सत्यमेव जयते

भादूविप्रा
TRAI

भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण

भारतीय दूरसंचार सेवाएँ
वार्षिक निष्पादन संकेतक

2025-2026

नई दिल्ली, भारत

5 अक्तूबर 2026

वर्ल्ड ट्रेड सेंटर, टॉवर-एफ,
नौरोजी नगर, नई दिल्ली – 110029
वेबसाइट:: www.trai.gov.in

विषय सूची

परिचय	**2**
स्नैपशॉट	**3**
कार्यकारी सारांश	**6**
अध्याय 1 : सब्सक्राइबर डेटा	**16**
खंड क: एक्सेस सेवा - एक सिंहावलोकन	**17**
खंड ख: वायरलेस सेवा	**29**
खंड ग: वायरलाइन सेवा	**53**
खंड घ: इंटरनेट सेवा	**66**
खंड ङ: अन्य मूल्य वर्धित सेवाएं -सार्वजनिक मोबाइल रेडियो ट्रंक सेवाएं और वेरी स्मॉल अपर्चर टर्मिनल्स (वीएसएटी)	**84**
अध्याय 2: वायरलेस राजस्व और उपयोग	**88**
अध्याय 3 : वायरलेस डेटा सेवाएं	**98**
अध्याय 4 : दूरसंचार सेवा क्षेत्र का वित्तीय डेटा	**105**
अध्याय 5 : केबल टीवी, डायरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) और रेडियो प्रसारण सेवाओं का प्रदर्शन	**114**
अनुलग्नक	129
अनुलग्नक 1.1: वायरलेस सब्सक्राइबर बेस	130
अनुलग्नक 1.2: एलएसए वार वायरलेस (5G FWA) उपभोक्ता बेस	131
अनुलग्नक 1.3: वायरलेस (UBR FWA) उपभोक्ता बेस (एलएसए वार)	132
अनुलग्नक 1.4: वायरलाइन उपभोक्ता बेस	133
अनुलग्नक 1.5: सेवा क्षेत्र एवं प्रदाता वार पीसीओ का विवरण	134
अनुलग्नक 1.6: सेवा प्रदाता वार इंटरनेट उपभोक्ता बेस	135
अनुलग्नक 1.7: दूरसंचार सेवा क्षेत्र वार पब्लिक वाई-फाई हॉटस्पॉट	138
अनुलग्नक 1.8: उन सेवा प्रदाताओं की सूची जिन्होंने आईपी टेलीफोनी मिनटों की रिपोर्ट दी	139
अनुलग्नक 1.9: पीएमआरटीएस के सेवा क्षेत्रवार उपभोक्ता बेस	140
अनुलग्नक 5.1: सब्सक्राइबर को ब्रॉडकास्टर्स द्वारा पेश किए गए पे चैनलों की एमआरपी (रुपये में)	141
अनुलग्नक 5.2: प्रमुख एमएसओ/एचआईटीएस ऑपरेटरों की सूची	152
अनुलग्नक 5.3: पे डीटीएच (डायरेक्ट-टू-होम) ऑपरेटरों की सूची	154
अनुलग्नक 5.4: आई.पी.टी.वी. ऑपरेटरों की सूची	155
अनुलग्नक 5.5: भारत में सक्रिय एफएम रेडियो चैनलों वाले मौजूदा 113 शहरों की सूची	157

परिचय

यह रिपोर्ट वित्तीय वर्ष 2025-26 के लिए भारत में दूरसंचार सेवाओं के लिए प्रमुख मानदंड और विकास का रुझान प्रस्तुत करती है। यह विभिन्न हितधारकों, अनुसंधान एजेंसियों और विश्लेषकों के लिए एक संदर्भ दस्तावेज के रूप में सेवा करने के लिए दूरसंचार सेवाओं पर एक व्यापक परिप्रेक्ष्य प्रदान करती है। अध्याय-1 वायरलाइन, वायरलेस, इंटरनेट और मूल्य वर्धित सेवाओं (वीएएस) के सब्सक्राइबर बेस और दूरसंचार-घनत्व के संदर्भ में विकास पैटर्न को दर्शाता है। अध्याय-2 में वायरलेस सेवाओं के प्रमुख राजस्व और उपयोग मापदंडों को शामिल किया गया है। अध्याय-3 वायरलेस डेटा सेवा और वायरलेस डेटा से राजस्व से संबंधित विश्लेषण प्रदान करता है। अध्याय-4 वित्तीय डेटा देता है। केबल टीवी, डीटीएच और रेडियो प्रसारण सेवाओं से संबंधित जानकारी अध्याय-5 में प्रदान की गई है।

2. यह रिपोर्ट सेवा प्रदाताओं द्वारा दी गई जानकारी के आधार पर तैयार की गई है। यह भादूविप्रा की वेबसाइट (www.trai.gov.in और लिंक http://www.trai.gov.in/release-publication/reports/performance-indicator-reports) लिंक के तहत भी उपलब्ध है। इस रिपोर्ट से संबंधित कोई भी सुझाव या स्पष्टीकरण के लिए, श्री विजय कुमार, सलाहकार (एफएंडईए), भादूविप्रा से दूरभाष +91-20907773 और ई-मेल: advfea1@trai.gov.in पर संपर्क किया जा सकता है।

स्नैपशॉट

(31 मार्च, 2026 की स्थिति के अनुसार डाटा)	
दूरसंचार उपभोक्ता (वायरलैस+वायरलाइन)	
कुल उपभोक्ताओं की संख्या	1,330.58 मिलियन
पिछले वर्ष की तुलना में प्रतिशत में परिवर्तन	10.81%
शहरी उपभोक्ताओं की संख्या	778.79 मिलियन
ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या	551.79 मिलियन
निजी प्रचालकों की बाजार हिस्सेदारी	92.32%
सार्वजनिक क्षेत्र के प्रचालकों की बाजार हिस्सेदारी	7.68%
दूरसंचार घनत्व	93.26%
शहरी दूरसंचार घनत्व	151.47%
ग्रामीण दूरसंचार घनत्व	60.46%
दूरसंचार घनत्व (M2M सेल्युलर मोबाइल के बिना)	84.57%
वायरलैस उपभोक्ता	
वायरलैस (मोबाइल) सब्सक्राइबर	1,265.73 मिलियन
वायरलैस (मोबाइल) उपभोक्ताओं की संख्या (M2M सेल्युलर सब्सक्राइबर के बिना)	1,141.85 मिलियन
वायरलैस (एफडब्ल्यूए) उपभोक्ताओं की संख्या	16.61 मिलियन
कुल वायरलैस (मोबाइल+एफडब्ल्यूए) उपभोक्ताओं की संख्या	1,282.33 मिलियन
पिछले वर्ष की तुलना में प्रतिशत में परिवर्तन	10.19%
शहरी उपभोक्ताओं की संख्या	735.73 मिलियन
ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या	546.60 मिलियन
निजी प्रचालकों की बाजार हिस्सेदारी	92.74%
सार्वजनिक क्षेत्र के प्रचालकों की बाजार हिस्सेदारी	7.26%
दूरसंचार घनत्व	89.88%
शहरी दूरसंचार घनत्व	143.10%
ग्रामीण दूरसंचार घनत्व	59.89%
दूरसंचार घनत्व (M2M सेल्युलर मोबाइल के बिना)	81.19%
पब्लिक मोबाईल रेडियो ट्रंक सेवा (पीएमआरटीएस) की कुल संख्या	66,325
वेरी स्माल एपर्चर टर्मिनल (वीसैट) की कुल संख्या	2,01,239
वायरलाइन उपभोक्ता	
कुल वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या	48.25 मिलियन

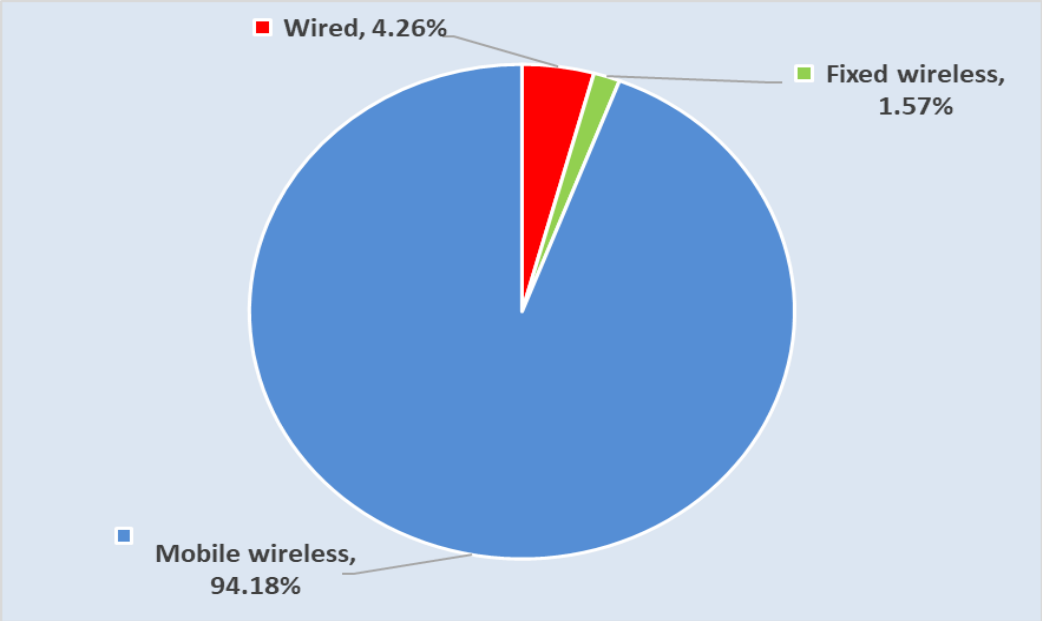
पिछले वर्ष की तुलना में प्रतिशत में परिवर्तन	30.25%
शहरी उपभोक्ताओं की संख्या	43.06 मिलियन
ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या	5.19 मिलियन
निजी प्रचालकों की बाजार हिस्सेदारी	81.16%
सार्वजनिक क्षेत्र के प्रचालकों की बाजार हिस्सेदारी	18.84%
दूरसंचार घनत्व	3.38%
ग्रामीण दूरसंचार घनत्व	0.57%
शहरी दूरसंचार घनत्व	8.37%
पब्लिक कॉल आफिसों की संख्या (पीसीओ)	5,167
इंटरनेट/ब्राडबैंड उपभोक्ता	
कुल इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या	1092.79 मिलियन
पिछले वर्ष की तुलना में प्रतिशत में परिवर्तन	12.76%
ब्रॉडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या	1065.88 मिलियन
नैरोबैंड उपभोक्ताओं की संख्या	26.91 मिलियन
वायरड इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या	46.54 मिलियन
वायरलैस इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या	1046.26 मिलियन
शहरी इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या	651.93 मिलियन
ग्रामीण इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या	440.87 मिलियन
प्रति 100 जनसंख्या पर कुल इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या	76.59
प्रति 100 जनसंख्या पर कुल शहरी इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या	126.80
प्रति 100 जनसंख्या पर कुल ग्रामीण इंटरनेट उपभोक्ताओं की संख्या	48.31
वित्तीय वर्ष 2025-26 के लिए दूरसंचार आंकडे	
सकल राजस्व (जीआर)	4,04,067 करोड़
पिछले वर्ष की तुलना में जीआर में प्रतिशत परिवर्तन	8.59%
लागू सकल राजस्व (एपीजीआर)	3,81,645 करोड़
पिछले वर्ष की तुलना में एपीजीआर में प्रतिशत परिवर्तन	7.12%
समायोजित सकल राजस्व (एजीआर)	3,34,659 करोड़
पिछले वर्ष की तुलना में एजीआर में प्रतिशत परिवर्तन	10.44%
एक्सेस एजीआर में सार्वजनिक क्षेत्र के उद्यमों की हिस्सेदारी	3.02%
प्रसारण और केबल सेवाएं	
केवल अपलिंकिंग/केवल डाऊनलिंकिंग/अपलिंकिंग एवं डाउनलिंकिंग दोनों के लिये सूचना और प्रसारण मंत्रालय के साथ पंजीकृत निजी उपग्रह टेलीविजन चैनलों की	917
पे-टीवी चैनलों की संख्या	342
निजी एफएम रेडियो स्टेशनों की संख्या (आकाशवाणी के अलावा)	390

एफएम रेडियो विज्ञापन राजस्व (2025-26)	1616.42 करोड़
एक्टिव डीटीएच पे-उपभोक्ताओं की संख्या	49.05 मिलियन
चालू कम्यूनिटी रेडियो स्टेशनों की संख्या	564
पे-डीटीएच सेवा प्रदाताओं की संख्या	4
राजस्व और उपयोग मानदण्ड (वर्ष 2025-26 के लिए)	
वायरलैस सेवा हेतु मासिक एआरपीयू	180.73 रुपए
पिछले वर्ष की तुलना में एआरपीयू में परिवर्तन	3.59%
प्रति उपभोक्ता प्रतिमाह उपयोग मिनट (एमओयू) - वायरलैस	950.11 मिनट
वायरलैस सेवाओं के लिए प्रति डेटा सब्सक्राइबर प्रति माह वायरलैस डेटा के लिए औसत राजस्व	245.66 रुपए
प्रति उपभोक्ता प्रति जीबी वायरलैस डेटा औसत राजस्व प्राप्ति	8.02 रुपए
प्रति वायरलेस डेटा सब्सक्राइबर प्रति माह औसत वायरलेस डेटा उपयोग	25.51 जीबी

कार्यकारी सारांश

1. इंटरनेट उपभोक्ताओं की कुल संख्या 12.76% की वार्षिक वृद्धि दर के साथ मार्च 2025 के अंत में 969.10 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 1092.79 मिलियन हो गई। मार्च-26 के अंत में कुल 1092.79 मिलियन इंटरनेट ग्राहकों में से ब्रॉडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या 1065.88 मिलियन और नैरोबैंड उपभोक्ताओं की संख्या 26.91 मिलियन है।

31 मार्च, 2026 तक इंटरनेट सब्बसक्रिप्शन की संरचना



2. ब्रॉडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या मार्च 2025 के अंत में 944.12 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 1065.88 मिलियन हो गई, जिसमें वार्षिक वृद्धि दर 12.90% थी। नैरोबैंड उपभोक्ताओं की संख्या भी मार्च 2025 के अंत में 24.98 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 26.91 मिलियन हो गई, जिसमें वार्षिक वृद्धि की दर 7.72% थी।

3. वायरलेस सर्विस के लिए प्रति यूज़र औसत रेवेन्यू (एआरपीयू) 2024-25 में 174.46 रुपये से बढ़कर 2025-26 में 180.73 रुपये हो गया, जिससे सालाना 3.59% की ग्रोथ रेट दर्ज की गई।

4. वर्ष 2025-26 के दौरान, प्रीपेड सर्विस के लिए प्रति यूज़र औसत रेवेन्यू (एआरपीयू) ₹190.66 और पोस्टपेड सर्विस के लिए प्रति यूज़र औसत रेवेन्यू (एआरपीयू) ₹119.76* था।

5. वर्ष 2025-26 के दौरान, प्रति सब्सक्राइबर प्रति माह औसत कुल यूसेज मिनट (MOU) 950* थे।

6. वर्ष 2025-26 के दौरान, पोस्टपेड सर्विस के लिए प्रति सब्सक्राइबर प्रति माह यूसेज मिनट (MOU) 305* और प्रीपेड सर्विस के लिए 1055 थे।

7. वायरलेस डेटा उपभोक्ताओं की संख्या 9.29% की वार्षिक वृद्धि दर के साथ मार्च 2025 के अंत में 939.51 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 1026.75 मिलियन हो गई है। इसके अलावा, वायरलेस डेटा उपयोग की कुल मात्रा 24.74% की वार्षिक वृद्धि के साथ वर्ष 2024-25 के दौरान 2,28,779 पीबी से बढ़कर वर्ष 2025-26 के दौरान 2,85,376 पीबी हो गई।

नोट: * M/s भारती एयरटेल लिमिटेड (BAL) पहले की रिपोर्ट में अपने M2M सेल्युलर सब्सक्राइबर बेस को अपने वायरलेस (मोबाइल) सब्सक्राइबर बेस में शामिल नहीं कर रही थी, जबकि बाकी ऑपरेटर अपने M2M सेल्युलर सब्सक्राइबर बेस को अपने वायरलेस (मोबाइल) सब्सक्राइबर बेस में शामिल कर रहे थे। M/s BAL ने अब FY 2025-26 के लिए अपनी संशोधित रिपोर्ट दी है, जिसमें M2M सब्सक्राइबर बेस और उससे जुड़े इंडिकेटर शामिल हैं। इसके अनुसार, FY 2025-26 के लिए M/s BAL की संशोधित रिपोर्ट को शामिल करके वायरलेस सब्सक्राइबर बेस और उससे जुड़े इंडिकेटर की गणना की गई है।

8. वायरलेस डेटा उपयोग से कुल राजस्व 11.53% की वार्षिक वृद्धि दर के साथ वर्ष 2024-25 में 2,15,078 करोड़ रुपये से बढ़कर वर्ष 2025-26 में 2,39,874 करोड़ रुपये हो गया।

9. वायरलेस डेटा उपयोग के लिए प्रति GB औसत रेवेन्यू 2024-25 में ₹8.97 से घटकर 2025-26 में ₹8.02 हो गया, जिसमें सालाना 10.59% की गिरावट आई।

10. प्रति वायरलेस डेटा सब्सक्राइबर, हर महीने औसत वायरलेस डेटा उपयोग 2024-25 में 21.53 GB से बढ़कर 2025-26 में 25.51 GB हो गया, जिसमें सालाना 18.49% की बढ़ोतरी हुई।

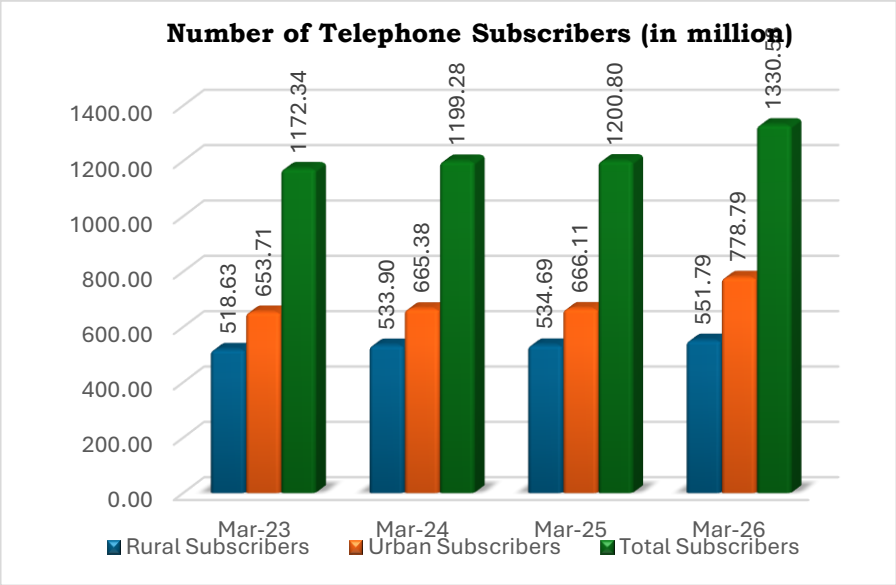
11. देश में दूरसंचार उपभोक्ताओं की संख्या मार्च 2026 के अंत में बढ़कर 1,330.58 मिलियन हो गई जो कि मार्च 2025 के अंत में 1,200.80 मिलियन थी, जिसमें पिछले वर्ष की तुलना में 10.81% की वृद्धि दर दर्ज की गई। देश में समग्र दूरसंचार घनत्व 9.66% की वृद्धि दर के साथ मार्च 2025 के अंत में 85.04% से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 93.26% हो गया।

12. मार्च 2026 के अंत तक शहरी क्षेत्रों में 16.92% की वार्षिक वृद्धि दर के साथ दूरसंचार उपभोक्ताओं की संख्या बढ़कर 778.79 मिलियन हो गई जो कि मार्च 2025 के अंत में 666.11 मिलियन थी। और शहरी दूरसंचार घनत्व 15.23% की वार्षिक वृद्धि दर के साथ मार्च 2025 के अंत में 131.45% से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 151.47% हो गया।

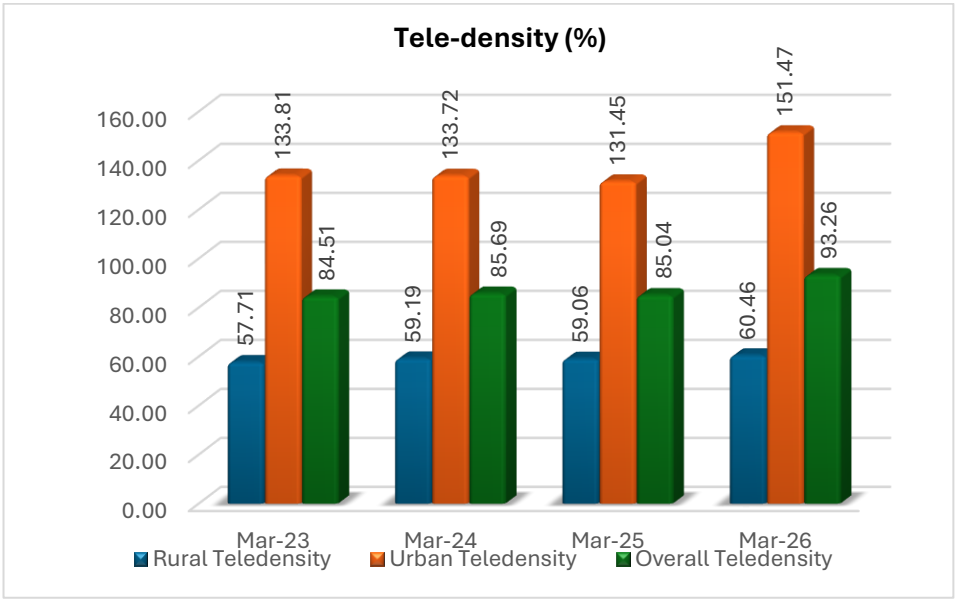
13. मार्च 2026 के अंत तक ग्रामीण क्षेत्रों में 3.20% की वार्षिक वृद्धि की दर के साथ दूरसंचार उपभोक्ताओं की संख्या बढ़कर 551.79 मिलियन हो गई जो कि मार्च 2025

के अंत में 534.69 मिलियन थी और इसी अवधि के दौरान ग्रामीण दूरसंचार घनत्व भी मार्च 2025 के अंत में 59.06% से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 60.46% हो गया।

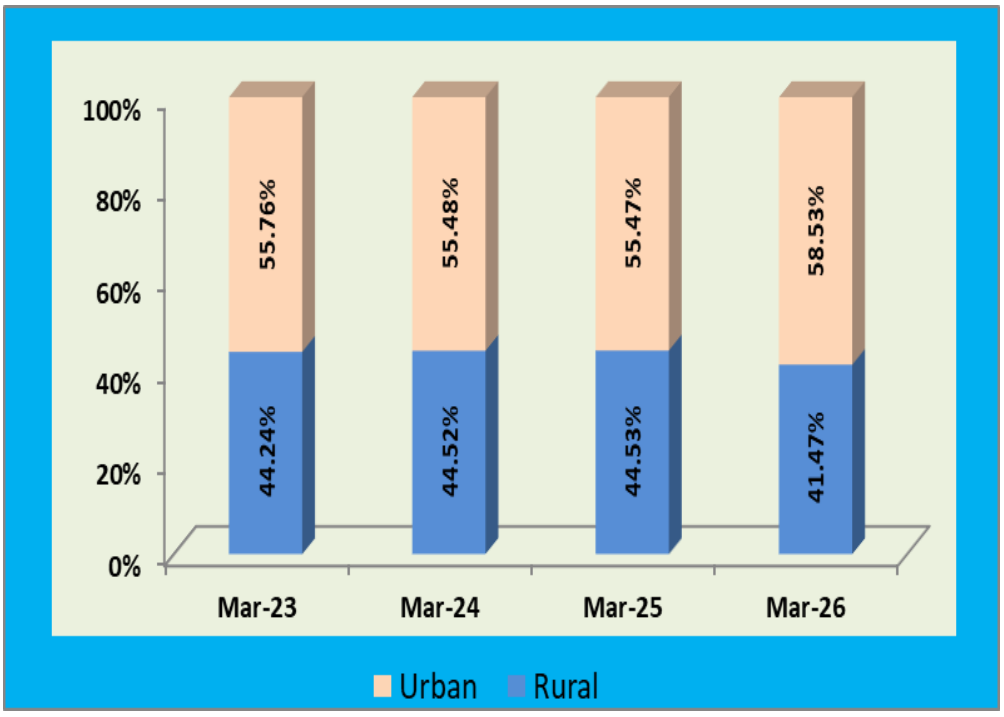
टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)



दूरसंचार टेलीघनत्व का रूझान

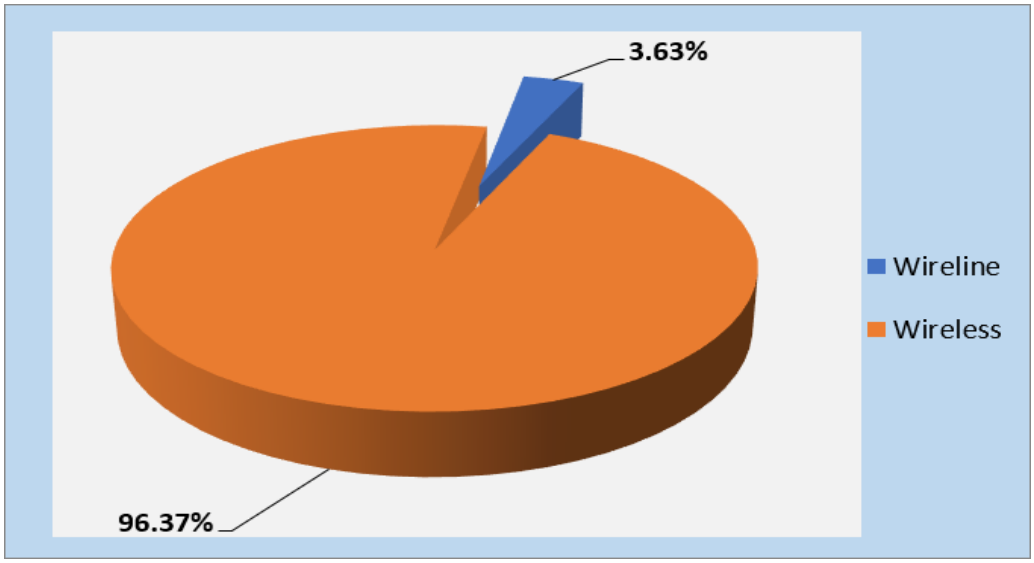


14. कुल दूरसंचार उपभोक्ताओं की संख्या में से, ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी मार्च 2026 के अंत तक घटकर 41.47% हो गई जो कि मार्च 2025 के अंत तक 44.53% थी। निम्नलिखित चार्ट चार वर्षों का टेलीफोन ग्राहकों की ग्रामीण-शहरी बाजार हिस्सेदारी को दर्शाता है।



15. मार्च 2026 के अंत में कुल 1,330.58 मिलियन टेलीफोन उपभोक्ताओं में से वायरलेस (मोबाइल+एफडब्ल्यूए) टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1,282.33 मिलियन और वायरलाइन टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 48.25 मिलियन थी। निम्नलिखित चार्ट भारत में वायरलेस और वायरलाइन उपभोक्ताओं की बाजार हिस्सेदारी को दर्शाता है।

वायरलेस और वायरलाइन सब्सक्राइबर्स के बाजार हिस्सेदारी की संरचना



16. कुल वायरलेस (मोबाइल+एफडब्ल्यूए) उपभोक्ताओं की संख्या मार्च 2025 के अंत में 1,163.76 मिलियन से बढ़कर मार्च-26 के अंत में 1,282.33 मिलियन हो गई, जिससे 10.19%* की वार्षिक वृद्धि दर देखी गई। वर्ष 2025-26 के दौरान 118.58 मिलियन वायरलेस उपभोक्ताओं की शुद्ध वृद्धि हुई।

17. समग्र वायरलेस (मोबाइल+एफडब्ल्यूए) टेलीघनत्व मार्च 2025 के अंत में 82.42% से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 89.88% हो गया। मार्च 2026 के अंत में ग्रामीण वायरलेस टेलीघनत्व 58.67% से बढ़कर 59.89% हो गया और शहरी वायरलेस टेलीघनत्व भी 124.83% से बढ़कर 143.10% हो गया।

18. वायरलेस (मोबाइल) उपभोक्ताओं की संख्या मार्च 2025 के अंत में 1,156.99 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 1,265.73 मिलियन हो गई, जिससे 9.40%* की

नोट: *मै. भारती एयरटेल लिमिटेड ने FY 2025-26 में अपने वायरलेस (मोबाइल) सब्सक्राइबर बेस में अपने एमटूएम सेल्युलर सब्सक्राइबर बेस को शामिल करना शुरू कर दिया है। नतीजतन, मार्च 2026 के अंत में वायरलेस (मोबाइल) सब्सक्राइबर बेस में काफी बढ़ोतरी हुई है।

वार्षिक वृद्धि दर देखी गई। वर्ष 2025-26 के दौरान 108.74 मिलियन वायरलेस उपभोक्ताओं की शुद्ध वृद्धि हुई।

19. वायरलेस (मोबाइल) टेलीघनत्व मार्च 2025 के अंत में 81.94% से बढ़कर मार्च-26 के अंत में 88.71% हो गया। मार्च 2025 के अंत में ग्रामीण वायरलेस टेलीघनत्व 58.40% से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 59.08% हो गया और शहरी वायरलेस टेलीघनत्व भी 123.99% से बढ़कर 141.30% हो गया।

20. 30.25% की वार्षिक वृद्धि दर के साथ कुल वायरलाइन सब्बसक्राइबर बेस मार्च 2025 के अंत में 37.04 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 48.25 मिलियन हो गया।

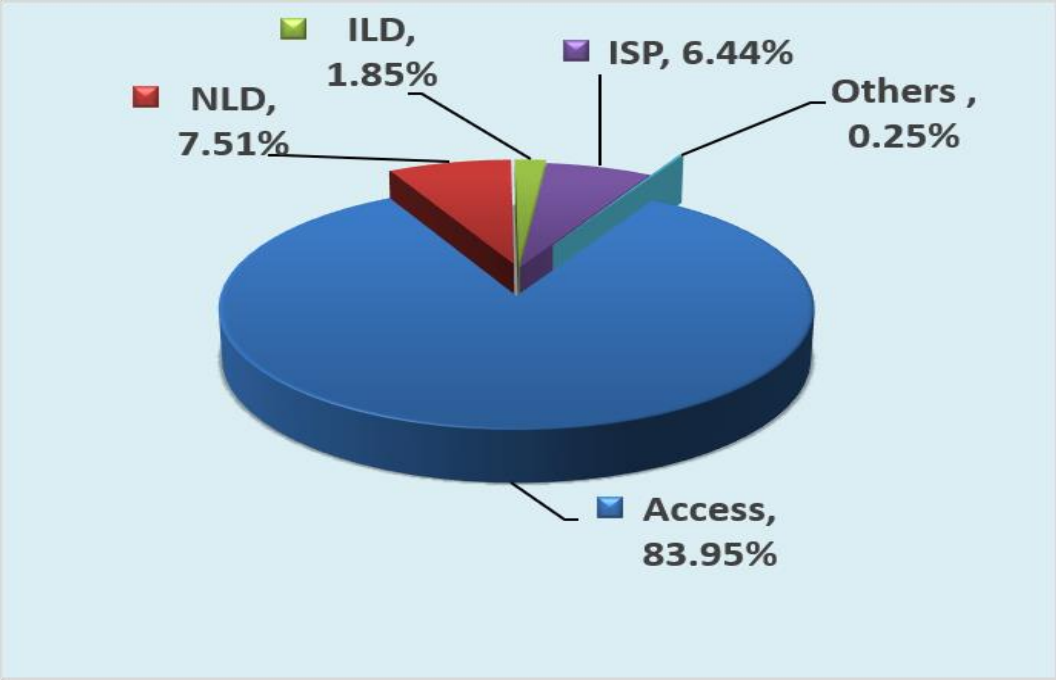
21. समग्र वायरलाइन टेली-घनत्व मार्च 2025 के अंत में 2.62% से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 3.38% हो गया। इसी अवधि के दौरान ग्रामीण वायरलाइन टेली-घनत्व 0.39% से बढ़कर 0.57% हो गया और शहरी वायरलाइन टेली-घनत्व भी 6.62% से बढ़कर 8.37% हो गया।

22. सकल राजस्व (जीआर) 8.59% की वार्षिक वृद्धि दर के साथ वर्ष 2024-25 में 3,72,097 करोड़ रुपये से बढ़कर वर्ष 2025-26 में 4,04,067 करोड़ रुपये हो गया और लागू सकल राजस्व (एपीजीआर) इसी अवधि के दौरान 7.12% की वार्षिक वृद्धि दर के साथ 3,56,283/- करोड़ रुपये से बढ़कर 3,81,645/- करोड़ रुपये हो गया। समायोजित सकल राजस्व (एजीआर) भी 10.44% की वार्षिक वृद्धि दर के साथ वर्ष 2024-25 में 3,03,025 करोड़ रुपये से बढ़कर वर्ष 2025-26 में 3,34,659 करोड़ रुपये हो गया।

23. पास थ्रू शुल्क 13.63% की ह्रास दर के साथ वर्ष 2024-25 में 52,879 करोड़ रुपये से घटकर वर्ष 2025-26 में 45,673 करोड़ रुपये हो गया। सकल राजस्व के प्रतिशत के रूप में पास-थ्रू शुल्क 2025-26 में 11.30% रहा, जबकि पिछले वित्तीय वर्ष में यह 14.21% था।

24. स्पेक्ट्रम उपयोग शुल्क (एसयूसी) 6.12% की वृद्धि दर के साथ वर्ष 2024-25 में 3,807 करोड़ रुपये से बढ़कर वर्ष 2025-26 में 4,040 करोड़ रुपये हो गया और इसी अवधि के दौरान लाइसेंस शुल्क भी 10.40% की वृद्धि के साथ 24,242 करोड़ रुपये से बढ़कर 26,763 करोड़ रुपये हो गया।

वर्ष 2025-26 के दौरान समायोजित सकल राजस्व की सेवावार संरचना



25. दूरसंचार सेवाओं के कुल समायोजित सकल राजस्व में एक्सेस सेवाओं का योगदान 83.95% था। एक्सेस सेवाओं में, वर्ष 2024-25 की तुलना में वर्ष 2025-26 में सकल राजस्व (जीआर), लागू सकल राजस्व (एपीजीआर), समायोजित सकल राजस्व

(एजीआर) लाइसेंस शुल्क और स्पेक्ट्रम उपयोग शुल्क (एसयूसी) में क्रमशः 7.32%, 6.77%, 10.85%, 10.84% एवं 6.26% की वृद्धि हुई। हालाँकि, इसी अवधि के दौरान पास थ्रू शुल्क में 16.46% की गिरावट हुई।

26. सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईबी) द्वारा 31.03.2026 तक कुल 917 निजी सैटेलाइट टीवी चैनलों को केवल अपलिंकिंग/केवल डाउनलिंकिंग/अपलिंकिंग और डाउनलिंकिंग दोनों के लिए अनुमति दी गई है। भारत में 917 अनुमत सैटेलाइट टीवी चैनलों में से 908 चैनल डाउनलिंकिंग के लिए उपलब्ध हैं।

27. संशोधित टैरिफ आदेश दिनांक 3 मार्च 2017 के अनुसरण में प्रसारकों द्वारा की गई रिपोर्टिंग के अनुसार, भारत में डाउनलिंकिंग के लिए उपलब्ध 908 अनुमत सैटेलाइट टीवी चैनलों में से 31 मार्च 2026 तक 342 सैटेलाइट पे टीवी चैनल हैं। 342 पे चैनलों में से 238 एसडी सैटेलाइट पे टीवी चैनल और 104 एचडी सैटेलाइट पे टीवी चैनल हैं। ट्राई को सूचित किए गए इन पे चैनलों के अलावा, एमआईबी द्वारा अनुमत शेष 566 चैनलों को फ्री-टू-एयर (एफटीए) चैनल है।

28. 31 मार्च, 2026 को समाप्त अवधि के दौरान, भारत में 4 पे डीटीएच सेवा प्रदाता थे। पे डीटीएच सेवा प्रदाताओं का 31 मार्च, 2025 तक 56.92 मिलियन उपभोक्तओं की तुलना में 31 मार्च, 2026 तक लगभग 49.05 मिलियन का सक्रिय सब्बसक्राइबर बेस है। यह संख्या दूरदर्शन के निःशुल्क डीटीएच सेवा के उपभोक्तओं की संख्या के अलावा है।

29. ऑल इंडिया रेडियो-सार्वजनिक प्रसारक द्वारा प्रचालित रेडियो स्टेशनों के अलावा, 31 मार्च 2025 तक 113 शहरों में 33 एफएम रेडियो प्रसारणकर्ता द्वारा 388 निजी एफएम

रेडियो स्टेशन चालू थे। 31 मार्च 2026 के अनुसार 31 निजी एफएम रेडियो ऑपरेटरों द्वारा संचालित 120 शहरों में 390 परिचालन निजी एफएम रेडियो चैनल हैं।

30. एफएम रेडियो ऑपरेटरों की रिपोर्ट के अनुसार, विज्ञापन से होने वाली कमाई 2024-25 में ₹1818.71 करोड़ से घटकर 2025-26 में ₹1616.42 करोड़ हो गई।

31. 31 मार्च 2025 तक 531 सामुदायिक रेडियो स्टेशनों की तुलना में 31 मार्च 2026 को 564 सामुदायिक रेडियो स्टेशन चालू हैं।

अध्याय 1:
सब्सक्रिप्शन डाटा

खंड क: एक्सेस सर्विसेज -एक विहंगावलोकन

1. भारत में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या मार्च 2025 के अंत में 1,200.80 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 1,330.58 मिलियन हो गई, जिसमें 10.81 %* की वार्षिक वृद्धि दर दर्ज की गई है। भारत में समग्र टेली-घनत्व मार्च 2025 के अंत में 85.04 % से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 93.26 % हो गया, जिसमें 9.66 % की वार्षिक वृद्धि दर दर्ज की गई। मार्च 2026 के अंत में कुल टेलीफोन उपभोक्ता बेस का सारांश नीचे दिया गया है: -

मार्च 2026 के अंत में टेलीफोन उपभोक्ता बेस

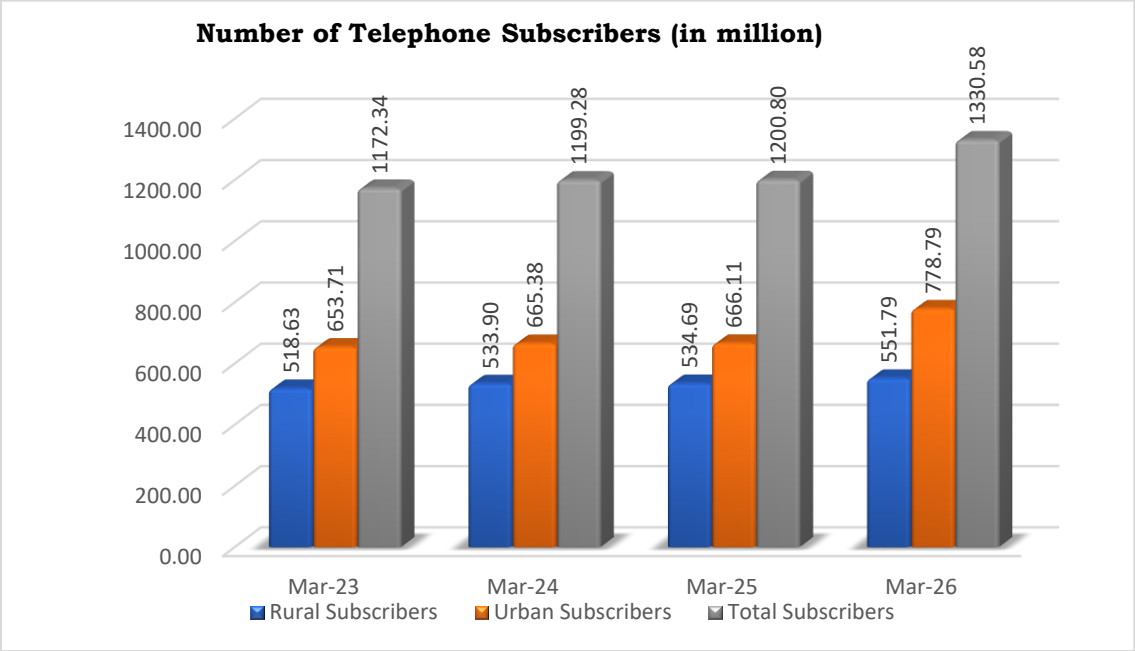
टेलीफोन कनेक्शन का प्रकार		**उपभोक्ता बेस (मिलियन में)**	**कुल (मिलियन में)**
वायरलैस	उपभोक्ता सिम	1,141.85	**1,282.34**
	M2M सिम	123.88	
	5G FWA	12.32	
	UBR FWA	4.29	
वायरलाइन		48.25	
कुल		**1,330.58**	

2. शहरी क्षेत्रों में टेलीफोन सब्सक्रिप्शन मार्च 2025 के अंत में 666.11 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 16.92 % की वार्षिक वृद्धि दर से 778.79 मिलियन हो गई। शहरी टेली-घनत्व भी मार्च 2025 के अंत में 131.45 % से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 151.47 % हो गया, जिसमें 15.23 % की वार्षिक वृद्धि दर दर्ज की गई।

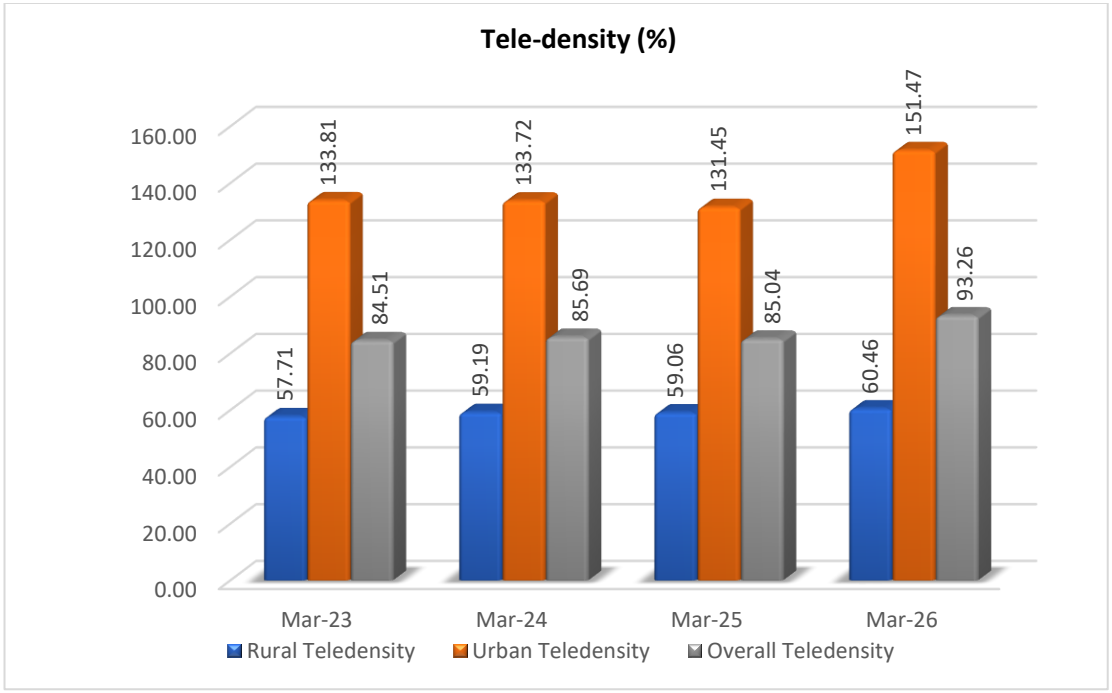
3. ग्रामीण टेलीफोन सब्सक्रिप्शन मार्च 2026 के अंत में 534.69 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 551.79 मिलियन हो गयी, जो 3.20 % की वार्षिक वृद्धि दर से थी। ग्रामीण टेली-घनत्व भी मार्च 2025 के अंत में 59.06 % से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 60.46 % हो गया जिसमें 2.37 % की वार्षिक वृद्धि दर दर्ज की गई।

*कृपया पृष्ठ संख्या 7 पर दिए गए फुट नोट को देखिए

चार्ट 1.1 : भारत में टेलीफोन सब्सक्रिप्शन का रुझान



चार्ट 1.2 : भारत में टेली-घनत्व का रुझान

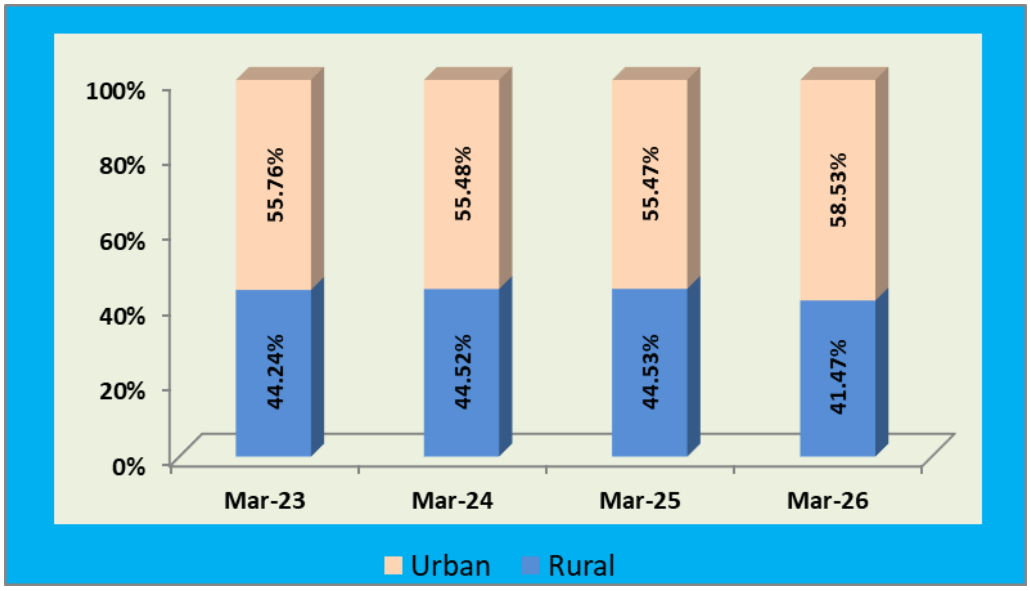


तालिका 1.1 : उपभोक्ता बेस तथा ग्रामीण और शहरी टेली-घनत्व

समाप्ति वर्ष	उपभोक्ता बेस (मिलियन में)			टेली घनत्व (%)		
	ग्रामीण	शहरी	कुल	ग्रामीण	शहरी	समग्र
मार्च 2023	518.63	653.71	1172.34	57.71	133.81	84.51
मार्च 2024	533.90	665.38	1199.28	59.19	133.72	85.69
मार्च 2025	534.69	666.11	1200.80	59.06	131.45	85.04
मार्च 2026	551.79	778.79	1330.58	60.46	151.47	93.26

4. कुल टेलीफोन सब्सक्रिप्शन में से, ग्रामीण टेलीफोन सब्सक्रिप्शन की हिस्सेदारी मार्च 2026 के अंत में 44.53 % से घटकर मार्च 2026 के अंत में 41.47 % रह गई और कुल टेलीफोन सब्सक्रिप्शन में शहरी टेलीफोन सब्सक्रिप्शन की हिस्सेदारी मार्च 2025 के अंत में 55.47 % से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 58.53 % हो गई। निम्नलिखित चार्ट मार्च 2026 के अंत में टेलीफोन उपभोक्ताओं की ग्रामीण-शहरी बाजार हिस्सेदारी को दर्शाता है।

