

भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण  
नई दिल्ली, 3 दिसम्बर, 2025

तुरंत जारी करने हेतु

वेबसाइट: [www.trai.gov.in](http://www.trai.gov.in)

"30 सितम्बर, 2025 को समाप्त तिमाही के लिए  
"भारतीय दूरसंचार सेवा निष्पादन संकेतक रिपोर्ट"

आज भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण ने 30 सितम्बर, 2025 को समाप्त तिमाही के लिए "भारतीय दूरसंचार सेवा निष्पादन संकेतक रिपोर्ट" जारी की है। यह रिपोर्ट दूरसंचार सेवाओं का एक व्यापक परिदृश्य उपलब्ध कराती है तथा 1 जुलाई, 2025 से 30 सितम्बर, 2025 की अवधि के लिए भारत में दूरसंचार सेवाओं के साथ-साथ केबल टेलीविजन, डीटीएच तथा रेडियो प्रसारण सेवाओं के लिए महत्वपूर्ण मानदण्ड तथा विकास के रुझानों को प्रस्तुत करती है। इसे सेवा प्रदाताओं द्वारा उपलब्ध कराई गई सूचना के आधार पर संकलित किया गया है।

उक्त रिपोर्ट का कार्यकारी सारांश यहाँ संलग्न है। संपूर्ण रिपोर्ट भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण की वेबसाइट [www.trai.gov.in](http://www.trai.gov.in) और लिंक <http://www.trai.gov.in/release-publication/reports/performance-indicators-reports> पर उपलब्ध है। इस रिपोर्ट से संबंधित किसी भी सुझाव या स्पष्टीकरण के लिए श्री विजय कुमार, सलाहकार (एफएण्डईए), भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण, नई दिल्ली से दूरभाष-+91-20907773 एवं ई-मेल [fea1-div@traai.gov.in](mailto:fea1-div@traai.gov.in) पर संपर्क किया जा सकता है।

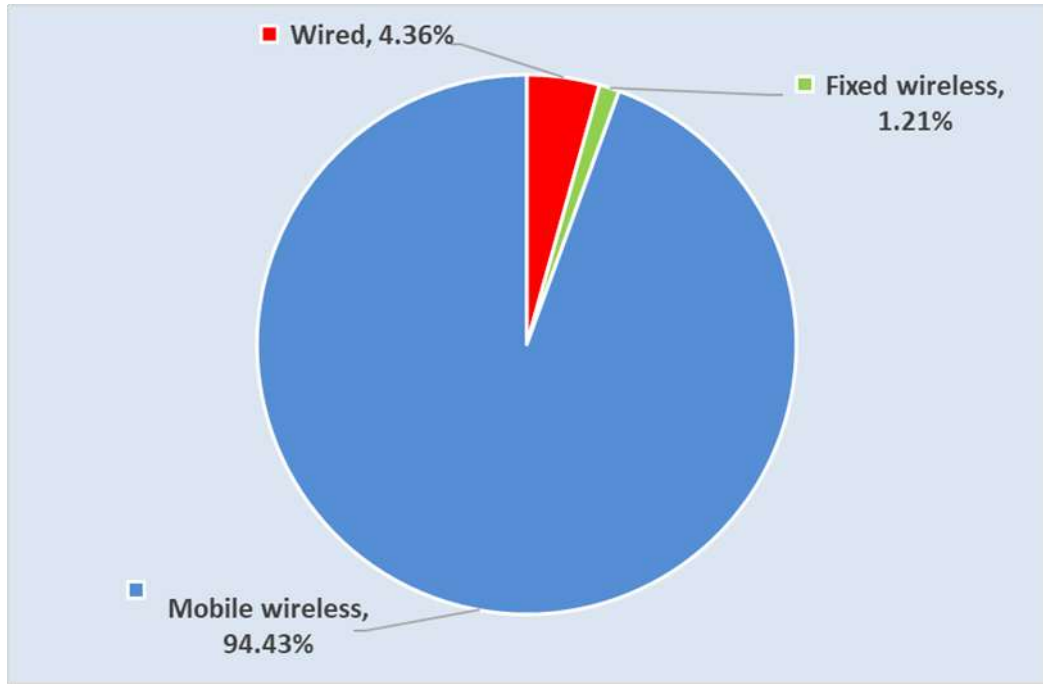
(अतुल कुमार चौधरी)  
सचिव, भा.दू.वि.प्रा.

