



सत्यमेव जयते

भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण

नई दिल्ली, 12 जुलाई, 2021

(www.trai.gov.in)



30 अप्रैल, 2021 को समाप्त मासिक अवधि के अनुसार दूरसंचार उपभोक्ता डाटा से संबंधित मुख्य झलकियां

| विवरण | वायरलैस | वायरलाइन | कुल (वायरलैस+वायरलाइन) |
|---|---------|----------|---------------------------|
| टेलीफोन उपभोक्ताओं की कुल संख्या (मिलियन में) | 1183.11 | 20.36 | 1203.47 |
| अप्रैल 2021 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में) | 2.16 | 0.12 | 2.28 |
| मासिक वृद्धि दर | 0.18% | 0.60% | 0.19% |
| शहरी टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में) | 645.62 | 18.72 | 664.34 |
| अप्रैल 2021 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में) | 0.42 | 0.15 | 0.56 |
| मासिक वृद्धि दर | 0.06% | 0.78% | 0.08% |
| ग्रामीण टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में) | 537.49 | 1.64 | 539.14 |
| अप्रैल 2021 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में) | 1.74 | -0.02 | 1.72 |
| मासिक वृद्धि दर | 0.32% | -1.43% | 0.32% |
| समग्र दूरसंचार-घनत्व* | 86.78% | 1.49% | 88.27% |
| शहरी दूरसंचार-घनत्व* | 136.96% | 3.97% | 140.93% |
| ग्रामीण दूरसंचार-घनत्व* | 60.26% | 0.18% | 60.44% |
| शहरी उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी | 54.57% | 91.93% | 55.20% |
| ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी | 45.43% | 8.07% | 44.80% |
| ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में) | 760.45 | 22.42 | 782.86 |

- अप्रैल, 2021 के माह में 9.67 मिलियन उपभोक्ताओं ने मोबाइल नम्बर पोर्टिबिलिटी (एमएनपी) हेतु अपने अनुरोध दर्ज करवाए हैं। इसके साथ ही एमएनपी आरंभ होने की तिथि से मार्च, 2021 तक संचयी एमएनपी अनुरोध 576.67 मिलियन से बढ़कर अप्रैल, 2021 के अंत तक 586.33 मिलियन हो गया।
- अप्रैल, 2021 के अंत तक सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं (अधिकतम वीएलआर# की तिथि पर) की संख्या 997.37 मिलियन थी।

नोट: -

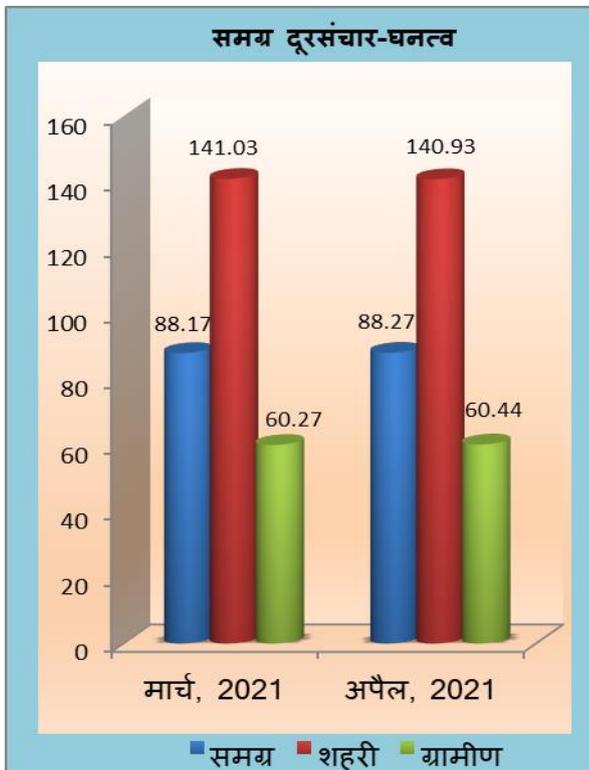
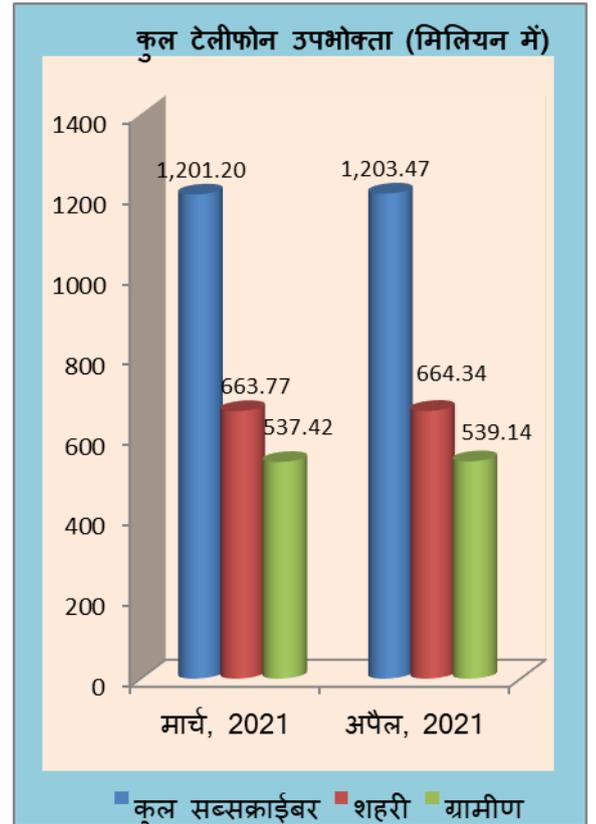
इस प्रेस विज्ञप्ति में उपलब्ध कराई गई जानकारी सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए आंकड़ों पर आधारित है।

* तकनीकी समूह की भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या 2011-2036 के अनुमानों की रिपोर्ट के आकड़ों जो कि निम्नलिखित लिंक पर उपलब्ध है https://main.mohfw.gov.in/sites/default/files/Population%20Projection%20Report%202011-2036%20-%20upload_compressed_0.pdf के आधार पर के आधार पर।

विजिटर लोकेशन रजिस्टर का संक्षिप्त नाम वीएलआर है। विभिन्न टीएसपी हेतु अधिकतम वीएलआर की तिथि, विभिन्न सेवा क्षेत्रों में अलग-अलग है।