चार्ट 1.3 : टेलीफोन उपभोक्ताओं की ग्रामीण-शहरी बाजार हिस्सेदारी

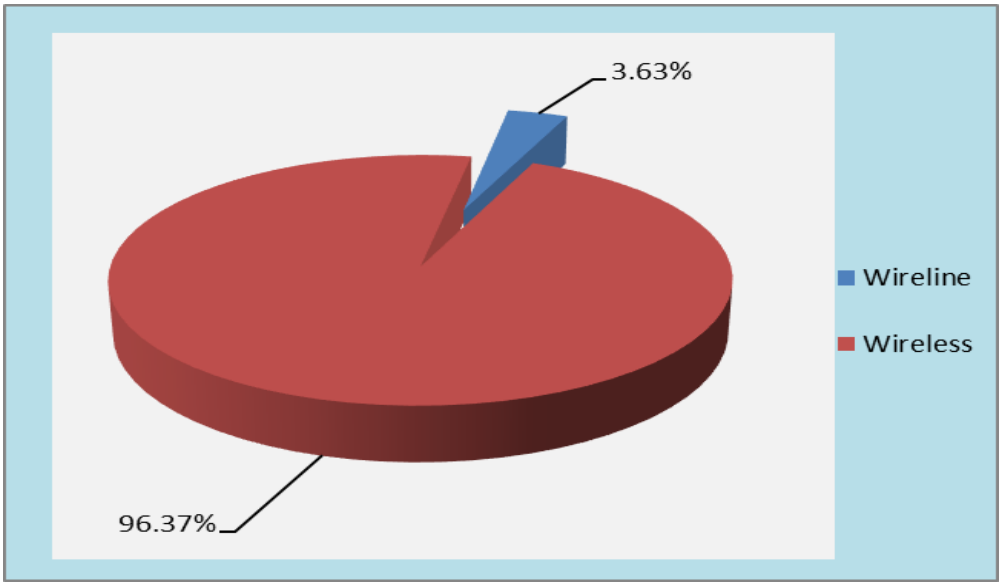


तालिका 1.2 : टेलीफोन उपभोक्ताओं की संरचना

नेटवर्क का प्रकार	हिस्सेदारी
शहरी वायरलैस	55.29%
ग्रामीण वायरलैस	41.08%
शहरी वायरलाइन	3.24%
ग्रामीण वायरलाइन	0.39%

5. मार्च 2026 के अंत में कुल 1,330.58 मिलियन टेलीफोन उपभोक्ताओं में से, वायरलेस (Mobile+FWA) टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1,282.33 मिलियन है और वायरलाइन टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 48.25 मिलियन है। निम्नलिखित चार्ट भारत में वायरलेस और वायरलाइन उपभोक्ताओं की बाजार हिस्सेदारी को दर्शाता है।

चार्ट 1.4: वायरलेस और वायरलाइन उपभोक्ताओं की बाजार हिस्सेदारी संरचना



तालिका 1.3: सेवा क्षेत्रवार एक्सेस (वायरलेस + वायरलाइन) उपभोक्ता बेस

सेवा क्षेत्र	उपभोक्ता (मिलियन में)			
	मार्च-25	मार्च-26	वार्षिक शुदध बढ़ोत्तरी	वार्षिक बढ़ोत्तरी दर
आंध्र प्रदेश	86.97	93.76	6.79	7.81%
असम	26.87	29.96	3.10	11.53%
बिहार	97.91	110.18	12.26	12.52%
दिल्ली	61.17	81.60	20.44	33.41%
गुजरात	67.69	75.03	7.34	10.85%
हरियाणा	27.06	28.30	1.24	4.59%
हिमाचल प्रदेश	9.08	9.70	0.62	6.86%
जम्मू एवं कश्मीर	12.72	14.28	1.56	12.27%
कर्नाटक	72.42	89.90	17.47	24.12%
केरल	43.19	44.62	1.43	3.31%
मध्य प्रदेश	82.96	88.94	5.98	7.21%
महाराष्ट्र	93.17	106.20	13.03	13.99%
मुंबई	37.89	45.81	7.92	20.91%
उत्तर पूर्व	12.99	13.76	0.77	5.91%
ओडिशा	35.65	39.39	3.75	10.51%
पंजाब	36.21	38.41	2.19	6.06%
राजस्थान	66.14	70.17	4.03	6.10%
तमिलनाडु	80.86	85.50	4.64	5.74%
उ.प्र.(ई)	104.00	112.16	8.16	7.85%
उ.प्र.(प.)	64.20	68.76	4.56	7.11%
कोलकाता	23.74	24.91	1.17	4.92%
पश्चिम बंगाल	57.93	59.24	1.32	2.28%
अखिल भारत	**1,200.80**	**1,330.58**	**129.79**	**10.81%**

6. वर्ष 2025-26 के दौरान, सभी सेवा क्षेत्रों ने अपने उपभोक्ता बेस में वृद्धि दिखाई है। मार्च 2026 के अंत में, दिल्ली सेवा क्षेत्र ने 33.41 % की उच्चतम वृद्धि दर दर्ज की, इसके बाद कर्नाटक सेवा क्षेत्र में 24.12 % की वृद्धि दर्ज की गई।

तालिका 1.4: सेवा क्षेत्रवार ग्रामीण-शहरी उपभोक्ता

सेवा क्षेत्र	उपभोक्ता (मिलियन में) - यथास्थिति 31 मार्च, 2026			
	कुल	ग्रामीण	शहरी	ग्रामीण उपभोक्ता %
आंध्र प्रदेश	93.76	41.75	52.01	44.53%
असम	29.96	18.24	11.72	60.87%
बिहार	110.18	67.34	42.83	61.12%
दिल्ली	81.60	2.09	79.51	2.56%
गुजरात	75.03	27.35	47.68	36.45%
हरियाणा	28.30	12.40	15.90	43.80%
हिमाचल प्रदेश	9.70	6.32	3.38	65.13%
जम्मू एवं कश्मीर	14.28	6.93	7.34	48.56%
कर्नाटक	89.90	27.98	61.92	31.12%
केरल	44.62	19.02	25.60	42.62%
मध्य प्रदेश	88.94	39.48	49.46	44.39%
महाराष्ट्र	106.20	41.43	64.76	39.02%
मुंबई	45.81	1.71	44.10	3.74%
उत्तर पूर्व	13.76	6.96	6.80	50.57%
उड़ीसा	39.39	24.09	15.31	61.14%
पंजाब	38.41	12.34	26.07	32.12%
राजस्थान	70.17	36.05	34.11	51.38%
तमिलनाडु	85.50	25.74	59.76	30.10%
यूपी (ई)	112.16	66.20	45.96	59.02%
यूपी (वै)	68.76	31.25	37.51	45.45%
कोलकाता	24.91	1.51	23.40	6.07%
पश्चिम बंगाल	59.24	35.62	23.62	60.13%
अखिल भारतीय	**1,330.58**	**551.79**	**778.79**	**41.47%**

तालिका 1.5: सेवा क्षेत्रवार टेली-घनत्व

सेवा क्षेत्र/राज्य	31 मार्च 2025 के अनुसार			31 मार्च 2026 के अनुसार		
	ग्रामीण टेली-घनत्व (%)	शहरी टेली-घनत्व (%)	कुल टेली-घनत्व (%)	ग्रामीण टेली-घनत्व (%)	शहरी टेली-घनत्व (%)	कुल टेली-घनत्व (%)
आंध्र प्रदेश	78.21	116.49	94.53	79.71	130.09	101.52
असम	56.62	165.16	73.79	59.05	200.23	81.55
बिहार	45.14	121.76	57.23	46.16	155.59	63.54
दिल्ली	-	-	275.79	-	-	361.50
गुजरात	67.50	113.22	90.55	73.65	123.64	99.11
हरियाणा	68.61	111.93	87.38	70.52	115.67	90.34
हिमाचल प्रदेश	86.96	409.45	120.37	93.03	429.80	128.01
जम्मू एवं कश्मीर	63.74	148.60	90.13	71.10	164.76	100.49
कर्नाटक	70.29	148.09	105.62	74.94	195.58	130.30
केरल	-	-	119.49	-	-	122.96
मध्य प्रदेश	45.30	128.67	69.35	45.97	140.91	73.51
महाराष्ट्र (मुंबई सहित) *	64.13	138.30	100.81	65.53	167.13	116.06
पूर्वोत्तर	66.58	106.46	80.92	67.73	114.84	84.96
उड़ीसा	64.76	143.79	80.00	63.35	167.34	83.52
पंजाब	67.31	166.58	111.79	69.01	177.07	117.82
राजस्थान	58.73	137.16	79.83	59.05	150.68	83.83
तमिलनाडु	67.93	130.42	102.27	72.77	135.98	107.79
उत्तर प्रदेश (यूपी पूर्व और यूपी पश्चिम सहित)	50.35	115.58	66.60	51.00	130.55	70.95
पश्चिम बंगाल (कोलकाता सहित)*	58.19	117.77	80.71	59.14	120.96	82.78
कुल	**59.06**	**131.45**	**85.04**	**60.46**	**151.47**	**93.26**

* जनसंख्या आंकड़े/अनुमान केवल राज्य-वार उपलब्ध हैं।

नोट : -

1. टेली-घनत्व के आंकड़े प्रचालकों द्वारा उपलब्ध कराए गए उपभोक्ता आंकड़ों और जनसंख्या के अनुमान से प्राप्त किए जाते हैं।
2. 1 जनवरी, 2020 से जनसंख्या का अनुमान 'भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या अनुमानों पर तकनीकी समूह की रिपोर्ट 2011-2036' पर आधारित है।

3. ऑपरेटरों द्वारा प्रदान किए गए ग्रामीण और शहरी उपभोक्ताडेटा का विभाजन विभिन्न स्रोतों पर आधारित है। उदाहरण के लिए एक ऑपरेटर https://censusindia.gov.in/census.website/ से जानकारी प्राप्त कर रहा है जबकि अन्य संबंधित अधिकारियों/तीसरे पक्ष से डेटा प्राप्त कर रहे हैं।
4. दिल्ली राज्य के अलावा, दिल्ली सेवा क्षेत्र में गाजियाबाद और नोएडा (उत्तर प्रदेश में) और गुड़गांव और फरीदाबाद (हरियाणा में) के स्थानीय एक्सचेंजों द्वारा सेवा प्रदान किए जाने वाले क्षेत्रों के वायरलेस उपभोक्ता शामिल हैं।
5. आंध्र प्रदेश के डेटा/सूचना में तेलंगाना, मध्य प्रदेश में छत्तीसगढ़, बिहार में झारखंड, महाराष्ट्र में गोवा शामिल है, उत्तर प्रदेश में उत्तराखंड शामिल है, पश्चिम बंगाल में सिक्किम शामिल है और पूर्वोत्तर में अरुणाचल प्रदेश, मणिपुर, मेघालय, मिजोरम, नागालैंड और त्रिपुरा राज्य शामिल हैं।

7. हिमाचल प्रदेश सेवा क्षेत्र में सबसे अधिक ग्रामीण टेली-घनत्व 93.03 % है, इसके बाद आंध्र प्रदेश सेवा क्षेत्र में 79.71 % है। दूसरी ओर, मध्य प्रदेश सेवा क्षेत्र में इसी अवधि में सबसे कम 45.97 % का ग्रामीण टेली-घनत्व है।

तालिका 1.6: राज्य/यूटी क्षेत्र वार उपभोक्ता बेस (वायरलाइन + वायरलेस)

क्रम सं	राज्य/केन्द्र शासित प्रदेश	कुल टेलीफोन सब्सक्रिप्शन (मिलियन में)		
		कुल	ग्रामीण	शहरी
1	आंध्र प्रदेश	50.15	24.68	25.47
2	अरुणाचल प्रदेश	1.43	0.86	0.57
3	असम	29.96	18.24	11.72
4	बिहार	82.96	52.55	30.41
5	छत्तीसगढ़	23.95	10.98	12.97
6	गोवा	2.48	0.68	1.80
7	गुजरात	74.02	27.00	47.02
8	हरियाणा	44.99	12.94	32.04
9	हिमाचल प्रदेश	9.70	6.32	3.38
10	झारखंड	27.22	14.80	12.42
11	कर्नाटक	89.90	27.98	61.92
12	केरल	44.53	18.99	25.55
13	मध्य प्रदेश	64.99	28.50	36.49
14	महाराष्ट्र	149.53	42.47	107.06
15	मणिपुर	2.47	0.98	1.48
16	मेघालय	3.03	1.92	1.11
17	मिजोरम	1.52	0.57	0.95
18	नागालैंड	1.65	0.88	0.77

19	ओडिशा	39.39	24.09	15.31
20	पंजाब	36.43	12.29	24.14
21	राजस्थान	70.17	36.05	34.11
22	सिक्किम	0.78	0.48	0.29
23	तमिलनाडु	84.13	25.30	58.84
24	तेलंगाना	43.61	17.08	26.54
25	त्रिपुरा	3.66	1.74	1.91
26	उत्तर प्रदेश	186.12	92.03	94.09
27	उत्तराखंड	13.09	6.33	6.76
28	पश्चिम बंगाल	82.84	36.37	46.46
केन्द्र शासित प्रदेश				
1	अंडेमान और निकोबार द्वीप समूह	0.54	0.28	0.27
2	चंडीगढ़	1.89	0.04	1.85
3	दादरा और नगर हवेली और दमन और दीव	1.02	0.36	0.66
4	दिल्ली	46.70	0.63	46.07
5	जम्मू एवं कश्मीर	13.72	6.63	7.09
6	लद्दाख	0.56	0.31	0.25
7	लक्षद्वीप	0.08	0.03	0.05
8	पुदुचेरी	1.36	0.44	0.92
कुल		**1330.58**	**551.79**	**778.79**

तालिका 1.7 : राज्य/यूटी वार कुल टेली-घनत्व

क्रम सं	राज्य/केन्द्र शासित प्रदेश	कुल टेली-घनत्व (%)		
		कुल	ग्रामीण	शहरी
1	आंध्र प्रदेश	93.36	74.52	123.64
2	उत्तर प्रदेश	89.03	72.57	135.07
3	असम	81.55	59.05	200.23
4	बिहार	62.65	45.37	183.39
5	छत्तीसगढ	76.67	48.90	147.71
6	गोवा	154.83	202.06	142.28

7	गुजरात	99.82	73.17	126.22
8	हरियाणा	143.60	73.64	233.04
9	हिमाचल प्रदेश	128.01	93.03	429.80
10	झारखंड	66.40	49.24	113.48
11	कर्नाटक	130.30	74.94	195.58
12	केरल	122.97	283.97	86.51
13	मध्य प्रदेश	72.42	44.93	138.65
14	महाराष्ट्र	115.58	64.83	167.62
15	मणिपुर	74.41	44.40	134.66
16	मेघालय	88.11	70.55	155.01
17	मिजोरम	119.80	101.85	134.05
18	नागालैंड	71.80	76.84	66.81
19	ओडिशा	83.52	63.35	167.34
20	पंजाब	116.28	68.76	179.40
21	राजस्थान	83.83	59.05	150.68
22	सिक्किम	109.65	153.32	74.48
23	तमिलनाडू	108.48	72.58	137.78
24	तेलंगाना	112.85	88.62	136.95
25	त्रिपुरा	85.77	71.25	105.30
26	उत्तर प्रदेश	76.59	50.14	158.24
27	उत्तराखंड	109.09	84.16	150.93
28	पश्चिम बंगाल	82.38	58.42	121.34
केन्द्र शासित प्रदेश				
1	अंडेमान और निकोबार द्वीप समूह	133.80	126.42	142.50
2	चंडीगढ़	149.26	-	-
3	दादरा और नगर हवेली और दमन और दीव	65.37	146.52	50.35
4	दिल्ली	206.90	-	-
5	जम्मू एवं कश्मीर	98.66	69.40	162.80
6	लद्दाख	183.68	151.03	249.41
7	लक्षद्वीप	118.80	-	-
8	पुदुचेरी	77.31	85.57	73.88
कुल		**93.26**	**60.46**	**151.47**

तालिका 1.8: उपभोक्ता बेस में सेवा प्रदाता-वार वृद्धि

सेवा प्रदाता	उपभोक्ता बेस (मिलियन में)			वृदिध दर	मार्च-25 तक बाजार हिस्सेदारी	मार्च-26 तक बाजार हिस्सेदारी
	मार्च-25	मार्च-26	वार्षिक शुद्ध वृद्धि/गिरावट			
रिलायंस जियो	488.19	524.45	36.25	7.43%	40.66%	39.41%
भारती एयरटेल	401.14	492.90	91.76	22.87%	33.41%	37.04%
वोडाफोन आइडिया	206.19	199.34	-6.85	-3.32%	17.17%	14.98%
बीएसएनएल	98.74	100.40	1.66	1.68%	8.22%	7.55%
एमटीएनएल	3.01	1.53	-1.48	-49.28%	0.25%	0.11%
टाटा टेली.	2.38	11.17	8.79	369.00%	0.20%	0.84%
क्वाड्रेंट	0.35	0.33	-0.01	-4.23%	0.03%	0.02%
रिलायंस कॉम.	0.11	0.08	-0.03	-23.91%	0.01%	0.01%
एसटीपीएल	0.05	0.06	0.00	7.68%	0.004%	0.004%
एपीएसएफएल	0.63	0.32	-0.31	-49.25%	0.05%	0.02%
कुल	**1,200.80**	**1,330.58**	**129.79**	**10.81%**	**100%**	**100%**

8. मेसर्स भारती एयरटेल लिमिटेड ने मार्च 2026 के अंत में अधिकतम 91.76 मिलियन टेलीफोन उपभोक्ता जोड़े हैं। मेसर्स रिलायंस जियो, भारती एयरटेल, बीएसएनएल, टाटा टेली और एसटीपीएल को छोड़कर अन्य सभी सेवा प्रदाताओं ने वर्ष 2025-26 के दौरान अपने उपभोक्ता बेस में गिरावट दर्ज की है।

तालिका 1.9 : सेवा प्रदाता-वार ग्रामीण उपभोक्ताओं की कुल उपभोक्ता बाजार में हिस्सेदारी
यथास्थिति 31 मार्च, 2026

सेवा प्रदाता	कुल उपभोक्ता की संख्या (मिलियन में)	कुल ग्रामीण उपभोक्ता की संख्या (मिलियन में)	ग्रामीण उपभोक्ता की हिस्सेदारी	ग्रामीण उपभोक्ता की बाजार हिस्सेदारी
रिलायंस जियो	524.45	224.86	42.87%	40.74%
भारती एयरटेल	492.90	199.23	40.42%	36.10%
वोडाफोन आइडिया	199.34	92.89	46.60%	16.83%
बीएसएनएल	100.40	32.97	32.83%	5.97%

सेवा प्रदाता	कुल उपभोक्ता की संख्या (मिलियन में)	कुल ग्रामीण उपभोक्ता की संख्या (मिलियन में)	ग्रामीण उपभोक्ता की हिस्सेदारी	ग्रामीण उपभोक्ता की बाजार हिस्सेदारी
एमटीएनएल	1.53	0.14	9.47%	0.03%
टाटा टेली.	11.17	1.47	13.14%	0.27%
क्वाड्रेंट	0.33	0.17	50.81%	0.03%
रिलायंस कॉम.	0.08	0.00	0.33%	0.00%
एसटीपीएल	0.06	0	0.00%	0.00%
एपीएसएफएल	0.32	0.21	66.56%	0.04%
कुल	**1,330.58**	**551.94**	**41.48%**	**100%**

9. मार्च 2026 के अंत तक प्रमुख दूरसंचार सेवा प्रदाताओं में, मेसर्स वोडाफोन आइडिया लिमिटेड के पास ग्रामीण टेलीफोन उपभोक्ता का अनुपात 46.60 % है, इसके बाद मैसर्स रिलायंस जियो का 42.87 % और मैसर्स भारती एयरटेल लिमिटेड का 40.42 % है।

खंड ख: वायरलैस सेवाएं

तालिका 1.10: वर्तमान में सेवा प्रदान करने वाले वायरलेस एक्सेस सेवा प्रदाताओं की सूची

[यथास्थिति 31 मार्च, 2026]

क्रम सं	सेवा प्रदाता	परिचालन क्षेत्र
1	रिलायंस जियो इन्फोकॉम	अखिल भारतीय
2	भारती एयरटेल लिमिटेड	अखिल भारतीय
3	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड	अखिल भारतीय
4	बीएसएनएल	अखिल भारतीय
5	एमटीएनएल	दिल्ली और मुंबई
6	रिलायंस कम्युनिकेशंस लिमिटेड	अखिल भारतीय (असम और पूर्वोत्तर को छोड़कर)

स्रोत - दूरसंचार विभाग की वेबसाइट

वायरलेस (मोबाइल+एफडब्ल्यूए)* सेवा

10. कुल वायरलेस (मोबाइल+एफडब्ल्यूए) उपभोक्ता मार्च 2025 के अंत में 1,163.76 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 1,282.33 मिलियन हो गए, जिससे 10.19%** की वार्षिक वृद्धि दर दिखाई गई।

11. ग्रामीण वायरलेस उपभोक्ता की संख्या मार्च 2025 के अंत में 531.18 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 546.60 मिलियन हो गई, जिसमें वार्षिक वृद्धि दर 2.90% थी।

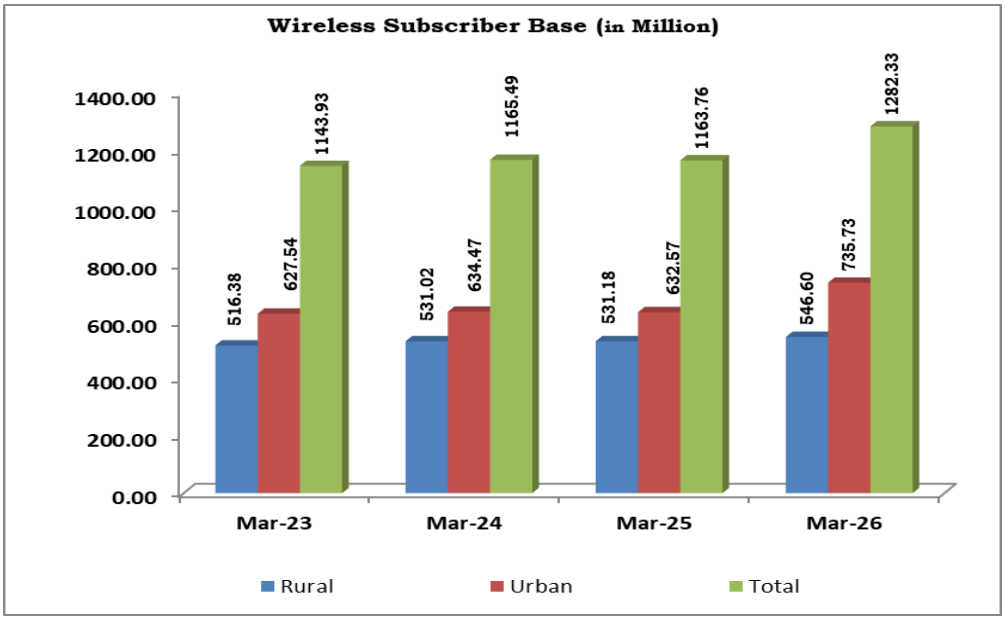
* वायरलेस उपभोक्ता बेस में वायरलेस मोबाइल टेलीफोन उपभोक्ता (M2M सेलुलर मोबाइल कनेक्शन सहित) और एफडब्ल्यूए उपभोक्ता शामिल हैं।

** कृपया पृष्ठ संख्या 7 पर दिए गए फुट नोट को देखिए।

12. शहरी वायरलेस उपभोक्ता की संख्या मार्च 2025 के अंत में 632.57 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 735.73 मिलियन हो गई, जिसमें वार्षिक वृद्धि दर 16.31 % थी।

13. निम्नलिखित चार्ट और तालिका पिछले चार वर्षों के दौरान कुल, ग्रामीण और शहरी वायरलेस उपभोक्ताओं की प्रवृत्ति को दर्शाती है।

चार्ट 1.5: वायरलेस (मोबाइल+एफडब्ल्यूए) उपभोक्ता बेस का रुझान



तालिका 1.11: वायरलेस उपभोक्ता बेस और टेली-घनत्व - ग्रामीण और शहरी

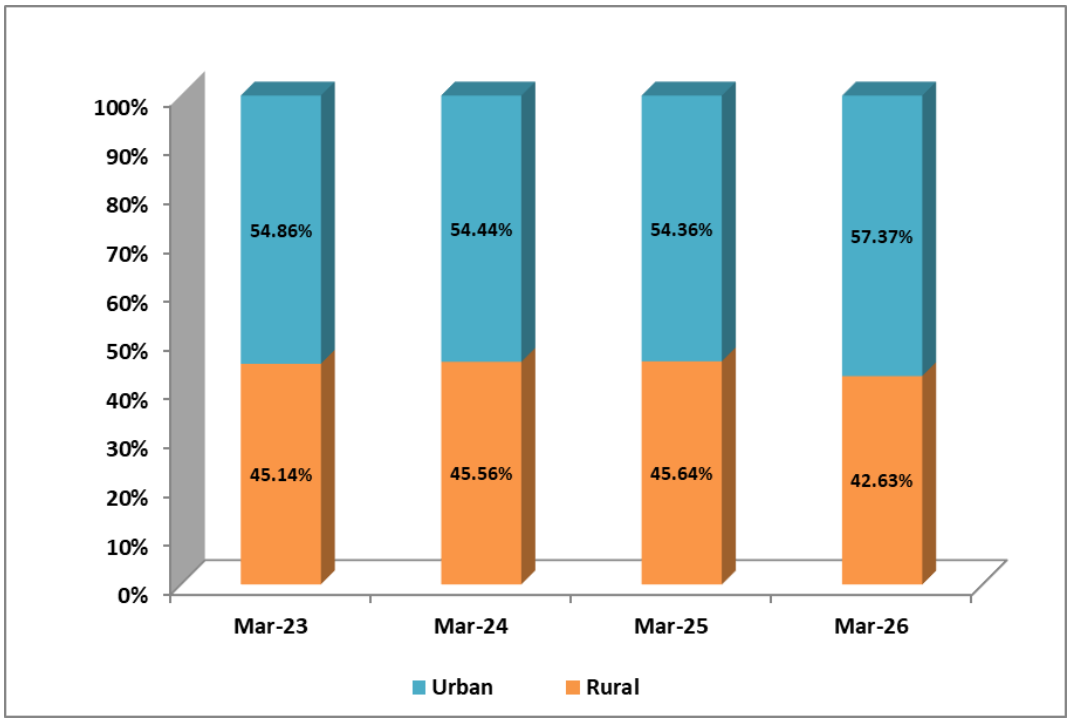
समाप्ति वर्ष	उपभोक्ता बेस (मिलियन में)			टेली घनत्व (%)		
	ग्रामीण	शहरी	कुल	ग्रामीण	शहरी	समग्र
मार्च-23	516.38	627.54	1143.93	57.46	128.45	82.46
मार्च-24	531.02	634.47	1165.49	58.87	127.51	83.27
मार्च-25	531.18	632.57	1163.76	58.67	124.83	82.42
मार्च-26	546.60	735.73	1282.33	59.89	143.10	89.88

14. समग्र वायरलेस टेलीघनत्व मार्च 2025 के अंत में 82.42 % से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 89.88 % हो गया। मार्च 2026 के अंत में ग्रामीण वायरलेस टेलीघनत्व 58.67 % से बढ़कर 59.89 % हो गया और शहरी वायरलेस टेलीघनत्व भी 124.83 % से बढ़कर 143.10 % हो गया।

15. ग्रामीण वायरलेस सब्सक्रिप्शन का हिस्सा मार्च 2025 के अंत में 45.64% से घटकर मार्च 2026 के अंत में 42.63% रह गया और इसी अवधि के दौरान शहरी वायरलेस सब्सक्रिप्शन का हिस्सा 54.36% से बढ़कर 57.37% हो गया.

16. निम्नलिखित चार्ट पिछले चार वर्षों के दौरान कुल वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ताओं में ग्रामीण-शहरी बाजार हिस्सेदारी की संरचना को दर्शाता है।

चार्ट 1.6: वायरलेस बाजार हिस्सेदारी की संरचना - ग्रामीण और शहरी उपभोक्ता



तालिका 1.12: वायरलेस उपभोक्ता बेस में वृद्धि

सेवा प्रदाता	उपभोक्ता बेस (मिलियन में)			वृदिध दर	बाजार हिस्सेदारी मार्च-25	बाजार हिस्सेदारी मार्च-26
	मार्च-25	मार्च-26	शुदध वृदिध			
रिलायंस जियो	475.34	509.21	33.87	7.13%	40.84%	39.71%
भारती एयरटेल	391.00	481.48	90.48	23.14%	33.60%	37.55%
वोडाफोन आइडिया	205.36	198.48	-6.87	-3.35%	17.65%	15.48%
बीएसएनएल	91.06	92.94	1.88	2.07%	7.82%	7.25%
एमटीएनएल	1.00	0.21	-0.78	-78.47%	0.09%	0.02%
कुल	**1,163.76**	**1,282.33**	**118.58**	**10.19%**	**100%**	**100%**

17. मैसर्स रिलायंस जियो मार्च-26 के अंत तक कुल वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ता बेस की 39.71 % बाजार हिस्सेदारी के साथ बाजार में अग्रणी बनी रही, इसके बाद मैसर्स भारती एयरटेल लिमिटेड 37.55% बाजार हिस्सेदारी के साथ तीसरे स्थान पर रही।

18. शुद्ध वृद्धि के संदर्भ में, मेसर्स भारती एयरटेल लिमिटेड ने वर्ष 2025-26 के दौरान 90.48 मिलियन टेलीफोन उपभोक्ता की अधिकतम संख्या जोड़ी और वर्ष 2025-26 के दौरान इसकी वार्षिक वृद्धि दर 23.14%* दर्ज की गई।

*कृपया पृष्ठ संख्या 7 पर दिए गए फुट नोट को देखिए

तालिका 1.13: सेवा क्षेत्र वार वायरलेस उपभोक्ता बेस

सेवा क्षेत्र	उपभोक्ता बेस (मिलियन में)			
	मार्च-25	मार्च-26	शुद्ध वृदधि	परिवर्तन की दर
आंध्र प्रदेश	82.93	88.61	5.68	6.85%
असम	26.49	29.53	3.04	11.48%
बिहार	96.75	108.73	11.98	12.38%
दिल्ली	56.45	76.33	19.88	35.22%

सेवा क्षेत्र	उपभोक्ता बेस (मिलियन में)			
	मार्च-25	मार्च-26	शुद्ध वृदधि	परिवर्तन की दर
गुजरात	65.80	72.37	6.57	9.99%
हरियाणा	26.33	27.34	1.02	3.87%
हिमाचल प्रदेश	8.90	9.50	0.60	6.75%
जम्मू एवं कश्मीर	12.30	13.78	1.48	12.03%
कर्नाटक	68.74	83.75	15.01	21.83%
केरल	41.44	42.74	1.30	3.13%
मध्य प्रदेश	80.99	86.66	5.67	7.00%
महाराष्ट्र	91.33	103.48	12.15	13.30%
मुंबई	34.36	40.49	6.13	17.84%
पूर्वोत्तर	12.72	13.42	0.71	5.55%
ओडिशा	35.10	38.62	3.52	10.03%
पंजाब	34.45	36.51	2.05	5.96%
राजस्थान	65.00	68.79	3.80	5.84%
तमिलनाडु	77.73	81.53	3.79	4.88%
यू.पी.(ई)	102.88	110.79	7.91	7.69%
यू.पी.(वैस्ट)	63.04	67.35	4.31	6.83%
कोलकाता	22.66	23.41	0.74	3.27%
पश्चिम बंगाल	57.35	58.59	1.24	2.16%
अखिल भारत	**1,163.76**	**1,282.33**	**118.58**	**10.19%**

19. प्रत्येक सेवा क्षेत्र में सेवा प्रदातावार उपभोक्ता बेस वायरलेस (मोबाइल+एफडब्ल्यूए) पर विस्तृत तालिका **अनुलग्नक-1.1** में उपलब्ध है।

तालिका 1.14: सेवा क्षेत्र वार वायरलेस ग्रामीण-शहरी उपभोक्ता बेस

सेवा क्षेत्र	उपभोक्ता बेस (मिलियन में) – मार्च-26			
	कुल	ग्रामीण	शहरी	ग्रामीण उपभोक्ता की हिस्सेदारी
आंध्र प्रदेश	88.61	41.07	47.54	46.35%
असम	29.53	18.21	11.32	61.67%
बिहार	108.73	67.24	41.49	61.84%
दिल्ली	76.33	1.92	74.42	2.51%
गुजरात	72.37	26.37	46.00	36.43%
हरियाणा	27.34	12.06	15.28	44.10%
हिमाचल प्रदेश	9.50	6.24	3.27	65.63%
जम्मू एवं कश्मीर	13.78	6.88	6.90	49.91%
कर्नाटक	83.75	27.66	56.09	33.03%
केरल	42.74	18.41	24.33	43.07%
मध्य प्रदेश	86.66	39.26	47.40	45.31%
महाराष्ट्र	103.48	41.14	62.34	39.76%
मुंबई	40.49	1.71	38.78	4.23%
पूर्वोत्तर	13.42	6.89	6.53	51.34%
ओडिशा	38.62	24.01	14.62	62.16%
पंजाब	36.51	11.89	24.62	32.56%
राजस्थान	68.79	35.95	32.84	52.26%
तमिलनाडु	81.53	25.47	56.06	31.24%
उ.प्र.(पूर्व)	110.79	66.09	44.69	59.66%
उ.प्र.(पश्चिम)	67.35	31.14	36.21	46.23%
कोलकाता	23.41	1.51	21.90	6.44%
पश्चिम बंगाल	58.59	35.49	23.09	60.58%
अखिल भारत	**1,282.33**	**546.60**	**735.73**	**42.63%**

तालिका 1.15 : सेवा क्षेत्र वार वायरलैस टेली घनत्व

सेवा क्षेत्र	यथास्थिति 31 मार्च, 2025			यथास्थिति 31 मार्च, 2026		
	ग्रामीण टेली घनत्व(%)	शहरी टेली घनत्व(%)	कुल टेली-घनत्व(%)	ग्रामीण टेली-घनत्व(%)	शहरी टेली-घनत्व(%)	कुल टेली-घनत्व(%)
आंध्र प्रदेश	76.73	108.17	90.13	78.41	118.90	95.94
असम	56.54	159.05	72.76	58.96	193.32	80.38
बिहार	45.08	117.77	56.55	46.09	150.72	62.70
दिल्ली	-	-	254.52	-	-	338.15
गुजरात	66.96	108.74	88.02	71.00	119.29	95.60
हरियाणा	67.64	107.76	85.01	68.61	111.16	87.29
हिमाचल प्रदेश	85.83	396.37	117.99	91.81	414.89	125.36
जम्मू एवं कश्मीर	63.49	139.72	87.20	70.55	154.89	97.01
कर्नाटक	69.68	136.99	100.25	74.11	177.15	121.40
केरल	246.79	80.85	114.66	275.32	82.21	117.79
मध्य प्रदेश	45.19	123.23	67.70	45.72	135.04	71.63
महाराष्ट्र (मुंबई सहित)*	63.92	130.18	96.68	65.08	155.25	109.92
पूर्वोत्तर	66.04	102.72	79.23	67.10	110.32	82.90
ओडिशा	64.59	138.15	78.78	63.15	159.77	81.89
पंजाब	65.36	156.83	106.35	66.49	167.21	111.98
राजस्थान	58.62	132.35	78.46	58.88	145.06	82.19
तमिलनाडु	67.29	123.76	98.32	72.00	127.56	102.79
उत्तर प्रदेश (उ.प्र. पूर्व और उ.प्र. पश्चिम)*	50.26	112.22	65.70	50.89	126.53	69.85
पश्चिम बंगाल (कोलकाता सहित)*	57.98	113.78	79.07	58.93	115.74	80.65
अखिल भारतीय	**58.67**	**124.83**	**82.42**	**59.89**	**143.10**	**89.88**

* जनसंख्या डेटा/अनुमान केवल राज्यवार उपलब्ध हैं।

नोट:

1. टेली-डेंसिटी के आंकड़े, ऑपरेटरों द्वारा उपलब्ध कराए गए सब्सक्राइबर डेटा और जनसंख्या के अनुमान (प्रोजेक्शन) से निकाले गए हैं।
2. 1 जनवरी, 2020 से, जनसंख्या का अनुमान 'भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या अनुमान पर तकनीकी समूह की रिपोर्ट 2011 – 2036' पर आधारित है।
3. ऑपरेटरों द्वारा दिए गए ग्रामीण और शहरी सब्सक्राइबर डेटा का वर्गीकरण अलग-अलग स्रोतों पर आधारित है। उदाहरण के लिए, एक ऑपरेटर **https://censusindia.gov.in/census.website/** से जानकारी ले रहा है, जबकि अन्य ऑपरेटर संबंधित प्राधिकरणों या थर्ड पार्टी से डेटा प्राप्त कर रहे हैं।
4. दिल्ली सर्विस एरिया में, दिल्ली राज्य के अलावा, गाजियाबाद और नोएडा (यूपी में) तथा गुड़गांव और फरीदाबाद (हरियाणा में) के स्थानीय एक्सचेंजों द्वारा कवर किए जाने वाले क्षेत्र भी शामिल हैं।
5. आंध्र प्रदेश के डेटा/जानकारी में तेलंगाना, मध्य प्रदेश में छत्तीसगढ़, बिहार में झारखंड, महाराष्ट्र में गोवा, उत्तर प्रदेश में उत्तराखंड, पश्चिम बंगाल में सिक्किम, और पूर्वोत्तर (नॉर्थ-ईस्ट) में अरुणाचल प्रदेश, मणिपुर, मेघालय, मिजोरम, नागालैंड और त्रिपुरा राज्य शामिल हैं।

तालिका 1.16: राज्य/केन्द्र शासित प्रदेशवार वायरलेस उपभोक्ता - यथास्थिति 31.03.2026

[1]

क्रम सं	राज्य / केन्द्र शासित प्रदेश	वायरलेस उपभोक्ता (मिलियन में)		
		कुल	ग्रामीण	शहरी
1	आंध्र प्रदेश	46.92	24.12	22.80
2	अरुणाचल प्रदेश	1.41	0.85	0.56
3	असम	29.53	18.21	11.32
4	बिहार	82.11	52.48	29.63
5	छत्तीसगढ	23.52	10.95	12.57
6	गोवा	2.41	0.66	1.75
7	गुजरात	71.37	26.01	45.36
8	हरियाणा	43.76	12.61	31.15
9	हिमाचल प्रदेश	9.50	6.24	3.27
10	झारखंड	26.62	14.76	11.86
11	कर्नाटक	83.75	27.66	56.09
12	केरल	42.67	18.38	24.28
13	मध्य प्रदेश	63.14	28.31	34.83
14	महाराष्ट्र	141.56	42.19	99.38
15	मणिपुर	2.39	0.96	1.43
16	मेघालय	2.95	1.91	1.03
17	मिजोरम	1.48	0.57	0.90
18	नागालैंड	1.61	0.87	0.74
19	ओडिशा	38.62	24.01	14.62
20	पंजाब	34.68	11.85	22.83

21	राजस्थान	68.79	35.95	32.84
22	सिक्किम	0.77	0.48	0.28
23	तमिलनाडु	80.24	25.04	55.20
24	तेलंगाना	41.69	16.95	24.74
25	त्रिपुरा	3.59	1.73	1.86
26	उत्तर प्रदेश	183.31	91.87	91.44
27	उत्तराखंड	12.67	6.28	6.39
28	पश्चिम बंगाल	80.72	36.26	44.46
केन्द्र शासित प्रदेश				
1	अंडेमान और निकोबार द्वीप समूह	0.50	0.26	0.24
2	चंडीगढ़	1.74	0.03	1.71
3	दादरा और नगर हवेली और दमन और दीव	1.00	0.35	0.65
4	दिल्ली	42.16	0.46	41.70
5	जम्मू एवं कश्मीर	13.25	6.58	6.67
6	लद्दाख	0.53	0.30	0.23
7	लक्षद्वीप	0.07	0.02	0.05
8	पुदुचेरी	1.29	0.43	0.86
कुल		1282.33	546.60	735.73

तालिका 1.17: राज्य/केन्द्र शासित प्रदेशवार वायरलेस टेलीघनत्व-यथास्थिति 31.03.2026

क्रम सं	राज्य /केन्द्र शासित प्रदेश	वायरलैस टेली घनत्व (%)		
		कुल	ग्रामीण	शहरी
1	आंध्र प्रदेश	87.34	72.84	110.66
2	अरुणाचल प्रदेश	87.95	71.75	133.31
3	असम	80.38	58.96	193.32
4	बिहार	62.01	45.30	178.72
5	छत्तीसगढ	75.31	48.77	143.22
6	गोवा	150.66	197.24	138.28
7	गुजरात	96.25	70.51	121.75

8	हरियाणा	139.69	71.73	226.55
9	हिमाचल प्रदेश	125.36	91.81	414.89
10	झारखंड	64.94	49.14	108.31
11	कर्नाटक	121.40	74.11	177.15
12	केरल	117.81	274.96	82.23
13	मध्य प्रदेश	70.35	44.64	132.31
14	महाराष्ट्र	109.42	64.41	155.58
15	मणिपुर	72.08	43.29	129.89
16	मेघालय	85.58	70.11	144.53
17	मिजोरम	115.96	101.75	127.24
18	नागालैंड	70.12	75.95	64.35
19	ओडिशा	81.89	63.15	159.77
20	पंजाब	110.70	66.30	169.67
21	राजस्थान	82.19	58.88	145.06
22	सिक्किम	108.45	152.92	72.63
23	तमिलनाडु	103.46	71.84	129.26
24	तेलंगाना	107.88	87.99	127.66
25	त्रिपुरा	84.27	70.93	102.20
26	उत्तर प्रदेश	75.43	50.05	153.79
27	उत्तराखंड	105.55	83.50	142.57
28	पश्चिम बंगाल	80.28	58.25	116.11
केन्द्र शासित प्रदेश				
1	अंडेमान और निकोबार द्वीप समूह	122.89	116.31	130.64
2	चंडीगढ़	137.35	-	-
3	दादरा और नगर हवेली और दमन और दीव	64.43	145.51	49.42
4	दिल्ली	186.75	-	-
5	जम्मू एवं कश्मीर	95.29	68.90	153.14
6	लद्दाख	175.24	148.05	229.98
7	लक्षद्वीप	106.82	-	-
8	पुदुचेरी	73.33	82.67	69.45

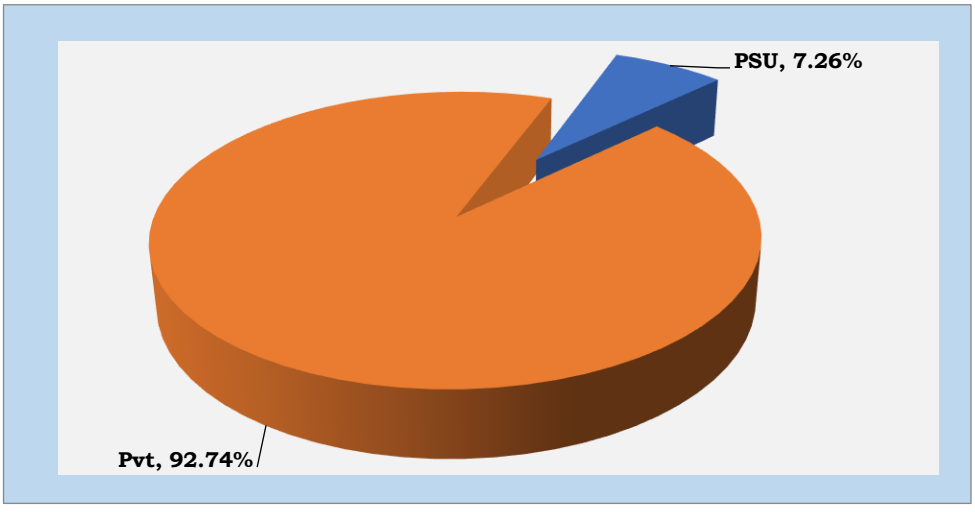
अखिल भारत टेली घनत्व	89.88	59.89	143.10

तालिका 1.18: ग्रामीण वायरलेस उपभोक्ता बेस और बाजार हिस्सेदारी

सेवा प्रदाता	वायरलेस उपभोक्ता की कुल संख्या (मिलियन में)	ग्रामीण उपभोक्ता (मिलियन में)	ुल में ग्रामीण उपभोक्ता की हिस्सेदारी	ग्रामीण उपभोक्ता की बाजार हिस्सेदारी
रिलायंस जियो	509.21	223.82	43.95%	40.95%
भारती एयरटेल	481.48	199.08	41.35%	36.42%
वोडाफोन आइडिया लिमिटेड	198.48	92.89	46.80%	16.99%
बीएसएनएल	92.94	30.80	33.14%	5.64%
एमटीएनएल	0.21	0.00	1.29%	0.001%
कुल	**1,282.33**	**546.60**	**42.63%**	**100.00%**

20. 31 मार्च, 2026 यथास्थिति मे निजी दूरसंचार सेवा प्रदाताओं के पास कुल वायरलेस टेलीफोन सब्सक्रिप्शन का 92.74 % बाजार हिस्सा है और पीएसयू (बीएसएनएल और एमटीएनएल) के पास वायरलेस टेलीफोन सब्सक्रिप्शन की बाजार हिस्सेदारी केवल 7.26 % है।

चार्ट 1.7: वायरलेस सब्सक्रिप्शन में पब्लिक(पीएसयू) और निजी क्षेत्रों की संरचना - यथास्थिति 31.03.2026



(i) वायरलेस (मोबाइल)* सेवा

21. कुल वायरलेस सब्सक्राइबर मार्च 2025 के अंत में 1,156.99 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 1,265.73 मिलियन हो गए, जिससे 9.40%** की वार्षिक वृद्धि दर दिखाई गई।

22. ग्रामीण वायरलेस उपभोक्ता की संख्या मार्च 2025 के अंत में 528.68 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 1.99% की वार्षिक वृद्धि दर के साथ 539.22 मिलियन हो गई ।

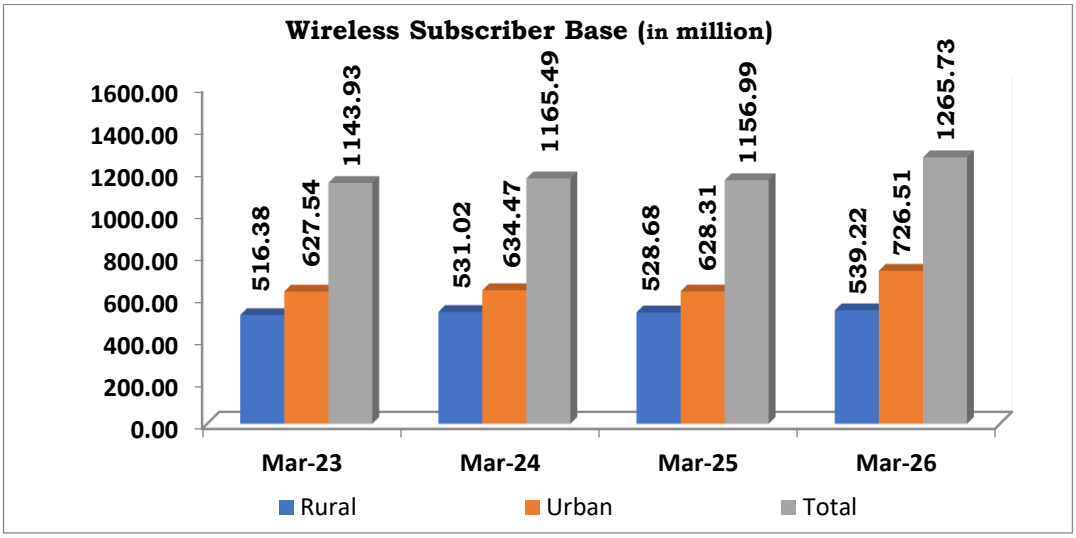
23. शहरी वायरलेस उपभोक्ता की संख्या मार्च 2025 के अंत में 628.31 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 726.51 मिलियन हो गई, जिसमें वार्षिक वृद्धि दर 15.63% थी।

