तुरंत जारी करने हेतु

(प्रेस विज्ञप्ति सं.13/2023)

प्रेस के लिए सूचना नोट

भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण

नई दिल्ली, 16 फरवरी, 2023

(www.trai.gov.in)

31 दिसम्बर, 2022 को समाप्त मासिक अवधि के अनुसार दूरसंचार उपभोक्ता डाटा से संबंधित मुख्य झलकियां

विवरण	वायरलैस	वायरलाइन	कुल (वायरलैस+वायरलाइन)
ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**799.82**	**32.35**	**832.20**
शहरी टेलीफ़ोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**627.03**	**25.35**	**652.39**
दिसम्बर 2022 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	0.44	0.27	0.71
मासिक वृद्धि दर	0.07%	1.09%	0.11%
ग्रामीण टेलीफ़ोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**515.89**	**2.10**	**517.99**
दिसम्बर 2022 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	-0.55	0.048	-0.50
मासिक वृद्धि दर	-0.11%	2.32%	-0.10%
टेलीफोन उपभोक्ताओं की कुल संख्या (मिलियन में)	**1142.93**	**27.45**	**1170.38**
दिसम्बर 2022 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	-0.12	0.32	0.20
मासिक वृद्धि दर	-0.01%	1.18%	0.02%
समग्र दूरसंचार-घनत्व*	**82.57%**	**1.98%**	**84.56%**
शहरी दूरसंचार-घनत्व*	128.94%	5.21%	134.16%
ग्रामीण दूरसंचार-घनत्व*	57.46%	0.23%	57.69%
शहरी उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी	54.86%	92.35%	55.74%
ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी	45.14%	7.65%	44.26%

- दिसम्बर, 2022 के माह में 12.49 मिलियन उपभोक्ताओं ने मोबाइल नम्बर पोर्टिबिलिटी (एमएनपी) हेतु अपने अनुरोध दर्ज करवाए हैं। इसके साथ ही एमएनपी आरंभ होने की तिथि से नवम्बर, 2022 अंत तक संचयी एमएनपी अनुरोध 771.94 मिलियन से बढ़कर दिसम्बर, 2022 के अंत तक 784.43 मिलियन हो गया।

- दिसम्बर, 2022 के अंत तक सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं (अधिकतम वीएलआर# की तिथि पर) की संख्या 1020.91 मिलियन थी।

नोट: -

- इस प्रेस विज्ञप्ति में उपलब्ध कराई गई जानकारी सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए आंकड़ों पर आधारित है।

* तकनीकी समूह की भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या 2011-2036 के अनुमानों की रिपोर्ट के आकड़े जो कि निम्नलिखित लिंक पर उपलब्ध है https://main.mohfw.gov.in/sites/default/files/Population%20Projection%20Report%202011-2036%20-%20upload_compressed_0.pdf के आधार पर के आधार पर।

\# विजिटर लोकेशन रजिस्टर का संक्षिप्ताक्षर वीएलआर है। विभिन्न टीएसपी हेतु अधिकतम वीएलआर की तिथि, विभिन्न सेवा क्षेत्रों में अलग-अलग है।

I. ब्राडबैंड सेवा

दिसम्बर, 2022 के अंत में 907 सेवा प्रदाताओं से प्राप्त रिपोर्टों के अनुसार, नवम्बर 2022 में 887 सेवा प्रदाताओं की तुलना में, ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या 825.38 मिलियन से बढ़कर 832.20 मिलियन हो गई जिसमें वृद्धि दर 0.83 प्रतिशत रही। श्रेणीवार ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या तथा उनकी मासिक वृद्धि दर नीचे दी गई हैः -

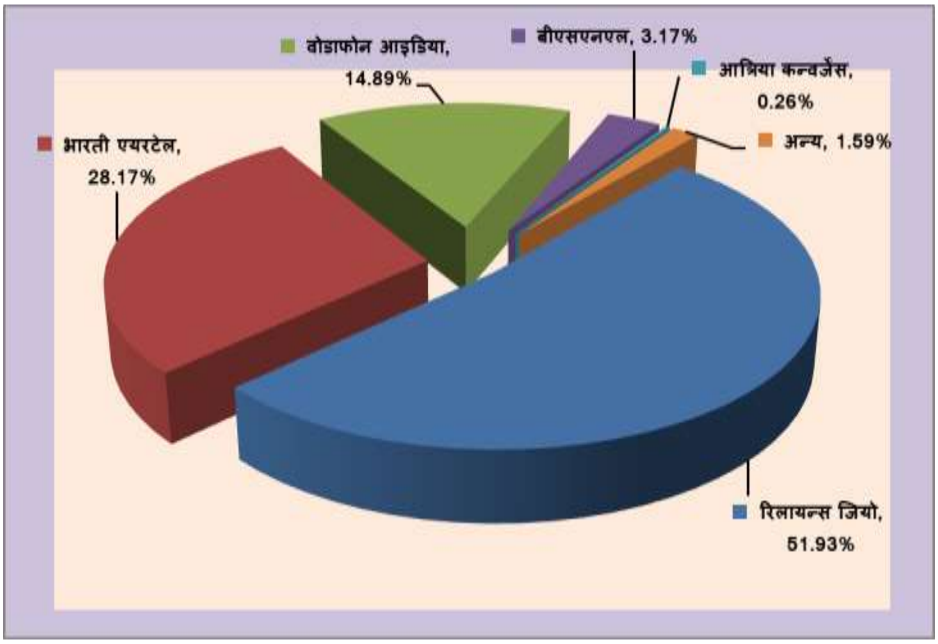
दिसम्बर, 2022 के माह की स्थिति के अनुसार ब्राडबैंड उपभोक्ता आधार तथा उनकी मासिक वृद्धि दर

विवरण	ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)		दिसम्बर, 2022 माह में मासिक वृद्धि दर (प्रतिशत)
	दिनांक 30 नवम्बर, 2022 की स्थिति के अनुसार	दिनांक 31 दिसम्बर, 2022 की स्थिति के अनुसार	
वायरलाईन ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या	31.83	32.35	1.76%
मोबाइल ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (फोन तथा डान्गल)	792.47	798.69	0.78%
फिक्सड वायरलैस ब्राडबैंड उपभोक्ता (वाई-फाई, वाई-मैक्स, प्वाईंट-टू-प्वाईंट रेडियो और वीएसएटी)	1.08	1.13	4.44%
कुल	**825.38**	**832.20**	**0.83%**

- दिसम्बर, 2022 के अंत तक सबसे बड़े पांच सेवा प्रदाताओं की बाजार हिस्सेदारी कुल ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या का 98.41 प्रतिशत रही। ये सेवा प्रदाता रिलायंस जियो (432.16 मिलियन), भारती एयरटेल (234.46 मिलियन), वोडाफोन आइडिया (123.87 मिलियन), बीएसएनएल (26.35 मिलियन) तथा अत्रिया कन्वर्जेंस (2.14 मिलियन) थे।

- ब्राडबैंड सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी का रेखाचित्रवार प्रदर्शन नीचे दिया गया हैः -

दिनांक 31 दिसम्बर, 2022 की स्थिति के अनुसार ब्राडबैंड (वायरलाईन+वायरलैस) सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी



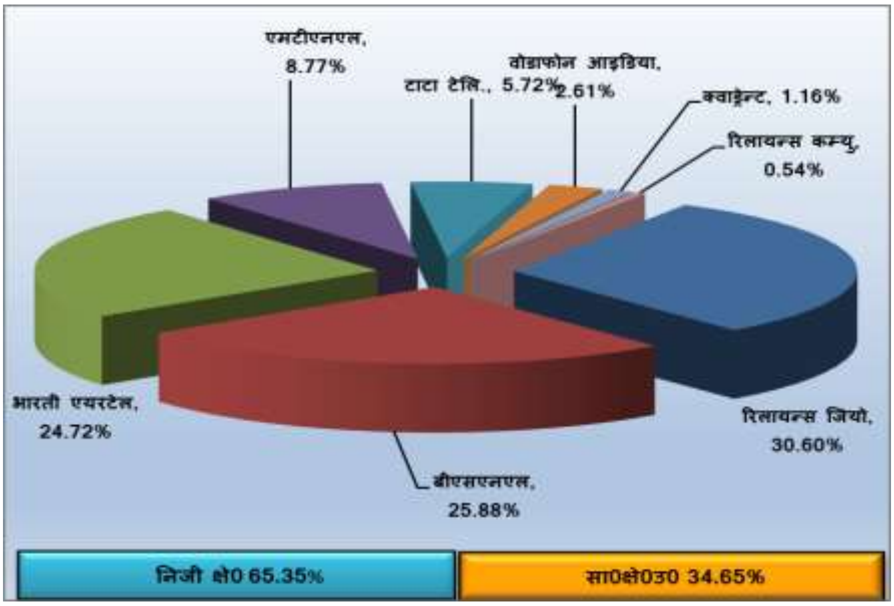
- दिनांक 31 दिसम्बर, 2022 की स्थिति के अनुसार वायरलाईन सेवा प्रदान करने वाले पांच सबसे बड़े ब्राडबैंड सेवा प्रदाताओं में रिलायंस जियो (7.65 मिलियन), भारती एयरटेल (5.71 मिलियन), बीएसएनएल (4.11 मिलियन), अत्रिया कन्वर्जेंस टेक्नालाजी (2.14 मिलियन) तथा हाथवे केबल एंड डाटाकाम प्रा. लि. (1.13 मिलियन) थे।

