634926	68601	69583	3239801	2777713	413010694	415960083	1147390551	1148029858
जुड़े नए उपभोक्ताओं की निबल संख्या		513472		-69		-1542919		-819460		982		-462088		2949389	0	639307
ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या	176,326,108	175,208,104	0	0	128897108	127925974	35,813,110	35,652,731	0	0	44962	35373	180819545	182464490	521900833	521286672



जुलाई, 2022 के माह के दौरान अधिकतम वीएलआर की तिथि को वीएलआर का अनुपात (प्रतिशत में)

सेवा क्षेत्र	भारती एयरटेल	बीएसएनएल	वोडाफोन आइडिया	एमटीएनएल	रिलायन्स कम्यु	रिलायन्स जियो	कुल
आन्ध्र प्रदेश	98.12	62.23	90.90		-	91.08	90.62
असम	98.06	42.34	90.01		-	93.58	88.24
बिहार	93.10	47.14	78.27		-	93.80	88.82
दिल्ली	99.47		66.06	18.15	95.00	88.93	82.77
गुजरात	104.09	46.05	89.53		104.92	90.60	88.93
हरियाणा	102.99	34.46	85.09		100.00	90.56	82.08
हिमाचल प्रदेश	102.63	38.59	104.40		43.48	97.32	83.34
जम्मू और कश्मीर	92.42	78.88	78.81		-	89.87	89.95
कर्नाटक	96.13	49.16	87.65		93.77	92.27	89.13
केरल	103.56	72.49	92.79		101.97	93.78	90.10
केलकाता	93.14	45.99	88.11		-	96.29	88.92
मध्य प्रदेश	97.84	47.27	82.04		-	93.03	87.84
महाराष्ट्र	104.81	62.48	85.70		-	97.05	92.97
मुंबई	89.50		69.40	30.59	68.58	79.81	77.36
उत्तर-पूर्व	106.00	57.48	92.16		-	105.26	98.88
ओड़ीशा	98.67	54.35	95.26		38.24	96.47	89.09
पंजाब	100.29	41.88	82.78		66.67	86.38	83.84
राजस्थान	98.64	42.59	89.77		63.35	90.19	88.23
तमिलनाडु	101.52	70.09	92.65		98.19	91.89	92.70
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	95.91	31.90	85.67		-	90.63	85.37
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	98.02	38.69	85.42		87.50	86.52	85.28
पश्चिम बंगाल	94.59	74.74	87.05		45.63	92.35	90.82
<b>कुल</b>	<b>97.99</b>	<b>51.74</b>	<b>85.03</b>	<b>23.01</b>	<b>77.86</b>	<b>91.88</b>	<b>88.25</b>

नोट: इनरोमर्स की बड़ी संख्या के कारण कुछ सेवा प्रदाताओं के कुछ सेवा क्षेत्रों में अधिकतम वीएलआर आंकड़े, एचएलआर आकड़ों से अधिक हो सकते हैं।

वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक-3

सेवा क्षेत्र	सेवा प्रदाता समूह																कुल संख्या	
	बीएसएनएल		एमटीएनएल		भारती एयरटेल		रिलायन्स कम्यु		टाटा टेलि		क्वाइंट		वोडाफोन आइडिया		रिलायन्स जिओ			
	जून, 22	जुलाई, 22	जून, 22	जुलाई, 22	जून, 22	जुलाई, 22	जून, 22	जुलाई, 22	जून, 22	जुलाई, 22	जून, 22	जुलाई, 22	जून, 22	जुलाई, 22	जून, 22	जुलाई, 22	जून, 22	जुलाई, 22
आन्ध्र प्रदेश	679728	678186			365092	367718	20731	20814	156504	155653			72645	71985	794850	815166	2089550	2109522
असम	106,288	106,553			12084	12122	0	0	0	0			2820	2760	114293	117131	235485	238566
बिहार	162,445	161,015			0	0	9	9	8356	8312			1890	1890	302238	313553	474938	484779
दिल्ली	0	0	1261711	1259702	1768807	1787467	27935	28077	138150	138750			83245	80500	689195	701322	3969043	3995818
गुजरात	373194	366935			160722	162226	2552	2549	76609	76397			51766	47666	428969	425750	1093812	1081523
हरियाणा	185121	184779			62763	61897	0	0	31996	31676			330	360	77350	80454	357560	359166
हिमाचल प्रदेश	87779	88025			2261	1787	0	0	1563	1561			30	30	36523	38060	128156	129463
जम्मू और कश्मीर	96398	94895			47619	46507	0	0	0	0			30	30	153130	154877	297177	296309
कर्नाटक	873995	871239			939345	953479	21608	21106	234558	227408			131482	126992	574699	606852	2775687	2807076
केरल	1030782	1022512			80870	81692	4273	4229	18899	18856			6990	6960	171776	177572	1313590	1311821
केलकाता	220248	218304			170958	172826	6161	5983	46538	47010			13525	14095	318002	323460	775432	781678
मध्य प्रदेश	272623	267551			368034	374060	5	5	12345	12086			23405	25365	441441	430743	1117853	1109810
महाराष्ट्र	674857	662159			305339	305167	10111	10106	210639	209014			25663	25893	187492	183055	1414101	1395394
मुंबई	0	0	1369823	1355663	481375	486075	49154	48715	478692	476651			178216	171291	651576	638240	3208836	3176635
उत्तर-पूर्व	80733	78790			0	0	0	0	0	0			330	330	98831	102932	179894	182052
ओड़ीशा	181004	179284			0	0	4	4	8192	8133			3430	3530	147938	154388	340568	345339
पंजाब	310451	308444			190841	193053	2413	2323	14149	14130	298440	296499	2010	2010	191182	197861	1009486	1014320
राजस्थान	286579	287560			148818	157827	3639	3666	12877	13033			15180	15270	266364	261296	733457	738652
तमिलनाडु	1004844	999878			690972	699543	20830	20690	120398	119816			37765	37920	524259	536446	2399068	2414293
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	143780	142154			131779	122755	20	20	8320	8255			16720	16750	309635	319587	610254	609521
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	191436	189560			100935	91754	10	10	4802	4758			3716	3716	338209	348810	639108	638608
पश्चिम बंगाल	240220	240307			0	0	13	13	2634	2631			120	120	158960	163064	401947	406135
<b>कुल</b>	<b>7202505</b>	<b>7148130</b>	<b>2631534</b>	<b>2615365</b>	<b>6028614</b>	<b>6077955</b>	<b>169468</b>	<b>168319</b>	<b>1586221</b>	<b>1574130</b>	<b>298440</b>	<b>296499</b>	<b>671308</b>	<b>655463</b>	<b>6976912</b>	<b>7090619</b>	<b>25565002</b>	<b>25626480</b>
जुड़े नए उपभोक्ताओं की निबल संख्या		-54375		-16169		49341		-1149		-12091		-1941		-15845		113707		61478
शामीण उपभोक्ताओं की संख्या	1786531	1785082	0	35	0	0	388	388	32876	32594	21443	21337	0	0	127729	131794	1968967	1971230