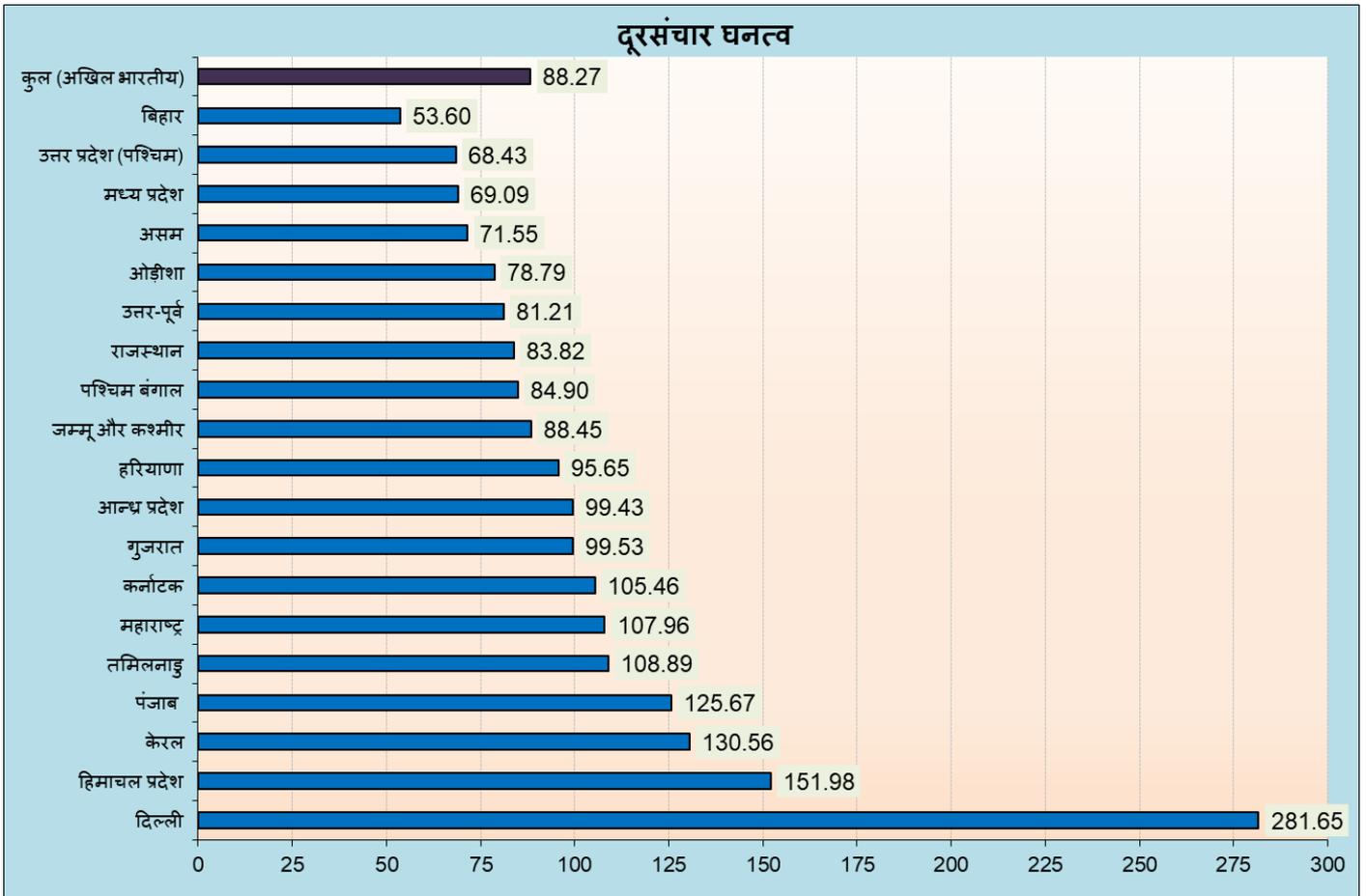
I. कुल टेलीफोन उपभोक्ता

- मार्च, 2021 के अंत तक देश में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1,201.20 मिलियन से बढ़कर अप्रैल, 2021 के अंत तक 1,203.47 मिलियन हो गई, जिसमें मासिक वृद्धि दर 0.19 प्रतिशत दर्ज की गयी। मार्च, 2021 के अंत तक शहरी उपभोक्ताओं की संख्या 663.77 मिलियन से बढ़कर अप्रैल, 2021 के अंत तक 664.34 मिलियन हो गई और इसी अवधि के दौरान ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या भी 537.42 मिलियन से बढ़कर 539.14 मिलियन हो गई। अप्रैल, 2021 माह के दौरान शहरी उपभोक्ताओं की मासिक वृद्धि दर 0.08 प्रतिशत तथा ग्रामीण उपभोक्ताओं की वृद्धि दर 0.32 प्रतिशत रही।



- मार्च, 2021 के अंत तक देश में समग्र दूरसंचार घनत्व 88.17 प्रतिशत से बढ़कर अप्रैल, 2021 के अंत तक 88.27 प्रतिशत हो गया। शहरी दूरसंचार घनत्व मार्च, 2021 के अंत तक 141.03 प्रतिशत से घटकर अप्रैल, 2021 के अंत तक 140.93 प्रतिशत हो गया किन्तु ग्रामीण दूरसंचार घनत्व मार्च, 2021 के अंत तक 60.27 प्रतिशत से बढ़कर अप्रैल, 2021 के अंत तक 60.44 प्रतिशत हो गया। अप्रैल, 2021 के अंत तक कुल टेलिफोन उपभोक्ताओं की संख्या में शहरी और ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 55.20 प्रतिशत तथा 44.80 प्रतिशत थी।

दिनांक 30 अप्रैल, 2021 की स्थिति के अनुसार सेवा क्षेत्र (एलएसए) वार समग्र दूरसंचार-घनत्व



- जैसा कि उपर्युक्त चार्ट में देखा जा सकता है कि अप्रैल, 2021 के अंत में आठ राज्यों में टेलि-घनत्व, अखिल भारत के औसत टेलि-घनत्व से कम रहा है। दिल्ली सेवा क्षेत्र में अधिकतम टेलि-घनत्व 281.65 प्रतिशत रहा और इसी दौरान बिहार सेवा क्षेत्र में न्यूनतम टेलि-घनत्व 53.60 प्रतिशत रहा है।

नोट: -

- जनसंख्या आंकड़े/अनुमान केवल राज्यवार ही उपलब्ध हैं।
- दूरसंचार घनत्व के आंकड़ों को टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों तथा तकनीकी समूह की भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या 2011-2036 के अनुमानों की रिपोर्ट के आंकड़ों जो कि निम्नलिखित लिंक पर उपलब्ध है https://main.mohfw.gov.in/sites/default/files/Population%20Projection%20Report%202011-2036%20-%20upload_compressed_0.pdf के आधार पर।
- दिल्ली के लिए टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों में दिल्ली राज्य के आंकड़ों के अलावा, गाजियाबाद, और नोएडा (उत्तर प्रदेश में स्थित) तथा गुडगांव और फरीदाबाद (हरियाणा में स्थित) के स्थानीय एक्सचेंजों के दायरे में आने वाले क्षेत्रों हेतु वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़े शामिल हैं।
- पश्चिम बंगाल में कोलकाता, महाराष्ट्र में मुंबई तथा उत्तर प्रदेश में 30प्र0(पूर्व) एवं 30प्र0(पश्चिम) सेवा क्षेत्रों की सूचनायें शामिल है।
- आंध्र प्रदेश में तेलंगाना, बिहार में झारखंड, मध्य प्रदेश में छत्तीसगढ़, महाराष्ट्र में गोवा, उत्तर प्रदेश में उत्तराखंड, पश्चिम बंगाल में सिक्किम तथा उत्तर-पूर्व में अरुणाचल प्रदेश, मणिपुर, मेघालय, मिजोरम, नागालैंड एवं त्रिपुरा राज्यों को शामिल किया गया है।

II. श्रेणीवार वृद्धि

अप्रैल, 2021 माह में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता

| सेवा क्षेत्र श्रेणी | अप्रैल, 2021 के माह में जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता | | दिनांक 30 अप्रैल, 2021 की स्थिति के अनुसार उपभोक्ताओं की संख्या | |
|---------------------|---|------------------|---|----------------------|
| | वायरलाइन | वायरलेस | वायरलाइन | वायरलेस |
| श्रेणी - क | 40,107 | 122,610 | 7,706,303 | 404,577,237 |
| श्रेणी - ख | -132,050 | 2,227,467 | 4,372,167 | 478,640,567 |
| श्रेणी - ग | 37,104 | 400,405 | 980,962 | 181,611,697 |
| महानगर | 176,402 | -593,370 | 7,301,800 | 118,283,748 |
| अखिल भारतीय | 121,563 | 2,157,112 | 20,361,232 | 1,183,113,249 |

अप्रैल, 2021 माह में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या में मासिक एवं वार्षिक प्रतिशत वृद्धि दर

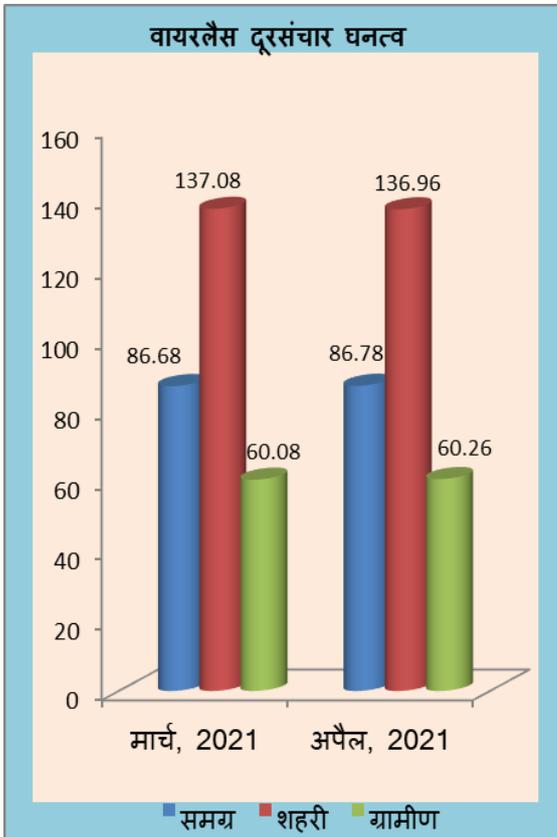
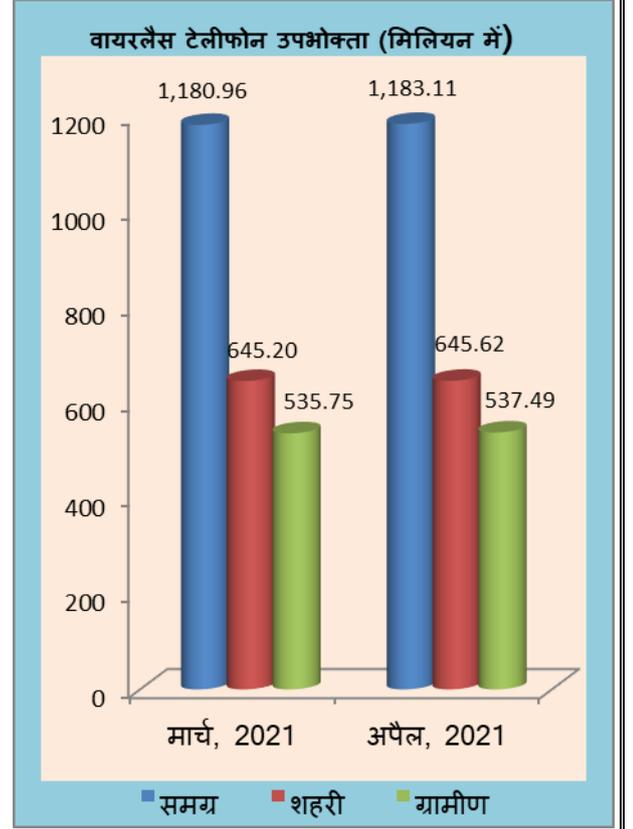
| सेवा क्षेत्र श्रेणी | मासिक वृद्धि दर (प्रतिशत में) | | (अप्रैल, 2020 से, अप्रैल 2021 तक) | |
|---------------------|-------------------------------|--------------|-----------------------------------|--------------|
| | वायरलाइन | वायरलेस | वायरलाइन | वायरलेस |
| श्रेणी - क | 0.52% | 0.03% | -0.19% | 2.75% |
| श्रेणी - ख | -2.93% | 0.47% | -1.32% | 2.87% |
| श्रेणी - ग | 3.93% | 0.22% | 18.51% | 4.01% |
| महानगर | 2.48% | -0.50% | 5.21% | 2.09% |
| अखिल भारतीय | 0.60% | 0.18% | 2.22% | 2.92% |