- दिनांक 31 दिसम्बर, 2022 की स्थिति के अनुसार पांच सबसे बड़े वायरलेस ब्राडबैंड सेवा प्रदाताओं में रिलायंस जियो (424.52 मिलियन), भारती एयरटेल (228.76 मिलियन), वोडाफोन आइडिया (123.87 मिलियन), बीएसएनएल (22.24 मिलियन) तथा इनटेक ऑनलाइन प्राइवेट लि. (0.23 मिलियन) थे।

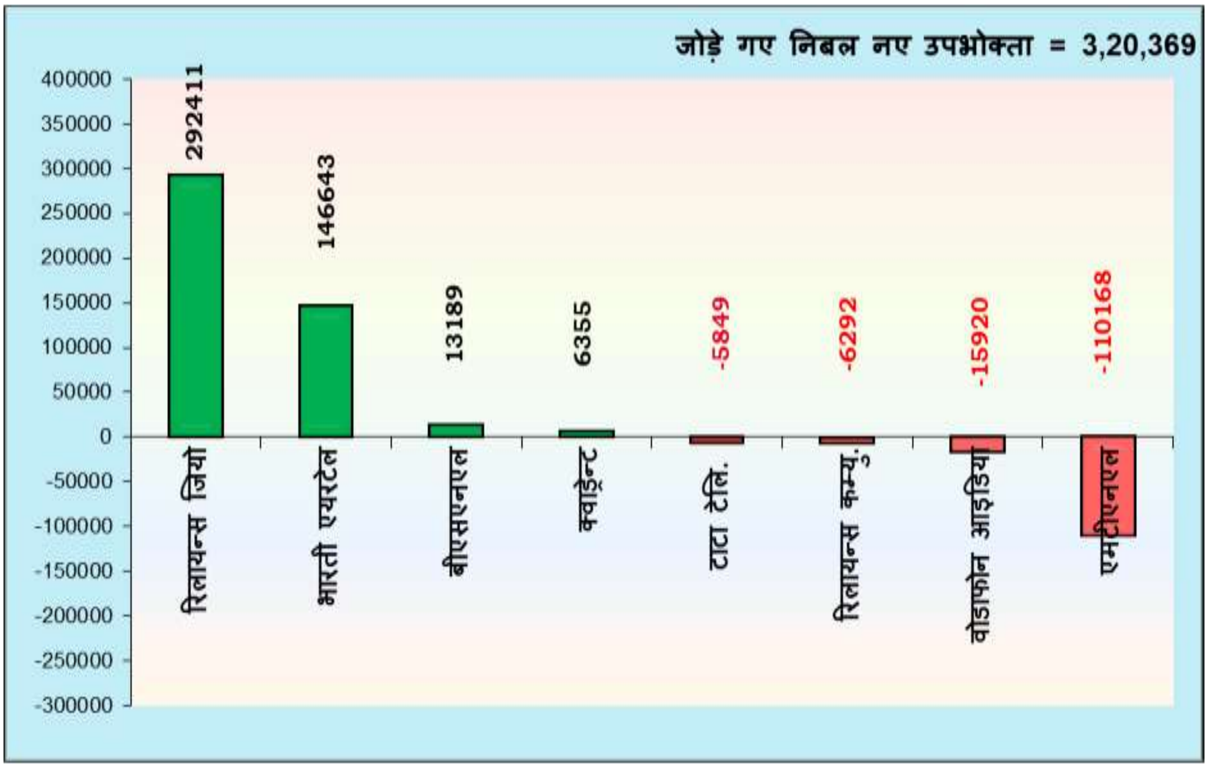
II. वायरलाइन उपभोक्ता

- वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या नवम्बर, 2022 के अंत तक 27.13 मिलियन से बढ़कर, दिसम्बर, 2022 के अंत तक 27.45 मिलियन हो गई। इस माह में 1.18 प्रतिशत की मासिक वृद्धि दर के साथ वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में 0.32 मिलियन की निबल वृद्धि दर्ज की गई। दिसम्बर, 2022 के अंत में कुल वायरलाइन उपभोक्ताओं में शहरी तथा ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 92.35 प्रतिशत तथा 7.65 प्रतिशत रही।
- नवम्बर, 2022 के अंत तक वायरलाइन दूरसंचार घनत्व 1.96 प्रतिशत से बढ़कर दिसम्बर, 2022 के अंत तक 1.98 प्रतिशत हो गया । इसी समय के दौरान शहरी तथा ग्रामीण वायरलाइन दूरसंचार घनत्व क्रमशः 5.21 प्रतिशत तथा 0.23 प्रतिशत रहा।
- 31 दिसम्बर, 2022 के अंत में दोनों सार्वजनिक क्षेत्रों के सेवा प्रदाताओं यथा बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास वायरलाइन बाजार की 34.65 प्रतिशत हिस्सेदारी थी। वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या के विस्तृत आंकड़े **अनुलग्नक-1** में उपलब्ध हैं। दिसम्बर, 2022 माह में वायरलाइन क्षेत्र में टेलीफोन सेवा प्रदातावार बाजार की हिस्सेदारी तथा वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जुड़े निवल नये ग्राहकों को नीचे रेखाचित्र में प्रदर्शित किया गया है:-

दिनांक 31 दिसम्बर, 2022 की स्थिति के अनुसार एक्सेस सेवा प्रदातावार वायरलाइन उपभोक्ता आधार की बाजार हिस्सेदारी