# भारतीय दूरसंचार सेवा निष्पादन संकेतक रिपोर्ट जुलाई से सितम्बर, 2025

## कार्यकारी सारांश

1. इंटरनेट उपभोक्ताओं की कुल संख्या सितम्बर, 2025 के अंत में बढ़कर 1017.81 मिलियन हो गई जो कि जून, 2025 के अंत में 1002.85 मिलियन थी जिसमें 1.49% की तिमाही वृद्धि दर दर्ज की गई। कुल 1017.81 मिलियन इंटरनेट उपभोक्ताओं में से वायरलाइन इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या 44.42 मिलियन तथा वायरलेस इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या 973.39 मिलियन है।

### इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या का वितरण

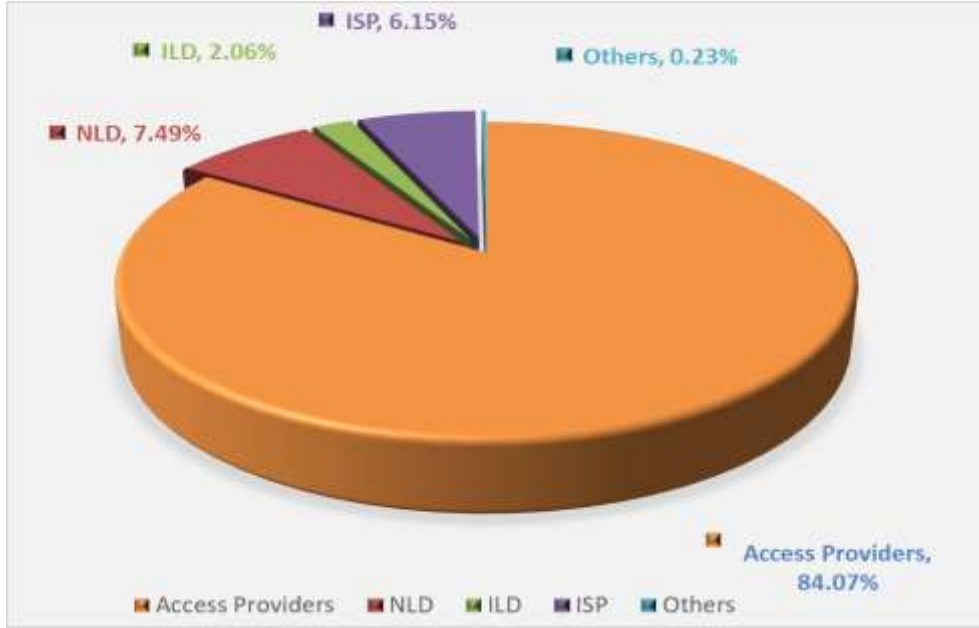


2. इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या में ब्रॉडबैंड इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या 995.63 मिलियन और नैरोबैंड इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या 22.18 मिलियन है।
3. ब्राडबैंड इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या सितम्बर, 2025 के अंत में बढ़कर 995.63 मिलियन हो गई जो कि जून, 2025 के अंत में 979.71 मिलियन थी जिसमें 1.63%

- की तिमाही वृद्धि दर दर्ज की गई। नैरोबैंड इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या सितम्बर, 2025 के अंत में घटकर 22.18 मिलियन हो गई जो कि जून, 2025 के अंत में 23.14 मिलियन थी।
4. वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या सितम्बर, 2025 के अंत में घटकर 46.61 मिलियन हो गयी जो कि जून, 2025 के अंत में 47.49 मिलियन थी जिसमें 1.84% की तिमाही हास दर दर्ज की गई। सितम्बर, 2025 को समाप्त तिमाही अवधि के लिए वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में वर्ष-दर-वर्ष (वाई.ओ.वाई.) 26.21% की वृद्धि दर दर्ज की गई।
  5. वायरलाइन दूरसंचार घनत्व 2.06% की तिमाही हास दर के साथ सितम्बर, 2025 के अंत में घटकर 3.29% हो गया जो कि जून, 2025 के अंत में 3.36% था।
  6. वायरलेस दूरसंचार सेवा के लिए प्रति उपभोक्ता मासिक औसत राजस्व (एआरपीयू) 2.34% तिमाही वृद्धि दर के साथ सितम्बर, 2025 को समाप्त तिमाही में बढ़कर 182.95 रुपए हो गया जो कि जून, 2025 को समाप्त तिमाही में 190.99 रुपए था। इसी तिमाही में वर्ष-दर-वर्ष आधार पर मासिक एआरपीयू में 10.67% की दर से वृद्धि हो गया।
  7. वायरलेस सेवा के लिए प्रतिमाह प्रीपेड एआरपीयू सितम्बर, 2025 को समाप्त तिमाही में 189.69 रुपए और इसी तिमाही के दौरान प्रतिमाह पोस्ट-पेड एआरपीयू 204.55 रुपए है।
  8. अखिल भारतीय औसत पर, प्रति माह कुल एमओयू जून 2025 की तिमाही में 1006 से 0.10% घटकर सितम्बर 2025 की तिमाही में 1005 हो गया।