24. निम्नलिखित चार्ट और तालिका पिछले चार वर्षों के दौरान कुल, ग्रामीण और शहरी वायरलेस उपभोक्ताओं की प्रवृत्ति को दर्शाती है।

* M2M सेलुलर मोबाइल कनेक्शन सहित वायरलेस (मोबाइल) कनेक्शनों की संख्या।

** कृपया पृष्ठ संख्या 7 पर दिए गए फुट नोट को देखिए

चार्ट 1.8: वायरलेस (मोबाइल) उपभोक्ता बेस का रुझान



तालिका 1.19: वायरलेस सब्सक्राइबर (मोबाइल) बेस तथा टेली-घनत्व - ग्रामीण और शहरी

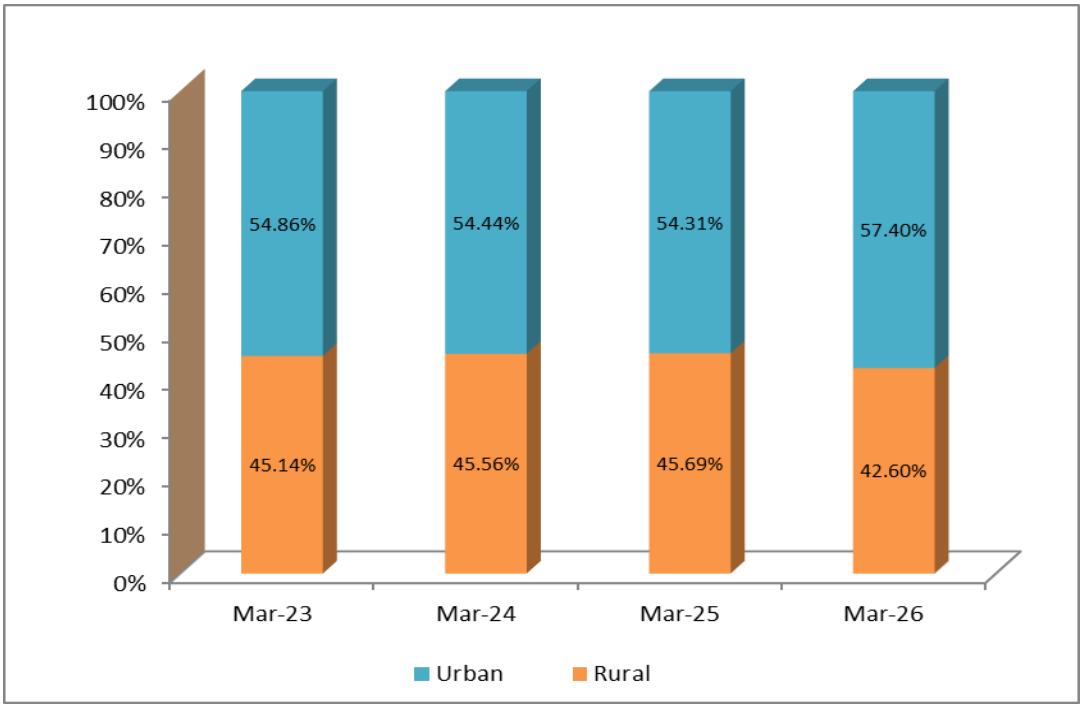
समाप्ति वर्ष	उपभोक्ता बेस (मिलियन में)			टेली घनत्व (%)		
	ग्रामीण	शहरी	कुल	ग्रामीण	शहरी	समग्र
मार्च-23	516.38	627.54	1143.93	57.46	128.45	82.46
मार्च-24	531.02	634.47	1165.49	58.87	127.51	83.27
मार्च-25	528.68	628.31	1156.99	58.40	123.99	81.94
मार्च-26	539.22	726.51	1265.73	59.08	141.30	88.71

25. समग्र वायरलेस टेलीघनत्व मार्च 2025 के अंत में 81.94% से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 88.71% हो गया। मार्च 2026 के अंत में ग्रामीण वायरलेस टेलीघनत्व 58.40% से बढ़कर 59.08% हो गया और शहरी वायरलेस टेलीघनत्व भी 123.99% से बढ़कर 141.30% हो गया।

26. ग्रामीण वायरलेस सब्सक्रिप्शन की हिस्सेदारी मार्च 2025 के अंत में 45.69% से घटकर मार्च 2026 के अंत में 42.60% रह गई और इसी अवधि के दौरान शहरी वायरलेस सब्सक्रिप्शन की हिस्सेदारी 54.31% से बढ़कर 57.40% हो गई।

27. निम्नलिखित चार्ट पिछले चार वर्षों के दौरान कुल वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ताओं में ग्रामीण-शहरी बाजार हिस्सेदारी की संरचना को दर्शाता है।

चार्ट 1.9: वायरलेस (मोबाइल) बाजार हिस्सेदारी की संरचना –ग्रामीण और शहरी उपभोक्ता



तालिका 1.20: वायरलेस (मोबाइल) उपभोक्ता बेस में वृद्धि

सेवा प्रदाता	उपभोक्ता बेस (मिलियन में)			वृदिध दर	बाज़ार हिस्सेदारी मार्च -25	बाज़ार हिस्सेदारी मार्च -26
	मार्च -25	मार्च -26	शुदध वृदिध			
रिलायंस जियो	469.76	496.34	26.58	5.66%	40.60%	39.21%
भारती एयरटेल	389.80	477.74	87.94	22.56%	33.69%	37.74%
वोडाफोन आइडिया	205.36	198.48	-6.87	-3.35%	17.75%	15.68%
बीएसएनएल	91.06	92.94	1.88	2.07%	7.87%	7.34%
एमटीएनएल	1.00	0.21	-0.78	-78.47%	0.09%	0.02%
कुल	**1,156.99**	**1,265.73**	**108.74**	**9.40%**	**100%**	**100%**

28. मैसर्स रिलायंस जियो मार्च 2026 के अंत तक कुल वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ता बेस के 39.21% बाजार हिस्सेदारी के साथ बाजार में अग्रणी बनी रही, इसके बाद मेसर्स भारती एयरटेल 37.74% बाजार हिस्सेदारी के साथ दूसरे स्थान पर रही।

29. शुद्ध वृद्धि के संदर्भ में, भारती एयरटेल लिमिटेड ने वर्ष 2025-26 के दौरान 87.94 मिलियन टेलीफोन उपभोक्ता की अधिकतम संख्या जोड़ी और वर्ष 2025-26 के दौरान इसकी वार्षिक वृद्धि दर 22.56%* दर्ज की गई।

* कृपया पृष्ठ संख्या 7 पर दिए गए फुट नोट को देखिए

तालिका 1.21: सेवा क्षेत्र वार वायरलेस (मोबाइल) उपभोक्ता बेस

सेवा क्षेत्र	उपभोक्ता बेस (मिलियन में)			
	मार्च-25	मार्च-26	शुदध वृदिध	परिवर्तन दर
आंध्र प्रदेश	82.34	87.20	4.86	5.90%
असम	26.36	29.21	2.85	10.82%
बिहार	96.33	107.53	11.20	11.63%
दिल्ली	56.12	75.62	19.50	34.75%
गुजरात	65.37	71.41	6.04	9.24%
हरियाणा	26.13	26.82	0.69	2.64%
हिमाचल प्रदेश	8.85	9.39	0.54	6.07%
जम्मू एवं कश्मीर	12.18	13.45	1.27	10.40%
कर्नाटक	68.30	82.75	14.45	21.16%
केरल	41.32	42.46	1.15	2.78%
मध्य प्रदेश	80.60	85.65	5.05	6.26%
महाराष्ट्र	90.76	102.17	11.41	12.57%
मुंबई	34.22	40.21	5.99	17.50%
उत्तर पूर्व	12.65	13.27	0.62	4.91%
ओडिशा	34.92	38.16	3.23	9.26%
पंजाब	34.04	35.56	1.52	4.46%

सेवा क्षेत्र	उपभोक्ता बेस (मिलियन में)			
	मार्च-25	मार्च-26	शुदध वृदिध	परिवर्तन दर
राजस्थान	64.62	67.78	3.16	4.89%
तमिलनाडु	77.28	80.51	3.23	4.19%
उ.प्र.(पूर्व)	102.39	109.53	7.14	6.97%
उ.प्र.(पश्चिम)	62.64	66.24	3.60	5.75%
कोलकाता	22.45	22.94	0.49	2.19%
पश्चिम बंगाल	57.12	57.86	0.74	1.30%
अखिल भारतीय	**1,156.99**	**1,265.73**	**108.74**	**9.40%**

तालिका 1.22: **सेवा क्षेत्र वार वायरलेस (मोबाइल) ग्रामीण-शहरी उपभोक्ता बेस**

सेवा क्षेत्र	उपभोक्ता बेस (मिलियन में) यथास्थिति मार्च - 26			
	कुल	ग्रामीण	शहरी	ग्रामीण उपभोक्ता की हिस्सेदारी
आंध्र प्रदेश	87.20	40.40	46.80	46.33%
असम	29.21	17.98	11.23	61.57%
बिहार	107.53	66.41	41.12	61.76%
दिल्ली	75.62	1.91	73.71	2.53%
गुजरात	71.41	26.04	45.38	36.46%
हरियाणा	26.82	11.74	15.07	43.79%
हिमाचल प्रदेश	9.39	6.15	3.24	65.47%
जम्मू एवं कश्मीर	13.45	6.66	6.78	49.56%
कर्नाटक	82.75	27.32	55.42	33.02%
केरल	42.46	18.29	24.17	43.08%
मध्य प्रदेश	85.65	38.85	46.79	45.37%
महाराष्ट्र	102.17	40.75	61.41	39.89%
मुंबई	40.21	1.71	38.49	4.26%

सेवा क्षेत्र	उपभोक्ता बेस (मिलियन में) यथास्थिति मार्च - 26			
	कुल	ग्रामीण	शहरी	ग्रामीण उपभोक्ता की हिस्सेदारी
उत्तर पूर्व	13.27	6.80	6.47	51.24%
ओडिशा	38.16	23.71	14.45	62.12%
पंजाब	35.56	11.41	24.15	32.09%
राजस्थान	67.78	35.49	32.30	52.35%
तमिलनाडु	80.51	25.14	55.38	31.22%
उ.प्र.(पूर्व)	109.53	65.34	44.19	59.66%
उ.प्र.(पश्चिम)	66.24	30.59	35.65	46.18%
कोलकाता	22.94	1.51	21.44	6.57%
पश्चिम बंगाल	57.86	34.99	22.87	60.48%
अखिल भारतीय	**1,265.73**	**539.22**	**726.51**	**42.60%**

तालिका 1.23 : सेवा क्षेत्र वार वायरलेस (मोबाइल) टेली-घनत्व

सेवा क्षेत्र	यथास्थिति 31 मार्च, 2025			यथास्थिति 31 मार्च, 2026		
	ग्रामीण टेली घनत्व(%)	शहरी टेली-घनत्व (%)	कुल टेली-घनत्व (%)	ग्रामीण टेली घनत्व (%)	शहरी टेली-घनत्व (%)	कुल टेली-घनत्व (%)
आंध्र प्रदेश	76.30	107.23	89.49	77.13	117.05	94.41
असम	56.31	158.04	72.39	58.23	191.71	79.50
बिहार	44.89	117.22	56.30	45.53	149.36	62.01
दिल्ली	-	-	253.03	-	-	335.01
गुजरात	66.59	107.98	87.45	70.11	117.66	94.33
हरियाणा	67.04	107.06	84.37	66.80	109.63	85.60
हिमाचल प्रदेश	85.31	394.66	117.35	90.51	411.88	123.89
जम्मू एवं कश्मीर	62.82	138.40	86.33	68.35	152.17	94.65
कर्नाटक	69.40	135.89	99.59	73.20	175.05	119.94
केरल	-	-	114.31	-	-	117.03
मध्य प्रदेश	45.03	122.50	67.38	45.24	133.31	70.79
महाराष्ट्र (मुंबई सहित)*	63.71	129.28	96.13	64.50	153.38	108.70
उत्तर पूर्व	65.71	102.17	78.83	66.22	109.31	81.98
ओडिशा	64.32	137.22	78.38	62.35	157.99	80.90
पंजाब	64.28	155.34	105.08	63.83	164.02	109.08
राजस्थान	58.36	131.36	78.01	58.12	142.64	80.98
तमिलनाडु	67.07	122.89	97.75	71.07	126.01	101.51
उत्तर प्रदेश (उ.प्र. पूर्व एवं उ.प्र. पश्चिम सहित)*	50.02	111.54	65.35	50.21	124.86	68.93
पश्चिम बंगाल (कोलकाता सहित)*	57.75	113.00	78.63	58.13	113.98	79.48
अखिल भारत	**58.40**	**123.99**	**81.94**	**59.08**	**141.30**	**88.71**

* जनसंख्या आंकड़े / अनुमान केवल राज्य-वार उपलब्ध हैं।

नोट:

1. टेली-घनत्व के आंकड़े प्रचालकों द्वारा उपलब्ध कराए गए उपभोक्ता आंकड़ों और जनसंख्या के अनुमान से प्राप्त किए जाते हैं।
2. 1 जनवरी, 2020 से जनसंख्या का अनुमान 'भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या अनुमानों पर तकनीकी समूह की रिपोर्ट 2011-2036' पर आधारित है।
3. ऑपरेटरों द्वारा प्रदान किए गए ग्रामीण और शहरी उपभोक्ता डेटा का विभाजन विभिन्न स्रोतों पर आधारित है। उदाहरण के लिए एक ऑपरेटर https://censusindia.gov.in/census.website/ से जानकारी प्राप्त कर रहा है जबकि अन्य संबंधित अधिकारियों/तीसरे पक्ष से डेटा प्राप्त कर रहे हैं।
4. दिल्ली राज्य के अलावा, दिल्ली सेवा क्षेत्र में गाजियाबाद और नोएडा (उत्तर प्रदेश में) और गुड़गांव और फरीदाबाद (हरियाणा में) के स्थानीय एक्सचेंजों द्वारा सेवा प्रदान किए जाने वाले क्षेत्र शामिल हैं।
5. आंध्र प्रदेश के डेटा/सूचना में तेलंगाना, मध्य प्रदेश में छत्तीसगढ़, बिहार में झारखंड, महाराष्ट्र में गोवा शामिल है, उत्तर प्रदेश में उत्तराखंड शामिल है, पश्चिम बंगाल में सिक्किम शामिल है और पूर्वोत्तर में अरुणाचल प्रदेश, मणिपुर, मेघालय, मिजोरम, नागालैंड और त्रिपुरा राज्य शामिल हैं।

तालिका 1.24: राज्य/यूटी वार वायरलेस (मोबाइल) उपभोक्ता बेस यथास्थिति

31.03.2026

क्रम सं	राज्य / केन्द्र शासित प्रदेश	वायरलैस सब्सक्राइबर (मिलियन में)		
		कुल	ग्रामीण	शहरी
1	आंध्र प्रदेश	46.25	23.75	22.51
2	अरुणाचल प्रदेश	1.40	0.84	0.56
3	असम	29.21	17.98	11.23
4	बिहार	81.25	51.84	29.42
5	छत्तीसगढ	23.27	10.83	12.44
6	गोवा	2.38	0.65	1.73
7	गुजरात	70.42	25.69	44.74
8	हरियाणा	43.07	12.29	30.78
9	हिमाचल प्रदेश	9.39	6.15	3.24
10	झारखंड	26.28	14.58	11.70
11	कर्नाटक	82.75	27.32	55.42
12	केरल	42.39	18.27	24.12
13	मध्य प्रदेश	62.38	28.02	34.35
14	महाराष्ट्र	139.99	41.81	98.18
15	मणिपुर	2.35	0.93	1.42
16	मेघालय	2.92	1.90	1.03
17	मिजोरम	1.46	0.57	0.90
18	नागालैंड	1.59	0.86	0.73
19	ओडिशा	38.16	23.71	14.45
20	पंजाब	33.76	11.38	22.39

21	राजस्थान	67.78	35.49	32.30
22	सिक्किम	0.76	0.48	0.28
23	तमिलनाडु	79.25	24.72	54.53
24	तेलंगाना	40.94	16.65	24.29
25	त्रिपुरा	3.55	1.71	1.84
26	उत्तर प्रदेश	180.99	90.67	90.32
27	उत्तराखंड	12.45	6.18	6.27
28	पश्चिम बंगाल	79.55	35.77	43.78
केन्द्र शासित प्रदेश				
1	अंडेमान और निकोबार द्वीप समूह	0.50	0.26	0.24
2	चंडीगढ़	1.71	0.03	1.69
3	दादरा और नगर हवेली तथा दमन और दीव	0.99	0.35	0.64
4	दिल्ली	41.79	0.46	41.33
5	जम्मू एवं कश्मीर	12.92	6.37	6.55
6	लद्दाख	0.53	0.30	0.23
7	लक्षद्वीप	0.07	0.02	0.05
8	पुदुचेरी	1.26	0.42	0.84
कुल		**1,265.73**	**539.22**	**726.51**

तालिका 1.25: राज्य/यूटी वार वायरलेस (मोबाइल) टेली-घनत्व, यथास्थिति 31.03.2026

क्रम सं	राज्य / केन्द्र शासित प्रदेश	वायरलैस टेली घनत्व (%)		
		कुल	ग्रामीण	शहरी
1	आंध्र प्रदेश	86.10	71.71	109.23
2	अरुणाचल प्रदेश	87.00	70.97	131.85
3	असम	79.50	58.23	191.71
4	बिहार	61.36	44.75	177.41
5	छत्तीसगढ	74.49	48.23	141.68
6	गोवा	148.77	194.55	136.61
7	गुजरात	94.97	69.62	120.08
8	हरियाणा	137.48	69.90	223.87

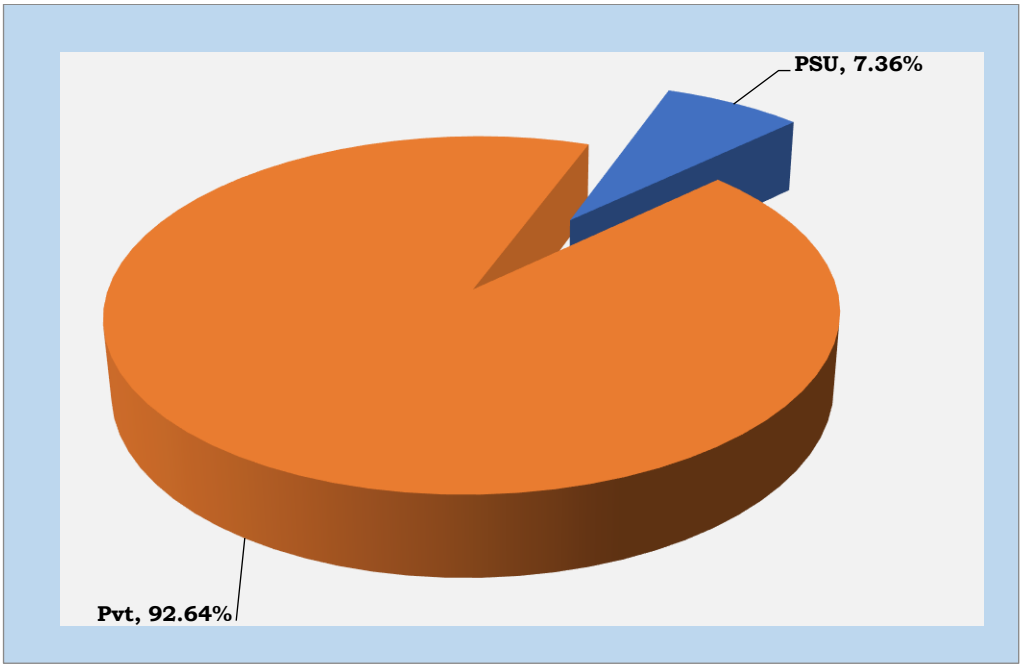
9	हिमाचल प्रदेश	123.89	90.51	411.88
10	झारखंड	64.10	48.51	106.87
11	कर्नाटक	119.94	73.20	175.05
12	केरल	117.05	273.25	81.68
13	मध्य प्रदेश	69.50	44.18	130.52
14	महाराष्ट्र	108.21	63.83	153.71
15	मणिपुर	70.83	42.07	128.59
16	मेघालय	84.94	69.51	143.73
17	मिजोरम	115.07	100.97	126.26
18	नागालैंड	69.17	75.00	63.39
19	ओडिशा	80.90	62.35	157.99
20	पंजाब	107.77	63.64	166.38
21	राजस्थान	80.98	58.12	142.64
22	सिक्किम	107.31	151.18	71.98
23	तमिलनाडु	102.19	70.92	127.70
24	तेलंगाना	105.95	86.43	125.36
25	त्रिपुरा	83.37	70.00	101.36
26	उत्तर प्रदेश	74.48	49.40	151.90
27	उत्तराखंड	103.71	82.18	139.85
28	पश्चिम बंगाल	79.11	57.45	114.33
केन्द्र शासित प्रदेश				
1	अंडेमान और निकोबार द्वीप समूह	122.89	116.31	130.64
2	चंडीगढ़	135.16	-	-
3	दादरा और नगर हवेली तथा दमन और दीव	63.92	144.60	48.99
4	दिल्ली	185.11	-	-
5	जम्मू एवं कश्मीर	92.92	66.69	150.39
6	लद्दाख	173.45	145.94	228.83
7	लक्षद्वीप	106.06	-	-
8	पुदुचेरी	71.82	81.51	67.79
अखिल भारत		**88.71**	**59.08**	**141.30**

तालिका 1.26: ग्रामीण वायरलेस (मोबाइल) उपभोक्ता बेस और बाजार हिस्सेदारी

सेवा प्रदाता	वायरलैस उपभोक्ताओं की कुल संख्या (मिलियन में)	ग्रामीण उपभोक्ता (मिलियन में)	कुल में से ग्रामीण उपभोक्ता की हिस्सेदारी	ग्रामीण उपभोक्ता की बाजार हिस्सेदारी
रिलायंस जियो	496.34	217.65	43.85%	40.36%
भारती एयरटेल	477.74	197.87	41.42%	36.70%
वोडाफोन	198.48	92.89	46.80%	17.23%
बीएसएनएल	92.94	30.80	33.14%	5.71%
एमटीएनएल	0.21	0.00	1.29%	0.00%
कुल	**1,265.73**	**539.22**	**42.60%**	**100%**

30. निजी दूरसंचार सेवा प्रदाताओं के पास कुल वायरलेस टेलीफोन सब्सक्रिप्शन का 92.64% बाजार हिस्सा है और पीएसयू (बीएसएनएल और एमटीएनएल) के पास 31 मार्च, 2026 तक वायरलेस टेलीफोन सब्सक्रिप्शन की केवल 7.36 % बाजार हिस्सेदारी है।

चार्ट 1.10: वायरलेस सब्सक्रिप्शन में पब्लिक (पीएसयू) और निजी क्षेत्रों की संरचना- यथास्थिति 31.03.2026



(ii) वायरलेस (एफडब्ल्यूए) उपभोक्ता

31. वर्तमान में, फिक्स्ड वायरलेस एक्सेस (एफडब्ल्यूए) आधारित सेवाएं दो श्रेणियों के अंतर्गत प्रदान की जा रही हैं: -

क) 5G FWA यानी 5G रेडियो एक्सेस टेक्नोलॉजी का उपयोग करते हुए FWA; और

ख) UBR FWA यानी बिना लाइसेंस वाले बैंड रेडियो (UBR) तकनीक का उपयोग करके FWA

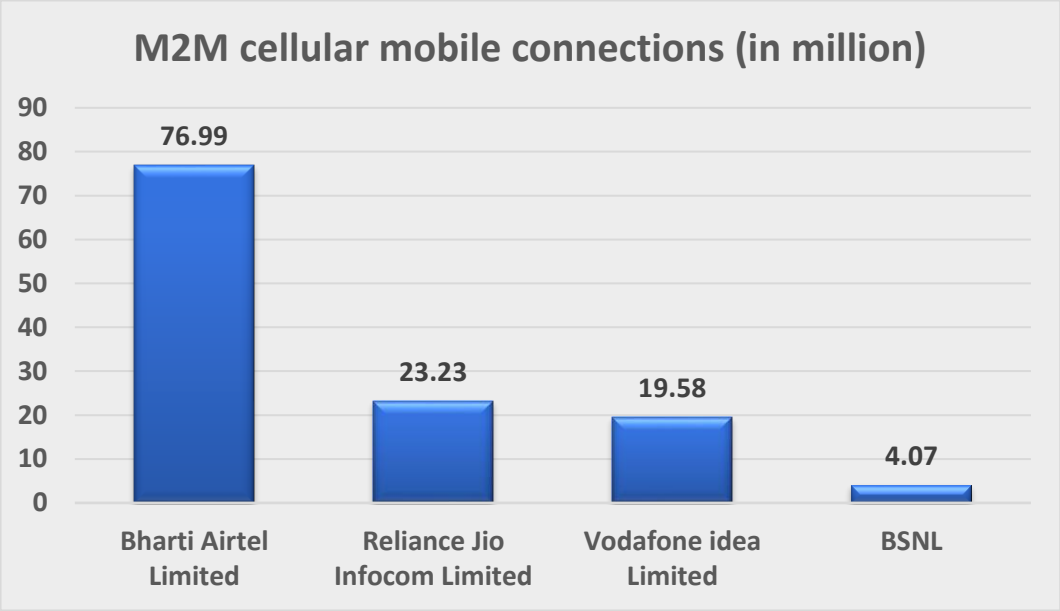
32. वायरलेस (5G FWA) उपभोक्ता की संख्या मार्च 2025 के अंत में 6.77 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 12.32 मिलियन हो गई, जिसमें शहरी और ग्रामीण क्षेत्रों में क्रमशः 6.17 मिलियन और 6.15 मिलियन सब्सक्रिप्शन थे। मार्च 2026 के अंत में कुल वायरलेस (5G FWA) सब्सक्राइबर में शहरी और ग्रामीण वायरलेस (5G FWA) सब्सक्राइबर्स की हिस्सेदारी क्रमशः 50.37% और 49.63% थी। वायरलेस (5G FWA) उपभोक्ता बेस पर LSA वार जानकारी **अनुलग्नक-1.2** पर उपलब्ध है।

33. मार्च 2026 के अंत में UBR FWA सब्सक्रिप्शन क्रमशः 3.05 मिलियन और 1.23 मिलियन के शहरी और ग्रामीण क्षेत्रों में सब्सक्रिप्शन के साथ 4.29 मिलियन था । मार्च 2026 के अंत में कुल वायरलेस (UBR FWA) उपभोक्ता में शहरी और ग्रामीण वायरलेस (UBR FWA) उपभोक्ता की हिस्सेदारी क्रमशः 71.23% और 28.77% थी । वायरलेस (UBR FWA) उपभोक्ता बेस पर LSA वार जानकारी **अनुलग्नक-1.3** पर उपलब्ध है ।

(iii) M2M सेलुलर मोबाइल कनेक्शन

34. M2M सेलुलर मोबाइल कनेक्शन की संख्या मार्च 2025 के अंत में 66.54 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 123.88 मिलियन हो गई।

चार्ट 1.11: M2M सेलुलर मोबाइल कनेक्शन (मिलियन में) - यथास्थित 31.03.2026



35. भारती एयरटेल लिमिटेड के पास 62.15% की बाजार हिस्सेदारी के साथ 76.99 मिलियन के सबसे अधिक M2M सेलुलर मोबाइल कनेक्शन हैं, इसके बाद रिलायंस जियो इन्फोकॉम लिमिटेड, वोडाफोन आइडिया लिमिटेड और बीएसएनएल की बाजार हिस्सेदारी क्रमशः 18.76%, 15.81% और 3.28% है।

खंड ग : वायरलाइन सेवा

तालिका 1.27: वायरलाइन सेवा प्रदान करने वाले सेवा प्रदाता

[यथास्थिति 31 मार्च, 2026]

क्रम सं	सेवा प्रदाता का नाम	कार्यक्षेत्र
1	आंध्र प्रदेश स्टेट फ़ाइबरनेट लिमिटेड	आंध्र प्रदेश
2	भारत संचार निगम लिमिटेड	दिल्ली और मुंबई को छोड़कर अखिल भारतीय
3	भारती एयरटेल लिमिटेड	आंध्र प्रदेश, असम, बिहार, दिल्ली, गुजरात, हरियाणा, हिमाचल प्रदेश, जम्मू और कश्मीर, कर्नाटक, केरल, कोलकाता, मध्य प्रदेश, महाराष्ट्र, मुंबई, पूर्वोत्तर, ओडिशा, पंजाब, राजस्थान, तमिलनाडु, यूपी-ईस्ट, यूपी-वैस्ट और पश्चिम बंगाल
4	सैटज़िलियो टेलीकॉम प्राइवेट लिमिटेड	पंजाब
5	महानगर टेलीफोन निगम लिमिटेड	दिल्ली और मुंबई
6.	क्वाड्रेंट टेलीवेंचर्स लिमिटेड	पंजाब
7	रिलायंस कम्युनिकेशंस लिमिटेड	आंध्र प्रदेश, बिहार, दिल्ली, गुजरात, कर्नाटक, केरल, कोलकाता, मध्य प्रदेश, महाराष्ट्र, मुंबई, ओडिशा, पंजाब, राजस्थान, तमिलनाडु, यूपी-ईस्ट, यूपी-वेस्ट और पश्चिम बंगाल
8	रिलायंस जियो इन्फोकॉम लिमिटेड	आंध्र प्रदेश, असम, बिहार, दिल्ली, गुजरात, हरियाणा, हिमाचल प्रदेश, जम्मू और कश्मीर, कर्नाटक, केरल, कोलकाता, मध्य प्रदेश, महाराष्ट्र, मुंबई, पूर्वोत्तर, ओडिशा, पंजाब, राजस्थान, तमिलनाडु, यूपी-ईस्ट, यूपी-वेस्ट और पश्चिम बंगाल
9.	टाटा टेलीसर्विसेज लिमिटेड (टीटीएमएल सहित)	आंध्र प्रदेश, बिहार, दिल्ली, गुजरात, हरियाणा, हिमाचल प्रदेश, कर्नाटक, केरल, कोलकाता, मध्य प्रदेश, महाराष्ट्र, मुंबई, ओडिशा, पंजाब, राजस्थान, तमिलनाडु, यूपी-ईस्ट, यूपी-वेस्ट और पश्चिम बंगाल
10.	वोडाफोन आइडिया लि.	आंध्र प्रदेश, असम, बिहार, दिल्ली, गुजरात, हरियाणा, हिमाचल प्रदेश, जम्मू और कश्मीर, कर्नाटक, केरल, कोलकाता, मध्य प्रदेश, महाराष्ट्र, मुंबई, पूर्वोत्तर, ओडिशा, पंजाब, राजस्थान, तमिलनाडु, यूपी-ईस्ट, यूपी-वेस्ट और पश्चिम बंगाल।

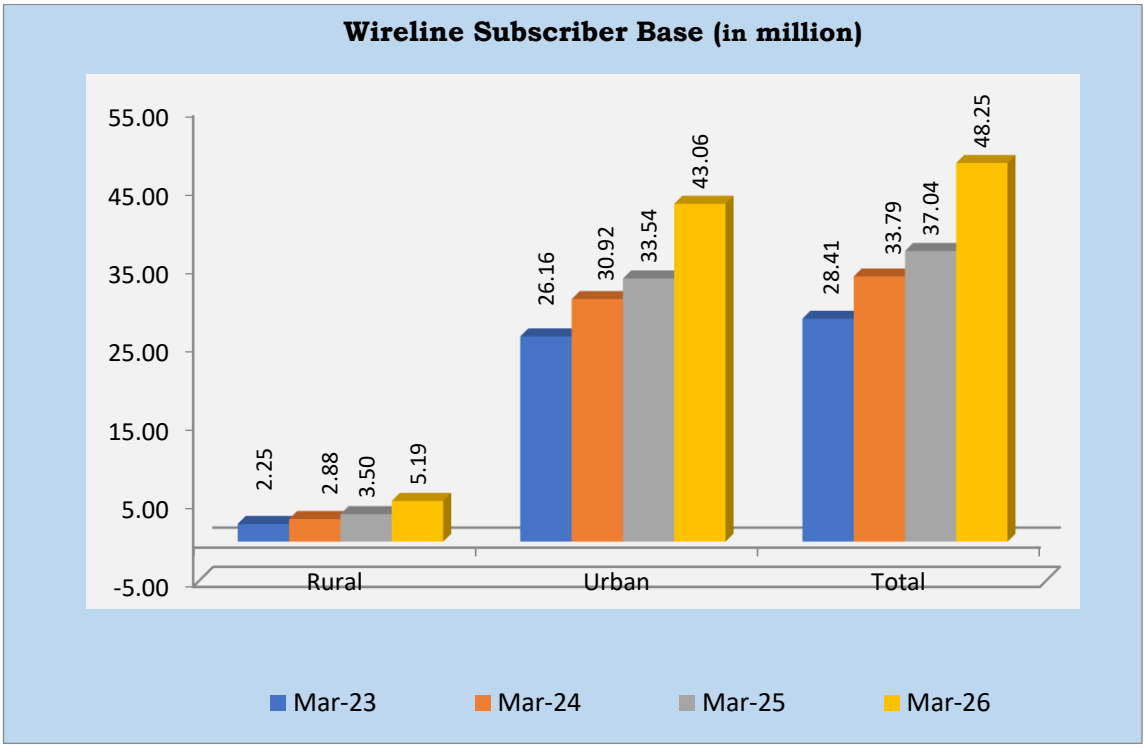
36. कुल वायरलाइन उपभोक्ता बेस मार्च 2025 के अंत में 37.04 मिलियन से बढ़कर मार्च-26 के अंत में 30.25% की वार्षिक वृद्धि दर के साथ 48.25 मिलियन हो गया।

37. प्रत्येक सेवा क्षेत्र में सेवा प्रदाता वार वायरलाइन उपभोक्ता बेस पर विस्तृत तालिका **अनुलग्नक-1.4** में उपलब्ध है ।

38. ग्रामीण वायरलाइन उपभोक्ता बेस ने 48.30 % की वृद्धि दिखाई है, जो मार्च 2025 के अंत में 3.50 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 5.19 मिलियन हो गई है। इसी अवधि के दौरान, शहरी वायरलाइन सब्सक्रिप्शन में भी 28.37 % की वृद्धि दर्ज की गई, जो 33.54 मिलियन से बढ़कर 43.06 मिलियन हो गई ।

39. निम्नलिखित चार्ट और तालिका पिछले चार वर्षों के दौरान कुल वायरलाइन उपभोक्ता बेस और वायरलाइन टेली-घनत्व (ग्रामीण-शहरी) की प्रवृत्ति को दर्शाती है ।

चार्ट 1.12: वायरलाइन उपभोक्त बेस का रुझान

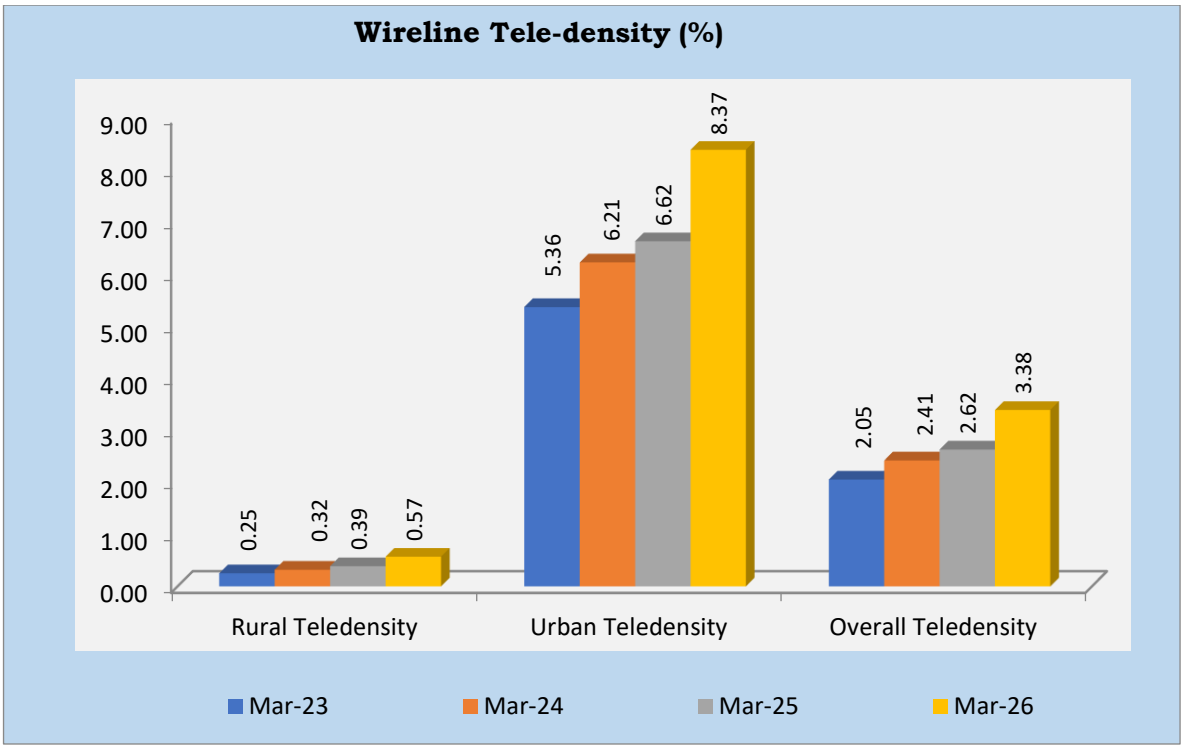


तालिका 1.28: वायरलाइन उपभोक्ता बेस और टेली-घनत्व - ग्रामीण और शहरी

समाप्ति वर्ष	उपभोक्ता बेस (मिलियन में)			वायरलाइन टेली-घनत्व (%)		
	ग्रामीण	शहरी	कुल	ग्रामीण	शहरी	समग्र
मार्च-23	2.25	26.16	28.41	0.25	5.36	2.05
मार्च-24	2.88	30.92	33.79	0.32	6.21	2.41
मार्च-25	3.50	33.54	37.04	0.39	6.62	2.62
मार्च-26	5.19	43.06	48.25	0.57	8.37	3.38

40. कुल मिलाकर वायरलाइन टेली-घनत्व मार्च 2025 के अंत में 2.62 % से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 3.38 % हो गया। इसी अवधि के दौरान ग्रामीण वायरलाइन टेली-घनत्व 0.39 % से बढ़कर 0.57 % हो गया और शहरी वायरलाइन टेली-घनत्व भी 6.62 % से बढ़कर 8.37 % हो गया।

चार्ट 1.13: वायरलाइन टेली-घनत्व का रुझान



तालिका 1.29: वायरलाइन उपभोक्ता बेस में सेवा प्रदाता वार वृद्धि

सेवा प्रदाता	उपभोक्ता बेस (मिलियन में)			परिवर्तन की दर	बाजार हिस्सेदारी मार्च-25	बाजार हिस्सेदारी मार्च-26
	मार्च-25	मार्च-26	शुदध वृदिध			
बीएसएनएल	7.68	7.46	-0.22	-2.90%	20.74%	15.46%
भारती एयरटेल	10.14	11.42	1.28	12.61%	27.38%	23.67%
एमटीएनएल	2.01	1.31	-0.70	-34.78%	5.43%	2.72%
टाटा	2.38	11.17	8.79	369.00%	6.43%	23.16%
रिलायंस कॉम	0.11	0.08	-0.03	-23.69%	0.29%	0.17%
क्वाड्रेंट	0.35	0.33	-0.01	-4.23%	0.93%	0.69%
वोडाफोन	0.83	0.85	0.03	3.20%	2.23%	1.77%
रिलायंस जियो	12.86	15.24	2.38	18.49%	34.72%	31.58%
एसटीपीएल	0.05	0.06	0.00	7.68%	0.15%	0.12%
एपीएसएफएल	0.63	0.32	-0.31	-49.25%	1.70%	0.66%
कुल	**37.04**	**48.25**	**11.21**	**30.25%**	**100%**	**100%**

41. मार्च 2026 के अंत में 15.24 मिलियन उपभोक्ता के साथ मैसर्स रिलायंस जियो वायरलाइन सेवा में अग्रणी ऑपरेटर है, इसके बाद भारती 11.42 मिलियन उपभोक्ता के साथ दूसरे स्थान पर है।

42. शुद्ध वृद्धि के संदर्भ में, बीएसएनएल, एमटीएनएल, रिलायंस कॉम, क्वाड्रंट और एपीएसएफएल को छोड़कर, सभी सेवा प्रदाताओं ने वर्ष 2025-26 के दौरान सकारात्मक वृद्धि दिखाई।

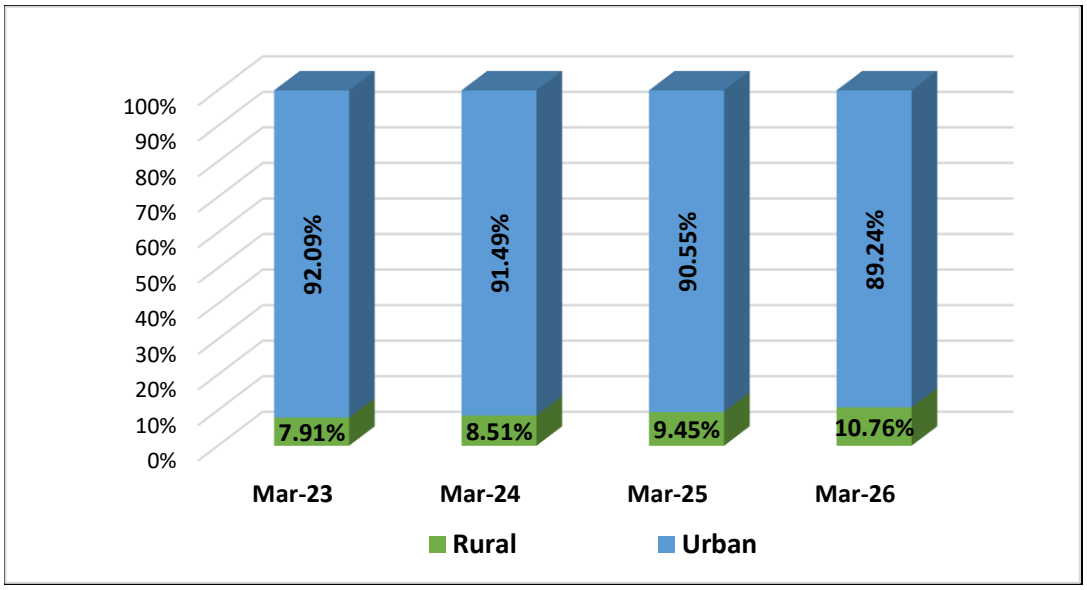
43. कुल वायरलाइन उपभोक्ता बेस में, पीएसयू के पास मार्च 2026 के अंत में बाजार हिस्सेदारी का 18.84% और निजी क्षेत्र का कब्जा 81.16% है ।

तालिका 1.30: सेवा प्रदाता वार उपभोक्ता बेस (ग्रामीण - शहरी)

सेवा प्रदाता	उपभोक्ता बेस (मिलियन में) मार्च-26			ग्रामीण सब्सक्रिप्शन का हिस्सा
	ग्रामीण	शहरी	कुल	
बीएसएनएल	2.17	5.30	7.46	29.03%
भारती एयरटेल	0.142	11.28	11.42	1.24%
एमटीएनएल	0.00	1.31	1.31	0.002%
टाटा	1.47	9.71	11.17	13.14%
रिलायंस कॉम	0.0003	0.08	0.08	0.33%
क्वाड्रेंट	0.17	0.16	0.33	50.81%
वोडाफोन	0.00	0.85	0.85	--
रिलायंस जियो	1.03	14.20	15.24	6.79%
एसटीपीएल	0.00	0.06	0.06	0.00%
एपीएसएफएल	0.21	0.11	0.32	66.56%
कुल	**5.19**	**43.06**	**48.25**	**10.76%**

44. निम्नलिखित चार्ट पिछले चार वर्षों के दौरान ग्रामीण-शहरी वायरलाइन सब्सक्रिप्शन के हिस्से की प्रवृत्ति को दर्शाते हैं।

चार्ट 1.14: वायरलाइन उपभोक्ता बेस की संरचना - ग्रामीण और शहरी



45. जैसा कि देखा जा सकता है कि ग्रामीण वायरलाइन सब्सक्रिप्शन के हिस्से ने मार्च 2026 के अंत में वृद्धि की प्रवृत्ति दिखाई. मार्च 2026 के अंत में कुल वायरलाइन सब्सक्राइबर में ग्रामीण वायरलाइन सब्सक्राइबर का हिस्सा 10.76% था ।

तालिका 1.31: सेवा क्षेत्र वार वायरलाइन उपभोक्ता बेस शुदध वृदिध (मिलियन में)

सेवा क्षेत्र	मार्च - 25	मार्च - 26	शुदध वृदिध	परिवर्तन की दर
आंध्र प्रदेश	4.04	5.15	1.11	27.49%
असम	0.38	0.43	0.06	15.00%
बिहार	1.16	1.44	0.28	24.32%
दिल्ली	4.72	5.27	0.55	11.71%
गुजरात	1.89	2.66	0.77	40.78%
हरियाणा	0.73	0.96	0.22	30.61%
हिमाचल प्रदेश	0.18	0.20	0.02	12.06%
जम्मू एवं कश्मीर	0.41	0.49	0.08	19.37%
कर्नाटक	3.68	6.14	2.46	66.91%
केरल	1.74	1.88	0.13	7.57%
मध्य प्रदेश	1.97	2.28	0.31	15.71%
महाराष्ट्र	1.83	2.72	0.88	48.14%
मुंबई	3.53	5.32	1.79	50.78%
उत्तर पूर्व	0.27	0.33	0.06	22.79%
ओडिशा	0.55	0.77	0.23	41.58%
पंजाब	1.76	1.90	0.14	7.89%
राजस्थान	1.14	1.38	0.24	20.62%
तमिलनाडु	3.12	3.97	0.85	27.20%
उ.प्र.(पूर्व)	1.12	1.37	0.25	22.51%
उ.प्र.(पश्चिम)	1.16	1.42	0.26	22.34%
कोलकाता	1.08	1.51	0.43	39.46%
पश्चिम बंगाल	0.58	0.66	0.081	13.98%
अखिल भारत	**37.04**	**48.25**	**11.21**	**30.25%**

46. जैसा कि ऊपर दी गई तालिका से देखा जा सकता है, सभी एलएसए ने वर्ष 2025-26 के दौरान अपने वायरलाइन उपभोक्ता बेस में वृद्धि दिखाई है.