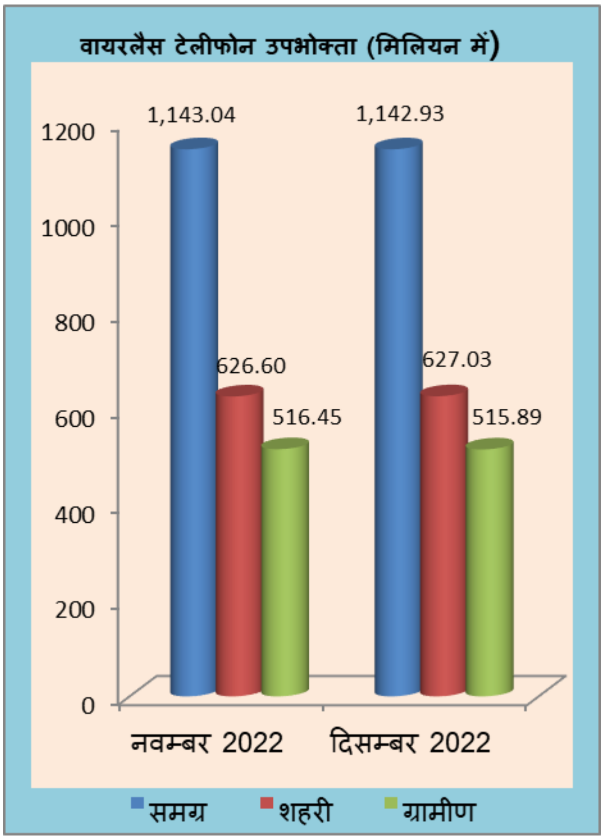


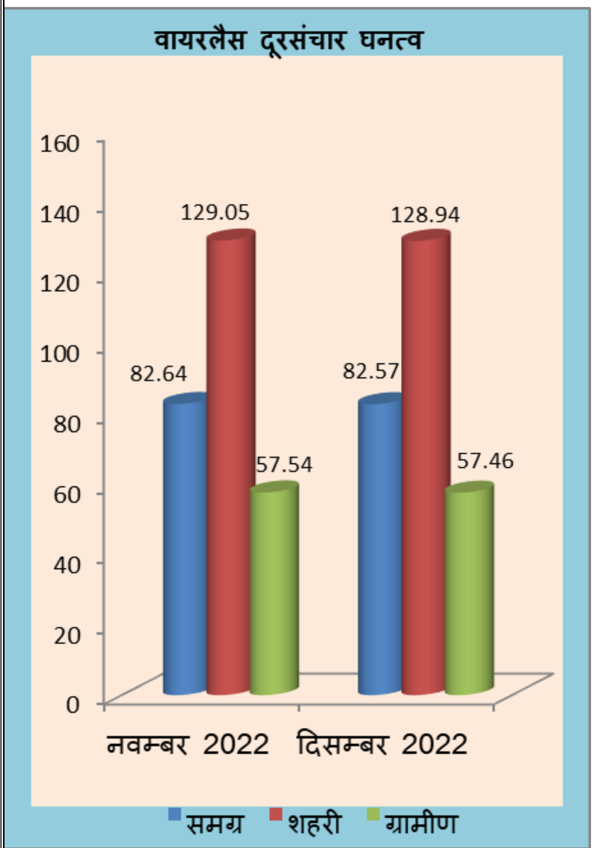
दिसम्बर, 2022 माह में टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए/कम हुए निबल नए उपभोक्ता



III. वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ता

- नवम्बर, 2022 के अंत तक कुल वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1143.04 मिलियन से घटकर दिसम्बर, 2022 के अंत तक 1142.93 मिलियन हो गई जिसमें मासिक ह्रास दर 0.01 प्रतिशत दर्ज की गई। शहरी क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या नवम्बर, 2022 के अंत में 626.60 मिलियन से बढ़कर दिसम्बर, 2022 के अंत तक 627.03 मिलियन हो गई हालांकि इसी अवधि के दौरान ग्रामीण क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या 516.45 मिलियन से घटकर 515.89 मिलियन हो गई। दिसम्बर, 2022 के दौरान शहरी एवं ग्रामीण वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में मासिक वृद्धि दर क्रमशः 0.07 प्रतिशत और -0.11 प्रतिशत रही।



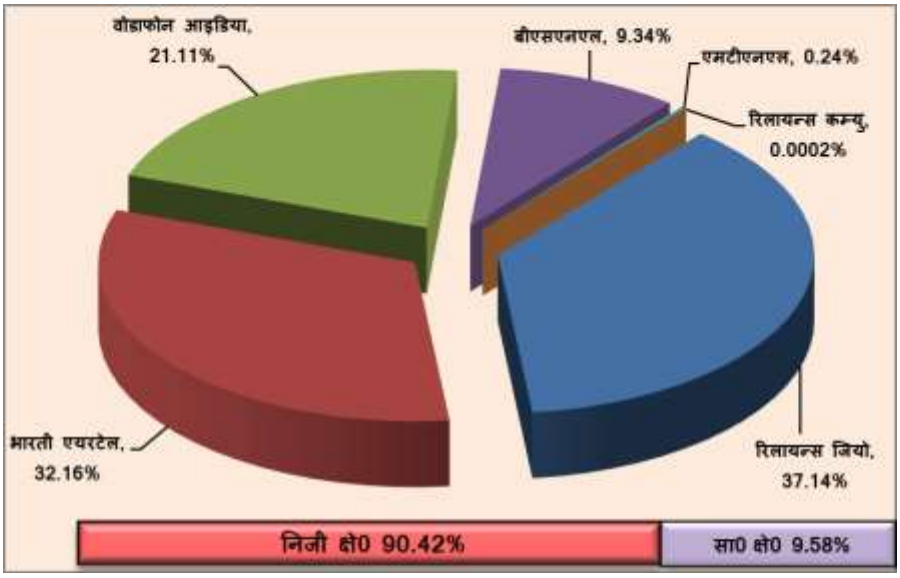


- नवम्बर, 2022 के अंत तक वायरलेस दूरसंचार घनत्व 82.64 प्रतिशत से घटकर दिसम्बर, 2022 के अंत तक 82.57 प्रतिशत हो गया। शहरी क्षेत्रों में नवम्बर, 2022 के अंत में वायरलेस दूरसंचार घनत्व 129.05 प्रतिशत से घटकर दिसम्बर, 2022 के अंत में 128.94 प्रतिशत हो गया और इसी अवधि के दौरान ग्रामीण वायरलेस दूरसंचार घनत्व भी 57.54 प्रतिशत से घटकर 57.46 प्रतिशत हो गया। दिसम्बर, 2022 के अंत तक कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में शहरी तथा ग्रामीण वायरलेस उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 54.86 प्रतिशत तथा 45.14 प्रतिशत थी। वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का विस्तृत आंकड़ा **अनुलग्नक-2** में उपलब्ध हैं।

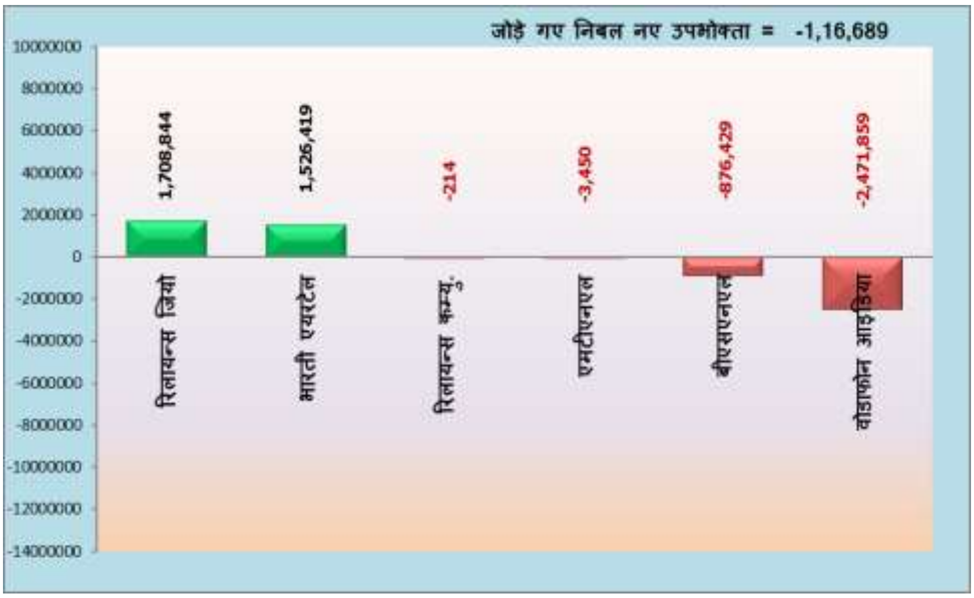
- दिनांक 31 दिसम्बस, 2022 की स्थिति के अनुसार, निजी सेवा प्रदाताओं के पास वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 90.42 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी थी जबकि दो सार्वजनिक क्षेत्रों के टेलिफोन सेवा प्रदाताओं नामतः बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास केवल 9.58 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी थी।

- वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में बाजार हिस्सेदारी तथा वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में निवल नए ग्राहकों के शामिल होने को रेखाचित्र के रूप में नीचे प्रदर्शित किया गया हैः-

31 दिसम्बर, 2022 की स्थिति के अनुसार सेवा प्रदातावार वायरलेस उपभोक्ता आधार की बाजार हिस्सेदारी