9. वारयलेस प्रीपेड सेवा के लिए सितम्बर, 2025 को समाप्त तिमाही में एमओयू प्रति उपभोक्ता प्रति माह 1052 और पोस्ट-पेड सेवा के लिए 516 था।
10. सितम्बर, 2025 को समाप्त तिमाही के लिए दूरसंचार सेवा क्षेत्र हेतु सकल राजस्व (जीआर), प्रयोज्य सकल राजस्व (एपीजीआर) तथा समयोजित सकल राजस्व (एजीआर) क्रमशः 99,828 करोड़ रुपए, 94,301 करोड़ रुपए तथा 82,348 करोड़ रुपए रहा। सितम्बर, 2025 को समाप्त तिमाही में पिछली तिमाही के मुकाबले जीआर में 3.29% की एपीजीआर में 2.22% की कमी दर्ज की गई हालांकि एजीआर में 1.26% की वृद्धि दर दर्ज की गई।
11. पिछले वर्ष की इसी तिमाही में जीआर, एपीजीआर तथा एजीआर में वर्ष-दर-वर्ष (वाई.ओ.वाई.) वृद्धि दर क्रमशः 9.19%, 6.87% तथा 9.35% दर्ज की गई।
12. सितम्बर, 2025 को समाप्त तिमाही के लिए 9.26% की वृद्धि दर के साथ पास-थ्रू-प्रभार पिछले तिमाही के 10,457 करोड़ रुपए से बढ़कर 11,426 करोड़ रुपए हो गया। हालांकि वर्ष-दर-वर्ष आधार पर पास-थ्रू-प्रभार में 11.61% ह्रास दर दर्ज की गई।
13. सितम्बर, 2025 को समाप्त तिमाही के लिए लाइसेंस शुल्क बढ़कर 6,588 करोड़ रुपए हो गया जो कि जून, 2025 को समाप्त तिमाही के लिए 6,506 करोड़ रुपए था। इस तिमाही के दौरान लाइसेंस शुल्क में तिमाही तथा वार्षिक वृद्धि दर क्रमशः 1.25% तथा 9.38% रही।