नोट: सेवाक्षेत्र श्रेणी महानगर में दिल्ली, मुंबई और कोलकाता शामिल हैं। चेन्नई के आंकड़ों को तमिलनाडु के भाग के रूप में सेवाक्षेत्र श्रेणी 'क' में सम्मिलित किया गया है।

- जैसा कि उपर्युक्त तालिकाओं में देखा जा सकता है कि अप्रैल, 2021 माह के दौरान मासिक आधार पर वायरलेस सेवा क्षेत्र में 'महानगर' सेवा क्षेत्र को छोड़कर अन्य सभी सेवा क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की संख्या में मासिक वृद्धि दर दर्ज की गई है। वार्षिक आधार पर वायरलेस सेवा क्षेत्र के सभी श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर्ज की गई है।
- वायरलाइन सेवा क्षेत्र में अप्रैल, 2021 माह के दौरान मासिक आधार पर सेवा क्षेत्र 'ख' को छोड़कर अन्य सभी सेवा क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की संख्या में मासिक वृद्धि दर दर्ज की गई है। वार्षिक आधार पर केवल श्रेणी 'ग' एवं 'महानगर' के सेवा क्षेत्र के उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर्ज की गई है।

III. वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ता

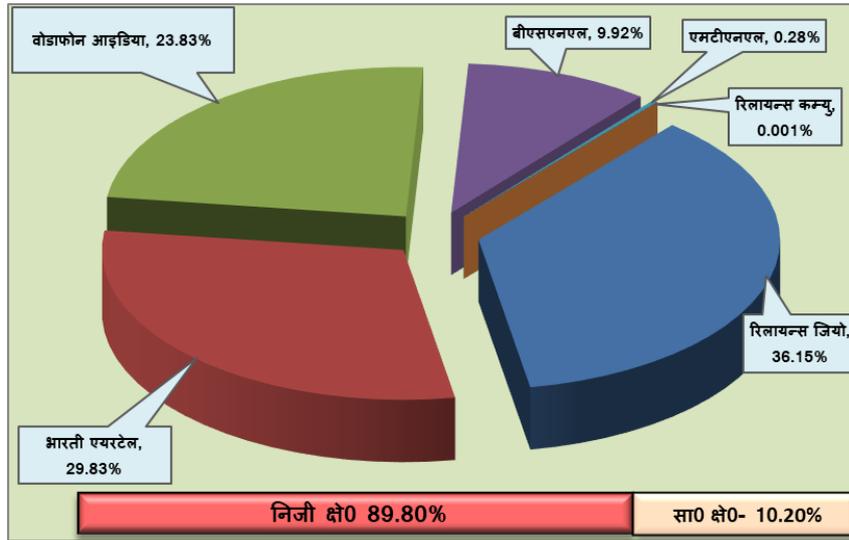
- मार्च, 2021 के अंत तक कुल वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1,180.96 मिलियन से बढ़कर अप्रैल, 2021 के अंत तक 1,183.11 मिलियन हो गई जिसमें मासिक वृद्धि दर 0.18 प्रतिशत दर्ज की गई। शहरी क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या मार्च, 2021 के अंत तक 645.20 मिलियन से बढ़कर अप्रैल, 2021 के अंत तक 645.62 मिलियन हो गई और इसी अवधि के दौरान ग्रामीण क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या भी 535.75 मिलियन से बढ़कर 537.49 मिलियन हो गई। इस माह के दौरान शहरी वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में मासिक वृद्धि दर 0.06 प्रतिशत तथा ग्रामीण वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में मासिक वृद्धि दर 0.32 प्रतिशत रही।



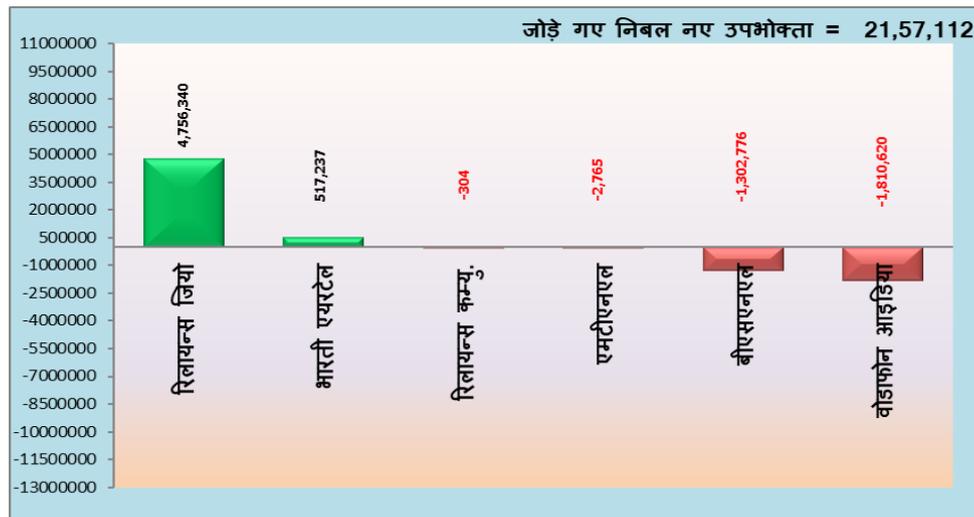
- मार्च, 2021 के अंत तक वायरलेस दूरसंचार घनत्व 86.68 प्रतिशत से बढ़कर अप्रैल, 2021 के अंत तक 86.78 प्रतिशत हो गया। शहरी क्षेत्रों में मार्च, 2021 के अंत में वायरलेस दूरसंचार घनत्व 137.08 प्रतिशत से घटकर अप्रैल, 2021 के अंत में 136.96 प्रतिशत हो गया किन्तु इसी अवधि के दौरान ग्रामीण वायरलेस दूरसंचार घनत्व 60.08 प्रतिशत से बढ़कर 60.26 प्रतिशत हो गया। अप्रैल, 2021 के अंत तक शहरी तथा ग्रामीण वायरलेस उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में क्रमशः 54.57 प्रतिशत तथा 45.43 प्रतिशत थी। वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का विस्तृत आंकड़ा अनुलग्नक-1 में उपलब्ध हैं।

- दिनांक 30 अप्रैल, 2021 की स्थिति के अनुसार, निजी सेवा प्रदाताओं के पास वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 89.80 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी थी जबकि दो सार्वजनिक क्षेत्रों के टेलिफोन सेवा प्रदाताओं नामतः बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास केवल 10.20 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी थी।
- वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में बाजार हिस्सेदारी तथा वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में निबल नए ग्राहकों के शामिल होने को रेखाचित्र के रूप में नीचे प्रदर्शित किया गया है:-

30 अप्रैल, 2021 की स्थिति के अनुसार सेवा प्रदातावार वायरलेस उपभोक्ता आधार की बाजार हिस्सेदारी



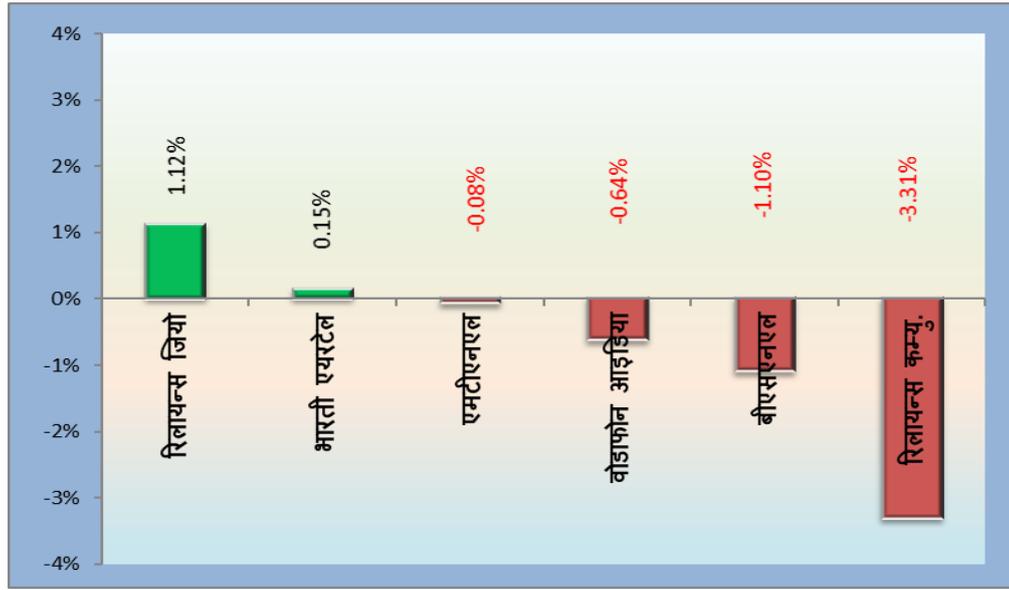
अप्रैल, 2021 के माह के दौरान टेलिफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता



- नोट** - 1. भारती एयरटेल ने अपने कुल उपभोक्ताओं की संख्या में टाटा टेलिसर्विसेज के उपभोक्ताओं की संख्या को शामिल किया है।
 2. बीएसएनएल के वर्चुअल नेटवर्क ऑपरेटर ने अक्टूबर, 2018 माह से अपने उपभोक्ताओं की संख्या को रिपोर्ट करना आरंभ किया है जिसे इस रिपोर्ट में मेसर्स बीएसएनएल के उपभोक्ताओं की संख्या में शामिल किया गया है।

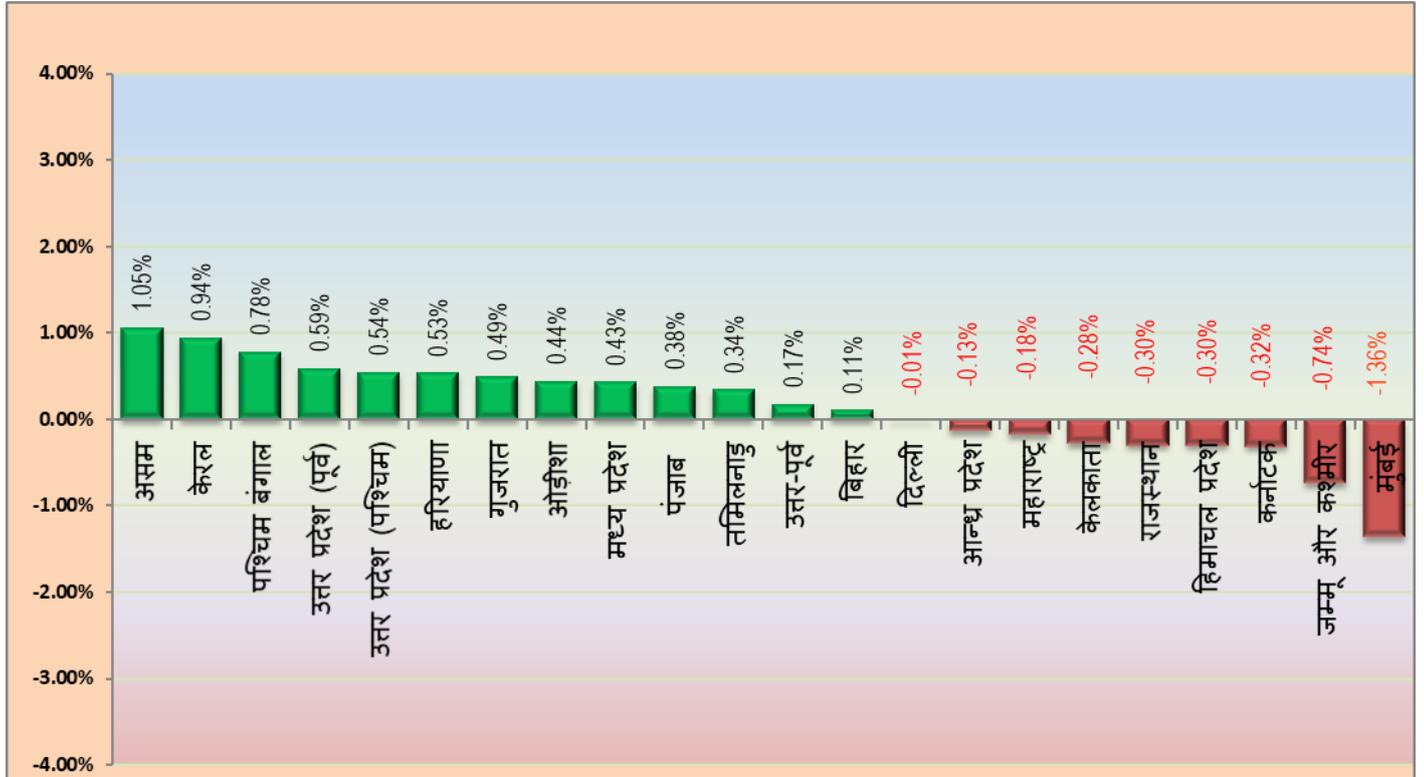
IV. वायरलैस उपभोक्ताओं की वृद्धि

अप्रैल, 2021 माह के दौरान सेवा-प्रदातावार वायरलेस उपभोक्ताओं आधार में मासिक वृद्धि दर



- नोट -**
1. भारती एयरटेल ने अपने कुल उपभोक्ताओं की संख्या में टाटा टेलिसर्विसेज के उपभोक्ताओं की संख्या को शामिल किया है।
 2. बीएसएनएल के उपभोक्ताओं की संख्या एवं वृद्धि दर में उनके वीएनओ के उपभोक्ताओं की संख्या सम्मिलित है।

अप्रैल, 2021 माह के दौरान सेवा-क्षेत्रवार वायरलेस उपभोक्ता आधार में मासिक वृद्धि दर

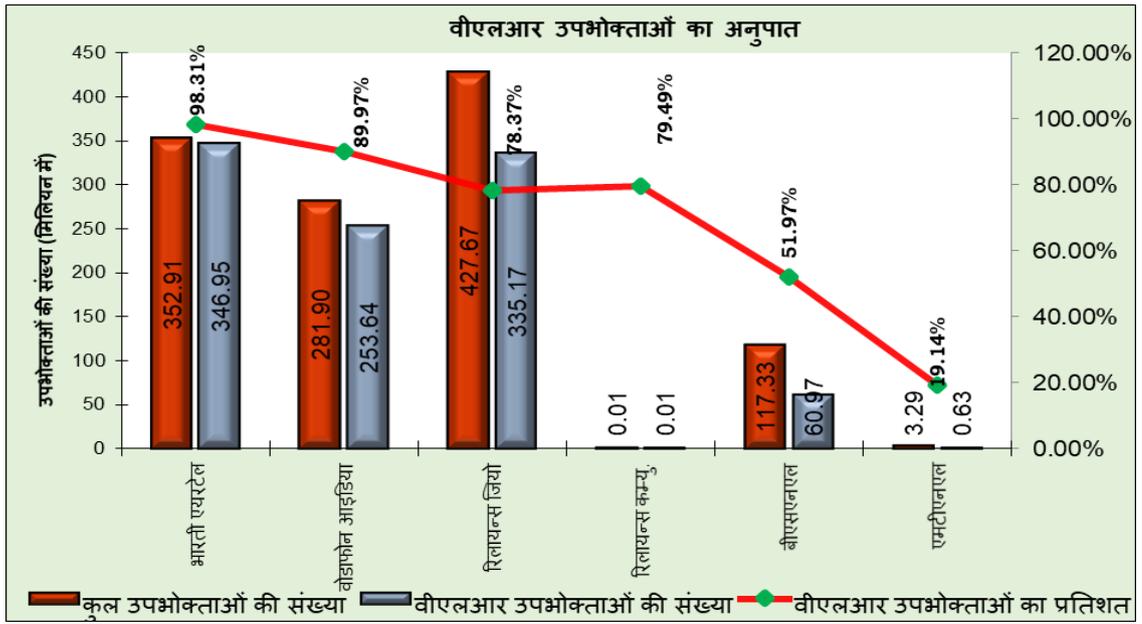


- अप्रैल, 2021 माह के दौरान ज़्यादातर सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर दर्ज की गई। इस माह के दौरान असम सेवा क्षेत्र में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में सबसे अधिक 1.05 प्रतिशत की मासिक वृद्धि दर दर्ज की गई।