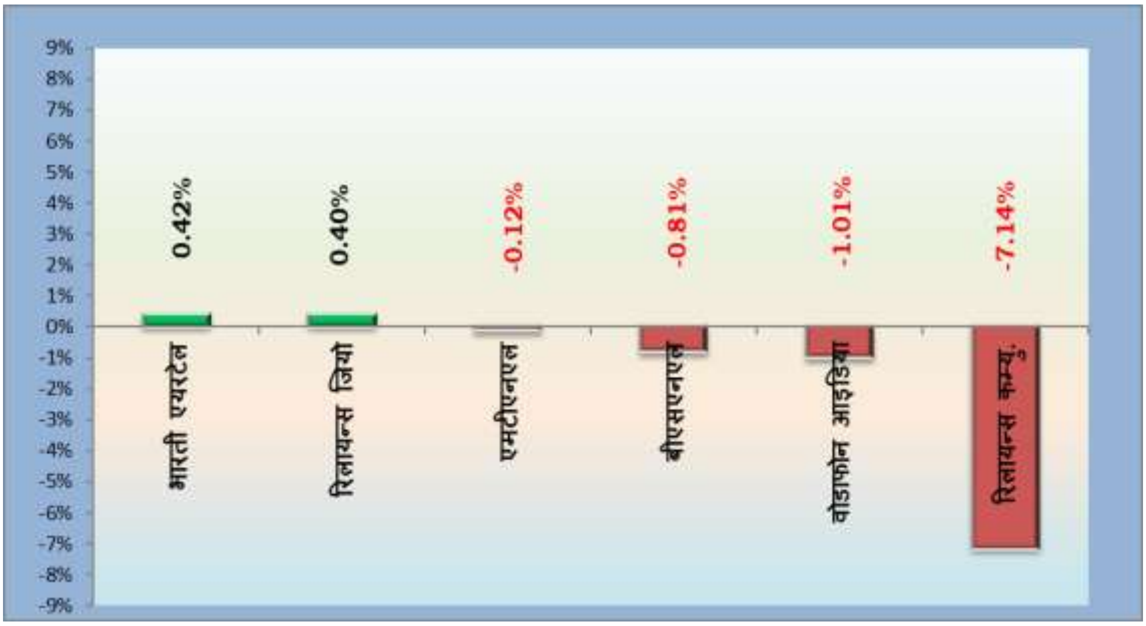


दिसम्बर, 2022 के माह के दौरान टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता



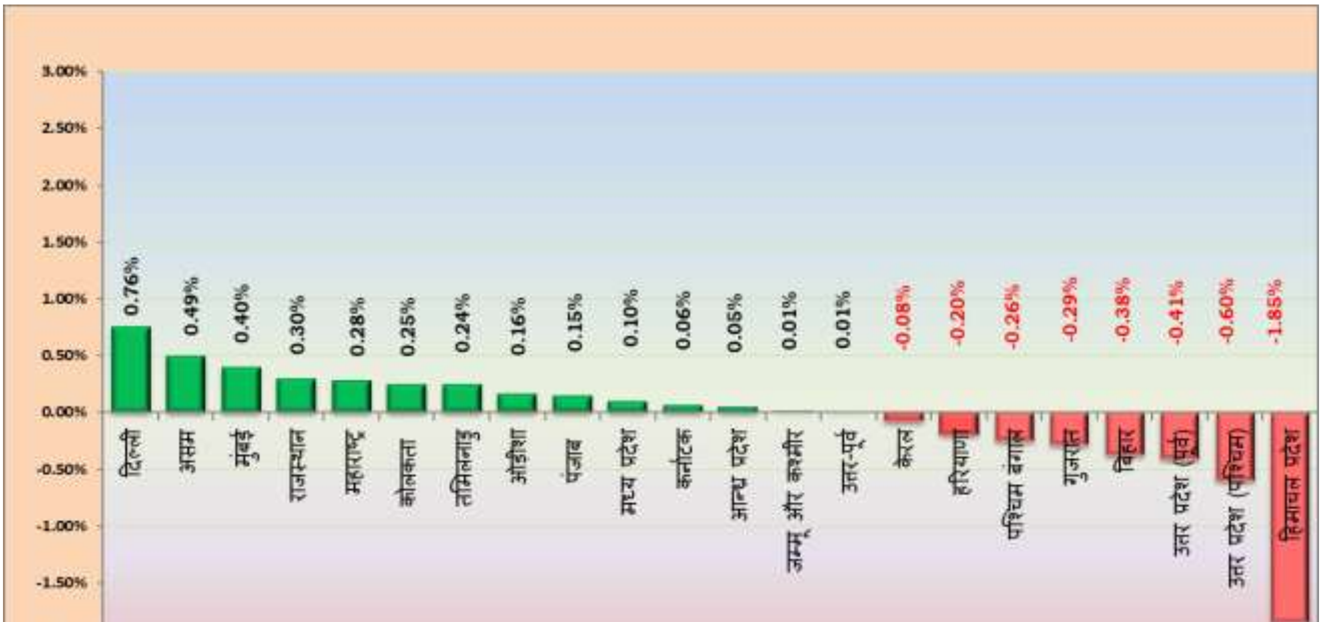
वायरलैस उपभोक्ताओं की वृद्धि दर

दिसम्बर, 2022 माह के दौरान सेवा-प्रदातावार वायरलेस उपभोक्ताओं आधार में मासिक वृद्धि दर



नोट - बीएसएनएल के उपभोक्ताओं की संख्या एवं वृद्धि दर में उनके वीएनओ के उपभोक्ताओं की संख्या सम्मिलित है।

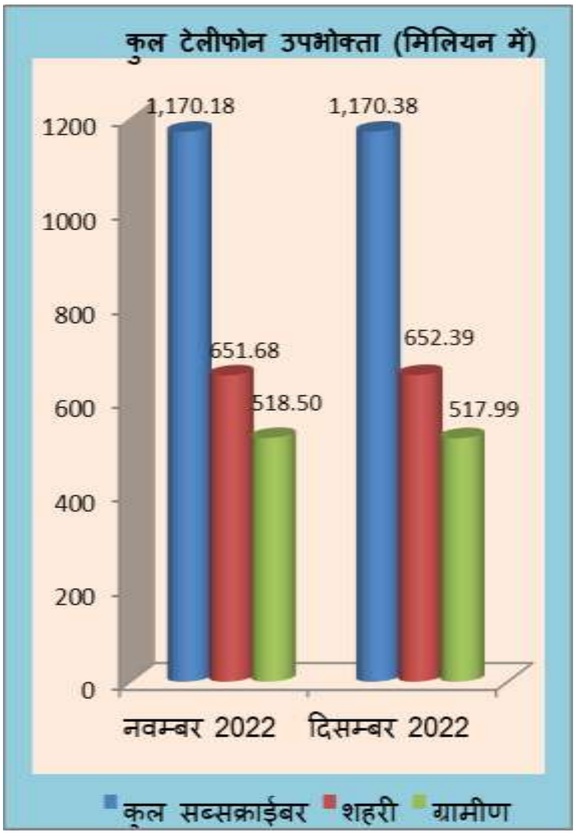
दिसम्बर, 2022 माह के दौरान सेवा-क्षेत्रवार वायरलेस उपभोक्ता आधार में मासिक वृद्धि दर

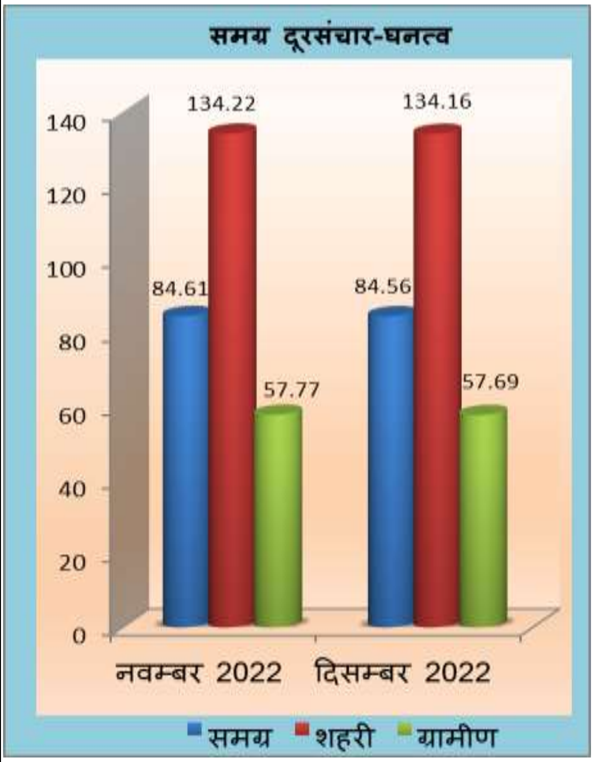


- केरल, हरियाणा, पश्चिम बंगाल, गुजरात, बिहार, उत्तर प्रदेश (पूर्व), उत्तर प्रदेश (पश्चिम) और हिमाचल प्रदेश सेवा क्षेत्र को छोड़कर अन्य सभी सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर्ज की गई।