## समायोजित सकल राजस्व का वितरण



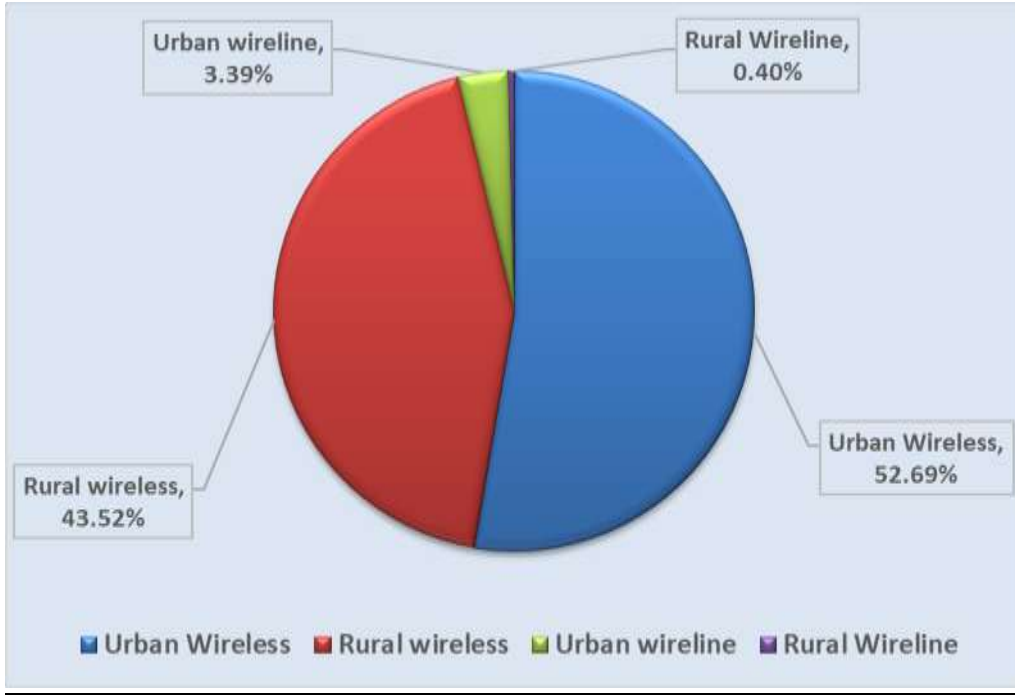
14. एक्सेस सेवाओं ने दूरसंचार सेवाओं के कुल समायोजित सकल राजस्व में 84.07% का योगदान दिया। सितम्बर, 2025 को समाप्त तिमाही में एक्सेस सेवाओं में सकल राजस्व (जीआर), प्रयोज्य सकल राजस्व (एपीजीआर), समायोजित सकल राजस्व (एजीआर), लाइसेंस शुल्क, स्पेक्ट्रम उपयोग प्रभार (एसयूसी) एवं पास-थ्रू प्रभारों में क्रमशः 3.31%, 2.40%, 1.81%, 1.80%, -0.79% एवं 7.54% की वृद्धि दर दर्ज की गई।
15. देश में कुल दूरसंचार उपभोक्ताओं की संख्या सितम्बर, 2025 के अंत में बढ़कर 1228.94 मिलियन हो गई जो कि जून, 2025 के अंत में 1218.36 मिलियन थी, जिसमें पिछली तिमाही की तुलना में 0.87% की वृद्धि दर दर्ज की गई। पिछले वर्ष की इसी तिमाही की तुलना में वर्ष-दर-वर्ष (वाई.ओ.वाई) आधार पर भी दूरसंचार उपभोक्ताओं की संख्या में 3.22% की वृद्धि दर दर्ज की गई। देश में समग्र दूरसंचार घनत्व 30 जून, 2025 को 86.09% से बढ़कर 30 सितम्बर, 2025 को 86.65% हो गई।

## देश में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या तथा दूरसंचार घनत्व का रुझान



16. सितम्बर, 2025 के अंत तक शहरी क्षेत्रों में दूरसंचार उपभोक्ताओं की संख्या बढ़कर 689.11 मिलियन हो गई जो कि जून, 2025 के अंत में 679.86 मिलियन थी और इसी अवधि के दौरान शहरी दूरसंचार घनत्व भी 133.56% से बढ़कर 134.76% हो गया।
17. सितम्बर, 2025 के अंत तक ग्रामीण क्षेत्रों में दूरसंचार उपभोक्ताओं की संख्या बढ़कर 539.83 मिलियन हो गई जो कि जून 2025 के अंत तक 538.50 मिलियन थी और इसी अवधि के दौरान ग्रामीण दूरसंचार घनत्व भी 59.43% से बढ़कर 59.52% हो गया।
18. कुल दूरसंचार उपभोक्ताओं की संख्या में से, ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी सितम्बर, 2025 के अंत तक घटकर 43.93% हो गई जो कि जून, 2025 के अंत तक 44.20% थी।