V. सक्रिय वायरलेस उपभोक्ता (वीएलआर आंकड़े)

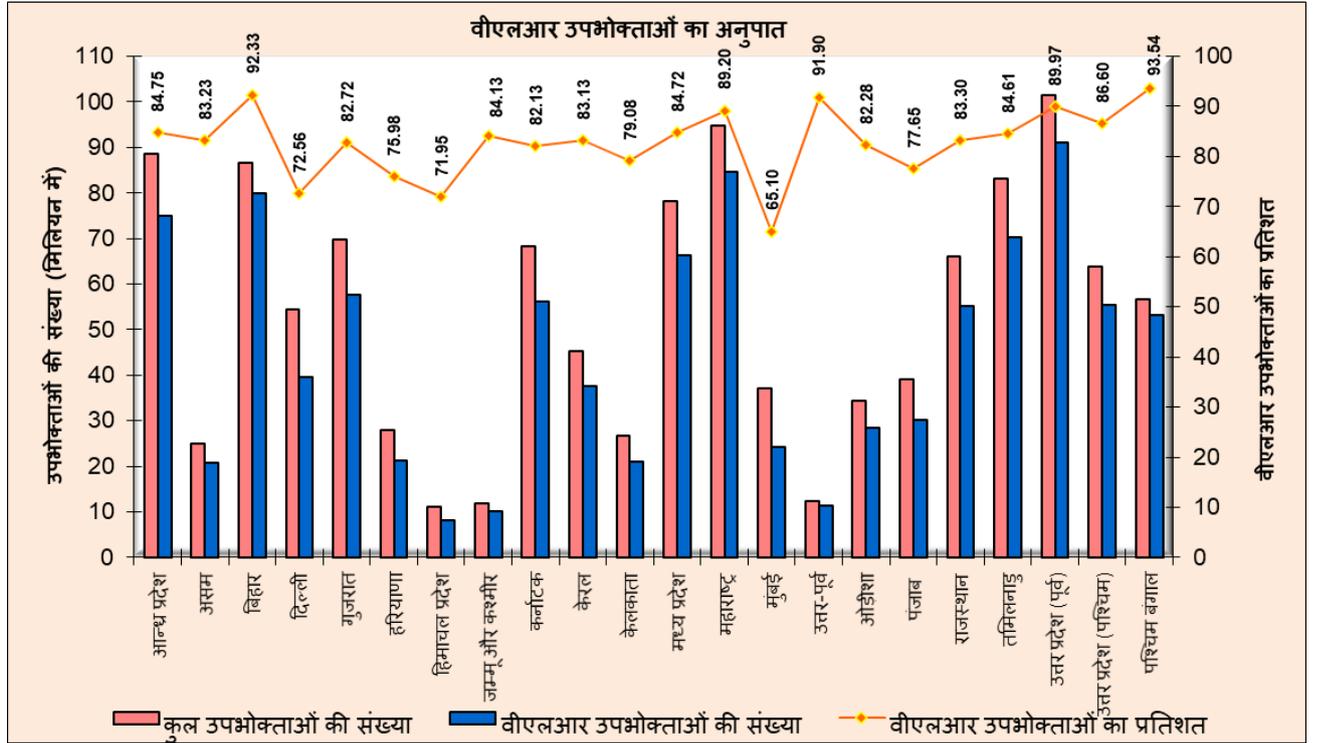
- अप्रैल, 2021 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या (1,183.11 मिलियन) में से 997.37 मिलियन वायरलेस उपभोक्ता सक्रिय थे। कुल उपभोक्ताओं की संख्या की तुलना में सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं का अनुपात लगभग 84.30 प्रतिशत था।
- अप्रैल, 2021 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं (जिसे वीएलआर उपभोक्ता भी कहा जाता है) के अनुपात के विस्तृत आंकड़े अनुलग्नक-2 में उपलब्ध हैं तथा वीएलआर उपभोक्ताओं की संख्या की जानकारी प्रदान करने हेतु उपयोग की गई पद्धति अनुलग्नक-4 में उपलब्ध है।

अप्रैल, 2021 माह के दौरान टेलीफोन सेवा प्रदातावार वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात



- अप्रैल, 2021 माह में भारती एयरटेल का अधिकतम वीएलआर की तिथि में वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात उसके कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 98.31 प्रतिशत है जो कि सभी वायरलेस टेलिफोन सेवा प्रदाताओं में अधिकतम है। इसी दौरान एमटीएनएल के वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात उसके कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 19.14 प्रतिशत अर्थात् न्यूनतम रहा।

अप्रैल, 2021 माह के दौरान सेवा क्षेत्रवार वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात



VI. मोबाइल नम्बर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी)

- अंतःसेवा-क्षेत्रीय मोबाइल नम्बर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी) को प्रथमतया दिनांक 25.11.2010 से हरियाणा सेवा क्षेत्र में तथा दिनांक 21.01.2011 से देश के अन्य सभी भागों में लागू किया गया था। दिनांक 03.07.2015 से देश में अंतःसेवा-क्षेत्रीय एमएनपी लागू किया गया है। अब, वायरलैस टेलीफोन उपभोक्ता एक सेवा क्षेत्र से दूसरे सेवा क्षेत्र में विस्थापित होने पर अपना मोबाइल नम्बर यथावत् रख सकते हैं।
- अप्रैल, 2021 के माह में कुल 9.67 मिलियन टेलीफोन उपभोक्ताओं से एमएनपी के लिए अनुरोध प्राप्त हुए। इन 9.67 मिलियन अनुरोधों में से 5.55 मिलियन अनुरोध जोन-1 से तथा 4.11 मिलियन अनुरोध जोन-11 से प्राप्त हुए हैं। इसके साथ ही एमएनपी के आरंभ होने के तिथि से, संचयी एमएनपी अनुरोध मार्च, 2021 के अंत तक 576.67 मिलियन से बढ़कर अप्रैल, 2021 के अंत तक 586.33 मिलियन हो गया।
- एमएनपी क्षेत्र-1 (उत्तरी तथा पश्चिम भारत) में महाराष्ट्र में (लगभग 47.87 मिलियन) सबसे अधिक अनुरोध प्राप्त हुए जिसके बाद राजस्थान में (लगभग 43 मिलियन) अनुरोध प्राप्त

हुए हैं। एमएनपी क्षेत्र-II (दक्षिण तथा पूर्वी भारत) में सबसे अधिक अनुरोध कर्नाटक में (लगभग 48.47 मिलियन) प्राप्त हुए हैं जिसके बाद आंध्र प्रदेश में (लगभग 46.41 मिलियन) अनुरोध प्राप्त हुए हैं।

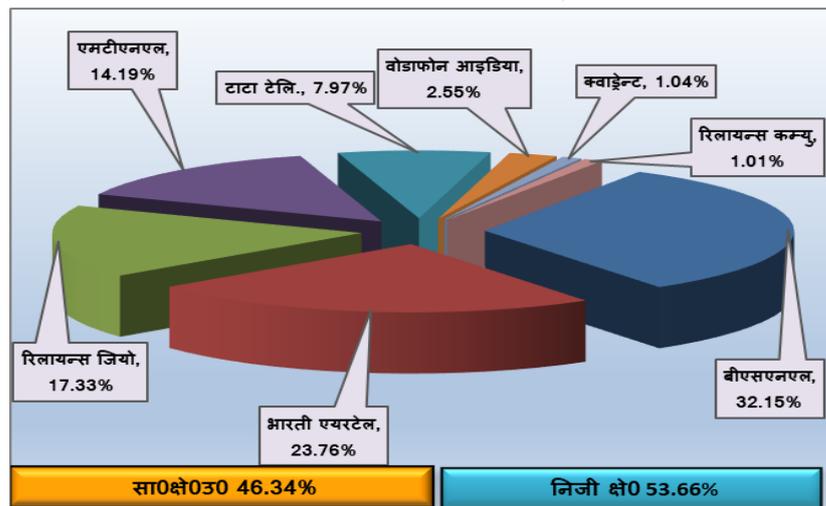
| सेवा क्षेत्र-वार एमएनपी हेतु दर्ज अनुरोध | | | | | |
|--|-----------------------------|---------------|---------------|-----------------------------|---------------|
| जोन-1 | | | जोन-11 | | |
| सेवा क्षेत्र | पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या | | सेवा क्षेत्र | पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या | |
| | मार्च-21 | अप्रैल-21 | | मार्च-21 | अप्रैल-21 |
| दिल्ली | 28.64 | 29.06 | आन्ध्र प्रदेश | 45.94 | 46.41 |
| गुजरात | 38.59 | 39.24 | असम | 4.15 | 4.20 |
| हरियाणा | 19.84 | 20.13 | बिहार | 26.37 | 27.12 |
| हिमाचल प्रदेश | 2.73 | 2.78 | कर्नाटक | 48.05 | 48.47 |
| जम्मू और कश्मीर | 1.32 | 1.33 | केरल | 15.40 | 15.62 |
| महाराष्ट्र | 47.14 | 47.87 | कोलकाता | 12.59 | 12.72 |
| मुंबई | 25.49 | 25.64 | मध्य प्रदेश | 40.89 | 41.53 |
| पंजाब | 21.98 | 22.37 | उत्तर-पूर्व | 1.56 | 1.58 |
| राजस्थान | 42.42 | 43.00 | ओड़ीशा | 11.31 | 11.54 |
| उत्तर प्रदेश-पूर्व | 37.93 | 39.17 | तमिलनाडु | 44.97 | 45.42 |
| उत्तर प्रदेश-पश्चिम | 30.27 | 31.32 | पश्चिम बंगाल | 29.07 | 29.81 |
| कुल | 296.36 | 301.92 | कुल | 280.30 | 284.42 |
| कुल (जोन-I + जोन-11) | | | | 576.67 | 586.33 |
| जोड़े गए निवल उपभोक्ता (अप्रैल, 2021 माह में) | | | | 9.67 मिलियन | |