IV. कुल टेलीफोन उपभोक्ता

- नवम्बर, 2022 के अंत तक देश में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1,170.18 मिलियन से बढ़कर, दिसम्बर, 2022 के अंत तक 1,170.38 मिलियन हो गई, जिसमें मासिक वृद्धि दर 0.02 प्रतिशत दर्ज की गयी। नवम्बर, 2022 के अंत तक शहरी उपभोक्ताओं की संख्या 651.68 मिलियन से बढ़कर दिसम्बर, 2022 के अंत तक 652.39 मिलियन हो गई हालांकि इसी अवधि के दौरान ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या 518.50 मिलियन से घटकर 517.99 मिलियन हो गई। दिसम्बर, 2022 माह के दौरान शहरी एवं ग्रामीण उपभोक्ताओं की मासिक वद्धि दर 0.11 प्रतिशत तथा -0.10 प्रतिशत रही।





- देश में समग्र दूरसंचार घनत्व नवम्बर, 2022 के अंत तक 84.61 प्रतिशत से घटकर दिसम्बर, 2022 के अंत तक 84.56 प्रतिशत हो गया। शहरी दूरसंचार घनत्व नवम्बर, 2022 के अंत तक 134.22 प्रतिशत से घटकर दिसम्बर, 2022 के अंत तक 134.16 प्रतिशत हो गया और इसी अवधि के दौरान ग्रामीण दूरसंचार घनत्व भी 57.77 प्रतिशत से घटकर 57.69 प्रतिशत हो गया। । दिसम्बर, 2022 के अंत तक कुल टेलिफोन उपभोक्ताओं की संख्या में शहरी और ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 55.74 प्रतिशत तथा 44.26 प्रतिशत थी।

दिनांक 31 दिसम्बर, 2022 की स्थिति के अनुसार सेवा क्षेत्र (एलएसए) वार समग्र दूरसंचार-घनत्व

- जैसा कि उपर्युक्त चार्ट में देखा जा सकता है कि दिसम्बर, 2022 के अंत में आठ सेवा क्षेत्रों में टेलि-घनत्व, अखिल भारत के औसत टेलि-घनत्व से कम रहा है। दिल्ली सेवा क्षेत्र में अधिकतम टेलि-घनत्व 271.97 प्रतिशत रहा और इसी दौरान बिहार सेवा क्षेत्र में न्यूनतम टेलि-घनत्व 55.18 प्रतिशत रहा है।

नोट: -

1. जनसंख्या आंकड़े/अनुमान केवल राज्यवार ही उपलब्ध हैं।
2. दूरसंचार घनत्व के आंकड़ों को टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों तथा तकनीकी समूह की भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या 2011-2036 के अनुमानों की रिपोर्ट के आकड़ो जो कि निम्नलिखित लिंक पर उपलब्ध है **https://main.mohfw.gov.in/sites/default/files/Population%20Projection%20Report %202011-2036%20-%20upload_compressed_0.pdf** के आधार पर।
3. दिल्ली के लिए टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों में दिल्ली राज्य के आंकड़ों के अलावा, गाजियाबाद, और नोएडा (उत्तर प्रदेश में स्थित) तथा गुड़गांव और फरीदाबाद (हरियाणा में स्थित) के स्थानीय एक्सचेजों के दायरे में आने वाले क्षेत्रों हेतु वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़े शामिल हैं।
4. पश्चिम बंगाल में कोलकाता, महाराष्ट्र में मुंबई तथा उत्तर प्रदेश में उ0प्र0(पूर्व) एवं उ0प्र0(पश्चिम) सेवा क्षेत्रों की सूचनायें शामिल है।
5. आंध्र प्रदेश में तेलंगाना, बिहार में झारखंड, मध्य प्रदेश में छत्तीसगढ़, महाराष्ट्र में गोवा, उत्तर प्रदेश में उत्तराखंड, पश्चिम बंगाल में सिक्किम तथा उत्तर-पूर्व में अरूणाचल प्रदेश, मणिपुर, मेघालय, मिजोरम, नागालैंड एवं त्रिपुरा राज्यों को शामिल किया गया है।

V. श्रेणीवार वृद्धि

दिसम्बर, 2022 माह में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता

सेवा क्षेत्र श्रेणी	दिसम्बर, 2022 के माह में जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता		दिनांक 31 दिसम्बर, 2022 की स्थिति के अनुसार उपभोक्ताओं की संख्या	
	वायरलाइन	वायरलेस	वायरलाइन	वायरलेस
श्रेणी - क	1,53,581	3,44,086	1,05,14,937	3,84,67,6447
श्रेणी - ख	1,52,425	-7,11,015	68,53,349	46,37,05,534
श्रेणी - ग	51,369	-3,47,858	19,62,808	18,26,45,115
महानगर	-37,006	5,98,098	81,23,733	11,18,98,137
अखिल भारतीय	**3,20,369**	**-1,16,689**	**2,74,54,827**	**1,14,29,25,233**

दिसम्बर, 2022 माह में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या में मासिक एवं वार्षिक प्रतिशत वृद्धि दर

सेवा क्षेत्र श्रेणी	मासिक वृद्धि दर (प्रतिशत में) (नवम्बर-22 से दिसम्बर-22)		वार्षिक वृद्धि दर (प्रतिशत में) (दिसम्बर, 2021 से दिसम्बर, 2022 तक)	
	वायरलाइन	वायरलेस	वायरलाइन	वायरलेस
श्रेणी - क	1.48%	0.09%	15.56%	-1.87%
श्रेणी - ख	2.27%	-0.15%	24.50%	-1.86%
श्रेणी - ग	2.69%	-0.19%	37.53%	2.05%
महानगर	-0.45%	0.54%	4.73%	0.69%
अखिल भारतीय	**1.18%**	**-0.01%**	**15.42%**	**-1.01%**

नोट: सेवाक्षेत्र श्रेणी महानगर में दिल्ली, मुंबई और कोलकाता शामिल हैं। चेन्नई के आंकड़ों को तमिलनाडु के भाग के रूप में सेवाक्षेत्र श्रेणी 'क' में सम्मिलित किया गया है।

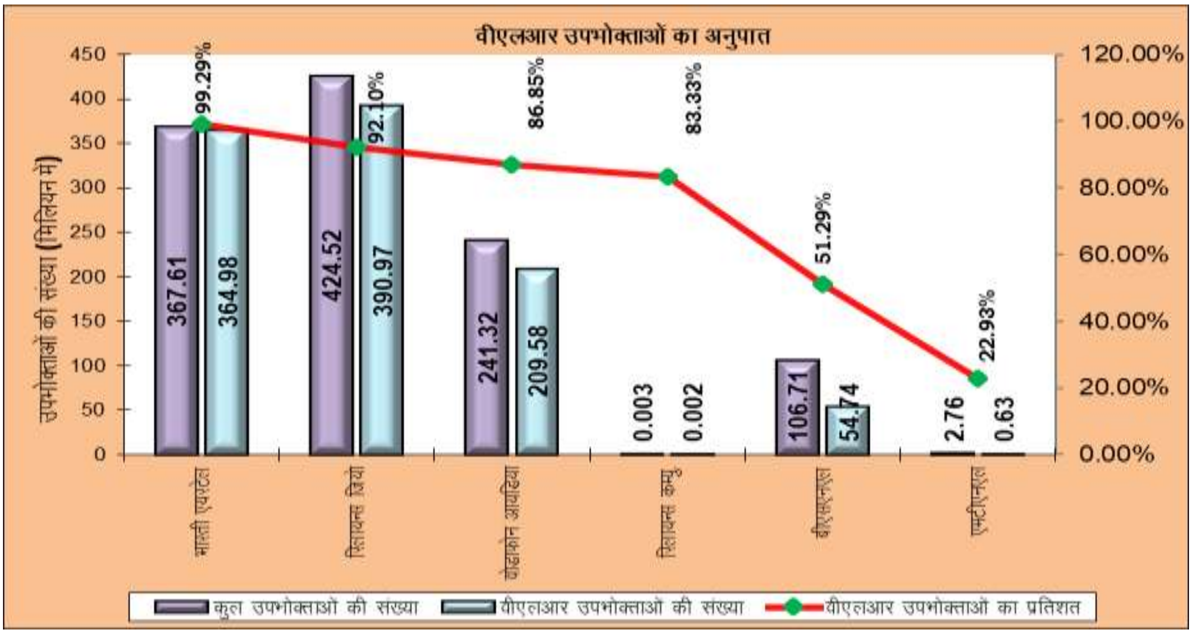
- जैसा कि उपर्युक्त तालिकाओं में देखा जा सकता है कि दिसम्बर, 2022 माह के दौरान मासिक आधार पर सेवा श्रेणी 'श्रेणी-ख' एवं 'श्रेणी-ग' को छोड़कर अन्य सभी सेवा श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर दर्ज की गई है। वार्षिक आधार पर सेवा श्रेणी 'श्रेणी-ग' एवं 'श्रेणी-महानगर' को छोड़कर अन्य सभी श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में ह्रास दर दर्ज की गई है।
- वायरलाइन सेवा क्षेत्र में दिसम्बर, 2022 माह के दौरान मासिक आधार पर सेवा 'श्रेणी-महानगर' को छोड़कर अन्य सभी सेवा श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर दर्ज की गई है। वार्षिक आधार पर सभी श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर्ज की गई है।