तालिका 1.32: सेवा क्षेत्र वार वायरलाइन ग्रामीण-शहरी उपभोक्ता बेस (मिलियन में)

सेवा क्षेत्र	कुल उपभोक्ता	ग्रामीण उपभोक्ता	शहरी उपभोक्ता	ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी
आंध्र प्रदेश	5.15	0.68	4.47	13.17%
असम	0.43	0.03	0.40	6.25%
बिहार	1.44	0.10	1.34	7.12%
दिल्ली	5.27	0.17	5.10	3.30%
गुजरात	2.66	0.98	1.68	37.01%
हरियाणा	0.96	0.34	0.62	35.11%
हिमाचल प्रदेश	0.20	0.08	0.12	41.44%
जम्मू एवं कश्मीर	0.49	0.05	0.44	10.88%
कर्नाटक	6.14	0.31	5.83	5.05%
केरल	1.88	0.61	1.27	32.40%
मध्य प्रदेश	2.28	0.21	2.06	9.41%
महाराष्ट्र	2.72	0.30	2.42	10.86%
मुंबई	5.32	0.00	5.32	0.03%
उत्तर पूर्व	0.33	0.07	0.27	19.55%
ओडिशा	0.77	0.08	0.69	10.30%
पंजाब	1.90	0.45	1.45	23.71%
राजस्थान	1.38	0.10	1.27	7.58%
तमिलनाडु	3.97	0.27	3.70	6.87%
उ.प्र.(पूर्व)	1.37	0.10	1.27	7.51%
उ.प्र.(पश्चिम)	1.42	0.11	1.30	8.09%
कोलकाता	1.51	0.004	1.50	0.26%
पश्चिम बंगाल	0.66	0.13	0.53	19.61%
अखिल भारत	**48.25**	**5.19**	**43.06**	**10.76%**

47. उपरोक्त तालिका में, यह देखा जा सकता है कि मार्च 2026 के अंत में हिमाचल प्रदेश सेवा क्षेत्र में ग्रामीण उपभोक्ता का अधिकतम प्रतिशत 41.44 % है, इसके बाद गुजरात में उनके कुल वायरलाइन उपभोक्ता का 37.01 % ग्रामीण उपभोक्ता है।

तालिका 1.33: सेवा क्षेत्र वार वायरलाइन टेली-घनत्व

सेवा क्षेत्र	यथास्थिति 31 मार्च 2025			यथास्थिति 31 मार्च 2026		
	ग्रामीण टेली घनत्व(%)	शहरी टेली घनत्व(%)	कुल टेली घनत्व(%)	ग्रामीण टेली घनत्व(%)	शहरी टेली घनत्व(%)	कुल टेली घनत्व(%)
आंध्र प्रदेश	1.48	8.31	4.39	1.30	11.19	5.58
असम	0.08	6.11	1.03	0.09	6.91	1.17
बिहार	0.06	3.99	0.68	0.07	4.87	0.83
दिल्ली	-	-	21.27	-	-	23.35
गुजरात	0.54	4.48	2.53	2.65	4.35	3.51
हरियाणा	0.98	4.17	2.36	1.91	4.51	3.05
हिमाचल प्रदेश	1.13	13.08	2.37	1.22	14.91	2.64
जम्मू एवं कश्मीर	0.25	8.88	2.93	0.55	9.88	3.48
कर्नाटक	0.60	11.10	5.37	0.83	18.42	8.90
केरल	8.48	3.89	4.82	9.09	4.28	5.17
मध्य प्रदेश	0.11	5.44	1.65	0.25	5.88	1.88
महाराष्ट्र (मुंबई सहित)*	0.22	8.12	4.12	0.45	11.88	6.14
पूर्वोत्तर	0.54	3.75	1.69	0.63	4.53	2.06
ओडिशा	0.17	5.64	1.22	0.21	7.57	1.64
पंजाब	1.94	9.75	5.44	2.52	9.85	5.83
राजस्थान	0.11	4.81	1.38	0.17	5.62	1.64
तमिलनाडु	0.64	6.66	3.95	0.77	8.41	5.00
उत्तर प्रदेश (उ.प्र. पूर्व और उ.प्र. पश्चिम सहित)*	0.09	3.36	0.90	0.11	4.02	1.09
पश्चिम बंगाल (कोलकाता सहित)*	0.21	3.99	1.64	0.21	5.23	2.13
अखिल भारत	**0.39**	**6.62**	**2.62**	**0.57**	**8.37**	**3.38**

* जनसंख्या आंकड़े/अनुमान केवल राज्यवार उपलब्ध हैं

नोट:

1. टेली-घनत्व के आंकड़े प्रचालकों द्वारा उपलब्ध कराए गए उपभोक्ता आंकड़ों और जनसंख्या के अनुमान से प्राप्त किए जाते हैं।
2. 1 जनवरी, 2020 से जनसंख्या का अनुमान 'भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या अनुमानों पर तकनीकी समूह की रिपोर्ट 2011-2036' पर आधारित है।
3. ऑपरेटरों द्वारा प्रदान किए गए ग्रामीण और शहरी उपभोक्ताडेटा का विभाजन विभिन्न स्रोतों पर आधारित है। उदाहरण के लिए एक ऑपरेटर https://censusindia.gov.in/census.website/ से जानकारी प्राप्त कर रहा है जबकि अन्य संबंधित अधिकारियों/तीसरे पक्ष से डेटा प्राप्त कर रहे हैं।
4. आंध्र प्रदेश के डेटा/सूचना में तेलंगाना, मध्य प्रदेश में छत्तीसगढ़, बिहार में झारखंड, महाराष्ट्र में गोवा शामिल है, उत्तर प्रदेश में उत्तराखंड शामिल है, पश्चिम बंगाल में सिक्किम शामिल है और पूर्वोत्तर में अरुणाचल प्रदेश, मणिपुर, मेघालय, मिजोरम, नागालैंड और त्रिपुरा राज्य शामिल हैं।

तालिका 1.34: राज्य/यूटीवार वायरलाइन उपभोक्ता बेस- यथास्थिति 31.03.2026

क्रम सं	राज्य / केन्द्र शासित प्रदेश	वायरलाइन उपभोक्ता (मिलियन में)		
		कुल	ग्रामीण	शहरी
1	आंध्र प्रदेश	3.23	0.56	2.67
2	अरुणाचल प्रदेश	0.02	0.01	0.01
3	असम	0.43	0.03	0.40
4	बिहार	0.85	0.07	0.78
5	छत्तीसगढ	0.42	0.03	0.39
6	गोवा	0.07	0.02	0.05
7	गुजरात	2.65	0.98	1.66
8	हरियाणा	1.23	0.34	0.89
9	हिमाचल प्रदेश	0.20	0.08	0.12
10	झारखंड	0.60	0.03	0.57
11	कर्नाटक	6.14	0.31	5.83
12	केरल	1.87	0.60	1.26
13	मध्य प्रदेश	1.85	0.19	1.67
14	महाराष्ट्र	7.97	0.28	7.69
15	मणिपुर	0.08	0.025	0.05
16	मेघालय	0.09	0.01	0.08
17	मिजोरम	0.05	0.001	0.05
18	नागालैंड	0.04	0.01	0.03

19	ओडिशा	0.77	0.08	0.69
20	पंजाब	1.75	0.44	1.31
21	राजस्थान	1.38	0.10	1.27
22	सिक्किम	0.01	0.001	0.01
23	तमिलनाडु	3.90	0.26	3.64
24	तेलंगाना	1.92	0.12	1.80
25	त्रिपुरा	0.06	0.01	0.06
26	उत्तर प्रदेश	2.81	0.17	2.65
27	उत्तराखंड	0.42	0.05	0.37
28	पश्चिम बंगाल	2.11	0.11	2.00
केन्द्र शासित प्रदेश				
1	अंडेमान और निकोबार द्वीप समूह	0.04	0.02	0.02
2	चंडीगढ़	0.15	0.01	0.14
3	दादरा और नगर हवेली एवं दमन और दीव	0.01	0.002	0.01
4	दिल्ली	4.55	0.17	4.37
5	जम्मू एवं कश्मीर	0.47	0.05	0.42
6	लद्दाख	0.03	0.006	0.020
7	लक्षद्वीप	0.01	0.005	0.003
8	पुदुचेरी	0.07	0.01	0.06
कुल		**48.25**	**5.19**	**43.06**

तालिका 1.35: राज्य/ यूटीवार वायरलाइन टेली-घनत्व - यथास्थिति 31.03.2026

क्रम सं	राज्य / केन्द्र शासित प्रदेश	वायरलाइन टेली-घनत्व		
		कुल (%)	ग्रामीण (%)	शहरी (%)
1	आंध्र प्रदेश	6.02	1.69	12.98
2	अरुणाचल प्रदेश	1.07	0.83	1.76
3	असम	1.17	0.09	6.91
4	बिहार	0.64	0.06	4.68
5	छत्तीसगढ	1.35	0.13	4.49

6	गोवा	4.18	4.82	4.01
7	गुजरात	3.57	2.66	4.47
8	हरियाणा	3.92	1.91	6.49
9	हिमाचल प्रदेश	2.64	1.22	14.91
10	झारखंड	1.46	0.11	5.17
11	कर्नाटक	8.90	0.83	18.42
12	केरल	5.15	9.01	4.28
13	मध्य प्रदेश	2.07	0.29	6.34
14	महाराष्ट्र	6.16	0.43	12.04
15	मणिपुर	2.33	1.11	4.76
16	मेघालय	2.53	0.45	10.48
17	मिजोरम	3.84	0.10	6.81
18	नागालैंड	1.68	0.89	2.47
19	ओडिशा	1.64	0.21	7.57
20	पंजाब	5.58	2.46	9.72
21	राजस्थान	1.64	0.17	5.62
22	सिक्किम	1.21	0.40	1.86
23	तमिलनाडु	5.03	0.74	8.53
24	तेलंगाना	4.97	0.63	9.30
25	त्रिपुरा	1.51	0.32	3.10
26	उत्तर प्रदेश	1.16	0.09	4.45
27	उत्तराखंड	3.54	0.66	8.36
28	पश्चिम बंगाल	2.10	0.18	5.23
केन्द्र शासित प्रदेश				
1	अंडेमान और निकोबार द्वीप समूह	10.91	10.11	11.86
2	चंडीगढ़	11.90	-	-
3	दादरा और नगर हवेली एवं दमन और दीव	0.94	1.01	0.93
4	दिल्ली	20.15	-	-
5	जम्मू एवं कश्मीर	3.37	0.50	9.65
6	लद्दाख	8.43	2.97	19.43

7	लक्षद्वीप	11.98	-	-
8	पुदुचेरी	3.98	2.89	4.43
कुल		**3.38**	**0.57**	**8.37**

पब्लिक कॉल ऑफिस (पीसीओ)

48. देश में पीसीओ की कुल संख्या मार्च 2025 के अंत में 0.10 लाख से घटकर मार्च 2026 के अंत में 0.05 लाख रह गई, जिसमें 49.27 % की वार्षिक गिरावट दर थी। सेवा प्रदाता वार पीसीओ की विस्तृत तालिका **अनुलग्नक 1.5** में उपलब्ध है।

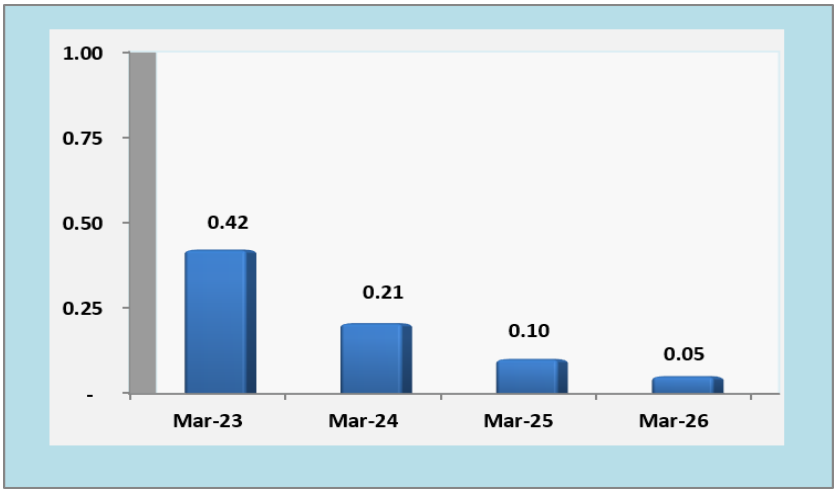
तालिका 1.36: परिवर्तन की दर और पीसीओ की बाजार हिस्सेदारी

सेवा प्रदाता	मार्च -25	मार्च -26	परिवर्तन की दर	बाजार हिस्सेदारी (मार्च -26)
बीएसएनएल	7,394	3,535	-52.19%	68.41%
एमटीएनएल	2,566	1,447	-43.61%	28.00%
क्वाडेंट्र	225	185	-17.78%	3.58%
कुल	**10,185**	**5167**	**-49.27%**	**100%**

49. मार्च 2026 के अंत में मैसर्स बीएसएनएल पीसीओ की कुल संख्या में 68.41 % बाजार हिस्सेदारी के साथ पीसीओ की संख्या के मामले में सबसे आगे है, इसके बाद एमटीएनएल 28 % के साथ दूसरे स्थान पर है।

50. निम्नलिखित चार्ट में यह देखा जा सकता है कि भारत में पीसीओ की संख्या लगातार साल-दर-साल गिरावट की प्रवृत्ति दिखा रही है। निम्नलिखित चार्ट पिछले चार वर्षों में पीसीओ की संख्या की प्रवृत्ति को दर्शाता है।

चार्ट 1.15: भारत में पीसीओ की संख्या का रुझान (लाख में)



खंड घ : इंटरनेट सेवा

51. यह खंड मार्च-2026 के अंत में 1520 ऑपरेटरों द्वारा प्रस्तुत की गई जानकारी का सारांश प्रस्तुत करता है। कुल 1520 सेवा प्रदाताओं में से 278 आईएसपी ने 'शून्य' रिपोर्ट प्रस्तुत की है और अभी तक वाणिज्यिक संचालन शुरू नहीं किया है। **भाग- I** में इंटरनेट सेवाओं (नैरोबैंड और ब्रॉडबैंड दोनों) की जानकारी शामिल है, **भाग- II** में ब्रॉडबैंड सेवाएं शामिल हैं और **भाग- III** में नैरोबैंड सेवाएं शामिल हैं।

भाग- I : इंटरनेट[1] सेवा (ब्रॉडबैंड[2] + नैरोबैंड)

52. यह रिपोर्ट ब्रॉडबैंड स्पीड की संशोधित परिभाषा यानी ≥ 2 Mbps पर संकलित की गई है, जैसा कि दूरसंचार विभाग द्वारा 25.01.2023 को अधिसूचित किया गया है। 1520 ऑपरेटरों से प्राप्त रिपोर्टों के अनुसार, इंटरनेट उपभोक्ता की कुल संख्या मार्च 2025 के अंत में 969.10 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 1092.79 मिलियन हो गई, जिसमें 12.76 % की वार्षिक वृद्धि दर है। कुल 1092.79 मिलियन इंटरनेट उपभोक्ता में से, ब्रॉडबैंड उपभोक्ता की संख्या 1065.88 मिलियन है और मार्च 2026 के अंत तक नैरोबैंड उपभोक्ता की संख्या 26.91 मिलियन है।

53. वायरलेस इंटरनेट सब्सक्राइबर मार्च 2025 के अंत में 927.70 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 1046.26 मिलियन हो गए, जो 12.78% की वार्षिक वृद्धि दर के साथ थे। मार्च 2025 के अंत में वायर्ड इंटरनेट सब्सक्राइबर भी 12.42% की वार्षिक वृद्धि दर के साथ 41.41 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 46.55 मिलियन हो गए।

54. ब्रॉडबैंड उपभोक्ता की संख्या 12.90 % की वार्षिक वृद्धि दर के साथ मार्च 2025 के अंत में 944.12 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 1065.88 मिलियन हो गई। नैरोबैंड उपभोक्ता की संख्या भी 7.72 % की वार्षिक वृद्धि दर के साथ मार्च 2025 के अंत में 24.98 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 26.91 मिलियन हो गई।

---

[1] इंटरनेट: इंटरकनेक्टेड वैश्विक नेटवर्क जो इंटरनेट प्रोटोकॉल का उपयोग करते हैं।

[2] ब्रॉडबैंड: ब्रॉडबैंड एक डेटा कनेक्शन है जो इंटरनेट एक्सेस सहित इंटरैक्टिव सेवाओं का समर्थन करने में सक्षम है और इसमें ब्रॉडबैंड सेवा प्रदान करने के इच्छुक सेवा प्रदाता की उपस्थिति के बिंदु (पीओपी) से एक व्यक्तिगत ग्राहक को 2 एमबीपीएस की न्यूनतम डाउनलोड गति की क्षमता है।

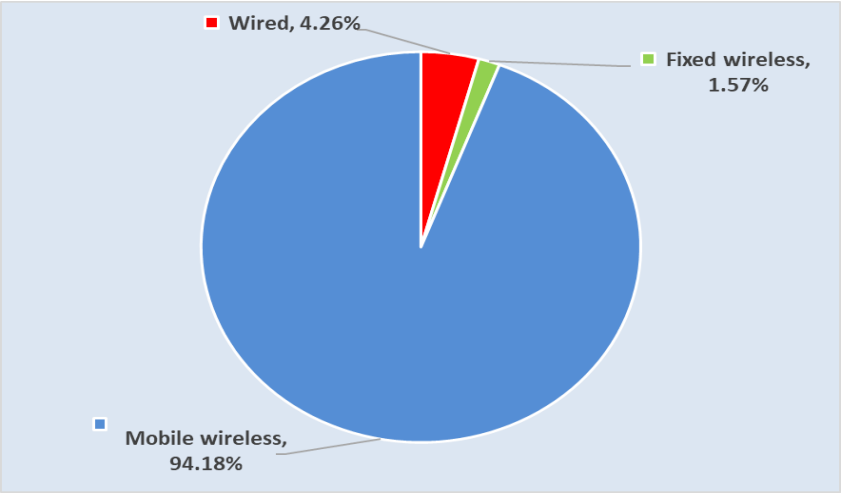
(स्रोत-दूरसंचार विभाग)

तालिका 1.37 : इंटरनेट उपभोक्ता बेस का रुझान

खंड	सब्सक्रिप्शन	कैटेगरी	इंटरनैट सब्सक्रिप्शन		% परिवर्तन
			मार्च - 25	मार्च - 26	
वायर्ड	**फिक्स्ड (वायर्ड) एक्सेस इंटरनैट** (DSL, FTTx, Ethernet/LAN, Cable Modem, ILL)	ब्रॉडबैंड	41.39	46.51	12.38%
		नैरोबैंड	0.02	0.024	24.38%
		कुल	**41.41**	**46.54**	**12.39%**
वायरलैस	**फिक्स्ड वायरलैस एक्सेस इंटरनैट** (FWA-5G, Wi-Fi, Wi-Max, Radio/UBR, Satellite)	ब्रॉडबैंड	4.89	17.10	249.56%
		नैरोबैंड	0.002	0.001	-47.52%
		कुल	**4.90**	**17.11**	**249.42%**
	मोबाईल एक्सेस इंटरनैट (Handset/Dongle/M2M based – 2G, 3G, 4G, 5G)	ब्रॉडबैंड	897.84	1002.27	11.63%
		नैरोबैंड	24.96	26.88	7.72%
		कुल	**922.80**	**1029.15**	**11.52%**
कुल इंटरनेट सब्सक्राइबर		ब्रॉडबैंड	944.12	1065.88	12.90%
		नैरोबैंड	24.98	26.91	7.72%
		कुल	969.10	1092.79	12.76%

55. निम्नलिखित चार्ट ब्रॉडबैंड और नैरोबैंड सब्सक्रिप्शन की एक्सेस और संरचना के माध्यम से इंटरनेट सब्सक्राइबर्स की संरचना को प्रस्तुत करते हैं।

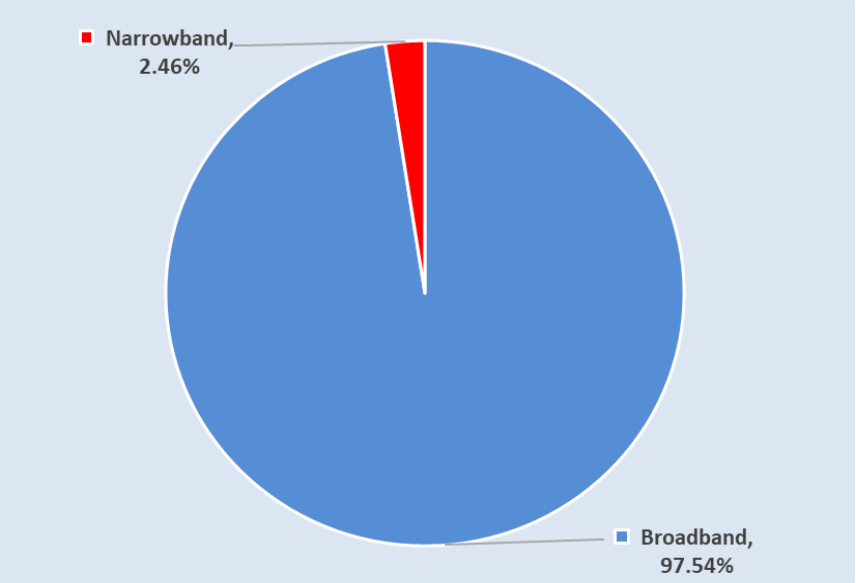
चार्ट 1.16: इंटरनेट सब्सक्रिप्शन की संरचना- यथास्थिति 31 मार्च 2026



56. कुल इंटरनेट उपभोक्ता में से 94% से अधिक इंटरनेट सेवाओं तक पहुंचने के लिए वायरलेस मोबाइल तकनीक का उपयोग करते हैं।

57. 31 मार्च 2026 की यथास्थिति में, कुल इंटरनेट सब्सक्रिप्शन में से, ब्रौडबैंड सब्सक्रिप्शन का हिस्सा 97.54% है और नैरोबैंड सब्सक्रिप्शन का हिस्सा केवल 2.46% है. निम्नलिखित चार्ट ब्रौडबैंड और नैरोबैंड सब्सक्रिप्शन के बाजार हिस्सेदारी की संरचना को दर्शाता है ।

चार्ट 1.17: ब्रौडबैंड और नैरोबैंड सब्सक्रिप्शन की संरचना- यथास्थिति 31 मार्च, 2026



58. ग्रामीण इंटरनेट उपभोक्ता की संख्या मार्च 2025 के अंत में 407.69 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 440.87 मिलियन हो गई और इसी अवधि के दौरान शहरी इंटरनेट उपभोक्ता की संख्या भी 561.42 मिलियन से बढ़कर 651.93 मिलियन हो गई।

59. 1065.88 मिलियन ब्रौडबैंड उपभोक्ता में से, ग्रामीण ब्रौडबैंड उपभोक्ता की संख्या 434.75 मिलियन है और शहरी ब्रौडबैंड उपभोक्ता की संख्या 631.13 मिलियन है।

60. 26.91 मिलियन नैरोबैंड उपभोक्ता में से, ग्रामीण नैरोबैंड उपभोक्ता की संख्या 6.12 मिलियन है और शहरी नैरोबैंड उपभोक्ता की संख्या 20.79 मिलियन है।

61. इंटरनेट उपभोक्ता (नैरोबैंड और ब्रौडबैंड) - यथास्थिति 31 मार्च, 2026 का सेवा क्षेत्रवार शहरी/ग्रामीण विवरण निम्नलिखित तालिका में दिया गया है : -

तालिका 1.38: सेवा क्षेत्र वार ग्रामीण-शहरी इंटरनेट उपभोक्ता बेस का विवरण (मिलियन में), यथास्थिति 31.03.2026

दूरसंचार सेवा क्षेत्र	नैरोबैंड		ब्रौडबैंड		कुल इंटरनैट	
	ग्रामीण	शहरी	ग्रामीण	शहरी	ग्रामीण	शहरी
आंध्र प्रदेश	0.46	0.59	31.48	44.61	31.94	45.20
असम	0.09	0.07	14.76	9.15	14.84	9.21
बिहार	0.67	2.25	53.35	33.29	54.02	35.54
दिल्ली	0.07	5.35	1.46	62.03	1.53	67.39
गुजरात	0.16	0.56	21.56	41.42	21.72	41.98
हरियाणा	0.13	0.95	10.11	10.57	10.24	11.52
हिमाचल प्रदेश	0.03	0.02	4.48	2.81	4.51	2.83
जम्मू एवं कश्मीर	0.06	0.03	5.72	6.19	5.77	6.22
कर्नाटक	1.07	4.92	21.49	42.71	22.55	47.62
केरल	0.26	0.51	15.83	19.03	16.09	19.54
कोलकाता	0.01	0.26	1.35	19.39	1.36	19.65
मध्य प्रदेश	0.29	0.45	32.64	43.11	32.93	43.56
महाराष्ट्र	0.31	0.68	34.87	56.52	35.18	57.20
मुंबई	0.03	0.70	1.50	34.88	1.53	35.58
पूर्वोत्तर	0.03	0.07	5.95	5.55	5.98	5.62
ओडिशा	0.13	0.10	18.61	11.71	18.74	11.81

पंजाब	0.12	0.26	10.35	20.72	10.47	20.98
राजस्थान	0.29	0.67	27.57	28.73	27.86	29.40
तमिलनाडु	0.39	1.47	19.97	47.18	20.36	48.65
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	0.87	0.46	50.18	38.48	51.05	38.94
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	0.34	0.28	24.21	31.60	24.55	31.88
पश्चिम बंगाल	0.32	0.15	27.32	21.45	27.64	21.59
कुल	**6.12**	**20.79**	**434.75**	**631.13**	**440.87**	**651.93**
कुल योग	**26.91**		**1065.88**		**1092.79**	

तालिका 1.39: राज्य/ यूटी में ग्रामीण-शहरी इंटरनेट उपभोक्ता बेस का विवरण (मिलियन में) - यथास्थिति 31.03.2026

क्रम सं	राज्य	नैरोबैंड		ब्रौडबैंड		कुल (मार्च 2026)	
		ग्रामीण	शहरी	ग्रामीण	शहरी	ग्रामीण	शहरी
1	आंध्र प्रदेश	0.28	0.23	18.27	20.71	18.55	20.93
2	अरुणाचल प्रदेश	0.003	0.002	0.75	0.46	0.75	0.46
3	असम	0.09	0.07	14.76	9.15	14.84	9.21
4	बिहार	0.57	2.13	41.00	23.17	41.57	25.30
5	छत्तीसगढ़	0.07	0.09	9.56	11.02	9.63	11.10
6	गोवा	0.01	0.02	0.66	1.72	0.67	1.74
7	गुजरात	0.16	0.55	21.24	40.83	21.40	41.38
8	हरियाणा	0.14	2.02	10.55	22.15	10.69	24.17
9	हिमाचल प्रदेश	0.03	0.02	4.48	2.81	4.51	2.83
10	झारखंड	0.11	0.11	12.34	10.12	12.45	10.24
11	कर्नाटक	1.07	4.92	21.49	42.71	22.55	47.62
12	केरल	0.24	0.51	15.78	19.02	16.02	19.53
13	मध्य प्रदेश	0.22	0.36	23.08	32.10	23.30	32.46
14	महाराष्ट्र	0.34	1.37	35.71	89.67	36.05	91.04
15	मणिपुर	0.00	0.01	0.86	1.38	0.87	1.38

16	मेघालय	0.01	0.04	1.70	0.78	1.71	0.82
17	मिजोरम	0.002	0.002	0.51	0.77	0.52	0.77
18	नागालैंड	0.004	0.01	0.77	0.68	0.78	0.68
19	ओडिशा	0.13	0.10	18.61	11.71	18.74	11.81
20	पंजाब	0.12	0.24	10.31	19.19	10.43	19.43
21	राजस्थान	0.29	0.67	27.57	28.73	27.86	29.40
22	सिक्किम	0.003	0.002	0.38	0.26	0.38	0.26
23	तमिलनाडु	0.37	1.43	19.56	46.37	19.93	47.80
24	तेलंगाना	0.17	0.36	13.22	23.91	13.39	24.27
25	त्रिपुरा	0.01	0.01	1.36	1.50	1.36	1.51
26	उत्तर प्रदेश	1.14	1.74	70.36	79.43	71.50	81.17
27	उत्तराखंड	0.08	0.05	4.76	5.60	4.84	5.64
28	पश्चिम बंगाल	0.29	0.38	28.08	40.37	28.37	40.74
केन्द्र शासित प्रदेश							
1	अंडेमान और निकोबार द्वीप समूह	0.03	0.03	0.20	0.20	0.23	0.23
2	चंडीगढ़	0.0003	0.02	0.04	1.47	0.04	1.49
3	दादर और नगर हवेली (दमन और दीव सहित)	0.002	0.009	0.32	0.59	0.32	0.60
4	दिल्ली	0.04	3.24	0.30	35.58	0.34	38.82
5	जम्मू एवं कश्मीर	0.06	0.03	5.43	6.07	5.49	6.10
6	लद्दाख	0.001	0.001	0.28	0.12	0.29	0.12
7	लक्षद्वीप	0.02	0.00001	0.05	0.004	0.07	0.004
8	पुदुचेरी	0.02	0.04	0.42	0.83	0.44	0.87
	कुल	**6.12**	**20.79**	**434.75**	**631.13**	**440.87**	**651.93**
	सकल योग	**26.91**		**1065.88**		**1092.79**	

62. निम्नलिखित तालिका शीर्ष पांच सेवा प्रदाताओं के इंटरनेट उपभोक्ता की संख्या और उनकी बाजार हिस्सेदारी यथास्थिति 31 मार्च, 2026 को दर्शाती है: -

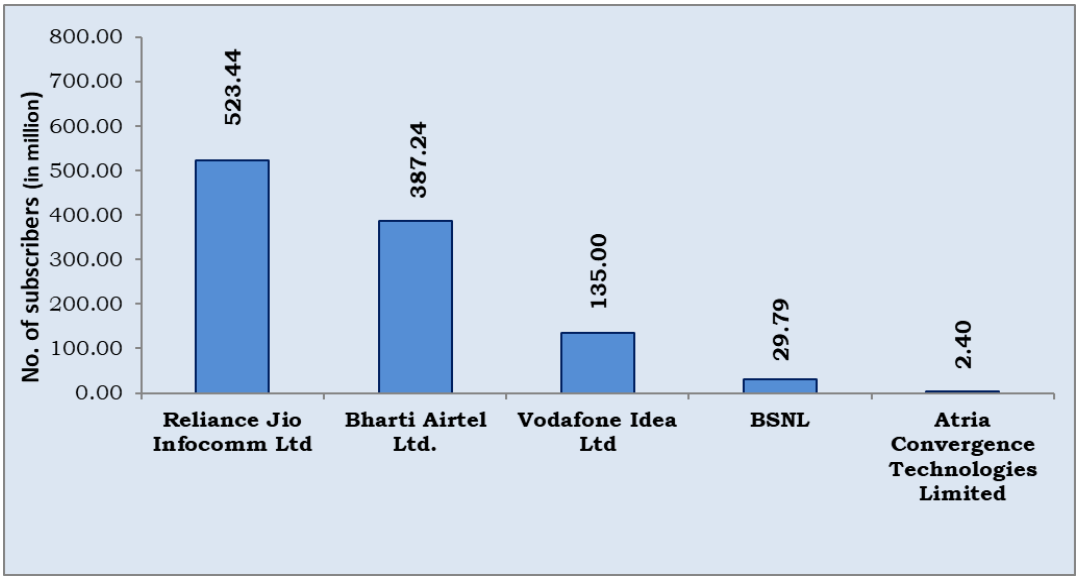
तालिका 1.40: इंटरनेट सब्सक्राइबर बेस और शीर्ष 5 सेवा प्रदाताओं की बाजार हिस्सेदारी - 31.03.2026

क्रम सं	आईएसपी	सब्सक्राइबर की संख्या (मिलियन में)	बाजार हिस्सेदारी
1	रिलायंस जियो इन्फोकॉम लिमिटेड	523.44	47.90%
2	भारती एयरटेल लिमिटेड	387.24	35.44%
3	वोडाफोन आइडिया लिमिटेड	135.00	12.35%
4	भारत संचार निगम लिमिटेड	29.79	2.73%
5	एट्रिया कन्वर्जेंस टेक्नोलॉजीज लिमिटेड	2.40	0.22%
कुल आईएसपी में से शीर्ष 5 आईएसपी		**1077.87**	**98.63%**
अन्य		**14.92**	**1.37%**
सकल योग		**1092.79**	**100%**

63. मैसर्स रिलायंस जियो इन्फोकॉम लिमिटेड कुल इंटरनैट उपभोक्ता की 47.90% बाजार हिस्सेदारी के साथ शीर्ष स्थान पर है, इसके बाद भारती एयरटेल लिमिटेड 35.44% के साथ दूसरे स्थान पर है। मार्च 2026 के अंत तक शीर्ष 5 सेवा प्रदाताओं के पास कुल इंटरनैट उपभोक्ता बेस का 98.63% हिस्सा है।

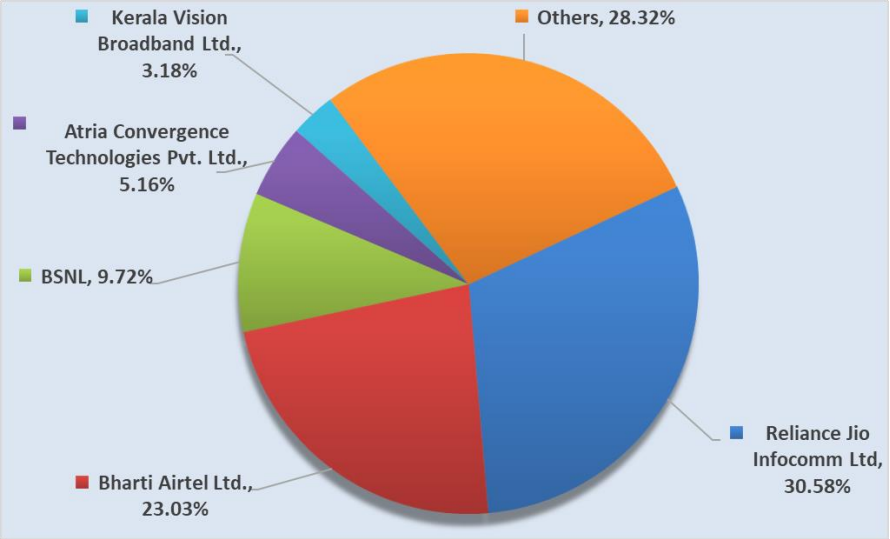
64. 10,000 से अधिक इंटरनेट उपभोक्ता बेस (ब्रॉडबैंड और नैरोबैंड) वाले सेवा प्रदाताओं की विस्तृत तालिका **अनुलग्नक-1.6** में उपलब्ध है।

चार्ट 1.18: शीर्ष पांच सेवा प्रदाताओं का उपभोक्ता बेस



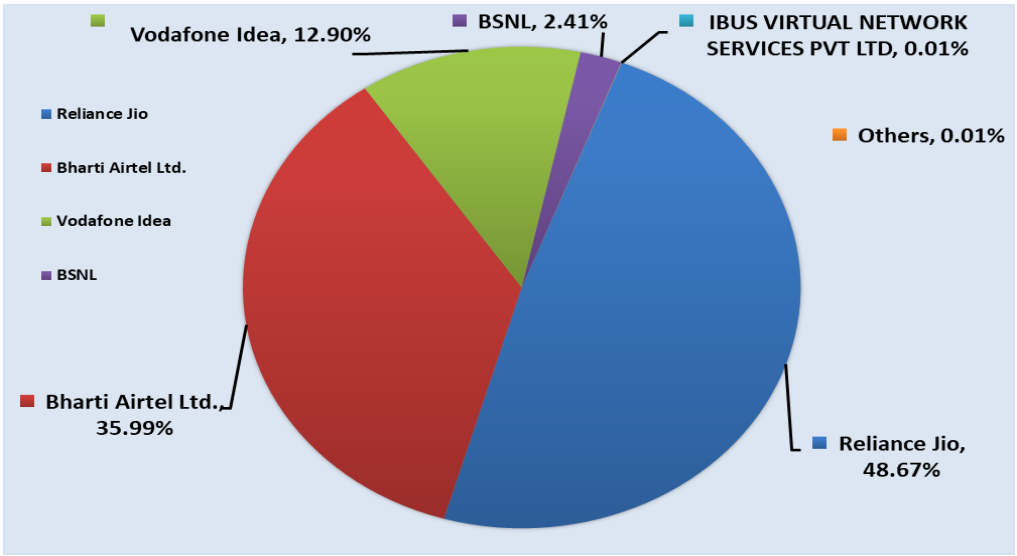
65. कुल 46.54 मिलियन वायर्ड इंटरनेट उपभोक्ता में से, रिलायंस जियो इन्फोकॉम लिमिटेड के पास 14.23 मिलियन उपभोक्ता के साथ 30.58% बाजार हिस्सेदारी है, इसके बाद भारती के पास 10.72 मिलियन उपभोक्ता हैं।

चार्ट 1.19 : वायर्ड इंटरनेट उपभोक्ता की संरचना यथास्थिति 31 मार्च, 2026



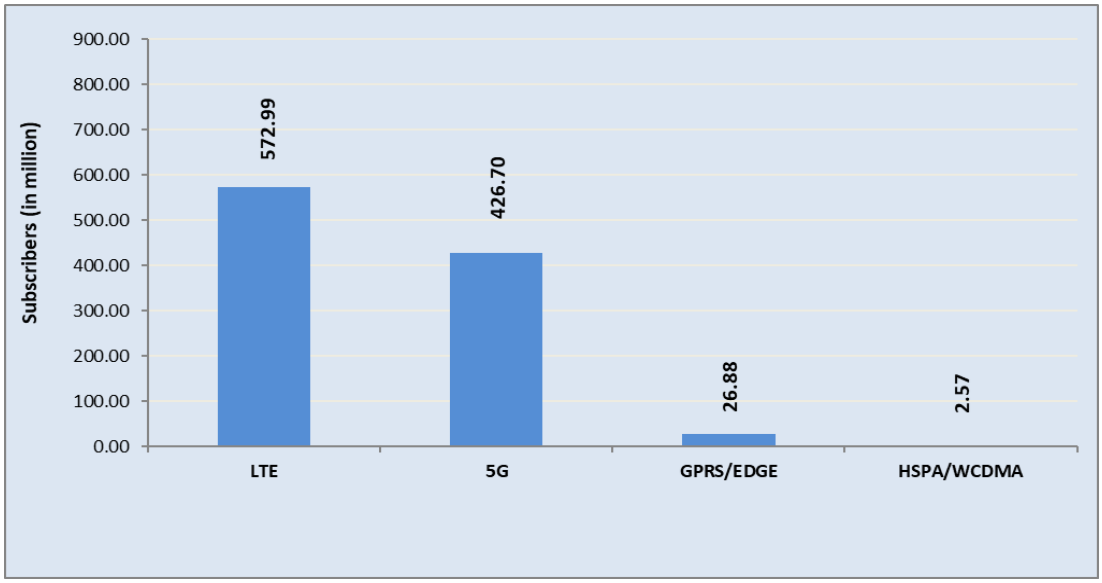
66. मार्च 2026 को समाप्त तिमाही में वायरलेस इंटरनेट सेगमेंट में, रिलायंस जियो के पास 509.21 मिलियन उपभोक्ता के साथ 48.67% बाजार हिस्सेदारी है, इसके बाद भारती एयरटेल लिमिटेड 35.99% की बाजार हिस्सेदारी और 376.52 मिलियन वायरलेस इंटरनेट उपभोक्ता के साथ है।

चार्ट 1.20 : वायरलेस एक्सेस इंटरनेट सब्सक्रिप्शन की संरचना

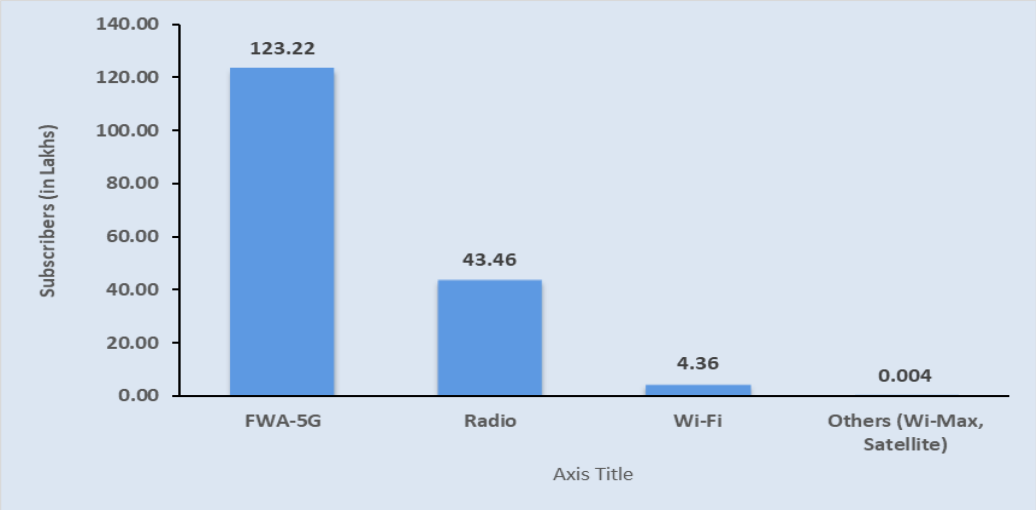


67. निम्नलिखित चार्ट वायरलेस और फिक्स्ड (वायर्ड) इंटरनेट सब्सक्रिप्शन के प्रौद्योगिकी-वार वितरण को दर्शाते हैं।

चार्ट 1.21 : मोबाइल इंटरनेट के लिए प्रौद्योगिकी[3] का रुझान: (हैंडसेट/डोंगल आधारित)

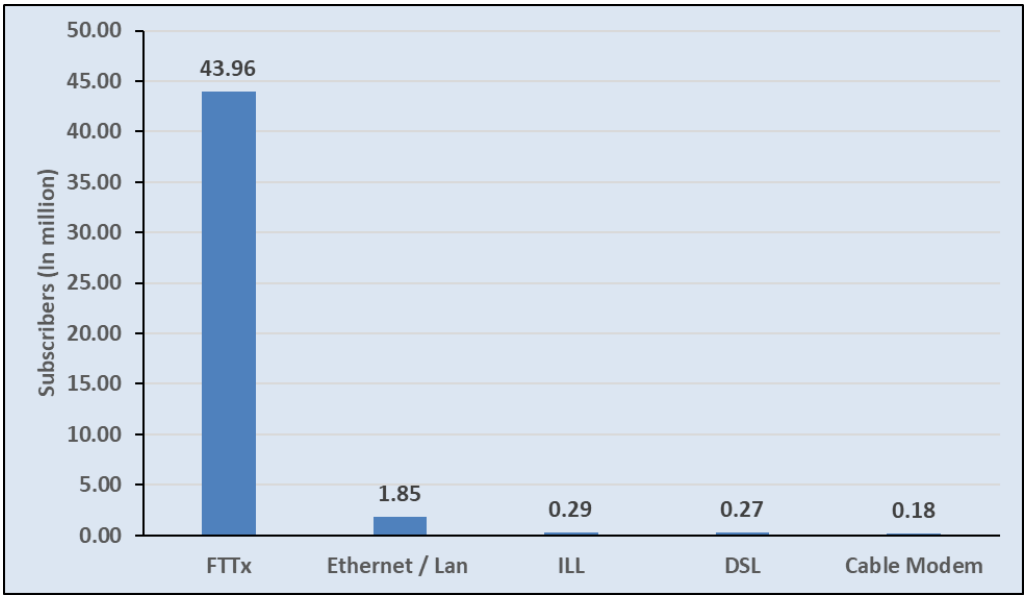


चार्ट 1.22 फिक्स्ड वायरलेस इंटरनेट के लिए प्रौद्योगिकी प्रवृत्ति: (FWA-5G, Wi-Fi, Wi-Max, Radio/UBR, Satellite)



[3] लॉन्ग टर्म इवोल्यूशन (LTE), जनरल पैकेट रेडियो सर्विस (GPRS), GSM के लिए उन्नत डेटा (मोबाइल संचार के लिए वैश्विक प्रणाली) इवोल्यूशन (EDGE), हाई स्पीड पैकेट एक्सेस (HSPA), वाइडबैंड कोड डिवीजन मल्टीपल एक्सेस (WCDMA), हाई स्पीड डेटा (HSD), हाई स्पीड इंटरनेट एक्सेस (HSIA), वायरलेस फिडेलिटी (Wi-Fi), माइक्रोवेव एक्सेस के लिए वर्ल्डवाइड इंटरऑपरेबिलिटी (Wi-Max), वेरी स्मॉल अपर्चर टर्मिनल (VSAT)

चार्ट 1.23 : फिक्स्ड (वायर्ड) इंटरनेट के लिए प्रौद्योगिकी [4] का रुझान



68. प्रति 100 आबादी (इंटरनेट टेली-घनत्व) पर इंटरनेट उपभोक्ता की संख्या 31 मार्च 2025 को 68.63 से बढ़कर 31 मार्च 2026 तक 76.59 हो गई। ग्रामीण इंटरनेट टेली-घनत्व 45.03 से बढ़कर 48.31 हो गया और शहरी इंटरनेट टेली-घनत्व भी मार्च 2025 के अंत में 110.79 से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 126.80 हो गया।

तालिका 1.41: उपभोक्ता बेस और टेली-घनत्व - ग्रामीण और शहरी

समाप्ति वर्ष	इंटरनेट सब्सक्राइबर (मिलियन)			इंटरनेट टेली-घनत्व (%)		
	ग्रामीण	शहरी	कुल	ग्रामीण	शहरी	समग्र
मार्च-2023	357.99	523.26	881.25	39.84	107.11	63.53
मार्च-2024	398.35	556.05	954.40	44.16	111.75	68.19
मार्च-2025	407.69	561.42	969.10	45.03	110.79	68.63
मार्च-2026	440.87	651.93	1092.79	48.31	126.80	76.59
मार्च-25 के मुकाबले मार्च-26 में (%) वृदिध	**8.14%**	**16.12%**	**12.76%**	**7.27%**	**14.45%**	**11.60%**

[4] DSL-डिजिटल सब्सक्राइबर लाइन, LAN-लोकल एरिया नेटवर्क

तालिका 1.42: मार्च 2026 के अंत में प्रति 100 जनसंख्या पर इंटरनेट उपभोक्ता की सेवा क्षेत्रवार संख्या

सेवा क्षेत्र	इंटरनेट सब्सक्राइबर (मिलियन में)			प्रति 100 जनसंख्या पर इंटरनेट उपभोक्ता की संख्या		
	ग्रामीण	शहरी	कुल	ग्रामीण	शहरी	कुल
आंध्र प्रदेश	31.94	45.20	77.14	60.97	113.05	83.52
असम	14.84	9.21	24.05	48.06	157.31	65.47
बिहार	54.02	35.54	89.56	37.03	129.09	51.65
दिल्ली	1.53	67.39	68.92	-	-	305.29
गुजरात	21.72	41.98	63.70	58.49	108.86	84.15
हरियाणा	10.24	11.52	21.76	58.27	83.78	69.47
हिमाचल प्रदेश	4.51	2.83	7.33	66.32	359.15	96.73
जम्मू एवं कश्मीर	5.77	6.22	11.99	59.20	139.44	84.38
कर्नाटक	22.55	47.62	70.18	60.42	150.41	101.72
केरल	16.09	19.54	35.62	240.62	66.00	98.18
मध्य प्रदेश	32.93	43.56	76.49	38.34	124.10	63.22
महाराष्ट्र*	35.18	57.20	92.39	55.77	142.44	98.87
मुंबई*	1.53	35.58	37.11			
उत्तर पूर्व	5.98	5.62	11.60	58.21	94.94	71.64
उड़ीसा	18.74	11.81	30.56	49.30	129.15	64.79
पंजाब	10.47	20.98	31.45	58.57	142.52	96.49
राजस्थान	27.86	29.40	57.26	45.63	129.86	68.41
तमिलनाडु	20.36	48.65	69.01	57.57	110.70	87.01
उत्तर प्रदेश (पूर्वी)*	51.05	38.94	89.99	39.56	110.77	57.42
उत्तर प्रदेश (पश्चिमी)*	24.55	31.88	56.43			
कोलकाता*	1.36	19.65	21.01	46.18	106.11	69.09
पश्चिम बंगाल*	27.64	21.59	49.23			
कुल	**440.87**	**651.93**	**1092.79**	**48.31**	**126.80**	**76.59**