## दूरसंचार उपभोक्ताओं की संख्या का वितरण



19. इस तिमाही के दौरान 11.45 मिलियन वायरलेस (मोबाइल + एफडब्ल्यूए) उपभोक्ताओं की संख्याओं में निबल वृद्धि के साथ कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या सितम्बर, 2025 के अंत तक बढ़कर 1,182.32 मिलियन हो गई जो कि जून, 2025 के अंत तक 1,170.88 मिलियन थी, जिसमें पिछली तिमाही की तुलना में 0.98% की वृद्धि दर दर्ज की गई। इसी दौरान वार्षिक आधार पर वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में 2.48% की वृद्धि दर दर्ज की गयी।
20. कुल वायरलेस (मोबाइल + एफडब्ल्यूए) दूरसंचार घनत्व 0.76% की तिमाही वृद्धि दर के साथ सितम्बर, 2025 के अंत में बढ़कर 83.36% हो गया जो कि जून, 2025 के अंत में 82.74% था।
21. इस तिमाही के दौरान 7.41 मिलियन उपभोक्ताओं की संख्याओं में निबल वृद्धि के साथ वायरलेस (मोबाइल) उपभोक्ताओं की संख्या सितम्बर, 2025 के अंत तक बढ़कर 1,170.40 मिलियन हो गई जो कि जून, 2025 के अंत तक 1,163.03 मिलियन थी, जिसमें पिछली तिमाही की तुलना में 0.64% की वृद्धि दर दर्ज की गई। इसी दौरान

वर्षिक आधार पर वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में 1.45% की हास दर दर्ज की गयी।

22. वायरलेस (मोबाइल) दूरसंचार घनत्व 0.42% की तिमाही वृद्धि दर के साथ सितम्बर, 2025 के अंत में बढ़कर 82.53% हो गया जो कि जून, 2025 के अंत में 82.18% था।
23. इस तिमाही के दौरान, सभी एलएसए में सभी एक्सेस सेवा (वायरलेस) प्रदाताओं द्वारा पूरी तरह से अनुपालन किए गये क्यूओएस मापदंडों की सूची:-

क्र.सं.	पैरामीटर	बेंचमार्क
1	कार्यशील सेल के प्रतिशत के लिए सेवा प्रदाता की वेबसाइट पर सेवावार भू-स्थानिक कवरेज मानचित्र की उपलब्धता	≥ 99%
2	संचयी डाउनटाइम (सेल्स सेवा के लिए उपलब्ध नहीं)	≤ 2%
3	डाउनटाइम के कारण सबसे बुरी तरह प्रभावित सेल	≤ 2%
4	आउटेज शुरू होने के 24 घंटे के भीतर प्राधिकरण को रिपोर्ट किए गए महत्वपूर्ण नेटवर्क आउटेज (4 घंटे से अधिक समय तक किसी जिले में सेवाएं उपलब्ध नहीं हैं) का प्रतिशत	100%
5	कॉल सेट-अप सफलता दर: इंट्रा- सेवा प्रदाता (सेवा प्रदाता के नेटवर्क के भीतर)	≥ 98%
6	कॉल सेट-अप सफलता दर: अंतर-सेवा प्रदाता (अन्य सेवा प्रदाताओं के नेटवर्क से इनकमिंग)	≥ 95%
7	पॉइंट ऑफ़ इंटरकनेक्शन (POI) कंजेशन (90वां प्रतिशतक मान)	≤ 0.5%
8	सर्किट स्विच (2जी/3जी) नेटवर्क के लिए डीसीआर स्थानिक वितरण माप [सीएस_क्यूएसडी (88, 88)]	≤ 2%
9	पैकेट स्विच (4G/5G और उससे आगे) नेटवर्क के लिए DCR स्थानिक वितरण उपाय [PS_QSD (92, 92)]	≤ 2%
10	पैकेट स्विच नेटवर्क के लिए डाउनलिक पैकेट ड्रॉप दर (4जी/5जी और उससे आगे) [डीएलपीडीआर_क्यूएसडी (88, 88)]	≤ 2%
11	पैकेट स्विच नेटवर्क के लिए अपलिक पैकेट ड्रॉप दर (4जी/5जी और उससे आगे) [यूएलपीडीआर_क्यूएसडी (88, 88)]	≤ 2%

12	विलंबता (4जी और 5जी नेटवर्क में)	≤ 75 मिलीसेकंड
13	पैकेट ड्रॉप रेट (4G और 5G नेटवर्क में)	≤ 3%
14	मापे गए परीक्षण नमूनों का प्रतिशत मान, जिनके लिए डाउनलोड और अपलोड गति ≥ टैरिफ पेशकशों में पेशकश की गई सामान्य डाउनलोड और अपलोड गति	80वां प्रतिशतक
15	बिलिंग और चार्जिंग शिकायतें	≤ 0.1%
16	चार सप्ताह के भीतर बिलिंग/चार्जिंग शिकायतों का समाधान	100%
17	बिलिंग और चार्जिंग शिकायतों के समाधान या दोषों के सुधार या महत्वपूर्ण नेटवर्क आउटेज के सुधार की तारीख से एक सप्ताह के भीतर ग्राहक के खाते में समायोजन का आवेदन, जैसा लागू हो	100%
18	कॉल सेंटर/ग्राहक सेवा की पहुंच	≥ 95%
19	ग्राहक के अनुरोध की प्राप्ति के सात कार्य दिवसों के भीतर सेवा की समाप्ति/बंद करना	100%
20	सेवा बंद होने या सेवा का प्रबंध न करने के 45 दिनों के भीतर जमा राशि का रिफंड	100%