VII. वायरलाइन उपभोक्ता

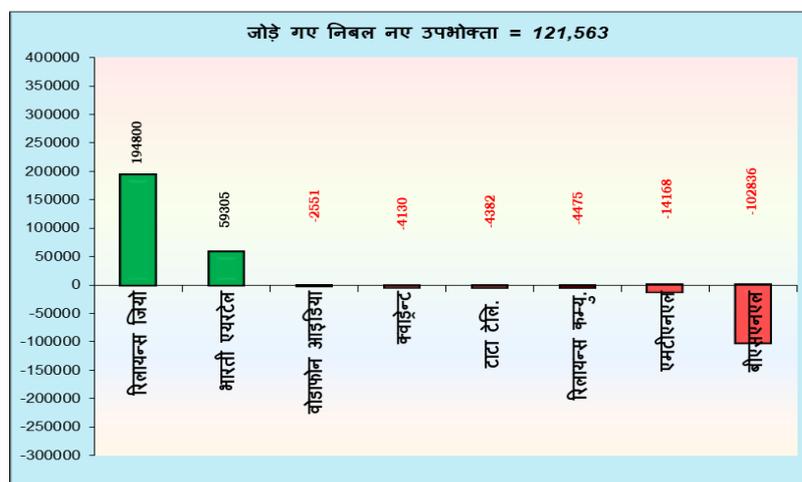
- वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या मार्च, 2021 के अंत तक 20.24 मिलियन से बढ़कर, अप्रैल, 2021 के अंत तक 20.36 मिलियन हो गई। इस माह में 0.60 प्रतिशत की मासिक वृद्धि दर के साथ वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में 0.12 मिलियन की निवल वृद्धि दर्ज की गई। अप्रैल, 2021 के अंत में कुल वायरलाइन उपभोक्ताओं में शहरी तथा ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 91.93 प्रतिशत तथा 8.07 प्रतिशत रही।

- समग्र वायरलाइन दूरसंचार घनत्व में कोई बदलाव नहीं हुआ और अप्रैल, 2021 के अंत में भी 1.49 प्रतिशत रहा जो की मार्च, 2021 में था। इसी समय के दौरान शहरी तथा ग्रामीण वायरलाइन दूरसंचार घनत्व क्रमशः 3.97 प्रतिशत तथा 0.18 प्रतिशत रहा।
- 30 अप्रैल, 2021 के अंत में दोनों सार्वजनिक क्षेत्रों के सेवा प्रदाताओं यथा बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास वायरलाइन बाजार की 46.34 प्रतिशत हिस्सेदारी थी। वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या के विस्तृत आंकड़े अनुलग्नक-3 में उपलब्ध हैं। अप्रैल, 2021 माह में वायरलाइन क्षेत्र में टेलीफोन सेवा प्रदातावार बाजार की हिस्सेदारी तथा वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जुड़े निबल नये ग्राहकों को नीचे रेखाचित्र में प्रदर्शित किया गया है:-

दिनांक 30 अप्रैल, 2021 की स्थिति के अनुसार एक्सेस सेवा प्रदातावार वायरलाइन उपभोक्ता आधार की बाजार हिस्सेदारी



अप्रैल, 2021 माह में टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए/कम हुए निबल नए उपभोक्ता



VIII. ब्राडबैंड सेवा (512 केबीपीएस अथवा उससे अधिक डाउनलोड स्पीड)

अप्रैल माह में 438 सेवा प्रदाताओं से प्राप्त रिपोर्टों के अनुसार, मार्च, 2021 के अंत तक ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या 778.09 मिलियन से बढ़कर अप्रैल, 2021 के अंत में 782.86 मिलियन हो गई जिसमें मासिक वृद्धि दर 0.61 प्रतिशत रही। श्रेणीवार ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या तथा उनकी मासिक वृद्धि दर नीचे दी गई है: -

अप्रैल, 2021 के माह की स्थिति के अनुसार ब्राडबैंड उपभोक्ता आधार तथा उनकी मासिक वृद्धि दर

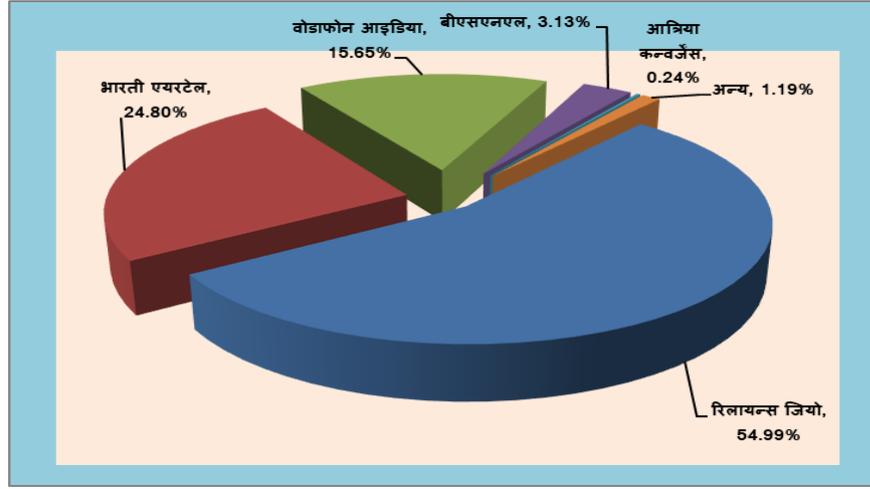
| विवरण | ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में) | | अप्रैल, 2021 माह में मासिक वृद्धि दर (प्रतिशत) |
|--|---|--|--|
| | दिनांक 31 मार्च, 2021 की स्थिति के अनुसार | दिनांक 30 अप्रैल, 2021 की स्थिति के अनुसार | |
| वायरलाइन ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या | 22.75 | 22.42 | -1.44% |
| मोबाइल ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (फोन तथा डान्गल) | 754.67 | 759.78 | 0.68% |
| फिक्सड वायरलैस ब्राडबैंड उपभोक्ता (वाई-फाई, वाई-मैक्स, प्वाइंट-टू-प्वाइंट रेडियो और वीएसएटी) | 0.67 | 0.67 | -0.91% |
| कुल | 778.09 | 782.86 | 0.61% |

- अप्रैल, 2021 के अंत तक सबसे बड़े पांच सेवा प्रदाताओं की बाजार हिस्सेदारी कुल ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या का 98.81 प्रतिशत रही। ये सेवा प्रदाता रिलायंस जियो (430.47 मिलियन), भारती एयरटेल (194.18 मिलियन), वोडाफोन आइडिया (122.54 मिलियन), बीएसएनएल (24.52 मिलियन) तथा अत्रिया कन्वर्जेंस (1.87 मिलियन) थे।

नोट: कुछ वायरलैस सेवा प्रदाता निर्धारित न्यूनतम उपयोग के आधार पर कभी-कभार डाटा सेवा प्राप्त करने वाला डाटा उपयोगकर्ताओं को अपने उपभोक्ताओं की संख्या से पृथक रखते हैं।

- ब्राडबैंड सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी का रेखाचित्रवार प्रदर्शन नीचे दिया गया है: -

दिनांक 30 अप्रैल, 2021 की स्थिति के अनुसार ब्राडबैंड (वायरलाईन+वायरलेस) सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी



- दिनांक 30 अप्रैल, 2021 की स्थिति के अनुसार वायरलाईन सेवा प्रदान करने वाले पांच सबसे बड़े ब्राडबैंड सेवा प्रदाताओं में बीएसएनएल (6.03 मिलियन), भारती एयरटेल (3.19 मिलियन), रिलायंस जियो (2.80 मिलियन), अत्रिया कन्वर्जेस टेक्नालाजी (1.87 मिलियन) तथा हाथवे केबल एंड डाटाकाम प्रा0 लि0 (1.08 मिलियन) थे।
- दिनांक 30 अप्रैल, 2021 की स्थिति के अनुसार पांच सबसे बड़े वायरलेस ब्राडबैंड सेवा प्रदाताओं में रिलायंस जियो (427.67 मिलियन), भारती एयरटेल (190.99 मिलियन), वोडाफोन आइडिया (122.53 मिलियन), बीएसएनएल (18.49 मिलियन) तथा तिकोना इनफिनिट लि. (0.32 मिलियन) थे।

किसी भी प्रकार के स्पष्टीकरण के लिए कृपया संपर्क करें

श्री अमित शर्मा, सलाहकार (एफएंडईए),
 भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण
 महानगर दूरसंचार भवन, जवाहरलाल नेहरू मार्ग,
 नई दिल्ली-110002.
 फोन-011-23234367 फैक्स-011-23235249
 ई-मेल: advfea2@traigov.in

(वी. रघुनन्दन)
 सचिव, भा.दू.वि.प्रा.

वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक-1

| सेवा क्षेत्र | सेवा प्रदाता समूह | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|-------------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|-----------|------------|------------------|------------|-----------|------------|--------------|------------|--------------------------|------------|
| | भारती एयरटेल | | रिलायन्स कम्यु | | वोडाफोन आइडिया | | बीएसएनएल | | बीएसएनएल (वीएनओ) | | एमटीएनएल | | रिलायंस जियो | | कुल उपभोक्ताओं की संख्या | |
| | मार्च, 21 | अप्रैल, 21 | मार्च, 21 | अप्रैल, 21 | मार्च, 21 | अप्रैल, 21 | मार्च, 21 | अप्रैल, 21 | मार्च, 21 | अप्रैल, 21 | मार्च, 21 | अप्रैल, 21 | मार्च, 21 | अप्रैल, 21 | मार्च, 21 | अप्रैल, 21 |
| आन्ध्र प्रदेश | 31320614 | 31318378 | 1029 | 1013 | 15752480 | 15587525 | 9686428 | 9608341 | | | | | 31972495 | 32100593 | 88733046 | 88615850 |
| असम | 9238358 | 9379532 | | | 3203509 | 3165463 | 3033066 | 3048464 | | | | | 9243798 | 9384721 | 24718731 | 24978180 |
| बिहार | 35992515 | 36139628 | 169 | 154 | 12113773 | 12007372 | 5845757 | 5746822 | | | | | 32515243 | 32664356 | 86467457 | 86558332 |
| दिल्ली | 16429584 | 16341350 | 473 | 443 | 16219011 | 16132680 | | | | | 2161329 | 2160448 | 19743775 | 19911558 | 54554172 | 54546479 |
| गुजरात | 12097288 | 12169824 | 196 | 193 | 25254129 | 25172519 | 5906595 | 5896003 | | | | | 26151330 | 26511698 | 69409538 | 69750237 |
| हरियाणा | 5479581 | 5578327 | 84 | 72 | 8256208 | 8241187 | 5055231 | 5013897 | | | | | 9087484 | 9193650 | 27878588 | 28027133 |
| हिमाचल प्रदेश | 3363193 | 3300897 | 96 | 96 | 674361 | 663238 | 3021606 | 3012651 | | | | | 4132426 | 4180766 | 11191682 | 11157648 |
| जम्मू और कश्मीर | 5623564 | 5531037 | 0 | 0 | 499253 | 498872 | 1270192 | 1272918 | | | | | 4645034 | 4646477 | 12038043 | 11949304 |
| कर्नाटक | 30624712 | 30372948 | 1776 | 1757 | 9219033 | 9094320 | 7214006 | 7152543 | | | | | 21577501 | 21797029 | 68637028 | 68418597 |
| केरल | 6793854 | 6813547 | 461 | 448 | 16934704 | 17218904 | 10912516 | 10888112 | | | | | 10196287 | 10339374 | 44837822 | 45260385 |
| केलकता | 5916041 | 5809009 | 28 | 27 | 7003470 | 6974869 | 2536248 | 2446659 | | | | | 11218010 | 11368418 | 26673797 | 26598982 |
| मध्य प्रदेश | 15417273 | 15462632 | 358 | 344 | 21630851 | 21481650 | 6310875 | 6210167 | | | | | 34515319 | 35052363 | 77874676 | 78207156 |
| महाराष्ट्र | 19104894 | 19351657 | 413 | 380 | 32234994 | 31824364 | 6824196 | 6743455 | | | | | 36747170 | 36824238 | 94911667 | 94744094 |
| मुंबई | 10082609 | 9673482 | 869 | 861 | 11327047 | 11165679 | | | | | 1134692 | 1132808 | 15103932 | 15165457 | 37649149 | 37138287 |
| उत्तर-पूर्व | 5430407 | 5434984 | 0 | 0 | 1407306 | 1376369 | 1370848 | 1352812 | | | | | 4242689 | 4308701 | 12451250 | 12472866 |
| ओड़ीशा | 11177746 | 11194259 | 201 | 191 | 2364640 | 2314933 | 6476145 | 6391505 | | | | | 14325397 | 14594479 | 34344129 | 34495367 |
| पंजाब | 11651761 | 11577153 | 345 | 339 | 8683278 | 8720556 | 5759876 | 5656446 | | | | | 12739934 | 13029017 | 38835194 | 38983511 |
| राजस्थान | 21955246 | 21803772 | 309 | 298 | 12248986 | 12160871 | 6398967 | 6300409 | | | | | 25693559 | 25830189 | 66297067 | 66095539 |
| तमिलनाडु | 27090503 | 27373468 | 762 | 697 | 19285654 | 19270695 | 10998776 | 10728154 | 98835 | 101058 | | | 25288818 | 25574387 | 82763348 | 83048459 |
| उत्तर प्रदेश (पूर्व) | 35273025 | 35688683 | 409 | 389 | 22693255 | 22362088 | 11480009 | 11362370 | | | | | 31311492 | 31938287 | 100758190 | 101351817 |
| उत्तर प्रदेश (पश्चिम) | 16936781 | 17239660 | 261 | 256 | 19763003 | 19499892 | 5876920 | 5842598 | | | | | 21039748 | 21380480 | 63616713 | 63962886 |
| पश्चिम बंगाल | 15394227 | 15356786 | 936 | 913 | 16944652 | 16968931 | 2551390 | 2550322 | | | | | 21423645 | 21875188 | 56314850 | 56752140 |
| कुल | 352393776 | 352911013 | 9175 | 8871 | 283713597 | 281902977 | 118529647 | 117224648 | 98835 | 101058 | 3296021 | 3293256 | 422915086 | 427671426 | 1180956137 | 1183113249 |
| जुड़े नए उपभोक्ताओं की निबल संख्या | | 517237 | | -304 | | -1810620 | | -1304999 | | 2223 | | -2765 | | 4756340 | 0 | 2157112 |
| ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या | 168627301 | 173615546 | 0 | 0 | 149930551 | 144754607 | 37838495 | 37465532 | 0 | 0 | 45172 | 45153 | 179312359 | 181613634 | 535753878 | 537494472 |

अप्रैल, 2021 के माह के दौरान अधिकतम वीएलआर की तिथि को वीएलआर का अनुपात (प्रतिशत में)

| सेवा क्षेत्र | भारती एयरटेल | बीएसएनएल | वोडाफोन आइडिया | एमटीएनएल | रिलायन्स कम्यु | रिलायन्स जियो | कुल |
|-----------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|----------------|---------------|--------------|
| आन्ध्र प्रदेश | 96.33 | 57.63 | 90.13 | | 109.48 | 78.95 | 84.75 |
| असम | 99.95 | 46.26 | 91.19 | | - | 75.84 | 83.23 |
| बिहार | 101.15 | 48.98 | 85.38 | | 108.80 | 92.76 | 92.33 |
| दिल्ली | 88.36 | | 74.72 | 12.19 | 78.76 | 64.38 | 72.56 |
| गुजरात | 95.05 | 51.63 | 91.01 | | 78.76 | 76.12 | 82.72 |
| हरियाणा | 105.89 | 36.03 | 89.66 | | 79.17 | 67.36 | 75.98 |
| हिमाचल प्रदेश | 102.68 | 35.79 | 101.51 | | 32.29 | 69.05 | 71.95 |
| जम्मू और कश्मीर | 95.92 | 55.42 | 85.32 | | - | 77.83 | 84.13 |
| कर्नाटक | 93.43 | 51.36 | 86.71 | | 80.19 | 74.59 | 82.13 |
| केरल | 101.89 | 66.85 | 93.55 | | 50.89 | 70.57 | 83.13 |
| केलकाता | 94.72 | 43.80 | 84.22 | | - | 75.53 | 79.08 |
| मध्य प्रदेश | 95.85 | 44.06 | 86.12 | | 98.26 | 86.15 | 84.72 |
| महाराष्ट्र | 99.87 | 58.78 | 96.17 | | 115.53 | 83.14 | 89.20 |
| मुंबई | 74.40 | | 75.17 | 32.41 | 103.25 | 54.20 | 65.10 |
| उत्तर-पूर्व | 104.29 | 65.77 | 87.12 | | - | 86.00 | 91.90 |
| ओड़ीशा | 100.84 | 59.98 | 91.67 | | 24.61 | 76.32 | 82.28 |
| पंजाब | 100.56 | 42.02 | 89.46 | | 38.94 | 64.87 | 77.65 |
| राजस्थान | 99.50 | 45.44 | 91.66 | | 49.66 | 74.93 | 83.30 |
| तमिलनाडु | 94.32 | 67.47 | 91.98 | | 161.69 | 75.91 | 84.61 |
| उत्तर प्रदेश (पूर्व) | 106.96 | 36.99 | 94.03 | | 46.02 | 86.99 | 89.97 |
| उत्तर प्रदेश (पश्चिम) | 107.32 | 43.14 | 91.95 | | 11.72 | 76.90 | 86.60 |
| पश्चिम बंगाल | 99.57 | 72.74 | 98.33 | | 20.48 | 88.01 | 93.54 |
| कुल | 98.31 | 51.97 | 89.97 | 19.14 | 79.49 | 78.37 | 84.30 |

नोट: इनरोमर्स की बड़ी संख्या के कारण कुछ सेवा प्रदाताओं के कुछ सेवा क्षेत्रों में अधिकतम वीएलआर आंकड़े, एचएलआर आकड़ों से अधिक हो सकते हैं।

वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक-3

| सेवा क्षेत्र | सेवा प्रदाता समूह | | | | | | | | | | | | | | | | कुल संख्या | |
|---|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| | बीएसएनएल | | एमटीएनएल | | भारती एयरटेल | | रिलायन्स कम्यु | | टाटा टेलि | | क्वाइंट | | वोडाफोन आइडिया | | रिलायन्स जिओ | | | |
| | मार्च, 21 | अप्रैल, 21 | मार्च, 21 | अप्रैल, 21 | मार्च, 21 | अप्रैल, 21 | मार्च, 21 | अप्रैल, 21 | मार्च, 21 | अप्रैल, 21 | मार्च, 21 | अप्रैल, 21 | मार्च, 21 | अप्रैल, 21 | मार्च, 21 | अप्रैल, 21 | मार्च, 21 | अप्रैल, 21 |
| आन्ध्र प्रदेश | 561771 | 555408 | | | 259061 | 269110 | 22340 | 21989 | 159486 | 158767 | | | 51180 | 56180 | 356143 | 381051 | 1409981 | 1442505 |
| असम | 82206 | 81482 | | | | | | | | | | | 3390 | 3420 | 47332 | 51096 | 132928 | 135998 |
| बिहार | 130408 | 129656 | | | | | 20 | 19 | 7469 | 7486 | | | 1740 | 1740 | 99896 | 111406 | 239533 | 250307 |
| दिल्ली | | | 1319143 | 1316203 | 1556389 | 1566713 | 34006 | 33359 | 137712 | 137638 | | | 86514 | 86309 | 260128 | 436986 | 3393892 | 3577208 |
| गुजरात | 466470 | 445841 | | | 121065 | 124499 | 4567 | 4188 | 79722 | 79567 | | | 39767 | 39675 | 239304 | 244461 | 950895 | 938231 |
| हरियाणा | 127004 | 123560 | | | 31502 | 31932 | 2 | 2 | 35504 | 35126 | | | 360 | 360 | 120641 | 39178 | 315013 | 230158 |
| हिमाचल प्रदेश | 75707 | 73834 | | | 0 | 0 | 3 | 3 | 1709 | 1673 | | | 30 | 30 | 11586 | 13224 | 89035 | 88764 |
| जम्मू और कश्मीर | 87435 | 83895 | | | 0 | 16872 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | 80841 | 85964 | 168276 | 186731 |
| कर्नाटक | 721542 | 719529 | | | 812574 | 796810 | 26395 | 25557 | 249104 | 249066 | | | 86462 | 88462 | 259694 | 272502 | 2155771 | 2151926 |
| केरल | 1033144 | 1016991 | | | 67176 | 67596 | 5699 | 5466 | 18969 | 19011 | | | 8390 | 8420 | 73093 | 75358 | 1206471 | 1192842 |
| केलकाता | 316756 | 311204 | | | 153326 | 155743 | 7659 | 7651 | 46249 | 46330 | | | 14930 | 14990 | 135866 | 140990 | 674786 | 676908 |
| मध्य प्रदेश | 255109 | 246907 | | | 271690 | 272907 | 5 | 5 | 11220 | 11341 | | | 2360 | 2360 | 179532 | 188901 | 719916 | 722421 |
| महाराष्ट्र | 737346 | 739969 | | | 159620 | 165009 | 12530 | 12289 | 226181 | 224060 | | | 26998 | 27405 | 99663 | 103974 | 1262338 | 1272706 |
| मुंबई | | | 1584446 | 1573218 | 403492 | 407584 | 64202 | 63108 | 488125 | 487181 | | | 120041 | 108195 | 396414 | 408398 | 3056720 | 3047684 |
| उत्तर-पूर्व | 67455 | 66204 | | | | | | | | | | | 330 | 330 | 34738 | 38625 | 102523 | 105159 |
| ओड़ीशा | 148145 | 145268 | | | | | 6 | 6 | 8116 | 8131 | | | 6540 | 6540 | 48756 | 54058 | 211563 | 214003 |
| पंजाब | 227116 | 220156 | | | 152738 | 156676 | 1995 | 1988 | 12381 | 12509 | 216428 | 212298 | 2175 | 2175 | 93576 | 100274 | 706409 | 706076 |
| राजस्थान | 246388 | 240175 | | | 82247 | 86055 | 4576 | 4411 | 11746 | 11768 | | | 7510 | 9010 | 118267 | 127835 | 470734 | 479254 |
| तमिलनाडु | 857270 | 847262 | | | 573648 | 580509 | 26289 | 25768 | 118390 | 118008 | | | 35300 | 35865 | 276314 | 293523 | 1887211 | 1900935 |
| उत्तर प्रदेश (पूर्व) | 162235 | 157182 | | | 81891 | 84389 | 23 | 23 | 7642 | 7818 | | | 20460 | 20460 | 139826 | 149995 | 412077 | 419867 |
| उत्तर प्रदेश (पश्चिम) | 145503 | 142021 | | | 51871 | 55191 | 8 | 8 | 4450 | 4342 | | | 6760 | 6760 | 205746 | 148163 | 414338 | 356485 |
| पश्चिम बंगाल | 200429 | 200059 | | | | | 3 | 13 | 2350 | 2321 | | | 120 | 120 | 56357 | 62551 | 259259 | 265064 |
| कुल | 6649439 | 6546603 | 2903589 | 2889421 | 4778290 | 4837595 | 210328 | 205853 | 1626525 | 1622143 | 216428 | 212298 | 521357 | 518806 | 3333713 | 3528513 | 20239669 | 20361232 |
| जुड़े नए उपभोक्ताओं की निबल संख्या | | -102836 | | -14168 | 59305 | -4475 | | | -4382 | | | -4130 | | -2551 | | 194800 | | 121563 |
| ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या | 1575018 | 1548316 | 0 | 0 | 0 | 0 | 180 | 210 | 40146 | 39778 | 28107 | 27525 | 0 | 0 | 24292 | 28101 | 1667743 | 1643930 |

वायरलैस क्षेत्र में वीएलआर उपभोक्ता

होम लोकेशन रजिस्टर (एचएलआर) एक केन्द्रीयकृत डाटाबेस है जिसमें प्रत्येक मोबाइल फोन उपभोक्ताओं की संख्या का ब्योरा अंतर्विष्ट होता है जो कि जीएसएम मुख्य नेटवर्क उपयोग करने के लिए प्राधिकृत है। एचएलआर में सेवा प्रदाता द्वारा जारी प्रत्येक सिम कार्ड का ब्योरा रखा जाता है। प्रत्येक सिम की एक विशिष्ट पहचान होती है जिसे अंतर्राष्ट्रीय मोबाइल पहचान (आईएमएसआई) कहते हैं, जोकि प्रत्येक एचएलआर रिकार्ड की प्राथमिक कुंजी होता है। एचएलआर डाटा को तब तक सुरक्षित रखा जाता है जब तक उपभोक्ता, सेवा प्रदाता के साथ जुड़ा रहता है। एचएलआर प्रशासनिक क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की स्थिति को अद्यतन कर उपभोक्ताओं के अंतरण का भी प्रबंधन करता है। यह विजिटर अवस्थिति रजिस्टर (वीएलआर) उपभोक्ता का डाटा भेजता है।

उपभोक्ताओं की संख्या के बारे में सेवा प्रदाता द्वारा दी गई संख्या, सेवा प्रदाता के एचएलआर में पंजीकृत आईएमएसआई की संख्या तथा नीचे दिए गए अन्य आंकड़ों का जोड़ है: -

| | |
|----|---|
| 1. | एचएलआर में कुल आईएमएसआई (ए) |
| 2. | घटा: (बी=क+ख+ग+घ+ङ) |
| क. | जांच/सेवा कार्ड |
| ख. | कर्मचारी |
| ग. | हस्तगत स्टॉक/संवितरण चैनल (एक्टिव कार्ड) |
| घ. | उपभोक्ताओं को बनाए रखने की अवधि की समाप्ति |
| ङ | कनेक्शन को बंद किए जाने के दौरान सेवा समाप्ति |
| 3. | उपभोक्ताओं की संख्या (ए - बी) |

विजिटर लोकेशन रजिस्टर (वीएलआर) उपभोक्ताओं का एक अस्थायी डाटाबेस होता है जिन्होंने किसी सेवा प्रदाता के सेवा क्षेत्र के विशिष्ट क्षेत्र में दौरा (रोम-इन) किया है। नेटवर्क में प्रत्येक बेस स्टेशन को केवल एक वीएलआर द्वारा सेवा प्रदान की जाती है। इसलिए, कोई उपभोक्ता एक समय में एक से अधिक वीएलआर में मौजूद नहीं रह सकता है।

यदि उपभोक्ता सक्रिय अवस्था में है अर्थात् वह काल करने/प्राप्त करने/एसएमएस भेजने/प्राप्त करने में सक्षम है, तो वह एचएलआर तथा वीएलआर में उपलब्ध है। तथापि, यह संभव है कि उपभोक्ता ने फोन बंद कर रखा हो अथवा वह कवरेज क्षेत्र से बाहर चला गया हो, पहुंच क्षेत्र से बाहर हो तथा इस कारण वह एचएलआर में पंजीकृत हो तथा वीएलआर में पंजीकृत नहीं हो। ऐसी परिस्थितियों में वह एचएलआर में उपस्थित होगा वीएलआर में नहीं। इससे सेवा प्रदाताओं द्वारा संसूचित उपभोक्ताओं की संख्या तथा वीएलआर में उपलब्ध संख्या के बीच अंतर आ जाता है।

यहां परिकल्पित वीएलआर डाटा, जिस विशिष्ट माह के लिए आंकड़ों को संग्रहित किया जा रहा है, उसके लिए अधिकतम वीएलआर की तिथि पर वीएलआर में सक्रिय उपभोक्ताओं के आधार पर परिकल्पित किया जाता है। यह डाटा ऐसे स्विचों से लिये जाने होते हैं जिनका 72 घंटों से अधिक का 'पर्ज टाइम' (डाटा समाप्ति का समय) न हो।