VI. सक्रिय वायरलेस उपभोक्ता (वीएलआर आंकड़े)

- दिसम्बर, 2022 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर कुल वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या 1,142.93 मिलियन में से 1020.91 मिलियन वायरलेस उपभोक्ता सक्रिय थे। कुल उपभोक्ताओं की संख्या की तुलना में सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं का अनुपात लगभग 89.32 प्रतिशत था।

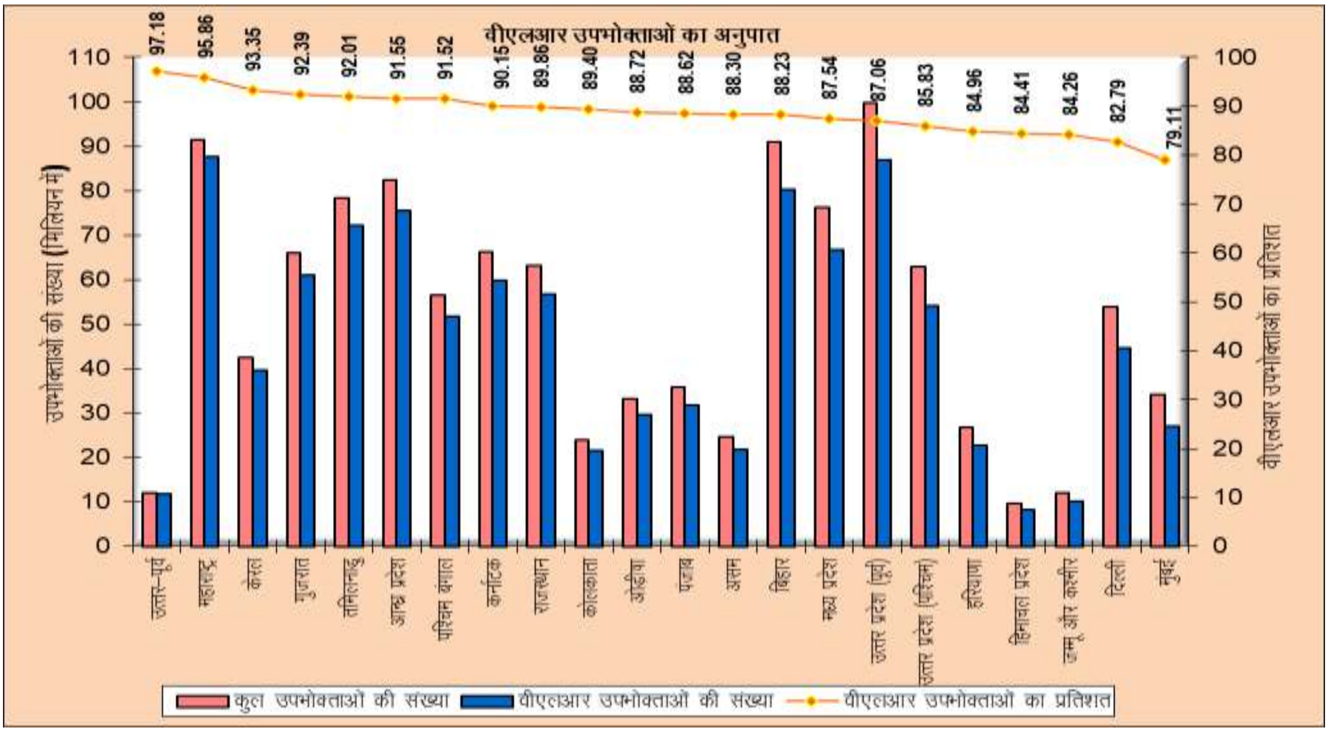
- दिसम्बर, 2022 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं (जिसे वीएलआर उपभोक्ता भी कहा जाता है) के अनुपात के विस्तृत आंकड़े **अनुलग्नक-3** में उपलब्ध हैं तथा वीएलआर उपभोक्ताओं की संख्या की जानकारी प्रदान करने हेतु उपयोग की गई पद्धति **अनुलग्नक-4** में उपलब्ध है।

दिसम्बर, 2022 माह के दौरान टेलीफोन सेवा प्रदातावार वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात



- दिसम्बर, 2022 माह में भारती एयरटेल का अधिकतम वीएलआर की तिथि में वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात उसके कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 99.29 प्रतिशत है जो कि सभी वायरलेस टेलिफोन सेवा प्रदाताओं में अधिकतम है। इसी दौरान एमटीएनएल के वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात उसके कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 22.93 प्रतिशत अर्थात् न्यूनतम रहा।

दिसम्बर, 2022 माह के दौरान सेवा क्षेत्रवार वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात



VII. मोबाइल नम्बर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी)

- अंतःसेवा-क्षेत्रीय मोबाइल नम्बर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी) को प्रथमतया दिनांक 25.11.2010 से हरियाणा सेवा क्षेत्र में तथा दिनांक 20.01.2011 से देश के अन्य सभी भागों में लागू किया गया था। दिनांक 03.07.2015 से देश में अंतर्सेवा-क्षेत्रीय एमएनपी लागू किया गया है। अब, वायरलैस टेलीफोन उपभोक्ता एक सेवा क्षेत्र से दूसरे सेवा क्षेत्र में विस्थापित होने पर अपना मोबाइल नम्बर यथावत् रख सकते हैं।
- दिसम्बर, 2022 के माह में कुल 12.49 मिलियन टेलीफोन उपभोक्ताओं से एमएनपी के लिए अनुरोध प्राप्त हुए। इन 12.49 मिलियन अनुरोधों में से 7.24 मिलियन अनुरोध जोन-I से तथा 5.25 मिलियन अनुरोध जोन-II से प्राप्त हुए हैं। इसके साथ ही एमएनपी के आरंभ होने के तिथि से, संचयी एमएनपी अनुरोध नवम्बर, 2022 के अंत तक 771.94 मिलियन से बढ़कर दिसम्बर, 2022 के अंत तक 784.43 मिलियन हो गया।
- एमएनपी क्षेत्र-I (उत्तरी तथा पश्चिम भारत) उत्तर प्रदेश-पूर्व में (लगभग 66.05 मिलियन) सबसे अधिक अनुरोध प्राप्त हुए जिसके बाद महाराष्ट्र में (लगभग 64.76 मिलियन) अनुरोध प्राप्त

हुए हैं। एमएनपी क्षेत्र-II (दक्षिण तथा पूर्वी भारत) में सबसे अधिक अनुरोध मध्य प्रदेश में (लगभग 58.96 मिलियन) प्राप्त हुए हैं जिसके बाद कर्नाटक में (लगभग 58.21 मिलियन) अनुरोध प्राप्त हुए हैं।

सेवा क्षेत्र-वार एमएनपी हेतु दर्ज अनुरोध					
जोन-1			**जोन-2**		
सेवा क्षेत्र	**पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या**		**सेवा क्षेत्र**	**पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या**	
	नवम्बर-22	**दिसम्बर-22**		**नवम्बर-22**	**दिसम्बर-22**
दिल्ली	36.99	37.60	आन्ध्र प्रदेश	55.73	56.38
गुजरात	52.50	53.36	असम	5.51	5.59
हरियाणा	25.12	25.44	बिहार	39.98	40.84
हिमाचल प्रदेश	3.43	3.48	कर्नाटक	57.59	58.21
जम्मू और कश्मीर	1.77	1.80	केरल	20.03	20.25
महाराष्ट्र	63.72	64.76	कोलकाता	15.20	15.36
मुंबई	29.02	29.28	मध्य प्रदेश	57.80	58.96
पंजाब	27.47	27.78	उत्तर-पूर्व	1.87	1.89
राजस्थान	54.80	55.56	ओड़ीशा	14.33	14.49
उत्तर प्रदेश-पूर्व	64.34	66.05	तमिलनाडु	53.15	53.71
उत्तर प्रदेश-पश्चिम	50.20	51.48	पश्चिम बंगाल	41.40	42.15
कुल	**409.36**	**416.60**	**कुल**	**362.58**	**367.83**
कुल (जोन-I + जोन-II)				**771.94**	**784.43**
जोड़े गए निवल उपभोक्ता (दिसम्बर, 2022 माह में)				**12.49 मिलियन**	

किसी भी प्रकार के स्पष्टीकरण के लिए कृपया संपर्क करें

श्री अमित शर्मा, सलाहकार (एफएंडईए),
भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण
महानगर दूरसंचार भवन, जवाहरलाल नेहरू मार्ग,
नई दिल्ली-**110002.**
फोन-**011-23234367** फैक्स-**011-23235249**
ई-मेलः advfea2@trai.gov.in

(वि. रघुनन्दन)
सचिव, भा.दू.वि.प्रा.

वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक-1

सेवा क्षेत्र	सेवा प्रदाता समूह																कुल संख्या	
	बीएसएनएल		एमटीएनएल		भारती एयरटेल		रिलायन्स कम्यु		टाटा टेलि		क्वार्डेंट		वोडाफोन आइडिया		रिलायन्स जियो			
	नवम्बर, 22	दिसम्बर, 22	नवम्बर, 22	दिसम्बर, 22	नवम्बर, 22	दिसम्बर, 22	नवम्बर, 22	दिसम्बर, 22	नवम्बर, 22	दिसम्बर, 22	नवम्बर, 22	दिसम्बर, 22	नवम्बर, 22	दिसम्बर, 22	नवम्बर, 22	दिसम्बर, 22	नवम्बर, 22	दिसम्बर, 22
आन्ध्र प्रदेश	676231	676133			409727	421335	20185	20335	155357	155414			71965	71275	941194	979388	**2274659**	**2323880**
असम	108,550	109,461			15576	16417	0	0	0	0			2670	2640	134656	139677	**261452**	**268195**
बिहार	165,899	171,257			63293	66258	3	9	8959	8920			2050	2080	373523	390312	**613727**	**638836**
दिल्ली	0	0	1200701	1097894	1864543	1889035	21890	20651	143425	142415			89550	89445	772955	795691	**4093064**	**4035131**
गुजरात	347835	343420			172625	195551	2656	2649	77431	76557			59146	59236	478580	494177	**1138273**	**1171590**
हरियाणा	194277	201075			92696	96292	0	0	31295	31111			420	420	92122	95765	**410810**	**424663**
हिमाचल प्रदेश	87954	87556			3546	3807	0	0	1538	1535			30	30	43967	45443	**137035**	**138371**
जम्मू और कश्मीर	89322	88336			71256	73600	0	0	0	0			30	30	169279	173497	**329887**	**335463**
कर्नाटक	882307	885635			1002087	1019470	20939	19717	225345	221897			165972	157652	697201	721102	**2993851**	**3025473**
केरल	1013989	1014448			86680	87613	3676	3663	19000	18986			6860	6830	206734	214788	**1336939**	**1346328**
केलकाता	211488	209708			180137	181903	4463	4513	48581	48667			14925	13855	374132	387984	**833726**	**846630**
मध्य प्रदेश	258892	261323			406415	414607	20	14	12591	12409			35245	35245	501098	519977	**1214261**	**1243575**
महाराष्ट्र	635365	624800			345065	354018	9708	9599	211021	210820			27123	25958	207755	215592	**1436037**	**1440787**
मुंबई			1318057	1310696	512533	520336	46029	43056	471150	471710			176145	171225	710035	724949	**3233949**	**3241972**
उत्तर-पूर्व	75703	75707			0	0	0	0	0	0			510	510	123731	128643	**199944**	**204860**
ओड़ीशा	173283	172912			246	0	4	4	8408	8409			3960	3960	183493	191798	**369394**	**377083**
पंजाब	323156	335015			207648	212790	1983	1982	15346	15450	311991	318346	2210	2210	229669	239793	**1092003**	**1125586**
राजस्थान	282290	280128			178384	182960	3595	3600	12956	12901			15355	15325	299519	310574	**792099**	**805488**
तमिलनाडु	979124	974808			756648	771994	19576	18641	118062	117545			37913	38433	607213	631786	**2518536**	**2553207**
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	136164	138197			157371	161936	20	23	8215	8150			16720	16660	370382	385876	**688872**	**710842**
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	187788	188774			101011	103285	9	12	4931	4894			3788	3648	407264	423462	**704791**	**724075**
पश्चिम बंगाल	261610	265723			11861	12784	80	76	2617	2589			120	120	184861	191500	**461149**	**472792**
कुल	**7091227**	**7104416**	**2518758**	**2408590**	**6639348**	**6785991**	**154836**	**148544**	**1576228**	**1570379**	**311991**	**318346**	**732707**	**716787**	**8109363**	**8401774**	**27134458**	**27454827**
जुड़े नए उपभोक्ताओं की निबल संख्या		**13189**		**-110168**		**146643**		**-6292**		**-5849**		**6355**		**-15920**		**292411**		**320369**
ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या	**1851575**	**1892671**	**34**	**34**	**0**	**0**	**423**	**393**	**29966**	**29919**	**20308**	**20084**	**0**	**0**	**150030**	**156893**	**2052336**	**2099994**

वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक-2

सेवा क्षेत्र	सेवा प्रदाता समूह															
	भारती एयरटेल		रिलायन्स कम्यु		वोडाफोन आइडिया		बीएसएनएल		बीएसएनएल (वीएनओ)		एमटीएनएल		रिलायंस जियो		कुल उपभोक्ताओं की संख्या	
	नवम्बर, 22	दिसम्बर, 22	नवम्बर, 22	दिसम्बर, 22	नवम्बर, 22	दिसम्बर, 22	नवम्बर, 22	दिसम्बर, 22	नवम्बर, 22	दिसम्बर, 22	नवम्बर, 22	दिसम्बर, 22	नवम्बर, 22	दिसम्बर, 22	नवम्बर, 22	दिसम्बर, 22
आन्ध्र प्रदेश	31986320	32163984			12189800	12060526	8294784	8156707					29858919	29991757	**82329823**	**82372974**
असम	10,574,415	10,648,415			2169994	2128563	3297907	3308505					8542805	8621292	**24585121**	**24706775**
बिहार	39,646,114	39,726,581			9533826	9195941	5730724	5705175					36310101	36246456	**91220765**	**90874153**
दिल्ली	16689920	16826426	197	194	16773385	16872359					1690857	1690527	18318430	18487734	**53472789**	**53877240**
गुजरात	11286317	11380155	56	47	22802688	22528058	5186621	5139655					26979972	27017956	**66255654**	**66065871**
हरियाणा	6459040	6489254	12	11	7567239	7563522	4702058	4621826					8026673	8027774	**26755022**	**26702387**
हिमाचल प्रदेश	3408687	3414229	92	92	505671	496145	2526660	2391457					3328111	3286812	**9769221**	**9588735**
जम्मू और कश्मीर	5819809	5795811	0	0	399193	387466	832052	830350					5006524	5045691	**12057578**	**12059318**
कर्नाटक	31070659	31169983	596	593	7748135	7598993	6514593	6492981					20933629	21045839	**66267612**	**66308389**
केरल	7902200	7942467	127	114	14775767	14684250	9980393	9961133					9873408	9911488	**42531895**	**42499452**
केलकाता	5698150	5699449	0	0	5929730	5876479	2158282	2166601					10155835	10258126	**23941997**	**24000655**
मध्य प्रदेश	15219958	15216078	0	0	17630923	17368867	5504944	5443063					37819183	38223356	**76175008**	**76251364**
महाराष्ट्र	20815369	20934562	0	0	25224424	24958114	6390616	6428378					38794891	39162702	**91225300**	**91483756**
मुंबई	9427519	9480918	1186	1015	11433688	11367552					1071148	1068028	11951712	12102729	**33885253**	**34020242**
उत्तर-पूर्व	5813244	5836711	0	0	990057	935069	1,379,535	1,373,270					3944651	3983794	**12127487**	**12128844**
ओड़ीशा	11390700	11381082	30	29	1653617	1647883	6,323,737	6,318,998					13864717	13939298	**33232801**	**33287290**
पंजाब	12176302	12232409	113	106	7467094	7386768	4,987,442	4,920,829					11129275	11273435	**35760226**	**35813547**
राजस्थान	21858415	21980740	159	155	10349423	10406709	6,356,440	6,293,169					24375102	24445346	**62939539**	**63126119**
तमिलनाडु	27429986	27579698	271	269	17288073	17142543	9,538,723	9,643,192	82,002	98,287			23914917	23981468	**78253972**	**78445457**
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	36188001	36435124	0	0	19299489	19023762	9,786,103	9,436,080					35011960	34975500	**100285553**	**99870466**
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	18596553	18556736	8	8	17259455	17073244	5,615,695	5,579,253					21881903	21763217	**63353614**	**62972458**
पश्चिम बंगाल	16624598	16717883	151	151	14804270	14621269	2,401,996	2,405,969					22784677	22724469	**56615692**	**56469741**
कुल	**366082276**	**367608695**	**2998**	**2784**	**243795941**	**241324082**	**107509305**	**106616591**	**82002**	**98287**	**2762005**	**2758555**	**422807395**	**424516239**	**1143041922**	**1142925233**
जुड़े नए उपभोक्ताओं की निबल संख्या		**1526419**		**-214**		**-2471859**		**-892714**		**16285**		**-3450**		**1708844**	**0**	**-116689**
ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या	***176,534,657***	***177,390,767***	***0***	***0***	***119796159***	***118187193***	***34,409,406***	***34,068,540***	***0***	***0***	***35339***	***35332***	**185669882**	**186211122**	**516445443**	**515892954**