24. इस तिमाही के दौरान, सभी एलएसए में वायरलाइन सेवा प्रदाताओं द्वारा क्यूओएस बेंचमार्क के संदर्भ में निम्नलिखित मापदंडों का पूरी तरह से अनुपालन किया गया है: -

क्र.सं.	पैरामीटर	बेंचमार्क
1	ग्राहक द्वारा डिमांड नोट के भुगतान के 7 कार्य दिवसों के भीतर सेवा का प्रावधान	≥ 98%
2	फॉल्ट की घटनाएं (प्रति 100 सब्सक्राइबर फॉल्ट की संख्या)	≤ 5
3	पॉइंट ऑफ़ इंटरकनेक्शन (POI) कंजेशन (90वां प्रतिशतक मान)	≤ 0.5%
4	90 सेकंड के भीतर ऑपरेटरों द्वारा उत्तर दिए गए कॉल का प्रतिशत (वॉइस टू वॉइस)	≥ 95%
5	ग्राहक के अनुरोध की प्राप्ति के सात कार्य दिवसों के भीतर सेवा की समाप्ति/बंद करना	100%

25. सभी सेवा क्षेत्रों में सभी ब्रॉडबैंड (वायरलाइन) सेवा प्रदाताओं द्वारा पूरी तरह से अनुपालन किए गये क्यूओएस मापदंडों की सूची:-

क्र.सं.	पैरामीटर	बेंचमार्क
1	विलंबता	≤50 मिलीसेकंड
2	पैकेट ड्रॉप रेट	≤1%
3	आईएसपी गेटवे नोड [इंट्रा-नेटवर्क] या इंटरनेट एक्सचेंज प्वाइंट लिंक (एस) के लिए किसी भी ग्राहक की अधिकतम बैंडविड्थ उपयोग	≤80%
4	जिटेर (Jitter)	≤40 मिलीसेकंड

26. सूचना और प्रसारण मंत्रालय (MIB) द्वारा कुल 916 निजी उपग्रह टीवी चैनलों को केवल अपलिंकिंग/केवल डाउनलिंकिंग/अपलिंकिंग और डाउनलिंकिंग दोनों के लिए अनुमति दी गई है।
27. संशोधित टैरिफ आदेश दिनांक 3 मार्च 2017 के अनुसरण में प्रसारकों द्वारा की गई रिपोर्टिंग के अनुसार, भारत में डाउनलिंकिंग के लिए उपलब्ध 916 अनुमत सैटेलाइट टीवी चैनलों में से, 30 सितम्बर 2025 तक, 334 सैटेलाइट पे टीवी चैनल हैं। 334 सैटेलाइट पे चैनलों में, 232 एसडी और 102 एचडी सैटेलाइट पे टीवी चैनल हैं। ट्राई को सूचित किए गए इन पे चैनलों के अलावा, एमआईबी द्वारा अनुमत शेष 572 चैनलों को फ्री-टू-एयर (एफटीए) चैनल है।
28. 30 सितंबर 2025 की तिमाही के दौरान, देश में 4 पे-डीटीएच सेवा प्रदाता थे। इन डीटीएच ऑपरेटरों द्वारा रिपोर्ट किए गए आंकड़ों के अनुसार, 30 सितंबर 2025 तक पे-डीटीएच का कुल सक्रिय सब्सक्राइबर बेस लगभग 52.78 मिलियन है। यह डीडी फ्री डिश (प्रसार भारती की मुफ्त डीटीएच सेवाएं) के सब्सक्राइबर के अतिरिक्त है। पे-डीटीएच सेवाओं का कुल सक्रिय सब्सक्राइबर बेस जून 2025 को समाप्त तिमाही में 56.07 मिलियन से घटकर सितंबर 2025 को समाप्त तिमाही में 52.78 मिलियन हो गया है।