* जनसंख्या आंकड़े / अनुमान केवल राज्य-वार उपलब्ध हैं।

नोट:

1. प्रति 100 जनसंख्या पर कुल इंटरनैट उपभोक्ताओं की संख्या प्रचालकों द्वारा उपलब्ध कराए गए उपभोक्ता आंकड़ों और जनसंख्या के अनुमान से प्राप्त की जाती है।

2. 1 जनवरी, 2020 से जनसंख्या का अनुमान 'भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या अनुमानों पर तकनीकी समूह की रिपोर्ट 2011-2036' पर आधारित है।
3. ऑपरेटरों द्वारा प्रदान किए गए ग्रामीण और शहरी उपभोक्ताडेटा का विभाजन विभिन्न स्रोतों पर आधारित है। उदाहरण के लिए एक ऑपरेटर https://censusindia.gov.in/census.website/ से जानकारी प्राप्त कर रहा है जबकि अन्य संबंधित अधिकारियों/तीसरे पक्ष से डेटा प्राप्त कर रहे हैं।
4. आंध्र प्रदेश के डेटा/सूचना में तेलंगाना, मध्य प्रदेश में छत्तीसगढ़, बिहार में झारखंड, महाराष्ट्र में गोवा शामिल है, उत्तर प्रदेश में उत्तराखंड शामिल है, पश्चिम बंगाल में सिक्किम शामिल है और पूर्वोत्तर में अरुणाचल प्रदेश, मणिपुर, मेघालय, मिजोरम, नागालैंड और त्रिपुरा राज्य शामिल हैं।

तालिका 1.43: मार्च 2026 के अंत में प्रति 100 जनसंख्या पर इंटरनेट उपभोक्ता की राज्य/केंद्र शासित प्रदेश वार संख्या

क्रम सं	राज्य	कुल उपभोक्ता(मिलियन में)			टेली-घनत्व (%)		
		ग्रामीण	शहरी	कुल	ग्रामीण	शहरी	कुल
1	आंध्र प्रदेश	18.55	20.93	39.48	56.01	101.60	73.50
2	अरुणाचल प्रदेश	0.75	0.46	1.21	63.39	109.68	75.57
3	असम	14.84	9.21	24.05	48.06	157.31	65.47
4	बिहार	41.57	25.30	66.87	35.89	152.57	50.50
5	छत्तीसगढ़	9.63	11.10	20.73	42.87	126.50	66.37
6	गोवा	0.67	1.74	2.41	199.19	137.48	150.44
7	गुजरात	21.40	41.38	62.78	58.00	111.08	84.67
8	हरियाणा	10.69	24.17	34.86	60.82	175.76	111.27
9	हिमाचल प्रदेश	4.51	2.83	7.33	66.32	359.16	96.73
10	झारखंड	12.45	10.24	22.69	41.43	93.50	55.34
11	कर्नाटक	22.55	47.62	70.18	60.42	150.41	101.72
12	केरल	16.02	19.53	35.55	239.60	66.14	98.16
13	मध्य प्रदेश	23.30	32.46	55.76	36.74	123.31	62.13
14	महाराष्ट्र	36.05	91.04	127.08	55.03	142.53	98.23
15	मणिपुर	0.87	1.38	2.25	39.13	125.70	67.91
16	मेघालय	1.71	0.82	2.53	62.59	114.74	73.43
17	मिजोरम	0.52	0.77	1.28	91.46	108.26	100.83
18	नागालैंड	0.78	0.68	1.46	68.16	59.05	63.58
19	ओडिशा	18.74	11.81	30.56	49.30	129.15	64.79
20	पंजाब	10.43	19.43	29.86	58.33	144.40	95.30
21	राजस्थान	27.86	29.40	57.26	45.63	129.86	68.41
22	सिक्किम	0.38	0.26	0.64	120.80	66.56	90.75

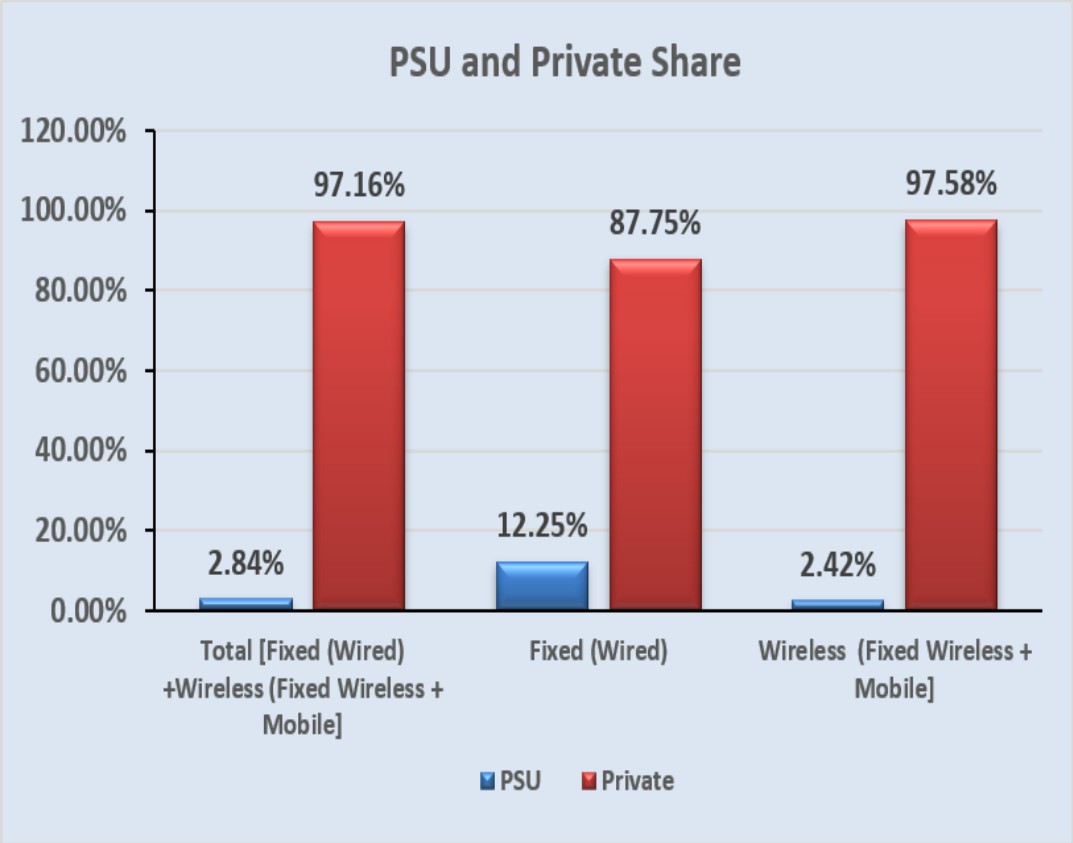
23	तमिलनाडु	19.93	47.80	67.73	57.20	111.93	87.33
24	तेलंगाना	13.39	24.27	37.66	69.50	125.23	97.44
25	त्रिपुरा	1.36	1.51	2.87	55.77	83.00	67.38
26	उत्तर प्रदेश	71.50	81.17	152.67	38.96	136.50	62.82
27	उत्तराखंड	4.84	5.64	10.48	64.32	125.95	87.33
28	पश्चिम बंगाल	28.37	40.74	69.12	45.58	106.40	68.74
केन्द्र शासित प्रदेश							
1	अंडेमान और निकोबार द्वीप समूह	0.23	0.23	0.46	105.32	121.07	112.55
2	चंडीगढ़	0.04	1.49	1.53	-	-	120.35
3	दादर एवं नगर हवेली (दमन और दीव सहित)	0.32	0.60	0.92	133.64	45.71	59.44
4	दिल्ली	0.34	38.82	39.16	-	-	173.49
5	जम्मू एवं कश्मीर	5.49	6.10	11.59	57.48	139.97	83.33
6	लद्दाख	0.29	0.12	0.40	140.03	116.66	132.28
7	लक्षद्वीप	0.07	0.004	0.07	-	-	100.24
8	पुदुचेरी	0.44	0.87	1.31	84.74	70.18	74.45
कुल		**440.87**	**651.93**	**1092.79**	**48.31**	**126.80**	**76.59**

69. इंटरनेट सब्सक्रिप्शन (वायर्ड + वायरलेस) के मामले में शीर्ष पांच दूरसंचार सेवा क्षेत्र:

क्रम सं	दूरसंचार सेवा क्षेत्र	मार्च–26
1	महाराष्ट्र	92.39
2	उत्तर प्रदेश (पूर्व)	89.99
3	बिहार	89.56
4	आंध्र प्रदेश	77.14
5	मध्य प्रदेश	76.49

70. मार्च 2026 के अंत तक कुल इंटरनेट उपभोक्ता बेस में निजी इंटरनेट सेवा प्रदाताओं की हिस्सेदारी 96% है। निम्नलिखित चार्ट पब्लिक उपक्रमों और निजी इंटरनेट सेवा प्रदाताओं की बाजार हिस्सेदारी की संरचना को प्रस्तुत करते हैं ।

चार्ट 1.24 : पीएसयू और प्राइवेट इंटरनेट सेवा प्रदाताओं की बाजार हिस्सेदारी



पब्लिक वाईफाई हॉटस्पॉट

71. पब्लिक वाई-फाई हॉटस्पॉट एक ऐसा क्षेत्र है जहां आप वाई-फाई इनेबिल्ड इंटरनेट का उपयोग कर सकते हैं। ये क्षेत्र आमतौर पर मॉल, कॉफी शॉप, हवाई अड्डों, स्टेडियमों और पार्कों जैसे स्थानों पर बनाए जाते हैं। सेवा प्रदाताओं द्वारा दी गई जानकारी के अनुसार, 31 मार्च 2026 तक का विवरण नीचे सारणीबद्ध किया गया है। 31 मार्च 2026

तक, सार्वजनिक वाई-फाई हॉटस्पॉट के बारे में राज्य/केंद्र शासित प्रदेश-वार जानकारी **अनुलग्नक-1.7** में उपलब्ध है।

तालिका 1.44 : पब्लिक वाई-फाई हॉटस्पॉट, एक्सेस पॉइंट, वाई-फाई उपयोगकर्ताओं की संख्या

क्रम सं	श्रेणी	यथास्थिति 31.03.2025	यथास्थिति 31.03.2026
1.	पब्लिक वाई-फाई हॉटस्पॉट	55,052	56,222
2.	एक्सेस पॉइंट्स की संख्या	1,62,901	1,60,882
3.	यूनीक वाई-फाई उपयोगकर्ताओं की संख्या*	73,10,639	31,69,330
4.	तिमाही के दौरान कुल डेटा की खपत (PB)	61,569	44,440

* यूनीक वाई-फाई उपयोगकर्ताओं की संख्या और खपत किए गए कुल डेटा में कमी का मुख्य रूप से मैसर्स रेलटेल के कारण है।

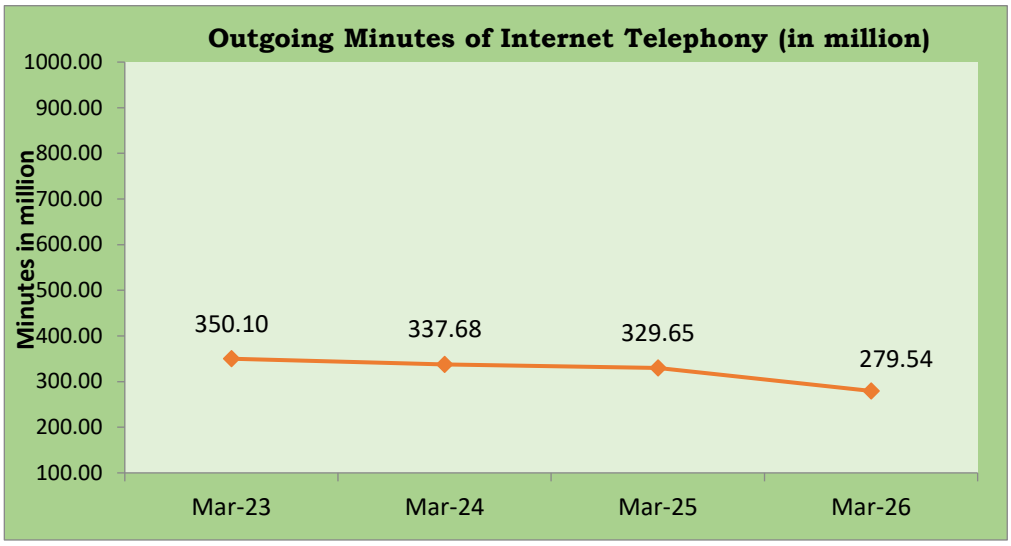
इंटरनेट टेलीफोनी [5]

72. इंटरनेट टेलीफोनी सेवाएं प्रदान करने वाले 15 सेवा प्रदाताओं से प्राप्त रिपोर्टों के अनुसार, वर्ष 2025-26 के दौरान इंटरनेट टेलीफोनी के लिए उपयोग के कुल आउटगोइंग मिनट (एमओयू) वर्ष 2024-25 के दौरान 329.65 मिलियन की तुलना में 279.54 मिलियन है। इंटरनेट टेलीफोनी सेवा प्रदाताओं की सूची **अनुलग्नक-1.8** पर उपलब्ध है।

[5]इंटरनेट टेलीफोनी: इंटरनेट टेलीफोनी का उपयोग पैकेट-आधारित, आईपी-आधारित नेटवर्क पर आंशिक रूप से या पूरी तरह से आवाज, फैक्स और संबंधित सेवाओं के परिवहन के लिए एक सामान्य शब्द के रूप में किया जाता है।

(श्रोत -ITU)

चार्ट 1.25 : इंटरनेट टेलीफोनी के लिए समझौता ज्ञापन में रुझान



भाग - II: ब्रॉडबैंड सेवा (डाउनलोड गति >=2 Mbps)

73. मार्च 2025 के अंत में ब्रॉडबैंड उपभोक्ता की कुल संख्या 944.12 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 1065.88 मिलियन हो गई, जो 12.90% की वार्षिक वृद्धि दर के साथ है। मार्च 2026 के अंत तक कुल 1065.88 मिलियन उपभोक्ता में से, वायर्ड ब्रॉडबैंड उपभोक्ता की संख्या 46.51 मिलियन है और वायरलेस ब्रॉडबैंड उपभोक्ता की संख्या 1019.37 मिलियन है।

74. उपभोक्ता के मामले में शीर्ष पांच ब्रॉडबैंड (वायर्ड+वायरलेस) सेवा प्रदाता रिलायंस जियो इन्फोकॉम लिमिटेड 523.44 मिलियन, भारती एयरटेल लिमिटेड 368.84 मिलियन, वोडाफोन आइडिया लिमिटेड 128.91 मिलियन, बीएसएनएल 27.37 मिलियन और अटरिया कन्वर्जेंस 2.40 मिलियन हैं।

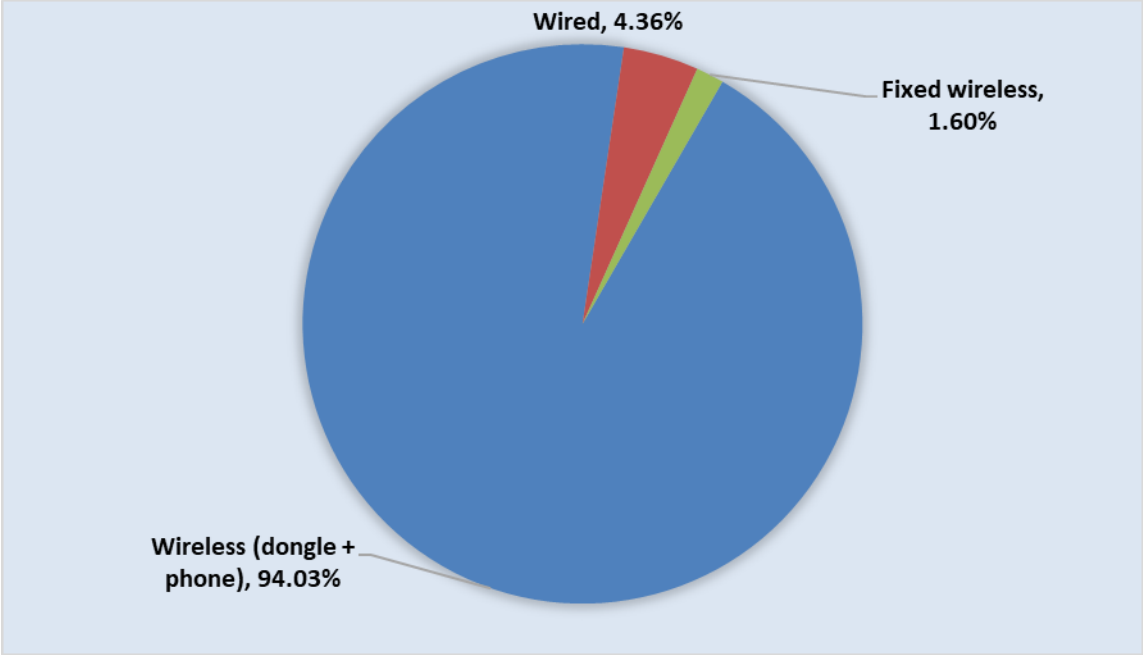
75. वायर्ड ब्रॉडबैंड सेगमेंट में, रिलायंस जियो इन्फोकॉम लिमिटेड के पास 14.23 मिलियन उपभोक्ता के साथ 30.60% बाजार हिस्सेदारी है, इसके बाद भारती एयरटेल लिमिटेड 23.03% की बाजार हिस्सेदारी और मार्च 2026 के अंत में 10.71 मिलियन उपभोक्ता के साथ दूसरे स्थान पर है।

76. वायरलेस ब्रॉडबैंड सेगमेंट में, रिलायंस जियो के पास 509.21 मिलियन उपभोक्ता के साथ 49.95% बाजार हिस्सेदारी है, इसके बाद भारती एयरटेल लिमिटेड के पास **358.13** मिलियन उपभोक्ता के साथ 35.13% बाजार हिस्सेदारी है।

77. मार्च 2026 के अंत में ब्रॉडबैंड सब्सक्रिप्शन के संबंध में शीर्ष पांच सेवा क्षेत्र महाराष्ट्र 91.39 मिलियन, उत्तर प्रदेश-पूर्व 88.61 मिलियन, बिहार 86.64 मिलियन, मध्य प्रदेश 76.10 मिलियन और आंध्र प्रदेश 75.75 मिलियन हैं।

78. निम्नलिखित चार्ट 31 मार्च, 2026 तक प्रौद्योगिकीवार ब्रॉडबैंड सब्सक्रिप्शन की संरचना को दर्शाता है।

चार्ट 1.26 : ब्रॉडबैंड सब्सक्रिप्शन की संरचना – प्रौद्योगिकी के अनुसार



79. मोबाइल डिवाइस (डोंगल+फोन) ब्रॉडबैंड एक्सेस का सबसे लोकप्रिय तरीका है और यह मार्च 2026 के अंत में कुल ब्रॉडबैंड उपभोक्ता का 94.03% है। दूसरी ओर, इसी अवधि के दौरान वायर्ड इंटरनेट उपभोक्ता की हिस्सेदारी केवल 4.36% है।

भाग- III: नैरोबैंड सेवा (डाउनलोड गति < 2Mbps)

80. नैरोबैंड उपभोक्ता की कुल संख्या 7.72% की वार्षिक वृद्धि दर के साथ मार्च 2025 के अंत में 24.98 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 26.91 मिलियन हो गई। मार्च 2026 के अंत तक 26.91 मिलियन नैरोबैंड उपभोक्ता में से, वायर्ड नैरोबैंड उपभोक्ता की संख्या 0.02 मिलियन और वायरलेस नैरोबैंड उपभोक्ता की संख्या 26.89 मिलियन है।

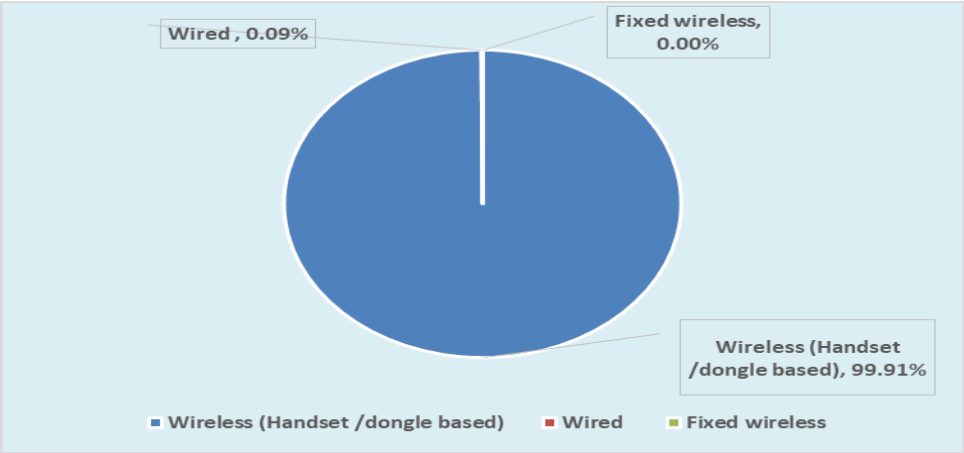
81. मार्च 2026 के अंत में उपभोक्ता बेस के संदर्भ में शीर्ष तीन नैरोबैंड (वायर्ड+वायरलेस) सेवा प्रदाता भारती एयरटेल 18.40 मिलियन, वोडाफोन आइडिया लिमिटेड 6.08 मिलियन और बीएसएनएल 2.41 मिलियन हैं।

82. फिक्स्ड (वायर्ड) नैरोबैंड सेगमेंट में, बीएसएनएल के पास 0.01 मिलियन उपभोक्ता के साथ बाजार हिस्सेदारी 55.84% है।

83. मार्च 2026 के अंत में वायरलेस नैरोबैंड सेगमेंट में, भारती एयरटेल के पास 18.39 मिलियन उपभोक्ता के साथ 68.41% बाजार हिस्सेदारी है, इसके बाद वोडाफोन आइडिया लिमिटेड 6.09 मिलियन उपभोक्ता के साथ है।

84. निम्नलिखित चार्ट 31 मार्च 2026 तक टेक्नोलॉजी वाइज नैरोबैंड सब्सक्रिप्शन की संरचना को दर्शाता है।

चार्ट 1.27 : नैरोबैंड सब्सक्रिप्शन की संरचना – प्रौद्योगिकी के अनुसार



खंड ङ : अन्य मूल्य वर्धित सेवाएं - पीएमआरटीएस और वीसैट

पब्लिक मोबाइल रेडियो ट्रंक सेवाएं (पीएमआरटीएस)

85. पब्लिक मोबाइल रेडियो ट्रंक सर्विस (पीएमआरटीएस) का उपभोक्ता बेस मार्च 2025 के अंत में 67,023 से घटकर मार्च 2026 के अंत में 66,325 रह गया, जिसमें वार्षिक गिरावट की दर 1.04% थी।

तालिका 1.45: सेवा प्रदाता वार- पीएमआरटीएस उपभोक्ता बेस

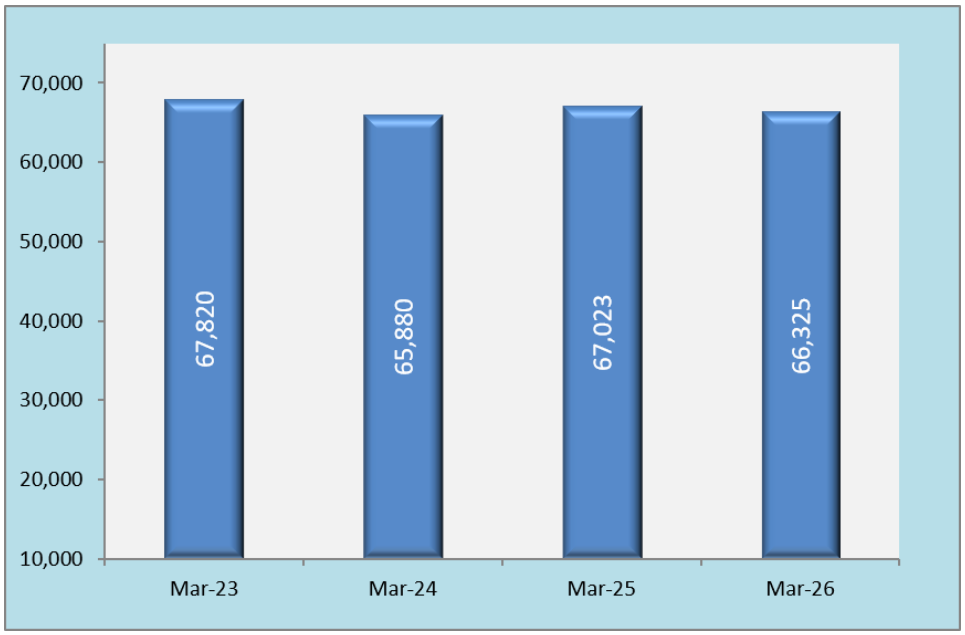
क्रम सं	सेवा प्रदाता का नाम	उपभोक्ता बेस यथास्थिति 31.03.2025	उपभोक्ता बेस यथास्थिति 31.03.2026	उपभोक्ता में शुद्ध वृद्धि	बाजार हिस्सेदारी यथास्थिति 31.03.2026
1	आर्य ओमनीटॉक रेडियो ट्रंकिंग सर्विसेज़ प्राइवेट लिमिटेड	54,024	53,354	-670	80.44%
2	ऐरे	8,408	8,102	-306	12.22%
3	इनेटिव नेटवर्क्स प्राइवेट लिमिटेड	1,820	1,820	0	2.74%
4	एयरटॉक सॉल्यूशंस एंड सर्विसेज़ प्राइवेट लिमिटेड	1,625	1,903	278	2.87%
5	विवानेट सॉल्यूशंस प्राइवेट लिमिटेड	1,146	1,146	0	1.73%
	कुल	**67,023**	**66,325**	**-698**	100%

86. 31 मार्च 2026 तक मैसर्स आर्य ओमनीटॉक रेडियो ट्रंकिंग सर्विसेज प्राइवेट लिमिटेड कुल सब्सक्रिप्शन के 80.44 % हिस्से के साथ पीएमआरटीएस में बाजार में सबसे आगे

है। पीएमआरटीएस के सेवा क्षेत्रवार उपभोक्ता बेस पर विस्तृत तालिका **अनुलग्नक-1.9** पर उपलब्ध है।

87. निम्नलिखित चार्ट पिछले चार वर्षों के दौरान पीएमआरटीएस उपभोक्ता की संख्या की प्रवृत्ति को दर्शाता है।

चार्ट 1.28 : पीएमआरटीएस उपभोक्ता की संख्या का रुझान



वेरी स्माल एपर्चर टर्मिनल (VSAT)

88. वेरी स्मॉल एपर्चर टर्मिनल (वीसैट) उपभोक्ता की कुल संख्या मार्च 2025 के अंत में 2,43,663 से घटकर मार्च 2026 के अंत में 2,01,239 रह गई। मार्च 2026 के अंत के दौरान वीसैट उपभोक्ता में शुद्ध हानि 17.41% की वार्षिक गिरावट की दर से 42,424 रही है।

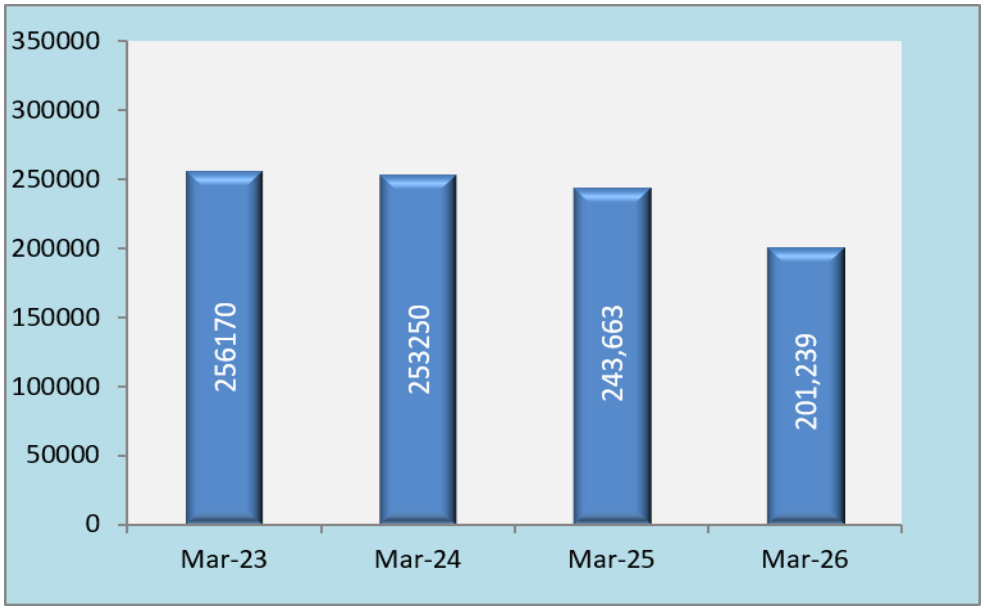
89. मार्च 2026 के अंत में ह्यूजेस कम्युनिकेशन लिमिटेड 1,38,707 के उपभोक्ता बेस के साथ बाजार में सबसे आगे है, इसके बाद नेल्को लिमिटेड 55,491 के उपभोक्ता बेस के साथ है।

तालिका 1.46: वर्तमान में सेवा प्रदान करने वाले वीसैट सेवा प्रदाता और उनके उपभोक्ता बेस

क्रम सं	सेवा प्रदाताओं का नाम	तिमाही के अंत में उपभोक्ता बेस		शुदध वृदिध	वृदिध	बाजार हिस्सेदारी मार्च-26
		मार्च-25	मार्च-26			
1	ह्यूजेस कम्युनिकेशंस लिमिटेड	173,140	138,707	-34433	-19.89%	68.93%
2	नेल्को लिमिटेड	63,341	55,491	-7850	-12.39%	27.57%
3	बीएसएनएल	4,387	4,141	-246	-5.61%	2.06%
4	इन्फोटेल सैटकॉम	2,686	2,686	0	0.00%	1.33%
5	जियो-वीसैट	102	207	105	102.94%	0.10%
6	क्लाउडकास्ट डिजिटल	7	7	0	0.00%	0.003%
	कुल	**2,43,663**	**2,01,239**	**-42,424**	**-17.41%**	**100**

90. वर्ष 2025-26 के दौरान प्रमुख सेवा प्रदाताओं ने अपने उपभोक्ता बेस में गिरावट दिखाई है।

चार्ट 1.29: वीसैट उपभोक्ता की संख्या का रुझान



अध्याय 2: वायरलैस सेवाओं का उपयोग एवं राजस्व

- सभी मापदंडों के लिए, एमजेट्रोस दिल्ली, मुंबई और कोलकाता के लिए डेटा को इंगित करते हैं। चेन्नई सेवा क्षेत्र के डेटा को तमिलनाडु के हिस्से के रूप में सर्कल ए में शामिल किया गया है।
- ARPU इंटरकनेक्ट उपयोग शुल्क और रोमिंग निपटान शुल्क को समायोजित करने के बाद आया।
- खंड क और ख में निहित डेटा में उन लाइसेंसधारियों को शामिल किया गया है, जो 1 अप्रैल, 2025 से 31 मार्च, 2026 तक विभिन्न सेवा क्षेत्रों में पूरी अवधि के दौरान सेवा प्रदान कर रहे हैं ।

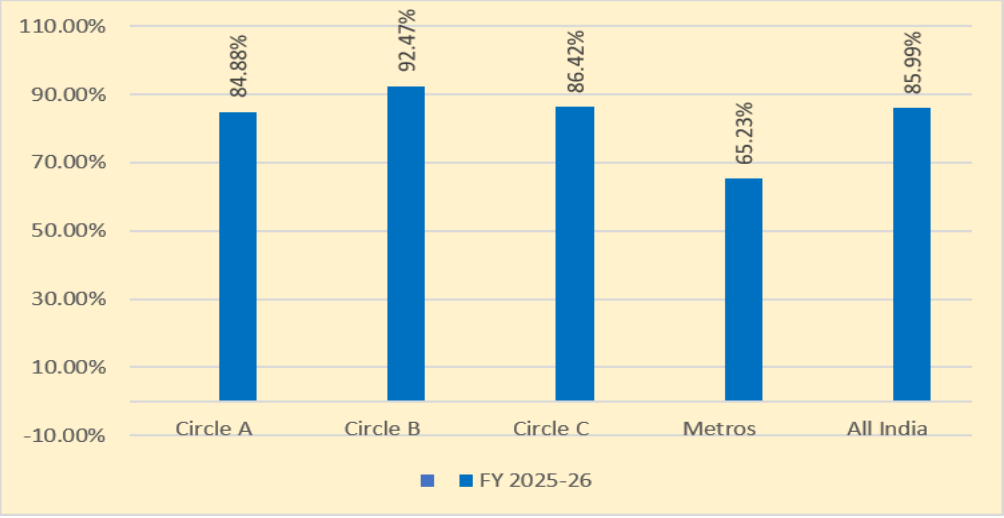
1. निम्नलिखित तालिका वर्ष 2025-26 के लिए वायरलेस राजस्व और उपयोग के प्रमुख संकेतक प्रस्तुत करती है

तालिका 2.1: प्रमुख संकेतक - वायरलेस सेवा

मानदंड	2025-26
प्रीपेड सब्सक्राइबर्स का हिस्सा	85.99%
प्रति उपभोक्ता प्रति माह इनकमिंग एमओयू	475
प्रति उपभोक्ता प्रति माह आउटगोइंग एमओयू	475.12
प्रति उपभोक्ता प्रति माह कुल एमओयू	950.11
प्रति उपभोक्ता प्रति माह आउटगोइंग एसएमएस की संख्या	9.44
प्रति उपयोगकर्ता औसत राजस्व (ARPU) प्रति माह (रु.)	180.73

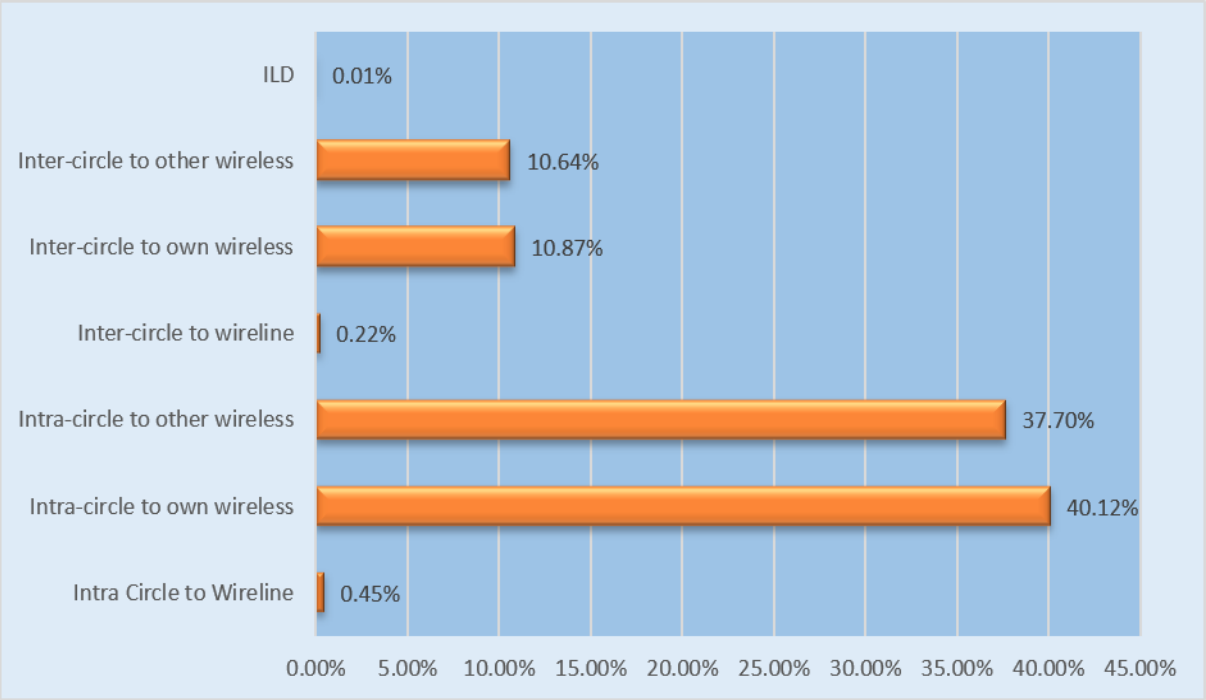
2. 2025-26 में कुल वायरलेस उपभोक्ता पर प्रीपेड वायरलेस उपभोक्ता की हिस्सेदारी 85.99 % थी। निम्नलिखित चार्ट वर्ष 2025-26 के दौरान वायरलेस प्रीपेड उपभोक्ता की श्रेणी-वार हिस्सेदारी (%) को दर्शाता है।

चार्ट 2.1: कुल वायरलेस सब्सक्राइबर्स में से प्रीपेड सब्सक्राइबर्स की % हिस्सेदारी



3. निम्नलिखित चार्ट में वायरलेस सेवा के लिए होम सर्विस क्षेत्र से इंटर-सर्किल और इंट्रा-सर्किल तक आउटगोइंग मिनटों के % ब्रेक-अप को दर्शाया गया है: -

चार्ट 2.2: वर्ष 2025-26 के दौरान गृह सेवा क्षेत्र (एचएसए) से आउटगोइंग मिनटों का % विवरण



A. **प्रति उपयोगकर्ता औसत राजस्व**

4. वायरलेस सेवा के लिए प्रति उपयोगकर्ता औसत राजस्व (ARPU) प्रति माह 2024-25 में ₹174.46 से बढ़कर 2025-26 में ₹180.73 हो गया, जिससे 3.59% की वार्षिक वृद्धि दर दिखाई देती है.

5. निम्नलिखित तालिका सर्किलों की विभिन्न श्रेणियों और भुगतान के लिए विभिन्न प्लेटफार्मों जैसे पोस्ट-पेड और प्री-पेड के लिए प्रति माह एआरपीयू प्रस्तुत करती है।

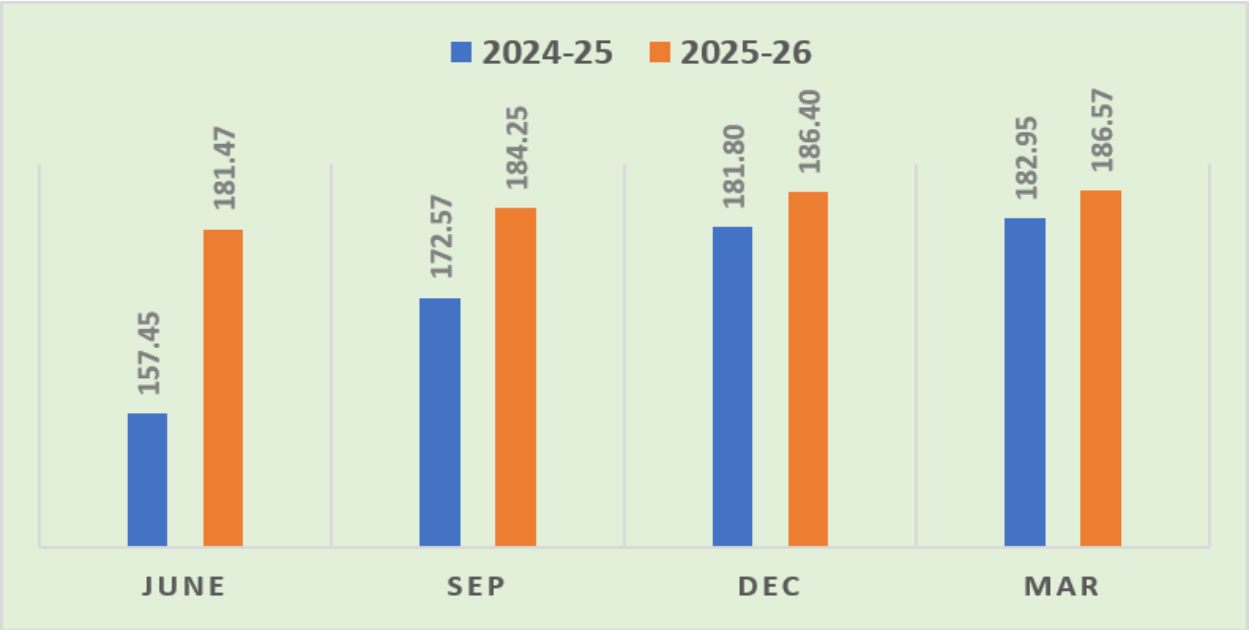
तालिका 2.2: वर्ष 2025-26 के दौरान प्रति उपयोगकर्ता औसत राजस्व (ARPU) प्रति माह (₹ में)

श्रेणी	पोस्टपेड	प्रीपेड	ब्लेंडेड
सर्कल A	133.64	211.13	199.42
सर्कल B	118.41	183.24	178.36
सर्कल C	104.21	186.85	175.63
मैट्रो	111.40	153.70	138.99
अखिल भारत	**119.76**	**190.66**	**180.73**

6. वर्ष 2025-26 के दौरान, प्रीपेड सेवा के लिए प्रति उपयोगकर्ता औसत राजस्व (ARPU) प्रति माह ₹190.66 था और पोस्टपेड सेवा के लिए ARPU प्रति माह ₹119.76* था।

7. निम्नलिखित चार्ट वर्ष 2024-25 और 2025-26 के दौरान प्रति माह एआरपीयू के लिए तिमाही रुझान प्रस्तुत करता है।

चार्ट 2.3: वर्ष 2024-25 और 2025-26 के दौरान तिमाही के दौरान वायरलेस सेवा के ARPU (₹) प्रति माह का रुझान



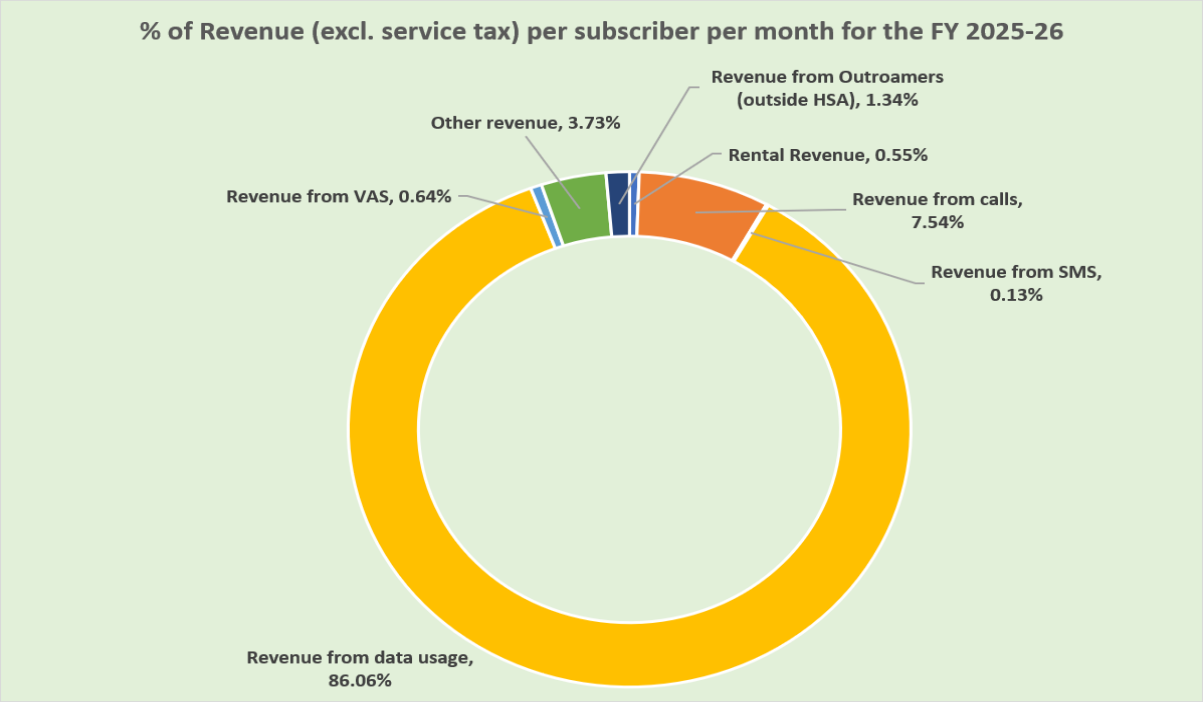
तालिका 2.3: प्रति उपयोगकर्ता औसत राजस्व (ARPU) प्रति माह की संरचना

(₹ में)

क्रम सं	मद	वित्त वर्ष 2024-25 के लिए प्रति उपभोक्ता प्रति माह राजस्व (जीएसटी को छोड़कर)	वित्त वर्ष 2025-26 के लिए प्रति उपभोक्ता प्रति माह राजस्व (जीएसटी को छोड़कर)	वित्त वर्ष 2025-26 के लिए प्रति उपभोक्ता प्रति माह राजस्व का % (जीएसटी को छोड़कर)
1	**ए. गृह सेवा क्षेत्र से उपयोग**			
1.1.	किराये से होने वाली आय	0.92	1.03	0.55%
1.2.	कॉल से होने वाली आय	14.90	14.04	7.54%
1.3.	एसएमएस से होने वाली आय	0.18	0.24	0.13%
1.4.	डेटा के उपयोग से प्राप्त होने वाली आय	155.56	160.35	86.06%
1.5.	वीएएस से होने वाली आय	1.26	1.20	0.64%
1.6.	अन्य आय	5.77	6.96	3.73%
2	**बी. गृह सेवा क्षेत्र के बाहर उपयोग**			
2.1	आउटरोमर्स से राजस्व (एचएसए के बाहर)	1.63	2.49	1.34%
3	**सी.** होम सब्सक्राइबर्स से कुल राजस्व (ए+बी)	**180.22**	**186.32**	**100%**
4	**डी.** इन-रोमर्स से रेवेन्यू और प्राप्त इंटरकनेक्ट चार्जेस	22.24	15.07	
5	**ई**. कुल ग्रॉस रेवेन्यू (सी+डी)	**202.47**	**201.39**	
6	**एफ.** भुगतान किए जाने वाले नेट इंटर-ऑपरेबल सेटलमेंट चार्जेस	-28.01	-20.66	
7	सकल राजस्व (ARPU) (5+6)	**174.46**	**180.73**	**3.59%**

9. निम्नलिखित चार्ट वर्ष 2025-26 के दौरान कुल राजस्व के % के रूप में राजस्व के हिस्से की तुलना प्रस्तुत करता है।

चार्ट 2.4: वर्ष 2025-26 के दौरान वायरलेस सेवा के राजस्व की संरचना



10. उपरोक्त चार्ट में यह देखा जा सकता है कि डेटा उपयोग से प्राप्त राजस्व में वर्ष 2025-26 के दौरान वायरलेस सेवाओं से प्राप्त कुल राजस्व का लगभग 86.06 % हिस्सा शामिल है।

B. <u>उपयोग पैटर्न</u>

11. वर्ष 2025-26 के दौरान, प्रति उपभोक्ता प्रति माह औसत कुल उपयोग मिनट (एमओयू) 950 था।

12. निम्नलिखित तालिका विभिन्न श्रेणियों के सर्किलों और भुगतान के लिए विभिन्न प्लेटफार्मों जैसे पोस्ट-पेड और प्री-पेड के लिए प्रति उपभोक्ता प्रति माह उपयोग के मिनट का विवरण प्रस्तुत करती है।

तालिका 2.4:- वर्ष 2025-26 के दौरान प्रति उपभोक्ता प्रति माह श्रेणी-वार उपयोग मिनटस (एमओयू)