अनुलग्नक-3

दिसम्बर, 2022 के माह के दौरान अधिकतम वीएलआर की तिथि को वीएलआर का अनुपात (प्रतिशत में)

सेवा क्षेत्र	भारती एयरटेल	बीएसएनएल	वोडाफोन आइडिया	एमटीएनएल	रिलायन्स कम्यु	रिलायन्स जियो	कुल
आन्ध्र प्रदेश	99.26	60.96	93.55		-	90.80	**91.55**
असम	97.38	41.39	91.40		-	94.33	**88.30**
बिहार	92.74	42.42	81.69		-	92.16	**88.23**
दिल्ली	101.73		64.08	17.95	86.60	88.55	**82.79**
गुजरात	110.28	45.17	93.43		114.89	92.98	**92.39**
हरियाणा	104.44	32.20	88.21		109.09	96.52	**84.96**
हिमाचल प्रदेश	99.40	40.56	104.29		43.48	97.75	**84.41**
जम्मू और कश्मीर	88.55	72.03	80.00		-	81.68	**84.26**
कर्नाटक	97.99	47.78	83.50		94.77	94.02	**90.15**
केरल	105.68	80.34	93.64		131.58	96.12	**93.35**
केलकाता	96.06	44.46	88.81		-	95.54	**89.40**
मध्य प्रदेश	99.88	46.59	86.33		-	89.01	**87.54**
महाराष्ट्र	109.24	61.88	89.60		-	98.28	**95.86**
मुंबई	92.49		70.80	30.81	79.70	80.69	**79.11**
उत्तर-पूर्व	102.79	54.49	98.27		-	103.43	**97.18**
ओड़ीशा	100.11	51.56	96.44		41.38	95.34	**88.72**
पंजाब	102.59	41.94	90.97		66.98	92.29	**88.62**
राजस्थान	100.99	41.08	91.07		61.94	91.88	**89.86**
तमिलनाडु	99.60	66.94	92.19		98.14	93.34	**92.01**
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	96.69	32.85	87.73		-	91.30	**87.06**
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	101.99	36.66	85.98		100.00	84.55	**85.83**
पश्चिम बंगाल	94.87	70.33	88.12		49.01	93.48	**91.52**
कुल	**99.29**	**51.29**	**86.85**	**22.93**	**83.33**	**92.10**	**89.32**

नोट: इनरोमर्स की बड़ी संख्या के कारण कुछ सेवा प्रदाताओं के कुछ सेवा क्षेत्रों में अधिकतम वीएलआर आंकड़े, एचएलआर आकड़ों से अधिक हो सकते हैं।

अनुलग्नक-4

वायरलैस क्षेत्र में वीएलआर उपभोक्ता

होम लोकेशन रजिस्टर (एचएलआर) एक केन्द्रीयकृत डाटाबेस है जिसमें प्रत्येक मोबाइल फोन उपभोक्ताओं की संख्या का ब्योरा अंतर्विष्ट होता है जो कि जीएसएम मुख्य नेटवर्क उपयोग करने के लिए प्राधिकृत है। एचएलआर में सेवा प्रदाता द्वारा जारी प्रत्येक सिम कार्ड का ब्यौरा रखा जाता है। प्रत्येक सिम की एक विशिष्ट पहचान होती है जिसे अंतर्राष्ट्रीय मोबाइल पहचान (आईएमएसआई) कहते हैं, जोकि प्रत्येक एचएलआर रिकार्ड की प्राथमिक कुंजी होता है। एचएलआर डाटा को तब तक सुरक्षित रखा जाता है जब तक उपभोक्ता, सेवा प्रदाता के साथ जुड़ा रहता है। एचएलआर प्रशासनिक क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की स्थिति को अद्यतन कर उपभोक्ताओं के अंतरण का भी प्रबंधन करता है। यह विजिटर अवस्थिति रजिस्टर (वीएलआर) उपभोक्ता का डाटा भेजता है।

उपभोक्ताओं की संख्या के बारे में सेवा प्रदाता द्वारा दी गई संख्या, सेवा प्रदाता के एचएलआर में पंजीकृत आईएमएसआई की संख्या तथा नीचे दिए गए अन्य आंकड़ों का जोड़ हैः –

1.	**एचएलआर में कुल आईएमएसआई (ए)**
2.	घटाः (बी=क+ख+ग+घ+ङ)
क.	जांच/सेवा कार्ड
ख.	कर्मचारी
ग.	हस्तगत स्टाक/संवितरण चेनल (एक्टिव कार्ड)
घ.	उपभोक्ताओं को बनाए रखने की अवधि की समाप्ति
ङ	कनेक्शन को बंद किए जाने के दौरान सेवा समाप्ति
3.	**उपभोक्ताओं की संख्या (ए - बी)**

विजिटर लोकेशन रजिस्टर (वीएलआर) उपभोक्ताओं का एक अस्थायी डाटाबेस होता है जिन्होंने किसी सेवा प्रदाता के सेवा क्षेत्र के विशिष्ट क्षेत्र में दौरा (रोम-इन) किया है। नेटवर्क में प्रत्येक बेस स्टेशन को केवल एक वीएलआर द्वारा सेवा प्रदान की जाती है। इसलिए, कोई उपभोक्ता एक समय में एक से अधिक वीएलआर में मौजूद नहीं रह सकता है।

यदि उपभोक्ता सक्रिय अवस्था में है अर्थात् वह काल करने/प्राप्त करने/एसएमएस भेजने/प्राप्त करने में सक्षम है, तो वह एचएलआर तथा वीएलआर में उपलब्ध है। तथापि, यह संभव है कि उपभोक्ता ने फोन बंद कर रखा हो अथवा वह कवरेज क्षेत्र से बाहर चला गया हो, पहुंच क्षेत्र से बाहर हो तथा इस कारण वह एचएलआर में पंजीकृत हो तथा वीएलआर में पंजीकृत नहीं हो। ऐसी परिस्थितियों में वह एचएलआर में उपस्थित होगा वीएलआर में नहीं। इससे सेवा प्रदाताओं द्वारा संसूचित उपभोक्ताओं की संख्या तथा वीएलआर में उपलब्ध संख्या के बीच अंतर आ जाता है।

यहां परिकलित वीएलआर डाटा, जिस विशिष्ट माह के लिए आंकड़ों को संग्रहित किया जा रहा है, उसके लिए अधिकतम वीएलआर की तिथि पर वीएलआर में सक्रिय उपभोक्ताओं के आधार पर परिकलित किया जाता है। यह डाटा ऐसे स्विचों से लिये जाने होते हैं जिनका **72** घंटों से अधिक का 'पर्ज टाइम' (डाटा समाप्ति का समय) न हो।