29. 30 जून 2025 को एफएम रेडियो ऑपरेटरों द्वारा ट्राई को रिपोर्ट किए गए डेटा के अनुसार, सार्वजनिक प्रसारक ऑल इंडिया रेडियो द्वारा संचालित रेडियो चैनलों के अलावा, 32 निजी एफएम रेडियो ऑपरेटरों द्वारा संचालित 113 शहरों में 388 परिचालन निजी एफएम रेडियो चैनल थे। 30 सितंबर 2025 को समाप्त तिमाही के दौरान, आईटीएम सॉफ्टवेयर एंड एंटरटेनमेंट प्राइवेट लिमिटेड द्वारा एकल एफएम रेडियो स्टेशन का संचालन ग्वालियर, मध्य प्रदेश शहर में को बंद कर दिया गया है। अब, सितंबर 2025 तक, 31 निजी एफएम रेडियो ऑपरेटरों द्वारा संचालित 113 शहरों में 387 परिचालन निजी एफएम रेडियो चैनल हैं।
30. 30 सितंबर 2025 को समाप्त तिमाही के दौरान 387 निजी एफएम रेडियो चैनलों के संबंध में एफएम रेडियो ऑपरेटरों द्वारा रिपोर्ट की गई विज्ञापन राजस्व ₹399.96 करोड़ रुपये है, जबकि पिछली तिमाही यानी 30 जून 2025 के लिए 388 निजी एफएम रेडियो चैनलों के संबंध में यह ₹383.14 करोड़ रुपये थी।
31. सूचना और प्रसारण मंत्रालय से प्राप्त आंकड़ों के आधार पर 30 सितंबर, 2025 को देश में कुल 548 सामुहिक रेडियो स्टेशन चालू हैं।

## मुख्य झलकियां

30 सितम्बर, 2025 की स्थिति के अनुसार डाटा	
<b>दूरसंचार उपभोक्ता (वायरलेस+वायरलाइन)</b>	
कुल उपभोक्ता	1,228.94 मिलियन
पिछले तिमाही की तुलना में प्रतिशत में परिवर्तन	0.87%
शहरी उपभोक्ता	689.11 मिलियन
ग्रामीण उपभोक्ता	539.83 मिलियन
निजी प्रचालकों की बाजार हिस्सेदारी	91.70%
सार्वजनिक क्षेत्र के प्रचालकों की बाजार हिस्सेदारी	8.30%
दूरसंचार घनत्व	86.65%
शहरी दूरसंचार घनत्व	134.76%
ग्रामीण दूरसंचार घनत्व	59.52%
<b>वायरलेस उपभोक्ता (मोबाइल+एफडब्ल्यूए)</b>	
वायरलेस (मोबाइल) उपभोक्ता	1,170.44 मिलियन
वायरलेस (5जी एफडब्ल्यूए+यूबीआर एफडब्ल्यूए) उपभोक्ता	11.88 मिलियन
कुल वायरलेस उपभोक्ता	1,182.32 मिलियन
पिछली तिमाही की तुलना में प्रतिशत में परिवर्तन	0.98%
शहरी उपभोक्ता	647.47 मिलियन
ग्रामीण उपभोक्ता	534.85 मिलियन
निजी प्रचालकों की बाजार हिस्सेदारी	92.17%
सार्वजनिक क्षेत्र के प्रचालकों की बाजार हिस्सेदारी	7.83%
दूरसंचार घनत्व	83.36%
शहरी दूरसंचार घनत्व	126.62%
ग्रामीण दूरसंचार घनत्व	58.98%
तिमाही के दौरान वायरलेस डाटा यूसेज	69,090 पेटाबाइट
पब्लिक मोबाइल रेडियो ट्रंक सेवा (पीएमआरटीएस) की कुल संख्या	64,731
वीसैट की कुल संख्या	2,19,607
<b>वायरलाइन उपभोक्ता</b>	
कुल वायरलाइन उपभोक्ता	46.61 मिलियन
पिछली तिमाही की तुलना में प्रतिशत में परिवर्तन*	-1.84%
शहरी उपभोक्ता	41.64 मिलियन
ग्रामीण उपभोक्ता	4.98 मिलियन
सार्वजनिक क्षेत्र के प्रचालकों की बाजार हिस्सेदारी	20.38%
निजी प्रचालकों की बाजार हिस्सेदारी	79.62%
दूरसंचार घनत्व	3.29%
ग्रामीण दूरसंचार घनत्व	0.55%
शहरी दूरसंचार घनत्व	8.14%
पब्लिक काल आफिसों की संख्या (पीसीओ)	6,801