सेग्मेंट	एमओयू	सर्कल A	सर्कल B	सर्कल C	मैट्रो	अखिल भारत
पोस्टपेड	आउटगोइंग एमओयू	157.00	171.15	182.99	123.78	155.29
	इनकमिंग एमओयू	150.14	170.70	180.36	113.15	149.45
	कुल एमओयू	**307.14**	**341.86**	**363.35**	**236.93**	**304.74**
प्रीप्रेड	आउटगोइंग एमओयू	486.35	517.83	634.41	522.11	527.22
	इनकमिंग एमओयू	481.32	523.52	650.30	490.62	528.03
	कुल एमओयू	**967.67**	**1041.35**	**1284.71**	**1012.73**	**1055.25**
ब्लैंडेड	आउटगोइंग एमओयू	436.55	491.73	573.11	383.61	475.12
	इनकमिंग एमओयू	431.24	496.96	586.49	359.37	475.00
	कुल एमओयू	**867.79**	**988.69**	**1159.60**	**742.98**	**950.11**

13. वर्ष 2025-26 के दौरान, पोस्टपेड सेवाओं के लिए प्रति उपभोक्ता प्रति माह उपयोग के मिनटस (एमओयू) 305 और प्रीपेड सेवाओं के लिए 1055 थे।

14. वर्ष 2025-26 के दौरान, प्रति उपभोक्ता प्रति माह आउटगोइंग और इनकमिंग एमओयू 475 थे।

तालिका 2.5: प्रति उपभोक्ता प्रति माह आउटगोइंग एसएमएस की श्रेणी-वार औसत संख्या

श्रेणी	पोस्टपेड		प्रीपेड		ब्लेंडेड	
	2024-25	2025-26	2024-25	2025-26	2024-25	2025-26
सर्कल A	11.31	14.34	10.88	9.16	10.92	9.95
सर्कल B	4.90	3.34	10.32	9.14	10.04	8.70
सर्कल C	9.70	4.72	15.37	13.82	14.87	12.59
मैट्रो	8.45	3.18	8.02	7.07	8.11	5.71
अखिल भारतीय	**8.79**	**7.50**	**11.14**	**9.76**	**10.94**	**9.44**

15. वर्ष 2024-25 के दौरान प्रति उपभोक्ता प्रति माह आउटगोइंग एसएमएस की औसत संख्या 10.94 से घटकर 2025-26 में 9.44 रह गई।

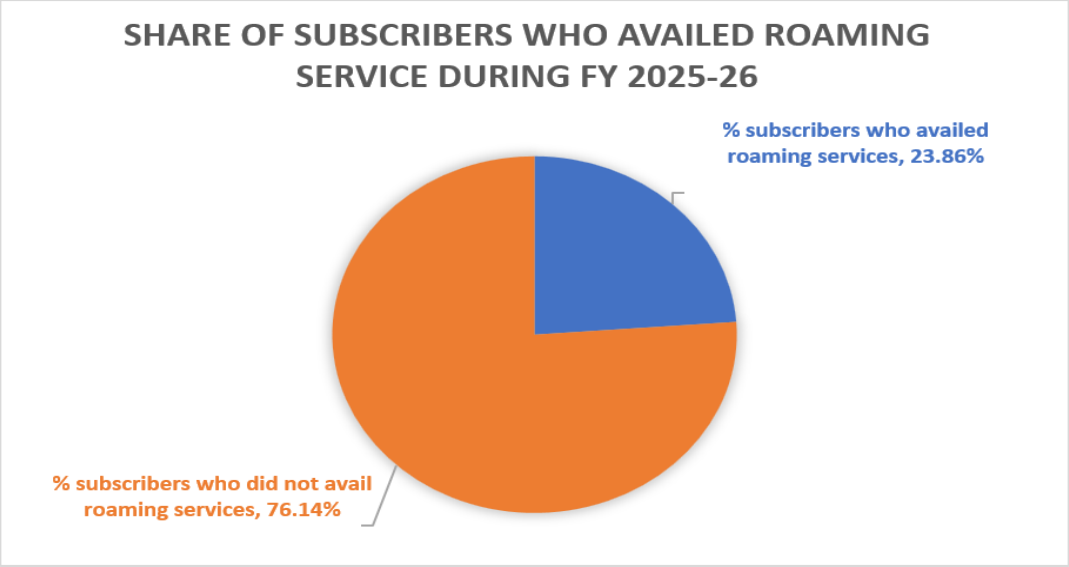
16. निम्न तालिका घरेलू सेवा क्षेत्र से टर्मिनेशन नेटवर्क की विभिन्न श्रेणियों के उपयोग के आउटगोइंग मिनटों का % विवरण प्रस्तुत करती है ।

तालिका 2.6: मार्च 2025-26 के अंत में वायरलेस सेवा के लिए होम सर्विस क्षेत्रों (एचएसए) से आउटगोइंग मिनटों का श्रेणी-वार% विवरण

श्रेणी	इंट्रा सर्किल से वायरलाइन	इंट्रा सर्कल से निजी वायरलैस	इंट्रा सर्कल से अन्य वायरलैस	इंटर सर्कल से वायरलाइन	इंटर सर्कल से निजी वायरलैस	इंटर सर्कल से अन्य वायरलैस	आईएलडी
सर्कल A	0.39%	42.68%	42.06%	0.20%	7.23%	7.43%	0.01%
सर्कल B	0.50%	39.18%	38.49%	0.18%	10.88%	10.76%	0.01%
सर्कल C	0.35%	42.49%	32.12%	0.20%	13.33%	11.50%	0.00%
मैट्रो	0.67%	28.70%	30.02%	0.56%	19.30%	20.73%	0.02%
अखिल भारत	**0.45%**	**40.12%**	**37.70%**	**0.22%**	**10.87%**	**10.64%**	**0.01%**

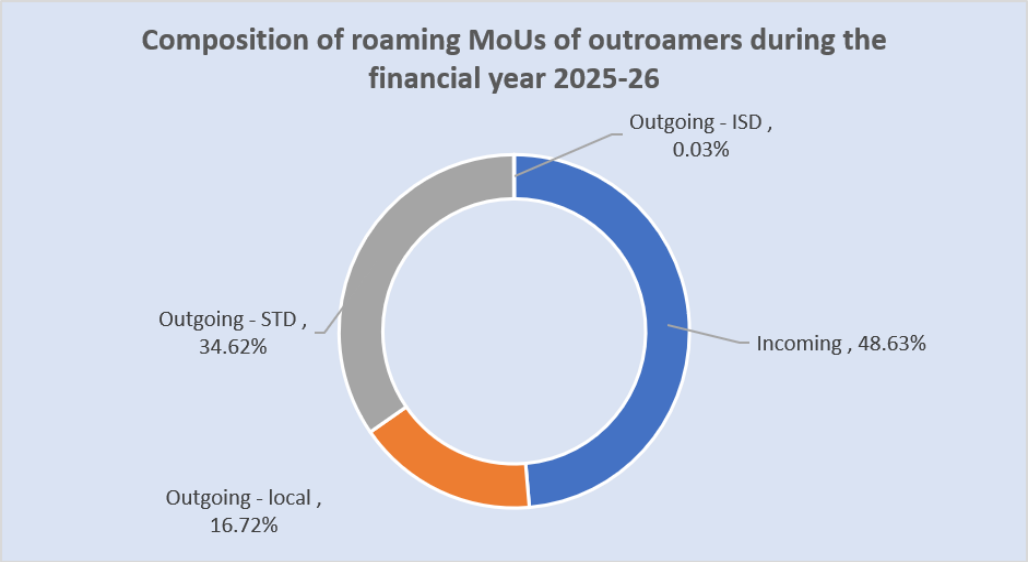
17. वायरलेस उपभोक्ता की कुल संख्या में से, लगभग 23.86% वायरलेस उपभोक्ताओं ने वर्ष 2025-26 के दौरान रोमिंग सेवा का लाभ उठाया। नीचे दिया गया चार्ट वर्ष 2025-26 के दौरान रोमिंग सेवा का लाभ उठाने वाले वायरलेस उपभोक्ता की हिस्सेदारी प्रस्तुत करता है।

चार्ट 2.5: वर्ष 2025-26 के दौरान रोमिंग सेवा का लाभ उठाने वाले उपभोक्ता का हिस्सा



18. नीचे दिया गया चार्ट वर्ष 2025-26 के दौरान आउटरोमर्स (जिन्होंने रोमिंग सेवाओं का लाभ उठाया था) के रोमिंग एमओयू की संरचना प्रस्तुत करता है।

चार्ट 2.6: वर्ष 2025-26 के दौरान आउटरोमर्स के रोमिंग एमओयू की संरचना

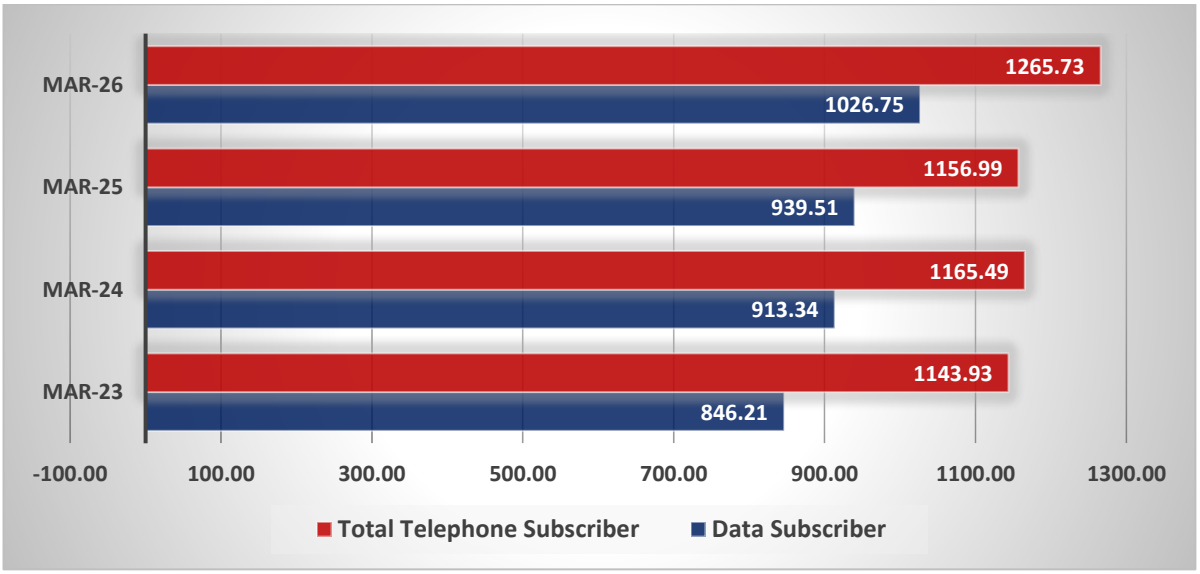


अध्याय 3:
वायरलैस डेटा सर्विसेज

1. वायरलेस एक्सेस सेवा प्रदाताओं से प्राप्त जानकारी के अनुसार, वायरलेस डेटा उपभोक्ता की संख्या मार्च 2025 के अंत में 939.51 मिलियन से बढ़कर मार्च 2026 के अंत में 9.29 % की वार्षिक वृद्धि दर के साथ 1026.75 मिलियन हो गई है। 2013 को समाप्त होने वाले वर्ष में वायरलेस डेटा उपभोक्ता की संख्या 227.91 मिलियन थी।

2. मार्च 2026 के अंत में वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ता की कुल संख्या 1265.73 मिलियन थी। वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ता की कुल संख्या में से, मार्च 2026 के अंत में वायरलेस डेटा उपभोक्ता की संख्या 1026.75 मिलियन थी। इस प्रकार, मार्च 2026 के अंत में वायरलेस डेटा उपभोक्ता की हिस्सेदारी कुल वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ता का 81.12% थी।

चार्ट 3.1: कुल वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ता और कुल वायरलेस डेटा उपभोक्ता का रुझान (मिलियन में)



3. वायरलेस डेटा उपयोग की कुल मात्रा वर्ष 2024-25 के दौरान 2,28,779 PB से बढ़कर वर्ष 2025-26 के दौरान 24.74% की वार्षिक वृद्धि के साथ 2,85,376 PB हो गई।

4. वायरलेस डेटा उपयोग की कुल मात्रा में 2G, 3G, 4G और 5G डेटा उपभोक्ता द्वारा डेटा उपयोग शामिल है। वायरलेस डेटा उपयोग की मात्रा का प्रौद्योगिकी-वार वितरण निम्नलिखित तालिका में उल्लिखित है:-

तालिका 3.1: वायरलेस डेटा उपयोग (PB में)

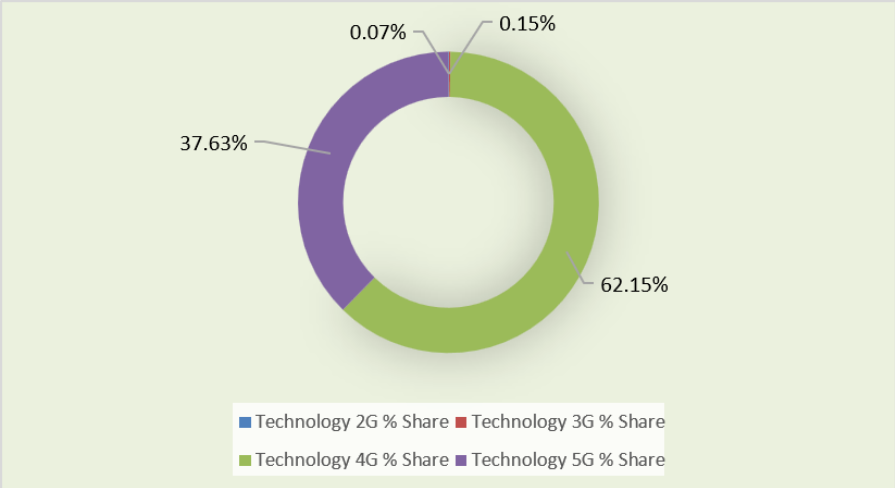
अवधि	2G डाटा उपयोग	3G डाटा उपयोग	4G डाटा उपयोग	5G डाटा उपयोग	डेटा उपयोग की कुल मात्रा	वार्षिक वृद्धि
2022-23	251	1598	158206	0	160054	16.44%
2023-24	184	1314	172201	21074	194774	21.69%
2024-25	218	915	170603	57042	228779	17.46%
2025-26	192	425	177375	107384	285376	24.74%

5. भारत में 5G तकनीक को वर्ष 2023 के दौरान पेश किया गया था। जैसा कि ऊपर दी गई तालिका से देखा जा सकता है, इस छोटी सी अवधि के दौरान 5G वायरलेस डेटा उपयोग तेजी से बढ़ा है।

6. वर्ष 2025-26 में 2,85,376 PB के वायरलेस डेटा उपयोग की कुल मात्रा में से, 4G (LTE) तकनीक में 1,77,375 PB की मात्रा के साथ 62.15% का प्रमुख हिस्सा है. वर्ष 2025-26 में वायरलेस डेटा उपयोग की कुल मात्रा में 2G, 3G और 5G डेटा उपयोग के शेयर क्रमशः 0.07%, 0.15% और 37.63% हैं.

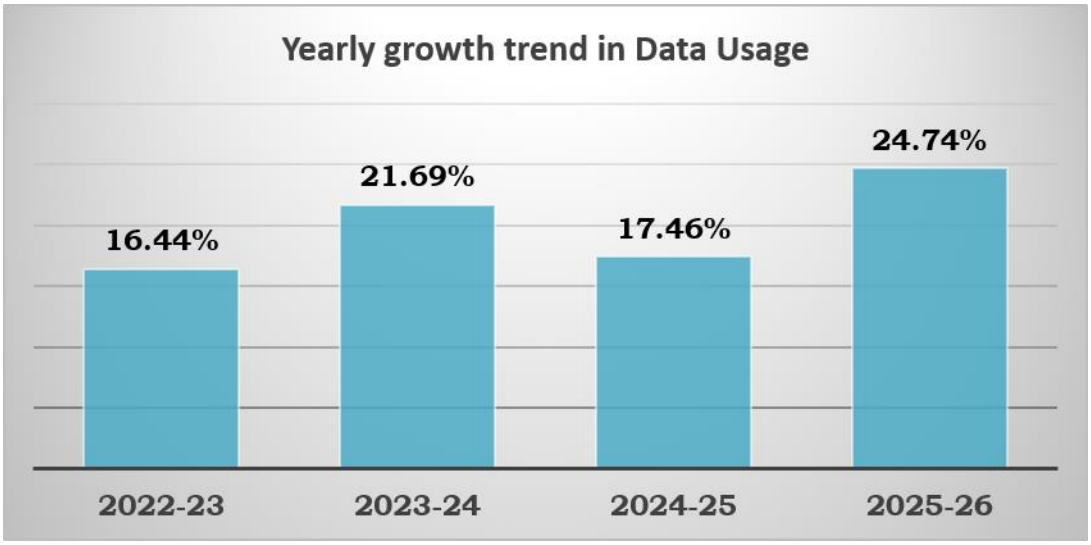
7. वर्ष 2025-26 के दौरान प्रौद्योगिकी-वार डेटा उपयोग का हिस्सा निम्नलिखित चार्ट में दर्शाया गया है।

चार्ट 3.2: 2025-26 के दौरान 2G, 3G, 4G और 5G डेटा उपयोग का हिस्सा



8. निम्नलिखित चार्ट पिछले चार वर्षों के दौरान वार्षिक वृद्धि की प्रवृत्ति को दर्शाता है.

चार्ट 3.3: वायरलेस डेटा उपयोग की मात्रा में वार्षिक वृद्धि का रुझान (%)



9. वर्ष 2025-26 में वायरलेस डेटा के कुल इस्तेमाल में 24.74% की वृद्धि हुई, जबकि पिछले वर्ष 2024-25 में इसकी वार्षिक वृद्धि दर 17.46% थी।

10. वायरलेस डेटा के इस्तेमाल से होने वाला कुल राजस्व वर्ष 2024-25 के ₹2,15,078 करोड़ से बढ़कर वर्ष 2025-26 में ₹2,39,874 करोड़ हो गया, जिसमें 11.53% की वार्षिक वृद्धि दर दर्ज की गई।

चार्ट 3.4: प्रति वर्ष वायरलेस डेटा राजस्व का रुझान

अवधि	कुल वायरलेस डेटा राजस्व (₹ करोड़ में)	वार्षिक वृद्धि
2022-23	1,74,144	21.63%
2023-24	1,86,226	6.94%
2024-25	2,15,078	15.49%
2025-26	2,39,874	11.53%

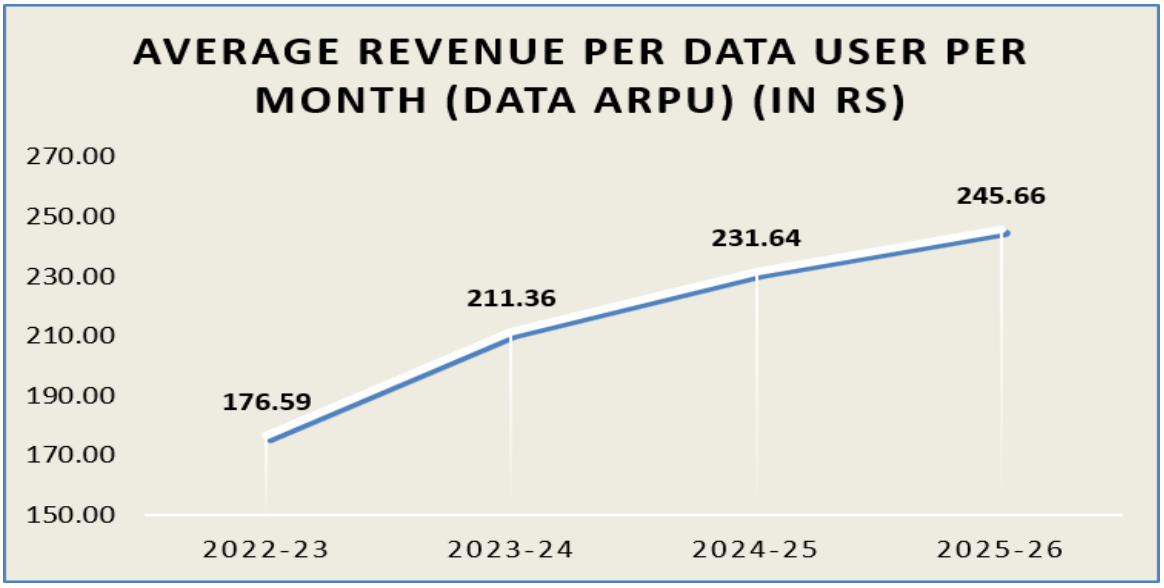
11. प्रति डेटा सब्सक्राइबर, वायरलेस डेटा उपयोग से मिलने वाला औसत राजस्व (डेटा ARPU) वर्ष 2024-25 के ₹231.64 से बढ़कर वर्ष 2025-26 में ₹245.66 हो गया है।

12. डेटा सेवाओं से प्राप्त औसत राजस्व की गणना, वायरलेस डेटा सेवाओं से होने वाले कुल वार्षिक राजस्व को वर्ष के दौरान वायरलेस डेटा सब्सक्राइबर्स की औसत संख्या से विभाजित करके की गई है। नीचे दी गई तालिका और चार्ट, वर्ष 2022-23 से 2025-26 तक वायरलेस डेटा उपयोग के लिए प्रति डेटा यूज़र औसत मासिक राजस्व (डेटा ARPU) के रुझान को दर्शाते हैं।

तालिका 3.2: प्रति डेटा ग्राहक प्रति माह वायरलेस डेटा उपयोग के लिए औसत राजस्व (₹ में)

अवधि	कुल वायरलेस डेटा एआरपीयू
2022-23	176.59
2023-24	211.36
2024-25	231.64
2025-26	245.66

चार्ट 3.5: प्रति डेटा उपभोक्ता प्रति माह औसत वायरलेस डेटा राजस्व का रुझान (डेटा एआरपीयू ₹ में)



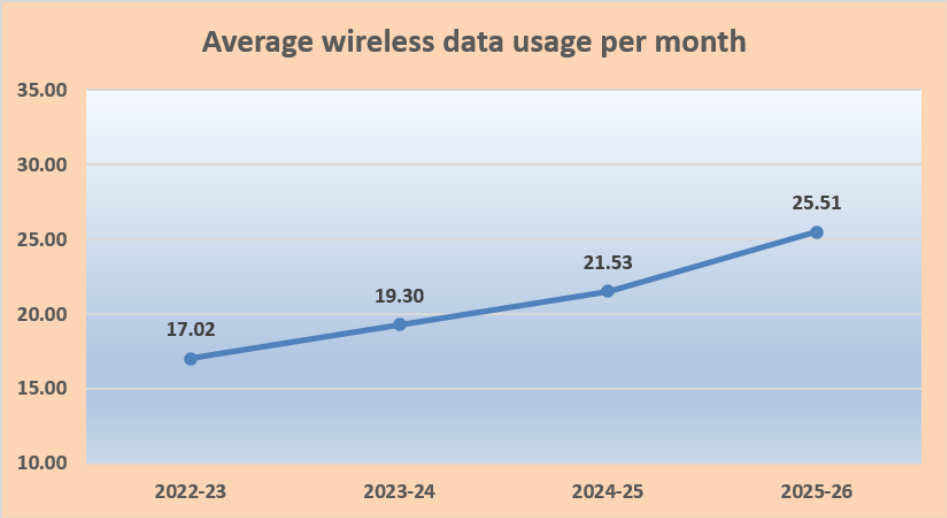
13. निम्नलिखित तालिका और चार्ट पिछले चार वर्षों के लिए प्रति डेटा उपभोक्ता प्रति माह औसत वायरलेस डेटा उपयोग (GB में) के रुझान को दर्शाता है: -

तालिका 3.3: औसत वायरलेस डेटा उपयोग (जीबी में) प्रति डेटा उपयोगकर्ता प्रति माह

अवधि	2G डाटा यूसेज	3G डाटा यूसेज	4G डाटा यूसेज	5G डाटा यूसेज	कुल वायरलैस डाटा यूसेज
2022-23	0.63	7.69	17.98	-	17.02
2023-24	0.50	7.18	20.75	15.99	19.30
2024-25	0.72	5.85	22.57	21.90	21.53
2025-26	0.71	6.25	27.58	25.51	25.51

14. प्रति वायरलेस डेटा उपभोक्ता प्रति माह औसत वायरलेस डेटा उपयोग वर्ष 2024-25 के दौरान 21.53 GB से बढ़कर वर्ष 2025-26 के दौरान 25.51 GB हो गया।

चार्ट 3.6: प्रति सक्रिय डेटा उपयोगकर्ता प्रति माह औसत वायरलेस डेटा उपयोग (जीबी में) का रुझान



15. निम्नलिखित तालिका प्रति जीबी वायरलेस डेटा उपयोग के लिए प्रति डेटा उपभोक्ता प्रति माह औसत राजस्व प्राप्ति को दर्शाती है।

तालिका 3.4: प्रति जीबी वायरलेस डेटा के लिए प्रति उपभोक्ताऔसत राजस्व प्राप्ति (₹ में)

अवधि	प्रति जीबी कुल वायरलैस डाटा राजस्व वसूली (₹)
2022-23	10.38
2023-24	9.12
2024-25	8.97
2025-26	8.02

16. प्रति सब्सक्राइबर औसत वायरलेस डेटा रेवेन्यू की गणना, एक्सेस सर्विस प्रोवाइडर्स द्वारा रिपोर्ट किए गए कुल वायरलेस डेटा रेवेन्यू और कुल वायरलेस डेटा उपयोग की मात्रा के आधार पर की गई है।

17. वायरलेस डेटा उपयोग के लिए प्रति सब्सक्राइबर प्रति जीबी औसत रेवेन्यू, वर्ष 2024-25 में ₹8.97 प्रति जीबी से घटकर वर्ष 2025-26 में ₹8.02 प्रति जीबी हो गया है।

अध्याय 4:
दूरसंचार सेवा सेक्टर का वित्तीय डेटा

तालिका 4.1: सकल राजस्व (जीआर), लागू सकल राजस्व (एपीजीआर), समायोजित सकल राजस्व (एजीआर), लाइसेंस शुल्क (एलएफ) और स्पेक्ट्रम शुल्क

(₹ करोड़ में)

विवरण	2024-25	2025-26	वृदिध
सकल राजस्व (जीआर)	3,72,097	4,04,067	8.59%
लागू सकल राजस्व (एपीजीआर)	3,56,283	3,81,645	7.12%
समायोजित सकल राजस्व (एजीआर)	3,03,025	3,34,659	10.44%
लाइसेंस शुल्क	24,242	26,763	10.40%
स्पेक्ट्रम उपयोग शुल्क	3,807	4,040	6.12%
पास-थ्रू शुल्क (जीआर-एजीआर)	52,879	45,673	-13.63%

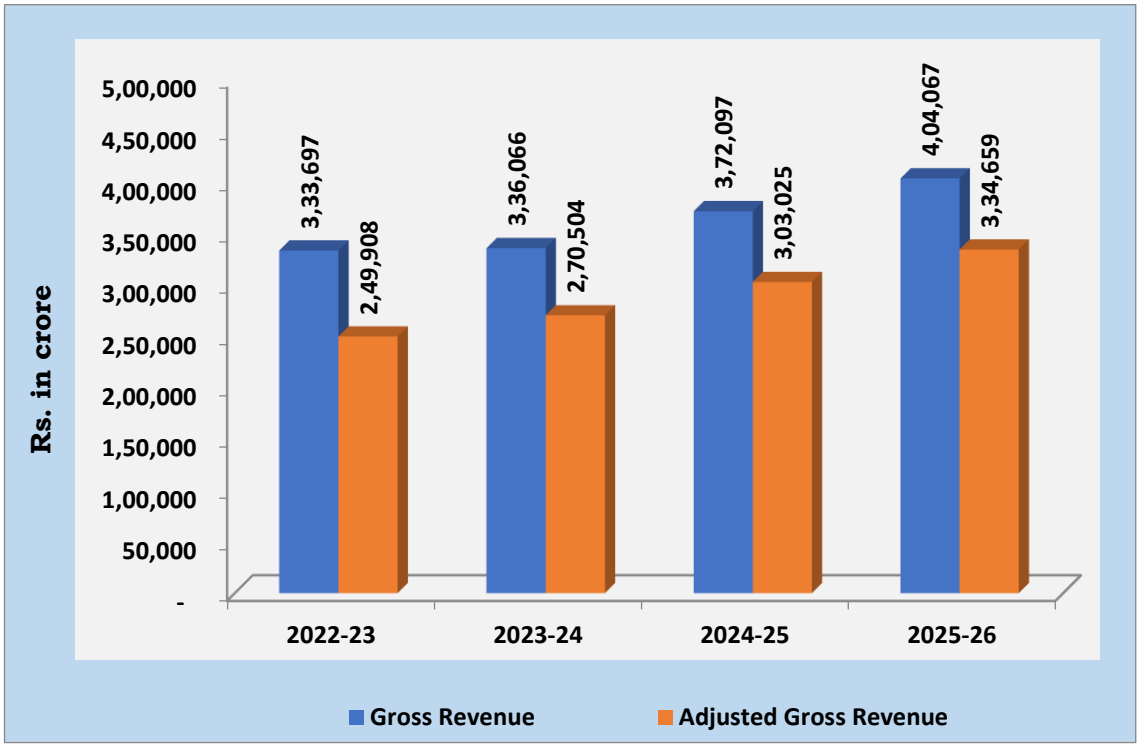
1 सकल राजस्व (जीआर) वर्ष 2024-25 के ₹3,72,097 करोड़ से बढ़कर वर्ष 2025-26 में ₹4,04,067 करोड़ हो गया, जिसमें 8.59% की वार्षिक वृद्धि दर रही। इसी तरह, लागू सकल राजस्व (एपीजीआर) वर्ष 2024-25 के ₹3,56,283 करोड़ से बढ़कर वर्ष 2025-26 में ₹3,81,645 करोड़ हो गया, जिसमें 7.12% की वार्षिक वृद्धि दर दर्ज की गई। समायोजित सकल राजस्व (एजीआर) भी वर्ष 2024-25 के ₹3,03,025 करोड़ से बढ़कर वर्ष 2025-26 में ₹3,34,659 करोड़ हो गया, जिसमें 10.44% की वार्षिक वृद्धि दर रही।

2 पास-थ्रू शुल्क वर्ष 2024-25 के ₹52,879 करोड़ से 13.63% घटकर वर्ष 2025-26 में ₹45,673 करोड़ रह गए। सकल राजस्व के % के रूप में पास-थ्रू शुल्क वर्ष 2025-26 में 11.30% रहे, जबकि पिछले वित्तीय वर्ष में यह 14.21% थे।

3. स्पेक्ट्रम उपयोग शुल्क वर्ष 2024-25 के ₹3,807 करोड़ से 6.12% बढ़कर वर्ष 2025-26 में ₹4,040 करोड़ हो गए। इसी अवधि के दौरान लाइसेंस शुल्क भी 10.40% बढ़कर ₹24,242 करोड़ से ₹26,763 करोड़ हो गया।

4. निम्नलिखित चार्ट पिछले चार वित्तीय वर्षों के दौरान दूरसंचार क्षेत्र के जीआर और एजीआर की प्रवृत्ति को दर्शाते हैं।

चार्ट 4.1: सकल राजस्व और समायोजित सकल राजस्व की तुलना (रुपये करोड़ में)



5. निम्नलिखित तालिका वर्ष 2024-25 और 2025-26 के लिए जीआर, एपीजीआर, एजीआर, लाइसेंस शुल्क, एसयूसी और पास थ्रू शुल्क की सेवा श्रेणीवार तुलना को दर्शाती है।

तालिका 4.2: सेवा-वार जीआर, एपीजीआर, एजीआर, एलएफ, एसयूसी और पीटीसी

(रुपये करोड़ में)

सेवाएं	अवधि	एक्सेस	एनएलडी	आईएलडी	आईएसपी	अन्य (वीसैट, एमएनपी आदि)	कुल
कुल राजस्व	2024-25	305203	27498	13396	25136	865	**372097**
	2025-26	327545	29846	13422	30130	3124	**404067**
लागू कुल राजस्व	2024-25	293303	25067	13133	24050	731	**356283**
	2025-26	313151	26120	13192	28221	962	**381645**
समायोजित कुल राजस्व	2024-25	253469	23999	5933	18947	676	**303025**
	2025-26	280962	25128	6185	21550	834	**334659**
लाइसेंस शुल्क	2024-25	20283	1920	476	1515	48	**24242**
	2025-26	22481	2011	495	1716	59	**26763**
स्पेक्ट्रम उपयोग शुल्क	2024-25	3789	0	0	0	18	**3807**
	2025-26	4027	0	0	0	14	**4040**
पास-थ्रू शुल्क	2024-25	39907	1018	6765	5134	55	**52879**
	2025-26	33338	777	4804	6628	127	**45673**

तालिका 4.3: वर्ष 2025-26 के लिए सेवा-वार जीआर, एपीजीआर, एजीआर, एलएफ और एसयूसी की वार्षिक वृद्धि

सेवा[6]	जीआर राजस्व	लागू सकल राजस्व	समायोजित सकल	सेवा	सकल राजस्व	लागू सकल राजस्व
एक्सेस	7.32%	6.77%	10.85%	10.84%	6.26%	-16.46%
एनएलडी	8.54%	4.20%	4.70%	4.71%	-	-23.71%
आई एल डी	0.20%	0.45%	4.24%	4.06%	-	-28.99%
आईएसपी	19.87%	17.34%	13.74%	13.31%	-	29.09%
अन्य (V-SAT,MNP, PMRTS आदि)	261.09%	31.49%	23.38%	23.14%	-21.99%	131.19%
समग्र	**8.59%**	**7.12%**	**10.44%**	**10.40%**	**6.12%**	**-13.63%**

चार्ट 4.2: वर्ष 2025-26 के लिए समायोजित सकल राजस्व की सेवावार संरचना

[6] **1.** एक्सेस सेवा का अर्थ है एक्सेस सेवा प्रदाता के नेटवर्क पर वायर्ड या वायरलेस टेलीग्राफी के माध्यम से ध्वनि या गैर-ध्वनि संदेशों के परिवहन के लिए दूरसंचार प्रणाली के माध्यम से उपभोक्ताओं को प्रदान की जाने वाली दूरसंचार सेवा।

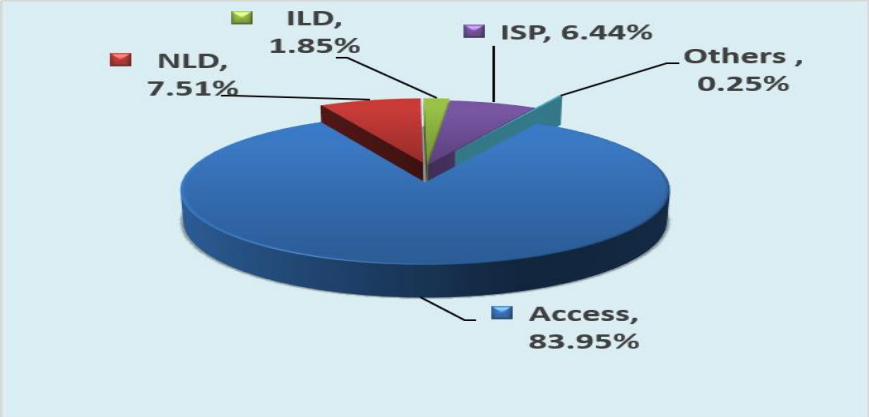
2. राष्ट्रीय लंबी दूरी (एनएलडी) सेवा से तात्पर्य लंबी दूरी के नेटवर्क पर स्विच्ड-बियरर दूरसंचार सेवाओं की ढुलाई से है।

3. अंतर्राष्ट्रीय लंबी दूरी (आईएलडी) सेवा को एक नेटवर्क कैरिज सेवा के रूप में परिभाषित किया गया है, जो देश में एनएलडी ऑपरेटरों को अन्य देशों में विदेशी वाहकों द्वारा संचालित नेटवर्क सुविधाओं के लिए अंतर्राष्ट्रीय कनेक्टिविटी प्रदान करता है

4. एमएनपी (मोबाइल नंबर पोर्टेबिलिटी) का अर्थ है एक ऐसी सेवा जो ग्राहकों को अपने मौजूदा टेलीफोन नंबर को बनाए रखने की अनुमति देती है जब वे मोबाइल प्रौद्योगिकी या एक प्रौद्योगिकी से दूसरे प्रौद्योगिकी में स्विच करते हैं या उसी या किसी अन्य एक्सेस सेवा प्रदाता के लिए एक प्रौद्योगिकी से दूसरे में जाते हैं

5. आईएसपी का मतलब इंटरनेट सेवा प्रदाता है

(स्रोत - दूरसंचार विभाग लाइसेंस समझौता)



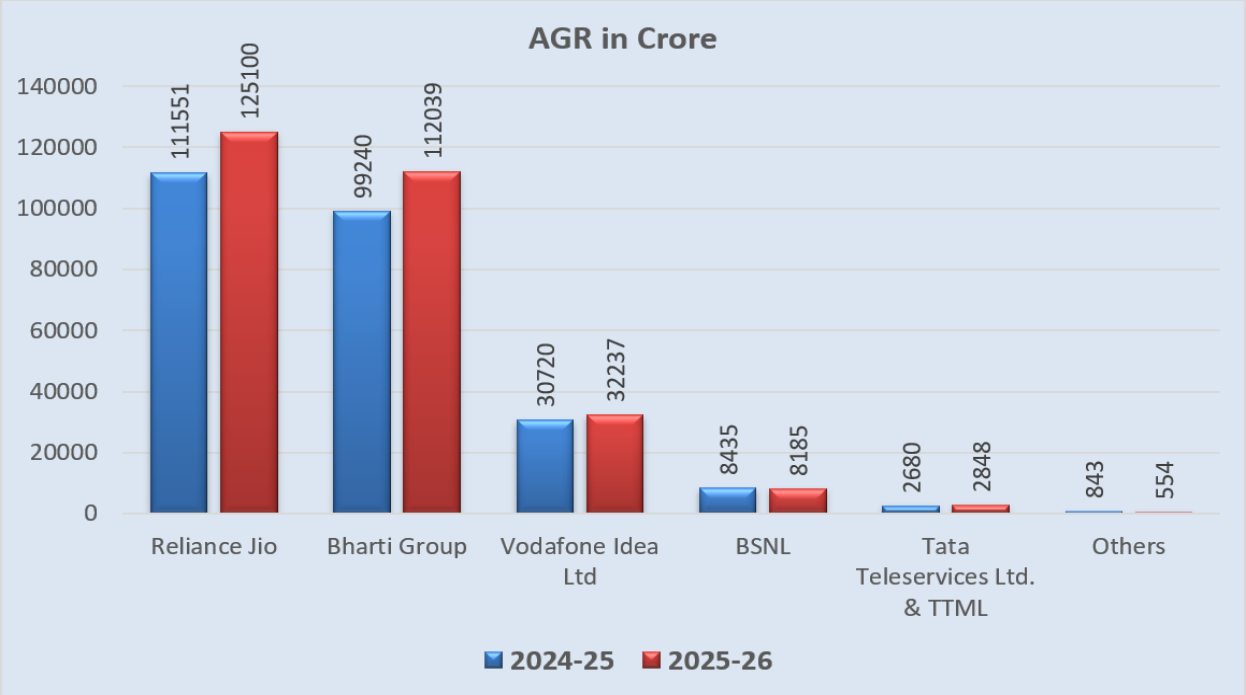
6 दूरसंचार सेवाओं के कुल समायोजित सकल राजस्व में एक्सेस सेवाओं का योगदान 83.95 % रहा। एक्सेस सेवाओं में, सकल राजस्व, लागू सकल राजस्व, समायोजित सकल राजस्व, लाइसेंस शुल्क और स्पेक्ट्रम उपयोग शुल्क में वर्ष 2024-25 की तुलना में वर्ष 2025-26 में क्रमशः 7.32 %, 6.77 %, 10.85 %, 10.84 और 6.26 % की वृद्धि हुई। हालांकि, इसी अवधि के दौरान पास थ्रू शुल्क में 16.46 % की कमी आई।

तालिका 4.4: एक्सेस सेवा - शीर्ष 5 सेवा प्रदाता-वार समायोजित सकल राजस्व

(रुपये करोड़ में)

क्रम सं	एक्सेस सेवा प्रदाता	एजीआर (रुपये करोड़ में)		वार्षिक वृदिध
		2024-25	2025-26	
1.	रिलायंस जियो	111551	125100	12.15%
2.	भारती एयरटेल	99240	112039	12.90%
3.	वोडाफोन आइडिया	30720	32237	4.94%
4.	बीएसएनएल	8435	8185	-2.96%
5.	टाटा टेलीसर्विसेज लिमिटेड और टीटीएमएल	2680	2848	6.25%
6.	अन्य	843	554	-34.29%
	कुल	**253469**	**280962**	**10.85%**

चार्ट 4.3: वर्ष 2025-26 के लिए एक्सेस सेवा प्रदाताओं के समायोजित सकल राजस्व की संरचना

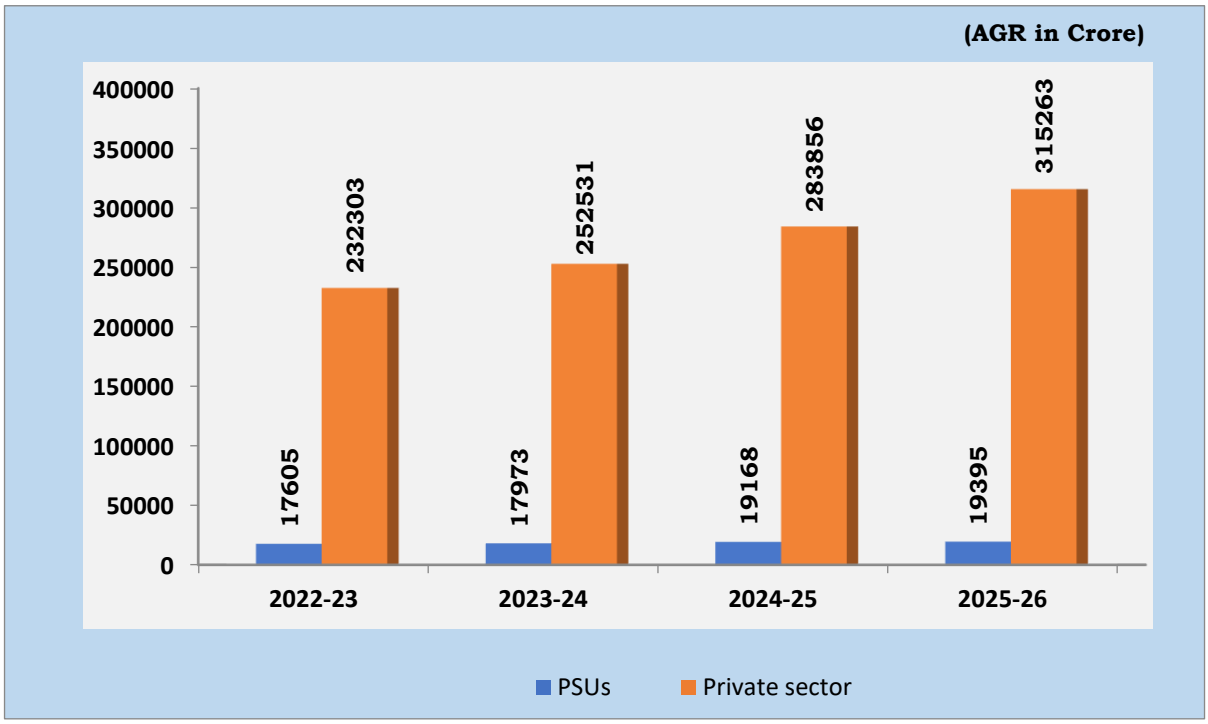


7. दूरसंचार सेवाओं के एक्सेस एजीआर में पब्लिक सेक्टर के उपक्रमों (पीएसयू) की हिस्सेदारी वर्ष 2025-26 के लिए 3.02% है, जबकि पिछले वर्ष यह 3.56% थी। निम्नलिखित तालिका पिछले चार वर्षों के दौरान कुल एजीआर में पब्लिक सेक्टर के उपक्रमों बनाम निजी क्षेत्र की हिस्सेदारी को दर्शाती है।

तालिका 4.5: समायोजित सकल राजस्व में पब्लिक सैक्टर के उपक्रमों और निजी क्षेत्र की हिस्सेदारी (₹ करोड़ में)

अवधि	पीएसयू	निजी क्षेत्र	कुल	पीएसयू की हिस्सेदारी
2022-23	17605	232303	249908	7.04%
2023-24	17973	252531	270504	6.64%
2024-25	19168	283856	303024	6.33%
2025-26	19395	315263	334659	5.80%

चार्ट 4.4: समायोजित सकल राजस्व के पब्लिक / निजी क्षेत्र की संरचना



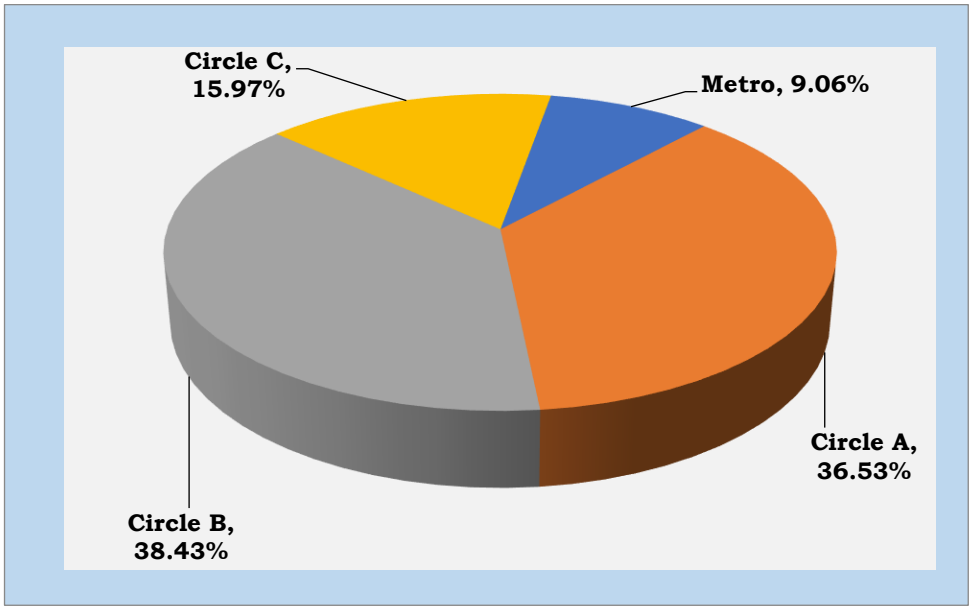
तालिका 4.6: एक्सेस सेवा का श्रेणीवार समायोजित सकल राजस्व (एजीआर)

(₹ करोड़ में)

श्रेणी[7]	समायोजित सकल राजस्व (एक्सेस)		वार्षिक वृदिध
	2024-25	2025-26	
मैट्रो	24,678	25,467	3.20%
सर्कल A	93,082	1,02,637	10.27%
सर्कल B	96,560	1,07,976	11.82%
सर्कल C	39,149	44,883	14.65%
कुल	**2,53,469**	**280,962**	**10.85%**

[7] कैटेगरी-A सर्कल – आंध्र प्रदेश, गुजरात, कर्नाटक, महाराष्ट्र और तमिलनाडु (चेन्नई सहित)
कैटेगरी-B सर्कल – हरियाणा, केरल, मध्य प्रदेश, पंजाब, राजस्थान, उत्तर प्रदेश (पूर्व और पश्चिम), पश्चिम बंगाल
कैटेगरी-C सर्कल – असम, बिहार, हिमाचल प्रदेश, जम्मू-कश्मीर, पूर्वोत्तर और ओडिशा
मेट्रो सर्कल – दिल्ली, मुंबई और कोलकाता (स्रोत - दूरसंचार विभाग लाइसेंस समझौता)