नोट: बीएसएनएल-एफटीटीएच वॉयस-कनेक्शन को भी मई 2021 के महीने से शामिल किया गया है।

## वायरलैस क्षेत्र में वीएलआर उपभोक्ता

होम लोकेशन रजिस्टर (एचएलआर) एक केन्द्रीयकृत डाटाबेस है जिसमें प्रत्येक मोबाइल फोन उपभोक्ताओं की संख्या का ब्योरा अंतर्विष्ट होता है जो कि जीएसएम मुख्य नेटवर्क उपयोग करने के लिए प्राधिकृत है। एचएलआर में सेवा प्रदाता द्वारा जारी प्रत्येक सिम कार्ड का ब्योरा रखा जाता है। प्रत्येक सिम की एक विशिष्ट पहचान होती है जिसे अंतर्राष्ट्रीय मोबाइल पहचान (आईएमएसआई) कहते हैं, जोकि प्रत्येक एचएलआर रिकार्ड की प्राथमिक कुंजी होता है। एचएलआर डाटा को तब तक सुरक्षित रखा जाता है जब तक उपभोक्ता, सेवा प्रदाता के साथ जुड़ा रहता है। एचएलआर प्रशासनिक क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की स्थिति को अद्यतन कर उपभोक्ताओं के अंतरण का भी प्रबंधन करता है। यह विजिटर अवस्थिति रजिस्टर (वीएलआर) उपभोक्ता का डाटा भेजता है।

उपभोक्ताओं की संख्या के बारे में सेवा प्रदाता द्वारा दी गई संख्या, सेवा प्रदाता के एचएलआर में पंजीकृत आईएमएसआई की संख्या तथा नीचे दिए गए अन्य आंकड़ों का जोड़ है: -

1.	एचएलआर में कुल आईएमएसआई (ए)
2.	घटा: (बी=क+ख+ग+घ+ङ)
क.	जांच/सेवा कार्ड
ख.	कर्मचारी
ग.	हस्तगत स्टॉक/संवितरण चैनल (एक्टिव कार्ड)
घ.	उपभोक्ताओं को बनाए रखने की अवधि की समाप्ति
ङ	कनेक्शन को बंद किए जाने के दौरान सेवा समाप्ति
3.	उपभोक्ताओं की संख्या (ए - बी)

**विजिटर लोकेशन रजिस्टर (वीएलआर)** उपभोक्ताओं का एक अस्थायी डाटाबेस होता है जिन्होंने किसी सेवा प्रदाता के सेवा क्षेत्र के विशिष्ट क्षेत्र में दौरा (रोम-इन) किया है। नेटवर्क में प्रत्येक बेस स्टेशन को केवल एक वीएलआर द्वारा सेवा प्रदान की जाती है। इसलिए, कोई उपभोक्ता एक समय में एक से अधिक वीएलआर में मौजूद नहीं रह सकता है।

यदि उपभोक्ता सक्रिय अवस्था में है अर्थात् वह काल करने/प्राप्त करने/एसएमएस भेजने/प्राप्त करने में सक्षम है, तो वह एचएलआर तथा वीएलआर में उपलब्ध है। तथापि, यह संभव है कि उपभोक्ता ने फोन बंद कर रखा हो अथवा वह कवरेज क्षेत्र से बाहर चला गया हो, पहुंच क्षेत्र से बाहर हो तथा इस कारण वह एचएलआर में पंजीकृत हो तथा वीएलआर में पंजीकृत नहीं हो। ऐसी परिस्थितियों में वह एचएलआर में उपस्थित होगा वीएलआर में नहीं। इससे सेवा प्रदाताओं द्वारा संसूचित उपभोक्ताओं की संख्या तथा वीएलआर में उपलब्ध संख्या के बीच अंतर आ जाता है।

यहां परिकलित वीएलआर डाटा, जिस विशिष्ट माह के लिए आंकड़ों को संग्रहित किया जा रहा है, उसके लिए अधिकतम वीएलआर की तिथि पर वीएलआर में सक्रिय उपभोक्ताओं के आधार पर परिकलित किया जाता है। यह डाटा ऐसे स्विचों से लिये जाने होते हैं जिनका 72 घंटों से अधिक का 'पर्ज टाइम' (डाटा समाप्ति का समय) न हो।

-----