<b>दूरसंचार वित्तीय आंकड़े</b>	
तिमाही के दौरान सकल राजस्व (जीआर)	99,828 करोड़ रुपए
पिछली तिमाही की तुलना में जीआर में प्रतिशत परिवर्तन	3.29%
तिमाही के दौरान प्रयोज्य सकल राजस्व (एपीजीआर)	94,301 करोड़ रुपए
पिछली तिमाही की तुलना में एपीजीआर में प्रतिशत परिवर्तन	2.22%
तिमाही के दौरान समायोजित सकल राजस्व (एजीआर)	82,348 करोड़ रुपए
पिछली तिमाही की तुलना में एजीआर में प्रतिशत परिवर्तन	1.26%
एक्सेस एजीआर में सार्वजनिक क्षेत्र के उद्यमों की हिस्सेदारी	2.98%
<b>इंटरनेट/ब्राडबैंड उपभोक्ता</b>	
कुल इंटरनेट उपभोक्ता	1017.81 मिलियन
पिछली तिमाही की तुलना में प्रतिशत में परिवर्तन	1.49%
नैरोबैंड उपभोक्ता	22.18 मिलियन
ब्राडबैंड उपभोक्ता	995.63 मिलियन
फिक्सड (वायरड) एक्सेस इंटरनेट उपभोक्ता	44.42 मिलियन
वायरलेस (फिक्सड + मोबाइल) एक्सेस इंटरनेट उपभोक्ता	973.39 मिलियन
शहरी इंटरनेट उपभोक्ता	590.11 मिलियन
ग्रामीण इंटरनेट उपभोक्ता	427.70 मिलियन
प्रति 100 जनसंख्या पर कुल इंटरनेट उपभोक्ता	71.76%
प्रति 100 जनसंख्या पर कुल शहरी इंटरनेट उपभोक्ता	115.40%
प्रति 100 जनसंख्या पर कुल ग्रामीण इंटरनेट उपभोक्ता	47.16%
इंटरनेट टेलीफोनी हेतु कुल बहिर्गामी (आऊटगोईंग) उपयोग मिनट	67.63 मिलियन
सार्वजनिक वाई-फाई हॉटस्पॉट की संख्या	55,940
तिमाही के दौरान सार्वजनिक वाई-फाई हॉटस्पॉट में कुल खपत किया गया डेटा (टीबी)	10,778
<b>प्रसारण और केबल सेवाएं</b>	
केवल अपलिकिंग/केवल डाउनलिकिंग/अपलिकिंग एवं डाउनलिकिंग दोनों के लिये सूचना और प्रसारण मंत्रालय के साथ पंजीकृत निजी उपग्रह टेलीविजन चैनलों की संख्या	916
प्रसारकों के द्वारा रिपोर्ट किये गये पे-टीवी चैनलों की संख्या	334
निजी एफएम रेडियो स्टेशनों की संख्या (आकाशवाणी के अलावा)	387
पे-डीटीएच सेवा प्रदाताओं के कुल सक्रिय उपभोक्ताओं की संख्या	52.78 मिलियन
चालू कम्युनिटी रेडियो स्टेशनों की संख्या	548
पे-डीटीएच सेवा प्रदाताओं की संख्या	4
<b>राजस्व और उपयोग मानदण्ड</b>	
वायरलेस सेवा हेतु प्रति उपभोक्ता औसत मासिक आय (एआरपीयू) (जीएसएम, एलटीई सहित)	190.99 रुपए
वायरलेस सेवा के लिए प्रति उपभोक्ता प्रतिमाह उपयोग मिनट (एमओयू) (जीएसएमए एलटीई सहित)	1005 मिनट
<b>मोबाइल उपभोक्ताओं के द्वारा डाटा उपयोग</b>	
वायरलेस सेवा हेतु प्रति उपभोक्ता प्रतिमाह औसत डाटा उपयोग	25.24 जीबी
तिमाही के दौरान वायरलेस सेवा के लिए प्रति जीबी डाटा प्रयोग के लिए औसत मूल्य	8.27 रुपए