चार्ट 4.5: श्रेणी वार वर्ष 2025-26 के लिए समायोजित सकल राजस्व का हिस्सा



नोट:

1. स्रोत: ये आंकड़े अन-ऑडिटेड हैं और ऑपरेटरों द्वारा उपलब्ध कराए गए हैं।
2. विश्लेषण के उद्देश्य से, जहाँ आवश्यक समझा गया है, वहाँ आंकड़ों को पुनर्व्यवस्थित (re-grouped) किया गया है।
3. ये आंकड़े कैलेंडर वर्ष की चार तिमाहियों (जून, सितंबर, दिसंबर और मार्च को समाप्त होने वाली तिमाहियों) के योग हैं।
3. स्पेक्ट्रम उपयोग शुल्क (ज्यादातर मामलों में) अब "वर्तमान तिमाही के लिए किए गए भुगतान" के आधार पर बताए गए हैं। हालाँकि, कुछ ऑपरेटर भुगतान के आधार पर या आने वाली तिमाहियों के लिए अनुमानित AG (एडजस्टेड ग्रॉस रेवेन्यू) के आधार पर रिपोर्ट कर रहे हैं।
4. मेट्रो क्षेत्र में केवल दिल्ली, मुंबई और कोलकाता शामिल हैं। चेन्नई को तमिलनाडु के साथ रखा गया है।
5. यहाँ '2024-25' का अर्थ 1 अप्रैल 2024 से 31 मार्च 2025 तक का वर्ष है, और '2025-26' का अर्थ 1 अप्रैल 2025 से 31 मार्च 2026 तक का वर्ष है।

अध्याय 5:

केबल टीवी, डीटीएच और रेडियो प्रसारण सेवाओं का कार्य-निष्पादन

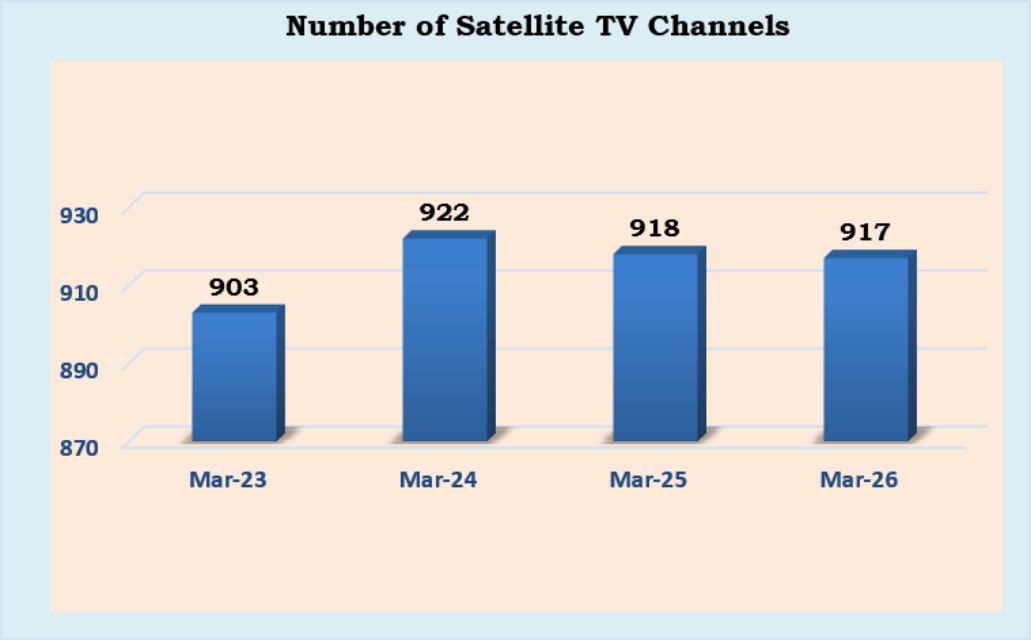
तालिका 5.1: प्रमुख पैरामीटर – ब्रॉडकास्टिंग और केबल सर्विसेज

क्रम सं	मानदंड	यथास्थिति 31.03.2025	यथास्थिति 31.03.2026
1	सूचना और प्रसारण मंत्रालय (MIB) द्वारा केवल अपलिंकिंग/केवल डाउनलिंकिंग/अपलिंकिंग और डाउनलिंकिंग दोनों के लिए अनुमति प्राप्त निजी सैटेलाइट टीवी चैनलों की संख्या	918	917
2	ब्रॉडकास्टर्स द्वारा बताई गई 'पे टीवी' (भुगतान वाले टीवी) चैनलों की संख्या	333	342
3	सूचना और प्रसारण मंत्रालय द्वारा डिजिटल एड्रेसेबल सिस्टम (DAS) के माध्यम से केबल टीवी सेवाएं प्रदान करने के लिए स्थायी पंजीकरण (10 वर्षों के लिए) प्राप्त मल्टी सिस्टम ऑपरेटर्स (MSOs) की कुल संख्या	845	752
4	एफएम रेडियो स्टेशनों की संख्या (ऑल इंडिया रेडियो को छोड़कर)	388	390
5	'पे DTH' (भुगतान वाले DTH) ऑपरेटर्स की संख्या	4	4
6	कार्यरत कम्युनिटी रेडियो स्टेशनों की संख्या	531	564
7	'पे DTH' ऑपरेटर्स के पास कुल सक्रिय सब्सक्राइबर्स की संख्या (मिलियन में)	56.92	49.05

ए सैटेलाइट टीवी चैनल

1. सूचना और प्रसारण मंत्रालय (MIB) ने 31.03.2026 तक कुल 917 निजी सैटेलाइट टीवी चैनलों को अनुमति दी है। ये अनुमतियाँ केवल अपलिंकिंग, केवल डाउनलिंकिंग, या अपलिंकिंग और डाउनलिंकिंग दोनों के लिए दी गई हैं। सैटेलाइट टीवी चैनलों की कुल संख्या चार्ट **5.1** में दिखाई गई है। इसके अलावा, अनुमति के प्रकार के आधार पर सैटेलाइट टीवी चैनलों की संख्या तालिका **5.2** में दी गई है।

चार्ट 5.1: सैटेलाइट टीवी चैनलों की संख्या का रुझान



तालिका 5.2: 31.03.2026 की स्थिति के अनुसार, अनुमति के प्रकार के आधार पर स्वीकृत सैटेलाइट टीवी चैनलों की संख्या

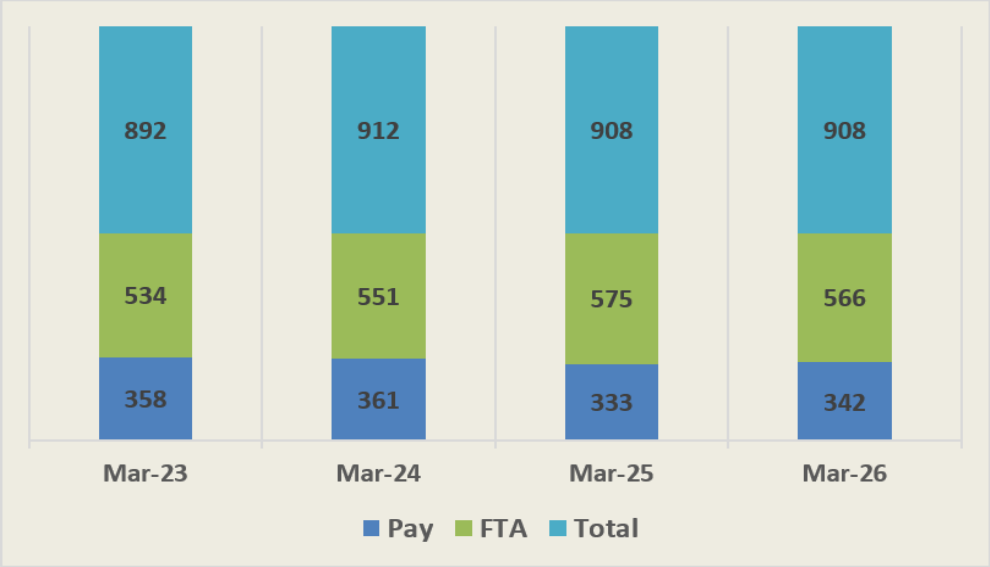
अनुमति का प्रकार	चैनलों की संख्या	अभ्युक्तियाँ
केवल अपलिंकिंग	09	भारत से अपलिंक किए गए टीवी चैनल, जिन्हें केवल विदेशों में डाउनलिंक किया जाता है
केवल डाउनलिंकिंग	37	विदेशों से अपलिंक किए गए टीवी चैनल, जिन्हें केवल भारत में डाउनलिंक किया जाता है
अपलिंकिंग और डाउनलिंकिंग दोनों	871	भारत से अपलिंक किए गए टीवी चैनल, जिन्हें केवल भारत में ही डाउनलिंक किया जाता है
कुल	**917**	

अनुमति प्राप्त 917 सैटेलाइट टीवी चैनलों में से 908 चैनल भारत में डाउनलिंकिंग के लिए उपलब्ध हैं।

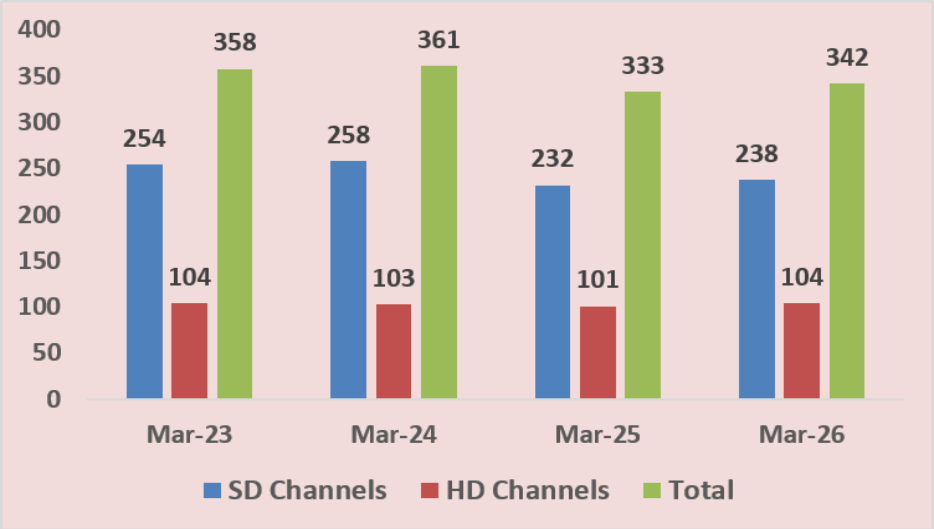
बी. पे टीवी चैनल

2. 3 मार्च 2017 के संशोधित शुल्क आदेश के अनुसरण में प्रसारकों द्वारा की गई रिपोर्टिंग के अनुसार, भारत में डाउनलिंकिंग के लिए उपलब्ध 908 अनुमत उपग्रह टीवी चैनलों में से 31 मार्च 2026 तक 342 सैटेलाइट पे टीवी चैनल हैं। 342 पे चैनलों में से 238 एस.डी. सैटेलाइट पे टीवी चैनल हैं और 104 एच. डी. सैटेलाइट पे टीवी चैनल हैं। ट्राई को दी गई सूचना के अनुसार, उपभोक्ता के लिए प्रसारकों द्वारा पेश किए जाने वाले पे टीवी चैनलों की एक सूची **अनुलग्नक-5.1** के रूप में संलग्न है। ट्राई को सूचित इन पे चैनलों के अलावा, एम.आई.बी. द्वारा अनुमत शेष 566 चैनलों को फ्री टू एयर (एफ. टी. ए.) चैनल माना जाता है। चार्ट-5.2 पिछले एक वर्ष के दौरान भारत में डाउनलिंकिंग के लिए उपलब्ध पे उपग्रह टीवी चैनलों और एफटीए उपग्रह टीवी चैनलों की कुल संख्या को दर्शाता है। चार्ट-5.3 चार वर्षों के लिए एस. डी. उपग्रह पे टीवी चैनलों और एच. डी. उपग्रह पे टीवी चैनलों की कुल संख्या को दर्शाता है।

चार्ट 5.2: भारत में डाउनलिंकिंग के लिए उपलब्ध पे और एफ.टी.ए. चैनलों की संख्या



चार्ट 5.3: एस.डी. सेटेलाईट पे टीवी चैनलों और एचडी सैटेलाइट पे टीवी चैनलों की संख्या



तालिका 5.3: प्रसारक द्वारा ट्राई को दी गई सूचना के अनुसार पे चैनलों का मूल्य-सीमा वार विश्लेषण

कीमत की रेंज	SD चैनलों की संख्या	HD चैनलों की संख्या
1 से कम	36	--
1 से 5 **(5 से कम)**	74	10
5 से 12 **(12 से कम)**	54	17
12 से 15 **(15 से कम)**	08	03
15 से 19 **(19 से कम)**	11	08
19	49	52
> 19	06	14
कुल	**238**	**104**

तालिका 5.4: पे चैनल का जैनर वार विश्लेषण

क्रम सं	जैनर	चैनलों की संख्या
1	सामान्य मनोरंजन	108
2	फ़िल्में	63
3	समाचार और समसामयिक मामले	61
4	खेल	41
5	बच्चे	24
6	जानकारी और मनोरंजन	23
7	संगीत	16
8	धार्मिक	05
9	विविध	01
	कुल	**342**

तालिका 5.5: TRAI को दी गई जानकारी के अनुसार, ब्रॉडकास्टर के हिसाब से पे चैनलों की संख्या

क्रम सं	प्रसारक का नाम	चैनलों की संख्या
1.	जियोस्टार इंडिया प्राइवेट लिमिटेड	103
2.	ज़ी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड	43
3.	सन टीवी नेटवर्क लिमिटेड	31
4.	कल्वर मैक्स एंटरटेनमेंट प्राइवेट लिमिटेड	28
5.	नेटवर्क 18 मीडिया एंड इन्वेस्टमेंट लिमिटेड	18
6.	ईनाडू टेलीविज़न प्राइवेट लिमिटेड	14
7.	ज़ी मीडिया कॉर्पोरेशन लिमिटेड	14
8.	डिस्कवरी कम्युनिकेशंस इंडिया	14
9.	बेनेट, कोलमैन एंड कंपनी लिमिटेड	12
10.	कलैग्नार टीवी प्राइवेट लिमिटेड	6
11.	राज टेलीविज़न नेटवर्क लिमिटेड	6
12.	तरंग ब्रॉडकास्टिंग कंपनी लिमिटेड	6
13.	मेविस सैटकॉम लिमिटेड	4

क्रम सं	प्रसारक का नाम	चैनलों की संख्या
14.	वार्नर मीडिया इंडिया प्राइवेट लिमिटेड	4
15.	सेलिब्रिटीज़ मैनेजमेंट प्राइवेट लिमिटेड	4
16.	सार्थक म्यूज़िक प्राइवेट लिमिटेड	4
17.	सिल्वरस्टार कम्युनिकेशंस लिमिटेड	3
18.	IN 10 मीडिया प्राइवेट लिमिटेड	3
19.	टीवी टुडे नेटवर्क लिमिटेड	2
20.	डायरेक्ट न्यू प्राइवेट लिमिटेड	2
21.	नई दिल्ली टेलीविज़न लिमिटेड	2
22.	AETN 18 मीडिया प्राइवेट लिमिटेड	2
23.	बीबीसी ग्लोबल न्यूज़ इंडिया प्राइवेट लिमिटेड	2
24.	MSM वर्ल्डवाइड फैक्चुअल मीडिया प्राइवेट लिमिटेड	2
25.	इन्फॉर्मेशन टीवी प्राइवेट लिमिटेड	1
26.	पॉलिमर मीडिया प्राइवेट लिमिटेड	1
27.	सीएसएल इन्फो मीडिया प्राइवेट लिमिटेड	1
28.	कैटविज़न लिमिटेड	1
29.	फेम मीडिया प्राइवेट लिमिटेड	1
30.	इंडिपेंडेंट न्यूज़ सर्विस प्राइवेट लिमिटेड	1
31.	आईबीएन लोकमत न्यूज़ प्राइवेट लिमिटेड	1
32.	ब्लूमबर्ग टेलीविज़न प्रोडक्शन सर्विसेज़ इंडिया प्राइवेट लिमि	1
33.	लाइफ़स्टाइल एंड मीडिया ब्रॉडकास्टिंग लिमिटेड	1
34.	सिद्धार्थ ब्रॉडकास्टिंग प्राइवेट लिमिटेड	1
35.	सूर्यांश ब्रॉडकास्टिंग प्राइवेट लिमिटेड	1
36.	ज़ी आकाश न्यूज़ प्राइवेट लिमिटेड	1
37	ज़ूम एंटरटेनमेंट नेटवर्क लिमिटेड	1
	कुल	**342**

सी केबल टीवी सैक्टर

3. 31 मार्च 2026 तक एम.आई.बी.में 752 एम.एस.ओ और 2 एच.आई.टी.एस. ऑपरेटर पंजीकृत हैं। एम.एस.ओ. और एच.आई.टी.एस. ऑपरेटर्स द्वारा रिपोर्ट किए गए आंकड़ों के अनुसार, 31 मार्च 2026 तक, 9 एमएसओ और 2 एचआईटीएस ऑपरेटर हैं जिनके उपभोक्ता बेस दस लाख से अधिक है। ऐसे प्रमुख एम.एस.ओ. और एच.आई.टी.एस. ऑपरेटर की एक सूची **अनुलग्नक 5.2** के रूप में संलग्न है। प्रमुख एम.एस.ओ. और एच.आई.टी.एस. ऑपरेटर(दस लाख से अधिक) के सब्सक्राइबर बेस का विवरण निम्नलिखित तालिका में दिया गया है :-

तालिका 5.6: मार्च, 2025 के अंत में प्रमुख एमएसओ/एचआईटीएस ऑपरेटरों का सब्सक्राइबर बेस (दस लाख से अधिक सब्सक्राइबर)

क्रम सं	एमएसओ/ एचआईटीएस ऑपरेटर का नाम	कुल सक्रिय सब्सक्राइबर बेस (उन सब्सक्राइबरओं को शामिल करता है जो पिछले 90 दिनों से अधिक समय से निष्क्रिय या अस्थायी रूप से निलंबित हैं)
1.	जीटीपीएल हैथवे	71,62,185
2.	हैथवे डिजिटल लिमिटेड	45,12,286
3.	सिटी नेटवर्क्स लिमिटेड	39,63,412
4.	केरल कम्युनिकेटर्स केबल लिमिटेड	37,99,145
5.	थमिज़हागा केबल टीवी कम्युनिकेशन लिमिटेड	34,89,082
6.	डेन नेटवर्क्स लिमिटेड	19,03,775
7.	NXT डिजिटल लिमिटेड (HITS ऑपरेटर)	13,69,010
8.	KAL केबल्स	16,70,493
9.	तमिलनाडु अरासु केबल टीवी	17,48,174
10.	VK डिजिटल	13,17,586
11.	जीटीपीएल हैथवे लिमिटेड (HITS ऑपरेटर)	15,92,910

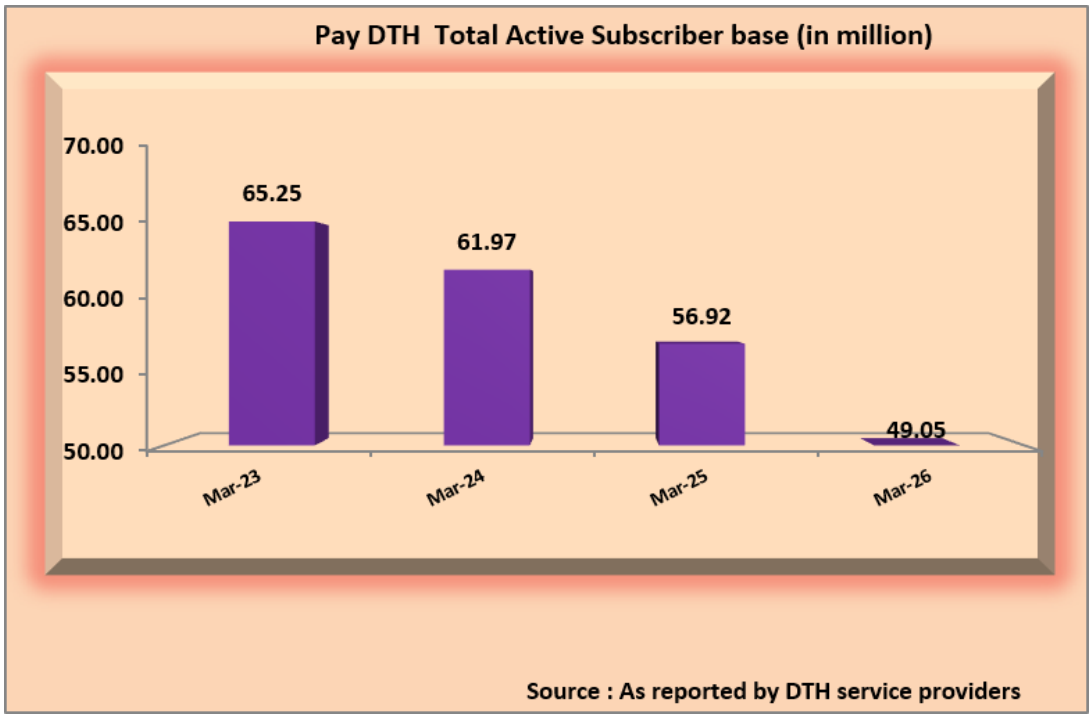
डी डायरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) सेक्टर

4. 31 मार्च, 2026 को समाप्त होने वाली अवधि के दौरान, भारत में 4 'पे DTH' (पे - आधारित DTH) सेवा प्रदाता थे। 'पे DTH' सेवा प्रदाताओं की सूची और विवरण **अनुबंध-5.3** में दिए गए हैं।

5. 31 मार्च, 2026 तक, 4 'पे DTH' सेवा प्रदाताओं के पास लगभग 49.05 मिलियन 'नेट पे एक्टिव' (सक्रिय भुगतानकर्ता) उपभोक्ता थे, जबकि 31 मार्च, 2025 को इन्हीं 4 'पे DTH' सेवा प्रदाताओं के पास 56.92 मिलियन उपभोक्ता थे। इसमें दूरदर्शन की मुफ्त DTH सेवाओं के उपभोक्ता शामिल नहीं हैं।

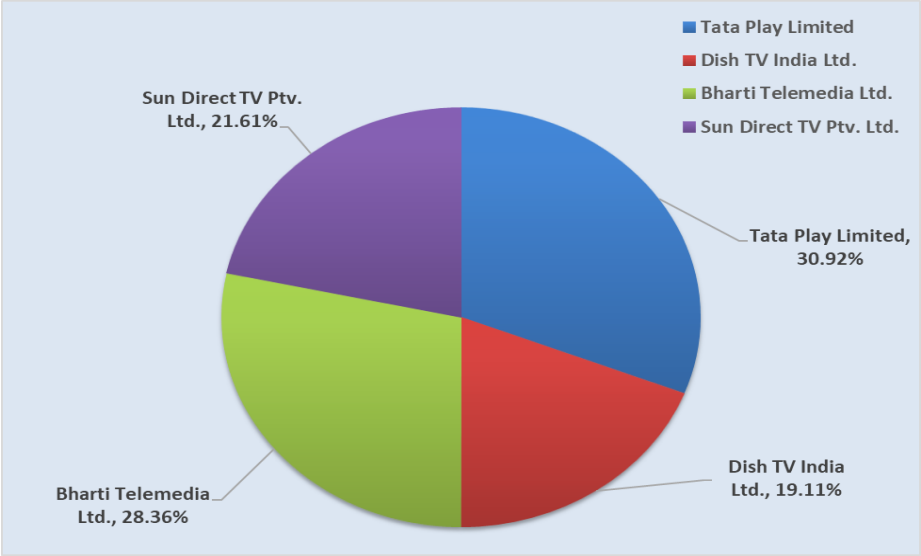
6. नीचे दिया गया चार्ट पिछले चार वर्षों के दौरान 'पे DTH' सेवाओं के 'पे एक्टिव' (सक्रिय भुगतानकर्ता) उपभोक्ता की संख्या के वार्षिक रुझान को दर्शाता है।

चार्ट 5.4: पे डी.टी.एच. सेवा के शुद्ध सक्रिय उपभोक्ता (मिलियन में) का रुझान



7. निम्नलिखित चार्ट 31.03.2026 पर शुद्ध सक्रिय उपभोक्ता बेस के बाजार शेयरों की सेवा प्रदाता वार संरचना को दर्शाता है।

चार्ट 5.5: पे डी.टी.एच. सेवा प्रदाताओं के शुद्ध सक्रिय उपभोक्ता बेस के संबंध में बाजार हिस्सेदारी की संरचना



स्रोत: **DTH** सेवा प्रदाता की रिपोर्ट के अनुसार

8. मेसर्स टाटा प्ले लिमिटेड कुल नैट पे एक्टिव डी.टी.एच. उपभोक्ता की 30.92% बाजार हिस्सेदारी के साथ बाजार में अग्रणी है, इसके बाद मेसर्स भारती टेलीमीडिया लिमिटेड 31 मार्च, 2026 तक 28.36% के साथ है।

ई आईपीटीवी

9. एम.आई.बी. द्वारा दी गई जानकारी के अनुसार, 76 आई.पी.टी.वी. संचालक हैं, जिन्होंने मंत्रालय को आई.पी.टी.वी. सेवाएं प्रदान करने के लिए स्व-घोषणा प्रस्तुत की है। आई. पी.टी.वी. आपरेटर्स की एक सूची **अनुलग्नक 5.4** के रूप में संलग्न है। आई.पी.टी.वी. ऑपरेटर द्वारा ट्राई को दिए गए आंकड़ों के अनुसार, कुल सक्रिय उपभोक्ता बेस का विवरण इस प्रकार है: –

क्रम सं	आईपीटीवी ऑपरेटर का नाम	कुल सक्रिय उपभोक्ता बेस 31.03.2026
1.	भारती एयरटेल लिमिटेड	35,95,414
2.	आंध्र प्रदेश स्टेट फाइबरनेट लिमिटेड	4,10,956
3.	फास्टवे ट्रांसमिशन प्राइवेट लिमिटेड (आईपीटीवी)	1,28,957
4.	E2 इन्फो सॉल्यूशंस	7416
5.	सिटी ऑनलाइन मीडिया प्राइवेट लिमिटेड (आईपीटीवी)	5128
6.	मेघबेला केबल एंड ब्रॉडबैंड सर्विसेज़ (P) लिमिटेड	3696
7.	हैथवे डिजिटल लिमिटेड	2923
8.	वीके डिजिटल नेटवर्क प्राइवेट लिमिटेड	2630
9.	WI-BRO सॉल्यूशंस प्राइवेट लिमिटेड	2283
10.	जेडीऐम इंटरनेट सॉल्यूशंस प्राइवेट लिमिटेड (आईपीटीवी)	59

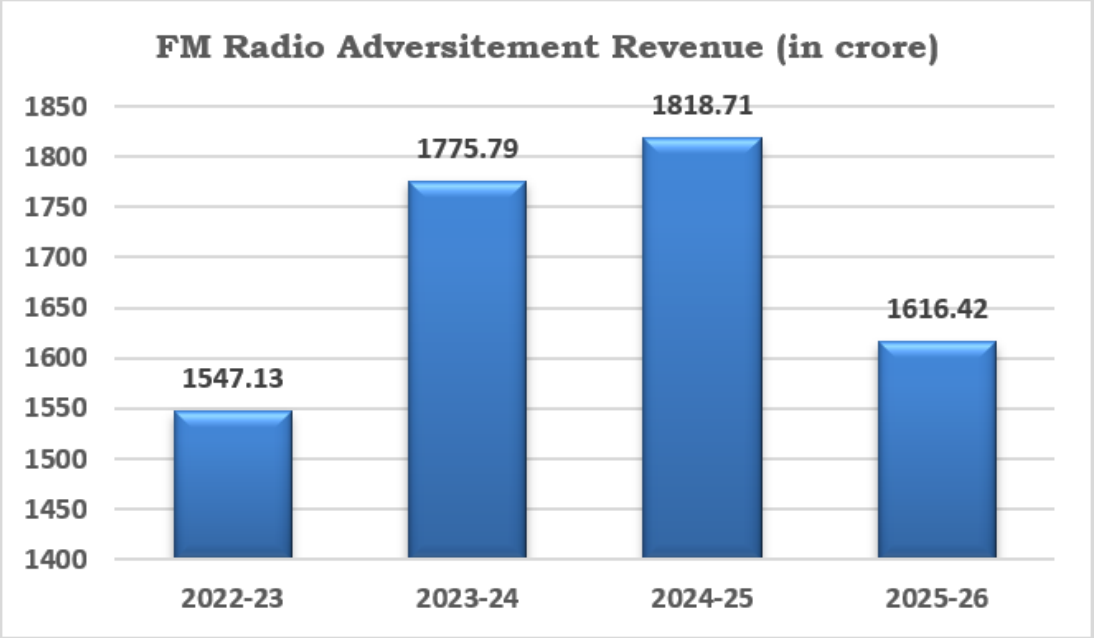
एफ एफएम रेडियो सेवाएं

10. सरकारी प्रसारक 'ऑल इंडिया रेडियो' द्वारा संचालित रेडियो स्टेशनों के अलावा, 31 मार्च 2025 तक 113 शहरों में 33 प्राइवेट एफएम रेडियो ब्रॉडकास्टर्स के 388 प्राइवेट एफएम रेडियो स्टेशन चालू थे। 31 मार्च 2026 को समाप्त होने वाले वर्ष के दौरान, मैसर्स जेसीएल इन्फ्रा लिमिटेड ने लद्दाख केंद्र शासित प्रदेश में लेह और करगिल स्थित अपने दो एफएम रेडियो स्टेशनों की अनुमति सरेंडर कर दी। अब, लद्दाख केंद्र शासित प्रदेश में 03 चैनल चालू हैं। इसके अलावा, मैसर्स डी बीकॉर्प लिमिटेड ने 07 नए शहरों - (i) अलवर, (ii) भुज, (iii) दमन, (iv) गांधीधाम, (v) गंगानगर, (vi) पाली और

(vii) रतलाम - में 07 नए चैनल शुरू किए हैं। इस प्रकार, 31 मार्च 2026 तक 120 शहरों में 31 प्राइवेट एफएम रेडियो ऑपरेटरों द्वारा संचालित 390 प्राइवेट एफएम रेडियो चैनल चालू हैं।

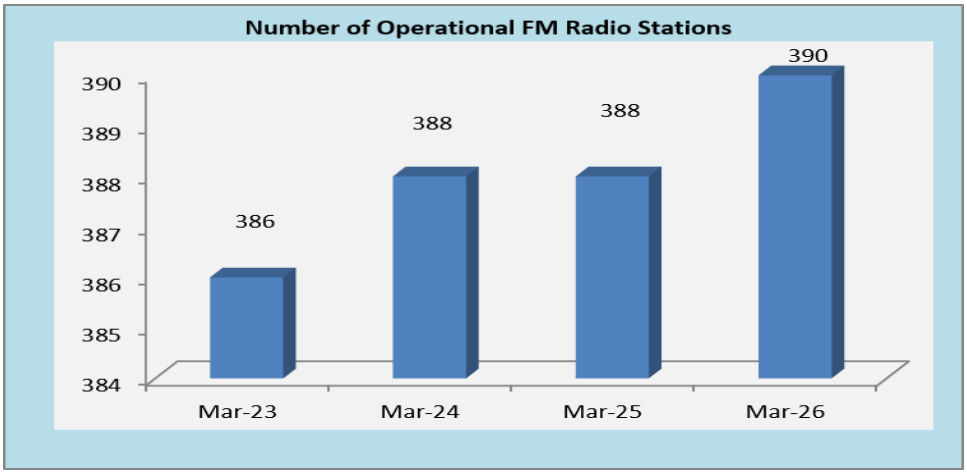
11. एफएम रेडियो ऑपरेटरों द्वारा दी गई जानकारी के अनुसार, विज्ञापन से होने वाली आय 2024-25 में 1818.71 करोड़ रुपये से घटकर 2025-26 में 1616.42 करोड़ रुपये रह गई।

चार्ट 5.6: एफएम रेडियो विज्ञापन राजस्व (करोड़ में)



12. निम्नलिखित चार्ट पिछले चार वर्षों के दौरान भारत में चालू एफ.एम. रेडियो स्टेशनों की संख्या की प्रवृत्ति को दर्शाता है।

चार्ट 5.7: कार्यरत एफएम रेडियो स्टेशनों की संख्या का रुझान



13. कार्यरत एफ.एम. रेडियो चैनलों वाले मौजूदा शहरों की सूची **अनुलग्नक 5.5** पर दी गई है।

तालिका 5.7: कार्यरत एफ.एम. रेडियो चैनलों वाले मौजूदा शहरों की सूची अनुलग्नक 5.5 पर दी गई है।

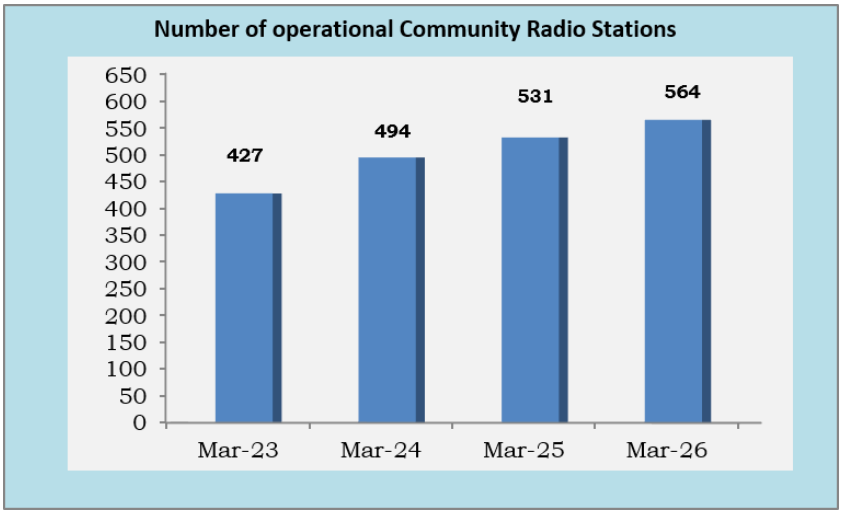
क्रम सं	एफएम आपरेटर का नाम	चैनलों की संख्या
1.	एंटरटेनमेंट नेटवर्क (इंडिया) लिमिटेड	73
2.	रिलायंस ब्रॉडकास्ट नेटवर्क लिमिटेड	58
3.	साउथ एशिया एफएम लिमिटेड	40
4.	म्यूजिक ब्रॉडकास्ट लिमिटेड (MBL)	39
5.	डी.बी कॉर्प लिमिटेड (रेडियो डिवीज़न)	37
6.	KAL रेडियो लिमिटेड	25
7.	राजस्थान पत्रिका प्राइवेट लिमिटेड	18
8.	HT मीडिया लिमिटेड	14
9.	सम्भाव मीडिया लिमिटेड	13
10.	मलार पब्लिकेशन्स लिमिटेड	10
11.	स्काईलाइन रेडियो नेटवर्क	10
12.	नेक्स्ट रेडियो लिमिटेड	6

13.	द मातृभूमि प्रिंटिंग एंड पब्लिशिंग कंपनी	6
14.	द मलयाला मनोरमा कंपनी लिमिटेड	5
15.	पूर्वी ब्रॉडकास्टिंग प्राइवेट लिमिटेड	5
16.	उषोदया एंटरप्राइजेज प्राइवेट लिमिटेड	4
17.	सन टीवी नेटवर्क लिमिटेड	3
18.	टीवी टुडे नेटवर्क लिमिटेड	3
19.	अभिजीत रियल्टर्स एंड इंफ्रा प्राइवेट लिमिटेड	3
20.	इंडिया रेडियो वेंचर्स प्राइवेट लिमिटेड	2
31.	ईस्टर्न मीडिया लिमिटेड	2
22.	पुढारी पब्लिकेशन्स प्राइवेट लिमिटेड	2
23.	न्यूट्रल पब्लिशिंग हाउस लिमिटेड	2
24.	पीसीएम सीमेंट कंक्रीट प्राइवेट लिमिटेड	2
25.	जेसीएल इंफ्रा लिमिटेड	2
26.	क्लियर मीडिया (इंडिया) प्राइवेट लिमिटेड	1
27.	आनंदा ऑफसेट प्राइवेट लिमिटेड	1
28.	HT म्यूजिक एंड एंटरटेनमेंट कंपनी लिमिटेड	1
29.	सार्थक फिल्म्स प्राइवेट लिमिटेड	1
30.	ग्वालियर फार्म्स प्राइवेट लिमिटेड	1
31.	रेंडरलाइव फिल्म्स एंड एंटरटेनमेंट प्राइवेट लिमिटेड	1
	कुल चैनलों की संख्या	**390**

जी. कम्युनिटी रेडियो स्टेशन

12. 31 मार्च, 2025 तक 531 सामुदायिक रेडियो स्टेशनों की तुलना में 31 मार्च 2026 तक 564 सामुदायिक रेडियो स्टेशन चालू हैं। चालू सामुदायिक रेडियो स्टेशनों की संख्या की वार्षिक प्रवृत्ति को नीचे दिए गए चार्ट में दर्शाया गया है।

चार्ट 5.8: चालू सामुदायिक रेडियो स्टेशनों (सीआरएस) की संख्या में वार्षिक वृदिध



स्रोत: *सूचना और प्रसारण मंत्रालय (MIB)*

अनुलग्नक

Annexure 1.1: Wireless (Mobile+FWA) Subscriber Base

Service Area	Vodafone Idea		Bharti		Reliance Com.		BSNL		MTNL		Reliance Jio		Total		
	Mar-25	Mar-26	Mar-25	Mar-26	Mar-25	Mar-26	Mar-25	Mar-26	Mar-25	Mar-26	Mar-25	Mar-26	Mar-25	Mar-26	Net Additions
Andhra Pradesh	9,699,287	8,839,537	34032527	38969374	0	0	6937453	7489676			32259629	33311379	82,928,896	88,609,966	**5681070**
Assam	1,420,096	1,480,568	12260213	14867400	0	0	2970848	2928181			9839352	10255563	26,490,509	29,531,712	**3041203**
Bihar	7,727,548	7,417,265	41127224	49678029	0	0	5771775	5626979			42124600	46009291	96,751,147	108,731,564	**11980417**
Delhi	16,756,217	16,095,501	18851819	39138722	1	2			789314	133080	20051304	20965290	56,448,655	76,332,595	**19883940**
Gujarat	19,629,831	19,559,053	12429497	15872670	1	1	3266954	3290591			30471974	33649166	65,798,257	72,371,481	**6573224**
Haryana	6,365,079	6,231,180	7278631	7953435	0	0	4212938	4509472			8468691	8650573	26,325,339	27,344,660	**1019321**
Himachal Pradesh	379,892	393,644	3580578	3649486	0	0	1682282	1777880			3259964	3683038	8,902,716	9,504,048	**601332**
Jammu & Kashmir	262,607	276,509	6197729	6775640	0	0	866466	851147			4977240	5880920	12,304,042	13,784,216	**1480174**
Karnataka	6,628,032	7,617,380	32416906	44298119	412	102	4573403	4711589			25124972	27125758	68,743,725	83,752,948	**15009223**
Kerala	12,920,924	12,782,282	8936098	9651972	0	3	8780341	8961293			10806500	11345010	41,443,863	42,740,560	**1296697**
Madhya Pradesh	13599147	12609315	16690312	18469676	0	0	5164051	5132531			45536590	50450798	80,990,100	86,662,320	**5672220**
Maharashtra	20309525	20636495	22688277	32568617	0	0	5301279	5338848			43033531	44936390	91,332,612	103,480,350	**12147738**
Mumbai	10711200	10842893	10174045	16058416	56	48			208915	81887	13269574	13511106	34,363,790	40,494,350	**6130560**
North East	637041	595310	6428564	6766472	0	0	1290499	1296967			4361492	4764816	12,717,596	13,423,565	**705969**
Orissa	1397972	1521363	12022842	13395448	0	0	5573279	5500943			16107501	18204312	35,101,594	38,622,066	**3520472**
Punjab	6037566	5633877	12622157	14326084	6	5	4092007	4098495			11699791	12446862	34,451,527	36,505,323	**2053796**
Rajasthan	9173311	8381177	23508579	26143940	81	36	5634425	5739342			26679720	28527703	64,996,116	68,792,198	**3796082**
Tamil Nadu	14731787	14319339	30311255	33624699	0	0	7783902	7982319			24907733	25599945	77,734,677	81,526,302	**3791625**
UP(E)	16128148	15881819	36544620	41352035	0	0	8081876	8460976			42124542	45092825	102,879,186	110,787,655	**7908469**
UP(W)	14371653	12486372	18930125	22825135	0	0	4984322	5178467			24753713	26855912	63,039,813	67,345,886	**4306073**
Kolkata	4851202	4593122	5479498	6095053	-	-	1454781	1423628			10878491	11293303	22,663,972	23,405,106	**741134**
West Bengal	11620668	10290794	18490298	19001082	9	4	2637783	2644149			24598280	26649270	57,347,038	58,585,299	**1238261**
Total	**205,358,733**	**198,484,795**	**391,001,794**	**481,481,504**	**566**	**201**	**91,060,664**	**92,943,473**	**998,229**	**214,967**	**475,335,184**	**509,209,230**	**1,163,755,170**	**1,282,334,170**	**118579000**

Annexure 1.2: Wireless (5G FWA) Subscribers LSA Wise

Sl. No.	Name of Telecom Service Area	Service Provider	Rural	Urban	Total
1	Andhra Pradesh	Bharti Airtel	116,969	209,429	**326,398**
		Reliance Jio	437,521	296,096	**733,617**
2	Assam	Bharti Airtel	53,911	26,921	**80,832**
		Reliance Jio	152,545	51,865	**204,410**
3	Bihar	Bharti Airtel	133,562	57,959	**191,521**
		Reliance Jio	552,205	166,893	**719,098**
4	Delhi	Bharti Airtel	-	178,180	**178,180**
		Reliance Jio	1,360	229,909	**231,269**
5	Gujarat	Bharti Airtel	24,548	183,841	**208,389**
		Reliance Jio	233,986	221,655	**455,641**
6	Haryana	Bharti Airtel	44,724	53,970	**98,694**
		Reliance Jio	180,230	62,936	**243,166**
7	Himachal Pradesh	Bharti Airtel	11,607	7,402	**19,009**
		Reliance Jio	69,168	12,583	**81,751**
8	Jammu & Kashmir	Bharti Airtel	47,978	23,463	**71,441**
		Reliance Jio	117,898	66,632	**184,530**
9	Karnataka	Bharti Airtel	69,211	239,314	**308,525**
		Reliance Jio	197,111	234,198	**431,309**
10	Kerala	Bharti Airtel	11,590	58,094	**69,684**
		Reliance Jio	100,681	96,751	**197,432**
11	Kolkata	Bharti Airtel	-	100,899	**100,899**
		Reliance Jio	745	165,480	**166,225**
12	Madhya Pradesh	Bharti Airtel	51,123	120,240	**171,363**
		Reliance Jio	296849	294220	**591,069**
13	Maharashtra	Bharti Airtel	51999	266057	**318,056**
		Reliance Jio	264913	376612	**641,525**
14	Mumbai	Bharti Airtel	0	116019	**116,019**
		Reliance Jio	537	110862	**111,399**
15	North East	Bharti Airtel	22601	19118	**41,719**
		Reliance Jio	59911	32824	**92,735**
16	Odisha	Bharti Airtel	37734	48656	**86,390**
		Reliance Jio	239882	80529	**320,411**
17	Punjab	Bharti Airtel	76550	104141	**180,691**
		Reliance Jio	320935	193460	**514,395**
18	Rajasthan	Bharti Airtel	76730	147629	**224,359**
		Reliance Jio	298316	187943	**486,259**
19	Tamil Nadu	Bharti Airtel	142208	285995	**428,203**
		Reliance Jio	149430	250924	**400,354**
20	Uttar Pradesh East	Bharti Airtel	129412	109871	**239,283**
		Reliance Jio	521208	205126	**726,334**
21	Uttar Pradesh West	Bharti Airtel	61524	112871	**174,395**
		Reliance Jio	361826	198739	**560,565**
22	West Bengal	Bharti Airtel	52430	51178	**103,608**
		Reliance Jio	378113	112503	**490,616**
	Total		**6,151,781**	**6,169,987**	**12,321,768**

Annexure 1.3: UBR FWA Subscriber Base (LSA WISE)

Sl. No.	LSA	Rural	Urban	Total
1	Andhra Pradesh	118,733	234,412	353,145
2	Assam	20,239	15,695	35,934
3	Bihar	142,513	149,550	292,063
4	Delhi	1,024	298,182	299,206
5	Gujarat	71,871	221,747	293,618
6	Haryana	93,191	93,948	187,139
7	Himachal Pradesh	7,361	3,711	11,072
8	Jammu & Kashmir	48,903	30,959	79,862
9	Karnataka	73,934	191,597	265,531
10	Kerala	2,558	7,773	10,331
11	Kolkata	576	193,107	193,683
12	Madhya Pradesh	62,075	191,532	253,607
13	Maharashtra	67,685	285,502	353,187
14	Mumbai	43	61,679	61,722
15	North East	7,520	7,702	15,222
16	Odisha	23,312	33,851	57,163
17	Punjab	77,638	172,986	250,624
18	Rajasthan	88,501	211,320	299,821
19	TN including Chennai	36,809	146,970	183,779
20	UP - East	98,512	191,830	290,342
21	UP - West	119,923	248,972	368,895
22	West Bengal	70,153	59,496	129,649
	Total	**1,233,074**	**3,052,521**	**4,285,595**

*Only Reliance Jio Infocom Limited has reported the information on the number of UBR-FWA subscribers.

Annexure 1.4: Wireline Subscriber Base

Service Area	Bharti		Reliance Com.		Quadrant		Tata		MTNL		BSNL		Vodafone		Reliance Jio		STPL		APSFL		Total		
	Mar-25	Mar-26	Mar-25	Mar-26	Mar-25	Mar-26	Mar-25	Mar-26	Mar-25	Mar-26	Mar-25	Mar-26	Mar-25	Mar-26	Mar-25	Mar-26	Mar-25	Mar-26	Mar-25	Mar-26	Mar-25	Mar-26	Net Additions
Andhra Pradesh	818,838	1,014,041	15739	10858			225405	1038531			668464	664896	82230	85055	1602029	2020736			629518	319484	4,042,223	5,153,601	**1,111,378**
Assam	57,484	81,572	-	-							105929	99701	2550	2006	209193	248148					375,156	431,427	**56,271**
Bihar	375,859	441,496	9	9			13215	75065			168961	151606	5337	4749	598865	771959					1,162,246	1,444,884	**282,638**
Delhi	2,339,228	2,478,165	13947	10881			232871	966286	965361	571748	0	0	76961	80642	1090047	1163455					4,718,415	5,271,177	**552,762**
Gujarat	312,900	366,944	2474	1469			200265	801576			473623	454772	104351	126486	796515	909707					1,890,128	2,660,954	**770,826**
Haryana	198,273	242,720	0	0			39148	167498			336160	366158	450	350	157469	178662					731,500	955,388	**223,888**
Himachal Pradesh	15,269	28,382	0	0			1319	3839			96674	87766	90	60	65577	80461					178,929	200,508	**21,579**
Jammu & Kashmir	132,443	156,703	-	-							55249	59732	30	30	226081	277497					413,803	493,962	**80,159**
Karnataka	1,289,853	1,367,502	14366	10463			494611	2724582			688040	642819	173357	210112	1020310	1187540					3,680,537	6,143,018	**2,462,481**
Kerala	120,845	151,405	2401	2091			16605	94998			1235087	1208460	6600	6277	361762	411980					1,743,300	1,875,211	**131,911**
Madhya Pradesh	602,830	647,149	5	6			42571	113762			311067	313997	84192	45367	927302	1156842					1,967,967	2,277,123	**309,156**
Maharashtra	595,716	668,982	7089	5523			214767	1041764			671163	624534	20463	23093	325461	353983					1,834,659	2,717,879	**883,220**
Mumbai	648,119	656,134	32357	27407			627077	2637175	1044220	738934	3800	2763	183141	190198	988489	1065776					3,527,203	5,318,387	**1,791,184**
North East	-	25,711	0	0							61773	60246	510	450	209073	246789					271,356	333,196	**61,840**
Orissa	75,498	111,941	4	6			16821	126279			157382	158462	3450	3688	292026	371503					545,181	771,879	**226,698**
Punjab	378,144	452,129	1780	1372	346098	331450	15130	59533			559074	530330	1600	1130	406580	467332	54010	58160			1,762,416	1,901,436	**139,020**
Rajasthan	325,545	379,988	2988	2534			24325	83808			303253	298286	13045	11675	471841	599954					1,140,997	1,376,245	**235,248**
Tamil Nadu	1,005,678	1,126,984	11400	8089			132543	783183			996350	974151	31906	28894	942822	1048165					3,120,699	3,969,466	**848,767**
U.P.(E)	325,394	395,392	28	54			12649	49483			139467	143507	17470	16082	624029	766462					1,119,037	1,370,980	**251,943**
U.P.(W)	223,098	294,795	7	7			6972	25706			215475	219279	4396	3202	706723	872038					1,156,671	1,415,027	**258,356**
Kolkata	213273	228237	3118	1425			63409	372970			239254	226267	14664	13745	546574	663905					1,080,292	1,506,549	**426,257**
West Bengal	86,815	103,216	21	13			2690	7316			197536	173570	150	150	290,807	374,544					578,019	658,809	**80,790**
Total	**10,141,102**	**11,419,588**	**107,733**	**82,207**	**346,098**	**331,450**	**2,382,393**	**11,173,354**	**2,009,581**	**1,310,682**	**7,683,781**	**7,461,302**	**826,943**	**853,441**	**12,859,575**	**15,237,438**	**54,010**	**58,160**	**629,518**	**319,484**	**37,040,734**	**48,247,106**	**11,206,372**

Annexure 1.5: Service Area and Operator wise details of PCOs

Sl. No.	Name of Telecom Service Area	Service Provider	Number of PCOs as on 31.03.2025	Number of PCOs as on 31.03.2026	Net PCO increase/ decrease as on 31.03.2026	Percentage Growth/ Decline as on 31.03.2026
1	Andhra Pradesh	Bharat Sanchar Nigam Limited	1,084	506	-578	-53.32%
2	Assam	Bharat Sanchar Nigam Limited	0	0	0	0.00%
3	Bihar	Bharat Sanchar Nigam Limited	0	0	0	0.00%
4	Delhi	MTNL	350	150	-200	-57.14%
5	Gujarat	Bharat Sanchar Nigam Limited	747	481	-266	-35.61%
6	Haryana	Bharat Sanchar Nigam Limited	15	7	-8	-53.33%
7	Himachal Pradesh	Bharat Sanchar Nigam Limited	0	0	0	0.00%
8	Jammu & Kashmir	Bharat Sanchar Nigam Limited	48	28	-20	-41.67%
9	Karnataka	Bharat Sanchar Nigam Limited	1,083	674	-409	-37.77%
10	Kerala	Bharat Sanchar Nigam Limited	629	0	-629	-100.00%
11	Kolkata	Bharat Sanchar Nigam Limited	333	290	-43	-12.91%
12	Madhya Pradesh	Bharat Sanchar Nigam Limited	425	393	-32	-7.53%
13	Maharashtra	Bharat Sanchar Nigam Limited	515	337	-178	-34.56%
14	Mumbai	MTNL	2,216	1,297	-919	-41.47%
15	North East	Bharat Sanchar Nigam Limited	8	7	-1	-12.50%
16	Odisha	Bharat Sanchar Nigam Limited	0	0	0	0.00%
17	Punjab	Bharat Sanchar Nigam Limited	51	8	-43	-84.31%
		Quadrant	225	185	-40	-17.78%
18	Rajasthan	Bharat Sanchar Nigam Limited	0	0	0	0.00%
19	TN including Chennai	Bharat Sanchar Nigam Limited	2,334	721	-1613	-69.11%
20	UP - East	Bharat Sanchar Nigam Limited	0	0	0	0.00%
21	UP - West	Bharat Sanchar Nigam Limited	111	72	-39	-35.14%
22	West Bengal	Bharat Sanchar Nigam Limited	11	11	0	0.00%
Total			**10,185**	**5,167**	**-5018**	**-49.27%**
Total (In Lakhs)			**0.10**	**0.05**	**-0.05**	**-49.27%**

Annexure 1.6: Internet Service Provider (ISP) wise Internet Subscriber base as on 31.03.2026

S.No.	Name of Service Provider	Narrowband	Broadband	Total
1	Reliance Jio Infocomm Ltd	-	52,34,40,453	52,34,40,453
2	Bharti Airtel Ltd.	1,84,00,444	36,88,39,856	38,72,40,300
3	Vodafone Idea Ltd	60,87,863	12,89,12,488	13,50,00,351
4	Bharat Sanchar Nigam Ltd.	24,13,247	2,73,74,291	2,97,87,538
5	Atria Convergence Technologies Limited	-	24,03,229	24,03,229
6	Kerala Vision Broadband Ltd.	-	14,81,813	14,81,813
7	Hathway Cable & Datacom Ltd.	-	10,21,141	10,21,141
8	Excitel Broadband Pvt. Ltd.	-	9,60,750	9,60,750
9	Oneott Intertainment Limited	-	9,02,659	9,02,659
10	Netplus Broadband Services Pvt. Ltd	-	8,17,120	8,17,120
11	GTPL Broadband Pvt. Ltd.	-	7,57,167	7,57,167
12	Tata Play Broadband Private Limited	-	6,25,895	6,25,895
13	Railtel Corporation Of India Ltd.	-	6,06,890	6,06,890
14	Alliance Broadband Services Pvt. Ltd.	-	5,59,279	5,59,279
15	Asianet Satellite Communications Ltd.	-	4,62,936	4,62,936
16	Andhra Pradesh State Fibrenet Pvt. Ltd.	-	4,05,750	4,05,750
17	Quadrant Televentures Ltd.	278	2,41,154	2,41,432
18	Anonet Communications Pvt Ltd	-	2,18,486	2,18,486
19	Tikona Infinet Ltd.	-	2,07,325	2,07,325
20	Mahanagar Telephone Nigam Limited	3,270	1,95,965	1,99,235
21	GTPL Kcbpl Broadband Private Limited	-	1,90,415	1,90,415
22	Microscan Internet Private Limited.	-	1,87,272	1,87,272
23	Honeycomb Telnet Private Limited.	-	1,39,626	1,39,626
24	Fusionnet Web Services Pvt. Ltd.	-	1,34,677	1,34,677
25	Indinet Service Pvt. Ltd.	-	1,31,447	1,31,447
26	Vortex Netsol Pvt. Ltd.	-	1,20,964	1,20,964
27	Pioneer Elabs Limited	-	1,18,177	1,18,177
28	YOU Broadband India Ltd.	76	1,14,551	1,14,627
29	IBUS Virtual Network Services Private Limited	-	1,14,453	1,14,453
30	Thamizhaga Internetcommunications Pvt. Ltd.	-	1,14,069	1,14,069
31	Excell Media Pvt. Ltd.	-	1,13,232	1,13,232
32	Airnet Cable And Datacom Pvt. Ltd.	-	1,12,437	1,12,437
33	Pioneer Fibernet Pvt Ltd	-	1,11,944	1,11,944
34	Kerala Fibre Optic Network Limited	-	1,11,055	1,11,055
35	Intech Online Pvt. Ltd.	-	1,10,561	1,10,561
36	Ishan Netsol Pvt. Ltd.	-	1,08,289	1,08,289
37	Extranet Supports Private Limited	-	88,659	88,659
38	Bangalore Broadband Network Pvt Ltd	-	87,726	87,726
39	Siti Broadband Services Pvt. Ltd.	-	87,020	87,020
40	Wish Net Private Limited	-	77,573	77,573
41	Triple Play Broadband Pvt Ltd	-	73,728	73,728
42	K Net Solutions Pvt. Ltd.	-	70,295	70,295

S.No.	Name of Service Provider	Narrowband	Broadband	Total
43	ADN Broadband Private Limited	-	58,695	58,695
44	Ethernet Xpress(I) Pvt. Ltd.	-	56,494	56,494
45	Wish Net Private Limited (2)	-	51,917	51,917
46	Wave Fiber Private Limited	-	47,853	47,853
47	Radinet Info Solutions Pvt. Ltd.	-	46,076	46,076
48	Aerpace Communications Private Limited	-	45,878	45,878
49	Udupi Fastnet Private Limited	-	43,019	43,019
50	Juweriyah Networks Pvt. Ltd.	-	42,211	42,211
51	Snet Networks Pvt. Ltd..	-	41,698	41,698
52	Dna Infotel Pvt. Ltd.	-	41,593	41,593
53	Instanet Technologies Pvt. Ltd.	-	40,422	40,422
54	Candor Infosolution Pvt Ltd.	-	39,498	39,498
55	Den Broadband Limited	-	38,537	38,537
56	Gazon Communications India Limited	-	37,985	37,985
57	E Net Entertainment Pvt. Ltd.	-	35,325	35,325
58	Meghbela Cable & Broadband Services (P) Ltd.	-	32,337	32,337
59	Vortex Infocom Private Limited	-	32,289	32,289
60	Hyosec Solutions Pvt. Ltd	-	31,752	31,752
61	UCN Fibrenet Private Limited	-	31,231	31,231
62	Digital Networks Associates Pvt. Ltd.	-	29,838	29,838
63	Navkar Supertech Pvt. Ltd	-	29,012	29,012
64	Zita Telecom Private Limited	-	28,590	28,590
65	Absolute Broadband Communications Private Limited	-	26,796	26,796
66	Airfiber Networks Pvt. Ltd.	-	25,642	25,642
67	Deshkal Network Pvt. Ltd.	-	25,500	25,500
68	Pol Fibernet Private Limited	-	25,284	25,284
69	Shree Omkar Infocom Pvt. Ltd	-	24,885	24,885
70	Multicraft Digital Technologies Pvt. Ltd.	-	24,755	24,755
71	Tachyon Communications Private Limited	-	24,311	24,311
72	Readylink Internet Services Limited	-	24,107	24,107
73	D-Atum Vilcom Private Limited	-	23,524	23,524
74	Five Internet Solutions Pvt. Ltd.	-	23,246	23,246
75	Tata Teleservices Limited	5	21,766	21,771
76	Spiderlink Networks Pvt. Ltd.	-	20,400	20,400
77	Sristi Sanchar Webnet Ltd.	-	19,626	19,626
78	Fibervalley Communications Pvt Ltd	-	18,786	18,786
79	Quest Consultancy Pvt. Ltd.	-	17,117	17,117
80	Weone Broadband Private Limited	-	17,026	17,026
81	Sikka Broadband Private Limited	-	16,881	16,881
82	Gujarat Isp Servicesltd.	-	15,874	15,874
83	Alegra Communication Private Limited	-	15,777	15,777
84	Spherebox Internet Services Private Limited	-	15,627	15,627
85	Yashash Cable Network Pvt Ltd	-	15,231	15,231
86	R.G. Technosolutions Pvt. Ltd.	-	14,937	14,937
87	Weebo Networks Pvt. Ltd.	-	14,880	14,880

S.No.	Name of Service Provider	Narrowband	Broadband	Total
88	Maxnet Digital Private Limited	-	14,693	14,693
89	Karnataka Fastnet Private Limited	-	14,464	14,464
90	Genstar Network Solutions Pvt. Ltd.	-	14,384	14,384
91	Shyam Spectra Private Limited	-	13,949	13,949
92	Sri Sai Communication And Internet Pvt Ltd.	-	13,771	13,771
93	Rajesh Digital & Datacom Pvt. Ltd.	-	13,658	13,658
94	Shine Communications Private Limited	-	13,609	13,609
95	Vijayalakshmi Net Services Private Limited	-	13,379	13,379
96	Lalat Internet Service Private Limited	-	13,045	13,045
97	Mangaluru Broadband Networkpvt Ltd.	-	12,203	12,203
98	Specific Net Pvt. Ltd	-	12,099	12,099
99	Vainavi Industries Limited	-	12,068	12,068
100	Rural Broadband Pvt. Ltd.	-	11,920	11,920
101	Vizag Broad Castingcompany Pvt. Ltd.	-	11,859	11,859
102	Wan And Lan Internet Pvt. Ltd.	-	11,824	11,824
103	DL GTPL Broadband Pvt. Ltd.	-	11,724	11,724
104	Tata Teleservices(Maharashtra) Ltd. (2)	52	11,634	11,686
105	Geocity Network Solutions Pvt. Ltd.	-	11,656	11,656
106	Quality Broadband Private Limited	-	11,475	11,475
107	Five Net Service Provider Pvt. Ltd.	-	11,184	11,184
108	Tata Teleservices(Maharashtra) Ltd.	5	11,152	11,157
109	Country Online Services Pvt Ltd.	-	11,123	11,123
110	Siliguri Internet & Cable Tv Pvt. Ltd.	-	11,075	11,075
111	Future Connect Broadband Private Limited	-	10,987	10,987
112	RI Networks Private Limited	-	10,965	10,965
113	Nextgen Broadband Private Limited	-	10,084	10,084
114	Vortex Infoway Private Limited	-	10,028	10,028

Note: The information is compiled based on the reports being received from the Internet Service Providers.

Annexure 1.7: State/UT-wise Public Wi-Fi Hotspots as on 31.03.2026

S.No.	State/UT	Number of Public Wi-Fi Hotspots As on 31.03.2026	Number of Access Points As on 31.03.2026	Number of unique Wi-Fi Users As on 31.03.2026	Aggregate Data Consumed (TB) during the Quarter (2025-26)
1	Andhra Pradesh	2218	5031	95512	1291
2	Arunachal Pradesh	475	999	525	15
3	Assam	779	1695	67258	1307
4	Bihar	2017	5247	399086	5399
5	Chattisgarh	635	2419	42225	779
6	Goa	147	516	7400	105
7	Gujarat	10457	15643	100461	5443
8	Haryana	1116	1990	41856	573
9	Himachal Pradesh	871	1543	6501	275
10	Jharkhand	1376	3313	139849	2080
11	Karnataka	3395	13279	103542	1333
12	Kerala	3644	7811	189605	1578
13	Madhya Pradesh	3450	6799	174474	2331
14	Maharashtra incl. Mumbai	5256	24247	411457	5333
15	Manipur	75	258	145	0
16	Meghalaya	168	1077	4798	961
17	Mizoram	33	101	369	1
18	Nagaland	83	268	2941	37
19	Odisha	1144	2493	70863	1326
20	Punjab	1693	3663	29751	426
21	Rajasthan	2623	7540	116110	1460
22	Sikkim	47	334	822	4
23	Tamil Nadu incl. Chennai	2250	9452	172463	1588
24	Telangana	4073	12623	149108	789
25	Tripura	397	513	10522	183
26	Uttar Pradesh (UPE+UPW)	3405	7497	343159	4879
27	Uttarakhand	432	1355	20596	401
28	West Bengal incl. Kolkata	2087	9796	410415	4037
Union Territories					
29	Andaman & Nicobar Islands	47	126	0	0
30	Chandigarh	89	776	2492	9
31	Dadar & Nagar Haweli & Daman & Diu	0	0	0	0
32	Delhi	598	9620	44184	411
33	Jammu & Kashmir	1120	2819	10145	79
34	Ladakh	0	0	0	0
35	Lakshdweep	0	0	0	0
36	Puduchery	22	39	696	8
Total		**56222**	**160882**	**3169330**	**44440**

* The information is compiled based on the reports being received from the Internet Service Providers

Annexure 1.8

List of Service Providers which reported IP Telephony Minutes as on 31.03.2026

S. No.	Name of Service Providers reported IP Telephony Minutes
1	Provoip Private Limited
2	Pulse Telesystems Private Limited
3	Reticule Infotech Pvt. Ltd.
4	Shyam Spectra Private Limited
5	Sify Technologies Ltd.
6	Skyfall Voice Communications Private Limited
7	Tata Communications Limited
8	Trikon Electronics Private Limited
9	Unified Voice Communication Pvt Ltd
10	Vitelglobal Communications Private Limited
11	Warmconnect Internet Services Pvt. Ltd.
12	Welco Infotech Pvt. Ltd.
13	Eurus Network Services Private Limited
14	Easytel Communications Pvt. Ltd.
15	Sense Connect It Pvt. Ltd.

Annexure 1.9: Service Area wise PMRTS subscriber Base

S.No.	DOT Licensed Service	Area Served	Service Provider	Subscriber Base	
				31.03.2025	31.03.2026
1	Andhra Pradesh	Hyderabad	Arya Omnitalk Radio Trunking Services Pvt.Ltd.	2,689	2,610
			Array	1,204	1,265
		Visakhapatnam	Arya Omnitalk Radio Trunking Services Pvt.Ltd.	4,041	4,212
2	Delhi	Delhi	Arya Omnitalk Radio Trunking Services Pvt.Ltd.	6,562	6,144
			Array	3,737	3,432
3	Gujarat	Ahmedabad	Arya Omnitalk Radio Trunking Services Pvt.Ltd.	1,157	1,008
		Bharuch	Arya Omnitalk Radio Trunking Services Pvt.Ltd.	1,829	1,961
		Dahej	Arya Omnitalk Radio Trunking Services Pvt.Ltd.	2,182	2,560
		Jamnagar	Inative Networks Pvt. Ltd.	360	360
		Kutch	Inative Networks Pvt. Ltd.	205	205
		Surat	Arya Omnitalk Radio Trunking Services Pvt.Ltd.	2,158	2,027
			Inative Networks Pvt. Ltd.	895	895
		Vadodara	Arya Omnitalk Radio Trunking Services Pvt.Ltd.	1,801	1,799
			Inative Networks Pvt. Ltd.	360	360
4	Karnataka	Bangalore	Arya Omnitalk Radio Trunking Services Pvt.Ltd.	6,814	5,966
			Array	475	474
5	Kerala	Ernakulam	Arya Omnitalk Radio Trunking Services Pvt.Ltd.	1,149	1,215
		Kerala	Wiwanet Solutions Pvt. Ltd	1,146	1,146
6	Kolkata	Kolkata	Arya Omnitalk Radio Trunking Services Pvt.Ltd.	1,594	1,491
7	Madhya Pradesh	Indore	Arya Omnitalk Radio Trunking Services Pvt.Ltd.	1,981	1,816
8	Maharashtra	Khandala	Arya Omnitalk Radio Trunking Services Pvt.Ltd.	556	536
		Pune	Arya Omnitalk Radio Trunking Services Pvt.Ltd.	1,505	1,426
			Array	489	438
9	Mumbai	Mumbai	Array	1,695	1,690
			Arya Omnitalk Radio Trunking Services Pvt.Ltd.	9,353	10,158
		Mumbai City	Airtalk Solutions & Services Pvt. Ltd.	0	102
		Navi Mumbai	Airtalk Solutions & Services Pvt. Ltd.	1,625	1,801
10	Rajasthan	Jaipur	Arya Omnitalk Radio Trunking Services Pvt.Ltd.	970	1,020
			Array	401	390
11	Tamil Nadu	Chennai	Arya Omnitalk Radio Trunking Services Pvt.Ltd.	7,683	7,405
			Array	407	413
		Total		**67,023**	**66,325**

Annexure 5.1

List of pay channels, as on 31.03.2026
offered by broadcasters to subscribers as reported to TRAI
(Tariff Order dated 03.03.2017, as amended on 22.11.2022)

S.No	Name of the broadcaster	Sl.No	Name of the channel	Declared as SD or HD
1	AETN 18 Media Pvt Limited	1	The History Channel	SD
		2	Histroy TV 18 HD	HD
2	BBC Global News India Private Limited	3	BBC World News	SD
		4	Cbeebies	SD
3	Bennett, Coleman & Company Limited	5	Zoom	SD
		6	Romedy Now	SD
		7	MN + (HD)	HD
		8	Mirror Now	SD
		9	ET NOW	SD
		10	Times Now	SD
		11	Times Now Navbharat HD	HD
		12	Movies Now HD	HD
		13	MNX HD	HD
		14	ET Now Swedesh	SD
		15	MNX	SD
		16	Times Now World (HD)	HD
4	Celebrities Management Pvt Limited	17	Travel XP HD	HD
		18	Travel XP Tamil	SD
		19	Travel XP	SD
		20	Foodxp	SD
5	CSL Info Media Private Limited	21	JAN TV PLUS	SD
6	Catvision Limited	22	NHK World Premium	HD
7	Direct New Private Limited	23	News X	SD
		24	NewsX World	SD
8	Discovery Communications India	25	Animal Planet	SD
		26	Discovery Channel	SD
		27	DTAMIL	SD
		28	Discovery Kids	SD
		29	Discovery Science	SD
		30	Discovery Turbo	SD

S.No	Name of the broadcaster	Sl.No	Name of the channel	Declared as SD or HD
		31	Investigation Discovery	SD
		32	Discovery HD	HD
		33	Animal Planet HD	HD
		34	TLC HD	HD
		35	Investigation Discovery HD	HD
		36	TLC	SD
		37	EUROSPORT HD	HD
		38	EUROSPORT	SD
9	Eenadu Televisoin Private Limited	39	ETV Telegu	SD
		40	ETV Andhra Pradesh	SD
		41	ETV - Telangana	SD
		42	ETV Cinema	SD
		43	ETV Life	SD
		44	ETV Plus	SD
		45	ETV Abhiruchi	SD
		46	ETV HD	HD
		47	ETV Plus HD	HD
		48	ETV Cinema HD	HD
		49	ETV Balbharat Hindi	SD
		50	ETV Balbharat English	SD
		51	ETV Balbharat HD	HD
		52	ETV Balbharat SD	SD
10	Bloomberg Television Production Services India Private Limited	53	Bloomberg Television	HD
11	Independent News Service Pvt Limited	54	India TV Speed News	HD
12	IN10 Media Private Limited	55	EPIC	SD
		56	GUBBARE	SD
		57	ISHARA TV	SD
13	Fame Media Private Limited	58	4tv News	SD
14	IBN Lokmat News Private Ltd	59	News 18 Marathi	SD
15	Information TV Private Limited	60	India News	SD

S.No	Name of the broadcaster	Sl.No	Name of the channel	Declared as SD or HD
16	Lifestyle and Media Broadcasting Limited	61	Good Times	SD
17	Mavis Satcom Limited	62	J Movies	SD
		63	Jaya Max	SD
		64	Jaya Plus	SD
		65	Jaya TV HD	HD
18	MSM World Wide Factual Media Private Limited	66	SONY BBC EARTH	SD
		67	SONY BBC EARTH HD	HD
19	New Delhi Television Limited	68	NDTV 24*7	SD
		69	NDTV Profit	SD
20	Polimer Media Private Limited	70	Jothi TV	SD
21	Tarang Broadcastting Compnay Limited	71	Prarthana Life	SD
		72	Tarang	SD
		73	Tarang Music	SD
		74	Alankar	SD
		75	Tarang HD	HD
		76	Sri Jagannath Dham	SD
22	Raj Television Network Limited	77	Raj Digital Plus	SD
		78	Raj Musix	SD
		79	Raj News	SD
		80	Raj TV	SD
		81	Raj Nagaichuvai	SD
		82	Raj Pariwar	SD
23	Silverstar Communications Limited	83	Mega 24	SD
		84	Mega Musiq	SD
		85	Mega TV	SD
24	Culver Max Entertainment Private Limited	86	Sony YAY!	SD
		87	SONY MAX	SD
		88	SONY SAB	SD
		89	SONY ENTERTAINMENT CHANNEL	SD
		90	SONY PIX	SD
		91	SONY MAX 2	SD
		92	SONY ENTERTAINMENT CHANNEL HD	HD

S.No	Name of the broadcaster	Sl.No	Name of the channel	Declared as SD or HD
		93	SONY PIX HD	HD
		94	SONY MAX HD	HD
		95	SONY Sports Ten 2 HD	HD
		96	SONY Sports Ten 3 HD (SONY Sports Ten 3 Hindi HD)	HD
		97	SONY Sports Ten 2	SD
		98	SONY Sports Ten 1	SD
		99	SONY Sports Ten 3 (SONY Sports Ten 3 Hindi)	SD
		100	SONY Sports Ten 1 HD	HD
		101	SONY SAB HD	HD
		102	SONY Sports Ten 4 (SONY Sports Ten 4 Tamil)	SD
		103	SONY Sports Ten 4 HD (SONY Sports Ten 4 Telugu)	HD
		104	SONY Sports Ten 5	SD
		105	SONY Sports Ten 5 HD	HD
		106	SONY AATH	SD
		107	SONY Marathi	SD
		108	SONY VIZHA	SD
		109	SONY Telegu	SD
		110	SONY Sports Ten 4 Kannada	SD
		111	SONY VIZHA HD	HD
		112	SONY Telegu HD	HD
		113	SONY MAX 1	SD
25	JioStar India Private Limited	114	Star Sports 3	SD
		115	Star Sports 1 Tamil	SD
		116	Star Sports Select 2	SD
		117	Star Bharat	SD
		118	Star Gold 2 (Movies OK)	SD
		119	Star Sports 1 Hindi	SD
		120	Star Gold	SD
		121	Star Jalsha	SD

S.No	Name of the broadcaster	Sl.No	Name of the channel	Declared as SD or HD
		122	Star Movies	SD
		123	Star Gold Select	SD
		124	Star Plus	SD
		125	Star Pravah	SD
		126	Star Sports 1	SD
		127	Star Sports 2	SD
		128	Jalsha Movies	SD
		129	Star Sports HD 2	HD
		130	Star Sports HD 1	HD
		131	Star Bharat HD	HD
		132	Star Gold HD	HD
		133	Star Movies HD	HD
		134	Star Plus HD	HD
		135	Star Sports 1 HD Hindi	HD
		136	Star Sports Select 1	SD
		137	Star Movies Select HD	HD
		138	Star Sports 2 Kannada (Star Sports First)	SD
		139	MAA Gold	SD
		140	MAA Movies	SD
		141	MAA Music	SD
		142	MAA TV	SD
		143	Star Pravah HD	HD
		144	Star Jalsha HD	HD
		145	Jalsha Movies HD	HD
		146	Star Sports Select HD 1	HD
		147	Star Sports Select HD 2	HD
		148	MAA HD	HD
		149	Star Gold Select HD	HD
		150	MAA Movies HD	HD
		151	Star Sport 1 Telugu	SD
		152	Star Sport 1 Kannada	SD
		153	Star Gold Romance	SD
		154	Star Gold Thrills	SD
		155	Pravah Pictures	SD

S.No	Name of the broadcaster	Sl.No	Name of the channel	Declared as SD or HD
		156	Star Kiran	SD
		157	Star Movies Select	SD
		158	Star Gold 2 HD	HD
		159	Star Sports 1Tamil HD	HD
		160	Star Sports 1Telugu HD	HD
		161	Pravah Pictures HD	HD
		162	Vijay TV	SD
		163	Vijay Super	SD
		164	Vijay HD	HD
		165	Vijay Takkar (Vijay Music)	SD
		166	Asianet	SD
		167	Asianet Plus	SD
		168	Asianet Movies	SD
		169	Suvarna Plus	SD
		170	Star Suvarna HD	HD
		171	Asianet HD	HD
		172	Star Suvarna	SD
		173	Vijay Super HD	HD
		174	Asianet Movies HD	HD
		175	Disney Junior	SD
		176	Super Hangama (Marvel HQ)	SD
		177	Disney International HD	HD
		178	Hungama TV	SD
		179	The Disney Channel	SD
		180	Disney Channel HD	HD
		181	National Geographic Channel (NGC)	SD
		182	Nat Geo Wild	SD
		183	National Geographic HD	HD
		184	Nat Geo Wild HD	HD
		185	Colors	SD
		186	MTV	SD
		187	NICK	SD
		188	NICK JR	SD

S.No	Name of the broadcaster	Sl.No	Name of the channel	Declared as SD or HD
		189	SONIC	SD
		190	Colors Infinity HD	HD
		191	Colors Infinity	SD
		192	Colors HD	HD
		193	NICKS HD+	HD
		194	Colors Cineplex	SD
		195	Colors Kannada HD	HD
		196	Colors Marathi HD	HD
		197	Colors Bangla HD	HD
		198	Colors Super	SD
		199	Star Sports 2 Hindi (Sports 18 1)	SD
		200	Star Sports 2 Hindi HD (Sports 18 1 HD)	HD
		201	Star Sports 2 Telugu (Sports 18 2)	SD
		202	Star Sports 2 Tamil (Sports 18 3)	SD
		203	Colors Bangla	SD
		204	Colors Gujarati	SD
		205	Colors Kannada	SD
		206	Colors Marathi	SD
		207	Colors Tamil	SD
		208	Colors Cineplex HD	HD
		209	Colors Tamil HD	HD
		210	MTV HD	HD
		211	Colors Kannada Cinema	SD
		212	Colors Gujarati Cinema	SD
		213	Colors Bangla Cinema	SD
		214	Star Sports 2 Telugu HD	HD
		215	Star Sports 2 Tamil HD	HD
		216	Star Sports Khel	SD
26	SUN TV Network Limited	217	Adithya TV	SD
		218	Chintu TV	SD
		219	Chutti TV	SD
		220	Gemini Comedy	SD

S.No	Name of the broadcaster	Sl.No	Name of the channel	Declared as SD or HD
		221	Gemini Life	SD
		222	Gemini Movies	SD
		223	Gemini Music	SD
		224	Gemini TV	SD
		225	KTV	SD
		226	Surya Movies	SD
		227	Kushi TV	SD
		228	SUN Life	SD
		229	Sun Music	SD
		230	Sun News	SD
		231	Surya Music	SD
		232	SUN TV	SD
		233	Surya Comedy	SD
		234	Surya TV	SD
		235	Udaya Comedy	SD
		236	Udaya Movies	SD
		237	Udaya Music	SD
		238	Udaya TV	SD
		239	Kochu TV	SD
		240	Sun TV HD	HD
		241	KTV HD	HD
		242	Sun Music HD	HD
		243	Gemini TV HD	HD
		244	Gemini Music HD	HD
		245	Gemini Movies HD	HD
		246	Surya HD	HD
		247	Udaya HD	HD
27	Suryansh Broadcasting Private Limited	248	Flowers	SD
28	Warner Media India Private Limited	249	Cartoon Network	SD
		250	CNN International	SD
		251	POGO	SD
		252	Cartoon Network HD+	HD
29	Network 18 Media & Investment Limited	253	CNN News 18	SD
		254	CNBC Bajaar	SD

S.No	Name of the broadcaster	Sl.No	Name of the channel	Declared as SD or HD
		255	CNBC TV 18 Prime	HD
		256	CNBC Awaaz	SD
		257	News 18 Tamil Nadu	SD
		258	News 18 Kerala	SD
		259	News 18 Assam / North East	SD
		260	CNBC TV 18	SD
		261	News 18 Bihar Jharkhand	SD
		262	News 18 Madhya Pradesh/Chattisgarh	SD
		263	News 18 Rajasthan	SD
		264	News 18 Uttar Pradesh/ Uttaranchal	SD
		265	News 18 Jammu Kashmir Ladakh Himachal Haryana	SD
		266	News 18 Kannada	SD
		267	News 18 Bangla	SD
		268	News 18 Punjab	SD
		269	News 18 Gujarati	SD
		270	News 18 Odia	SD
30	TV Today Network Limited	271	India Today	SD
		272	AAJ Tak HD	HD
31	Zee Akaash News Private Limited	273	Zee 24 Ghanta	SD
32	Zee Entertainment Enterprises Limited	274	Zee Bollywood	SD
		275	Zee Bangla Sonar	SD
		276	Zee Café HD	HD
		277	Zee Café	SD
		278	Zee Cinema	SD
		279	Zee Talkies	SD
		280	Zee TV	SD
		281	Zing	SD
		282	& Picture	SD
		283	Zee Bangla	SD
		284	Zee Marathi	SD
		285	ZEE ZEST HD	HD

S.No	Name of the broadcaster	Sl.No	Name of the channel	Declared as SD or HD
		286	Zee Zest	SD
		287	Zee TV HD	HD
		288	Zee Cinema HD	HD
		289	& TV	SD
		290	& TV HD	HD
		291	Zee Kannada	SD
		292	Zee Telugu	SD
		293	& Pictures HD	HD
		294	Zee Cinemalu	SD
		295	Zee Yuva	SD
		296	Zee Marathi HD	HD
		297	Big Magic	SD
		298	Zee Bangla HD	HD
		299	Zee Tamil HD	HD
		300	Zee Cinemalu HD	HD
		301	Zee Telugu HD	HD
		302	Zee Tamil	SD
		303	Zee Kannada HD	HD
		304	& Flix HD	HD
		305	& Flix	SD
		306	Zee Keralam HD	HD
		307	Zee Keralam	SD
		308	Zee Classic	SD
		309	&Xplore HD	HD
		310	Zee Sarthak	SD
		311	Zee Talkies HD	HD
		312	Zee Punjabi	SD
		313	Zee Thirai	SD
		314	Zee Power	SD
		315	Zee Thirai HD	HD
		316	Zee Power HD	HD
33	Zee Media Corporation Limited	317	Zee 24 Taas	SD
		318	Zee Delhi NCR Haryan (Zee Odisha)	SD
		319	Zee Business	SD

S.No	Name of the broadcaster	Sl.No	Name of the channel	Declared as SD or HD
		320	Zee Punjab Haryana Himachal	SD
		321	Zee Madhya Pradesh Chattisgarh	SD
		322	Salaam TV	SD
		323	WION	SD
		324	Zee Uttar Pradesh Uttrakhand	SD
		325	Zee Bharat	SD
		326	Zee Bihar Jharkhand	SD
		327	Zee Rajasthan News	SD
		328	Zee News HD	HD
		329	Zee Kannada News	SD
		330	Zee Telugu News	SD
34	Zoom Entertainment Network Limited	331	Movies Now	SD
35	Sidharth Broadcasting Private Limited	332	Sidharth TV	SD
36	Sarthak Music Private Limited	333	Sidharth Utsav	SD
		334	Jay Jagannath	SD
		335	Sidharth Gold	SD
		336	Sidharth Mix	SD
37	Kalaignar TV Pvt Limited	337	Kalaignar TV	SD
		338	Isaiaruvi	SD
		339	Siripolli	SD
		340	Murasu	SD
		341	Seithigal	SD
		342	Kalaignar Chithiram	SD

Annexure 5.2

List of Major MSOs/HITS Operators

1. **M/s. Siti Networks Limited**
   1st Floor, FC-09, Gate No.03,
   Sector-16-A Film City,
   Noida-201301,
   Tel: 0120-4526700
   Website: www.sitinetworks.com
   Toll Free No. 1800 1234 001

2. **M/s Den Networks Limited**
   236, Ground Floor, Okhla Industrial Estate,
   Phase-III, New Delhi-110020
   Website: www.dennetworks.com
   Toll Free No. 1800 419 2020

3. **M/s Hathway Digital Private Limited**
   805/606, 8th Floor, Windsor
   Off CST Road, Kalina, Santacruz (East),
   Mumbai-400098 (Maharashtra)
   PH: 022-26001306,
   Fax No: 022-26001307
   Website: www.hathway.com
   Toll Free No. 1800 4197 900

4. **M/s GTPL Hathway**
   202, 2nd Floor,
   Sahajanad Shopping Center
   Opp. Swaminarayan Mandir
   Shahibaug, Ahemdabad-38004
   Ph: 079-30280340 / 41, 079-25626476 / 77
   Website: www.gtpl.net
   Toll Free No. 1800-419-0419

5. **M/s NXT Digital Limited (HITS)**
   IN Centre, 49/50 MIDC
   12th Road, Andheri
   MUMBAI-400093 (Maharashtra)
   Ph: 022-28208585
   Website: www.nxtdigital.co.in
   Toll Free No. 18602120400 18002100400

6. **M/s Tamil Nadu ARASU Cable TV Corporation Ltd.**
   11/22, Mangadusamy Street, Nungambakkam,
   Chennai-600034
   Ph: 044-2843 2911

Fax: 044-2843 2913
Website: www.tactv.in
Toll Free No. 1800 425 2911

7. M/s Kerala Communicators Cable Ltd.
CC -22/491, Girnar, Kadavanthara,
Cochin-682020 (Kerala)
Ph: 0484-2316441
Website: www.kccl.tv
Toll Free No. 18004195755

8. M/s Thamizhaga Cable TV Communication Pvt. Ltd.
Old No. 150, New No. 48, Sami Naicken Street,
Chinthadripet, Chennai-6000002 (T.N.)
Ph: 044-49272222
Website: www.tccl.co.in
Toll Free No. 1800-102-9845

9. M/s Kal Cable Private Ltd.
No. 229, Kutchery Road, Mylapore,
Chennai-600004 (T.N.)
Ph: 044-49616161
Fax: 044-49616171
Website: www.scv.in
Toll Free No. 1800-102-0728

10. M/s V.K. Digital Network Pvt. Ltd.
3-A-29, Willow Crest,
6th Main Road, R.A. Puram,
Chennai-600029 (T.N.)
Ph: 044-4242 8282
Website: www.vkdigital.co.in
Toll Free No. 18004199908

11. M/s GTPL Hathway (HITS),
202, 2nd Floor,
Sahajanad Shopping Center
Opp. Swaminarayan Mandir
Shahibaug, Ahemdabad-38004
Ph: 079-30280340 / 41, 079-25626476 / 77
Website: www.gtpl.net
Toll Free No. 1800-419-0419

Annexure 5.3

List of Pay DTH Operators

1. **M/s. Tata Play Limited**
   Tata Communications Complex,
   Mandi Road, PO Chattarpur,
   New Delhi – 110 074
   Tel: 011-6616 3000
   Fax-022-6616 3030
   Website : www.tatasky.com
   Toll Free No. 18002086633

2. **M/s Dish TV India Ltd.**
   FC-19, Sector-16A, Film City,
   Noida-201301
   Tel: 91-120-2467005 / 2467000
   Fax: 91-120-4357082
   Toll Free No. 18002583474 (Dish), 1800212212 (d2h)
   Website : www.dishtv.in

3. **SUN Direct TV(P) Ltd.**
   Murasoli Maran Towers, 73, MRC Nagar,
   Main Road, MRC Nagar, Chennai – 28
   PH: 044-44676767, Fax No 044-40679191
   Website : www.sundirect.in
   Toll Free No. 18001037575

4. **Bharti Telemedia Ltd.**
   Airtel Centre, Plot No 16,
   Udyog Vihar Phase IV,
   Gurgaon – 122 015
   Ph: 0124-4222222
   Fax : 0124-4248063
   Website : www.airtel.in
   Toll Free No. 18001036065

Annexure 5.4

IPTV Operators List (as on 19.11.2025)

Sl. No.	Name of IPTV Operators
1	M/s Hyderabad Cable Digital Service Pvt. Ltd.
2	M/s Delinet Broadband Pvt. Ltd.
3	M/s Bhoomika Digital Cable Services Pvt. Ltd.
4	M/s Den Network Ltd.
5	M/s Hathway Digital Limited
6	M/s Act Digital Home Entertainment Pvt. Ltd.
7	M/s Kable First India Pvt. Ltd.
8	M/s ACN Cable Pvt. Ltd.
9	M/s UCN Network
10	M/s Andhra Pradesh State Fibernet Limited
11	M/s Peak Air Pvt. Ltd.
12	M/s Triple Play Teleservices (P) Ltd.
13	M/s WI Bro Solutions Pvt. Ltd.
14	M/s City Online Media Pvt. Ltd.
15	M/s E2 Info Solutions
16	M/s Skypro Communications
17	M/s Assistive Netspeed Technologies Pvt. Ltd.
18	M/s Creative Cable Network
19	M/s Bangalore Broadband Network Private Limited
20	M/s SRI SAI Cable & Broadband Pvt. Ltd
21	M/s Wired Entertainment
22	M/s Pioneer Digital TV Pvt. Ltd.
23	M/s Dombivali Optical Network Cable Pvt. Ltd.
24	M/s AAACLOUD Telephony Pvt. Ltd.
25	M/s Meghbela Cable & Broadband Services Pvt. Ltd.
26	M/s VK Digital Network Pvt. Ltd.
27	M/s Esto Networks Pvt. Ltd.
28	M/s Umbrella Cable Systems Pvt. Ltd.
29	M/s M Netplus Communication Services Pvt. Ltd.
30	M/s Skynet Digital Services Pvt. Ltd.
31	M/s ST Broadband Cable Service
32	M/s RD Cable Network
33	Free TV Entertainment India Pvt. Ltd.
34	M/s U Digital Network Pvt. Ltd.
35	M/s ANI Data Services (OPC) Pvt. Ltd.
36	M/s AJK TV
37	M/s Skylink Networks
38	M/s Radiant Digitek Network Ltd.
39	M/s Fastway Transmission Pvt.
40	M/s Minnal Digital Network
41	M/s Sai TV
42	M/s Thamizhaga Cable TV Communication Ltd.

Sl. No.	Name of IPTV Operators
43	M/s K Net Solutions Pvt. Ltd.
44	M/s Panmetro Convergence Pvt. Ltd.
45	M/s DeeNet Services Pvt. Ltd.
46	M/s ABSK Digital Pvt. Ltd.
47	M/s Innolens Media & Broadcasting Pvt. Ltd
48	M/s JDM Internet Solutions Pvt. Ltd.
49	M/s BSL Cable Network
50	M/s Zigg TV Pvt. Ltd.
51	M/s Axom Communications & Cable Pvt. Ltd.
52	M/s Soibam Technology Pvt. Ltd.
53	M/s Velocity Digital Cable Pvt. Ltd.
54	M/s Aurangabad Satellite Cable Service Centre
55	M/s Abhishek Cable Network
56.	M/s Siti Networks Ltd.
57	M/s JPR Channel
58	M/s Bharti Airtel Ltd.
59	M/s Hira Cable Network
60	M/s Vardhman Television Pvt. Ltd.
61	M/s Keranad Digi World Pvt. Ltd.
62	M/s Bharti Hexacom Ltd.
63	M/s Bhimavaram Community Network
64	M/s Usilai Digital Cables
65	M/s PR EHUB
66	M/s Charotar Digital Network Pvt. Ltd.
67	M/s Extranet Digital Pvt. Ltd.
68	M/s Triple Play Network (India) Pvt. Ltd.
69	M/s IT Spectrum Technology INC
70	M/s Ginirex Pvt. Ltd.
71	M/s Rohin Connect
72	M/s Vortex Entertainment Pvt. Ltd.
73	M/s SSCN Digital TV and Broadband
74	M/s Catvision Ltd.
75	M/s SLJ Fiber Networks Pvt. Ltd.
76	M/s RR Group

Annexure 5.5

List of 120 cities with operational private FM Radio Channels in India (as on 31st March 2026)

S.No.	City	Category	Channels
1	Agartala	D	2
2	Agra	B	4
3	Ahmedabad	A	6
4	Ahmednagar	C	4
5	Aizawl	D	3
6	Ajmer	C	4
7	Akola	C	4
8	Alappuzha	C	2
9	Aligarh	C	4
10	Allahabad (Prayagraj)	B	4
11	Amravati	C	1
12	Amritsar	B	4
13	Asansol	B	3
14	Aurangabad	C	4
15	Alwar	D	1
16	Bareilly	C	4
17	Bengaluru	A	8
18	Bhaderwah	Others	1
19	Bharuch	D	2
20	Bhavnagar	C	2
21	Bhopal	B	4
22	Bhubaneshwar	C	4
23	Bikaner	C	4
24	Bilaspur	C	3
25	Bhuj	D	1
26	Chandigarh	C	4
27	Chennai	A+	6
28	Coimbatore	B	4
29	Dehradun	C	1
30	Delhi	A+	9
31	Dhule	C	3

S.No.	City	Category	Channels
32	Dhubri	Others	1
33	Durg-Bhilainagar	D	1
34	Daman	D	1
35	Erode	C	2
36	Gangtok	D	2
37	Godhra	D	1
38	Gorakhpur	C	4
39	Gulbarga	C	1
40	Guwahati	C	4
41	Gwalior	C	3
42	Gandhi Dham	D	1
43	Ganganagar	D	1
44	Haflong	Others	1
45	Hissar	D	4
46	Hubli - Dharwad	C	2
47	Hyderabad	A	8
48	Indore	B	4
49	Itanagar	D	2
50	Jabalpur	B	4
51	Jaipur	A	6
52	Jalandhar	C	4
53	Jalgaon	C	4
54	Jammu	C	4
55	Jamnagar	C	2
56	Jamshedpur	B	4
57	Jhansi	C	4
58	Jodhpur	C	4
59	Junagarh	D	2
60	Kannur	C	3
61	Kanpur	A	6
62	Karnal	D	3
63	Kargil	Others	1
64	Kathua	Others	2
65	Kochi	B	4
66	Kolhapur	C	4

S.No.	City	Category	Channels
67	Kolkata	A+	7
68	Kota (Bundi)	C	4
69	Kozhikode	C	4
70	Lucknow	A	6
71	Leh	Others	2
72	Madurai	B	4
73	Mangalore	C	3
74	Mehsana	D	2
75	Mumbai	A+	8
76	Muzaffarpur	C	4
77	Mysore	C	3
78	Nagpur	A	6
79	Nanded	C	3
80	Nasik	C	4
81	Nellore	C	1
82	Palampur	D	1
83	Panaji	D	2
84	Patiala	C	4
85	Patna	B	4
86	Porbandar	D	1
87	Poonch	Others	2
88	Puducherry	C	4
89	Pune	A	6
90	Pali	D	1
91	Raigarh	D	1
92	Raipur	C	3
93	Rajahmundry	C	3
94	Rajkot	B	4
95	Ranchi	C	4
96	Rourkela	C	2
97	Ratlam	D	1
98	Salem	C	2
99	Sangili	C	4
100	Shillong	D	3
101	Shimla	D	3

S.No.	City	Category	Channels
102	Sholapur	C	4
103	Siliguri	C	3
104	Srinagar	C	4
105	Surat	A	6
106	Thiruvananthapuram	C	4
107	Thoothukudi	C	2
108	Thrissur	C	3
109	Tiruchirappalli	C	3
110	Tirunelveli	C	3
111	Tirupati	C	3
112	Udaipur	C	4
113	Ujjain	C	1
114	Vadodara	B	4
115	Varanasi	B	4
116	Vellore	C	2
117	Veraval	D	1
118	Vijayawada	B	3
119	Vishakhapatnam	B	3
120	Warangal	C	3
	Total		**390**

Source: *As reported by Private FM Radio Service Providers to TRAI*

अस्वीकरण

इस रिपोर्ट में निहित/संकलित सूचना और डेटा को विभिन्न स्रोतों से प्राप्त किया गया है, परन्तु यह मुख्य रूप से सेवा प्रदाताओं से प्राप्त डेटा पर आधारित है। यह रिपोर्ट, किसी भी तरह से वाणिज्यिक या अन्य सलाह का सृजन नहीं करती है। रिपोर्ट में निहित जानकारी और डेटा के संबंध में व्यक्त या निहित किसी भी प्रकार की कोई वारंटी, प्रतिनिधित्व या अन्डरटेकिंग नहीं दिया जाता है।

रिपोर्ट मूल रूप से अंग्रेजी का हिन्दी अनुवाद मात्र है। यदि इसमें कोई विसंगति/त्रुटि परिलक्षित होती है तो अंग्रेजी में लिखित/जारी रिपोर्ट मान्य होगी।