तुरंत जारी करने हेतु

(प्रेस विज्ञप्ति सं.41/2023)

प्रेस के लिए सूचना नोट

भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण

नई दिल्ली, 11 मई, 2023

(www.trai.gov.in)

28 फरवरी, 2023 को समाप्त मासिक अवधि के अनुसार दूरसंचार उपभोक्ता डाटा से संबंधित मुख्य झलकियां

विवरण	वायरलैस	वायरलाइन	कुल (वायरलैस+वायरलाइन)
ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**806.51**	**32.82**	**839.33**
शहरी टेलीफ़ोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**626.37**	**25.79**	**652.16**
फरवरी 2023 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	-0.76	0.20	-0.56
मासिक वृद्धि दर	-0.12%	0.79%	-0.09%
ग्रामीण टेलीफ़ोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**515.60**	**2.17**	**517.77**
फरवरी 2023 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	-0.30	0.035	-0.26
मासिक वृद्धि दर	-0.06%	1.65%	-0.05%
टेलीफोन उपभोक्ताओं की कुल संख्या (मिलियन में)	**1141.96**	**27.97**	**1169.93**
फरवरी 2023 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	-1.06	0.24	-0.82
मासिक वृद्धि दर	-0.09%	0.85%	-0.07%
समग्र दूरसंचार-घनत्व*	**82.38%**	**2.02%**	**84.40%**
शहरी दूरसंचार-घनत्व*	128.41%	5.29%	133.70%
ग्रामीण दूरसंचार-घनत्व*	57.39%	0.24%	57.63%
शहरी उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी	54.85%	92.23%	55.74%
ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी	45.15%	7.77%	44.26%

- फरवरी, 2023 के माह में 11.17 मिलियन उपभोक्ताओं ने मोबाइल नम्बर पोर्टिबिलिटी (एमएनपी) हेतु अपने अनुरोध दर्ज करवाए हैं। इसके साथ ही एमएनपी आरंभ होने की तिथि से जनवरी, 2023 के अंत तक संचयी एमएनपी अनुरोध 796.84 मिलियन से बढ़कर फरवरी, 2023 के अंत तक 808 मिलियन हो गया।

- फरवरी, 2023 के अंत तक सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं (अधिकतम वीएलआर# की तिथि पर) की संख्या 1027.59 मिलियन थी।

नोट: -

- इस प्रेस विज्ञप्ति में उपलब्ध कराई गई जानकारी सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए आंकड़ों पर आधारित है।

* तकनीकी समूह की भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या 2011-2036 के अनुमानों की रिपोर्ट के आकड़ो जो कि निम्नलिखित लिंक पर उपलब्ध है https://main.mohfw.gov.in/sites/default/files/Population%20Projection%20Report%202011-2036%20-%20upload_compressed_0.pdf के आधार पर के आधार पर।

विजिटर लोकेशन रजिस्टर का संक्षिप्ताक्षर वीएलआर है। विभिन्न टीएसपी हेतु अधिकतम वीएलआर की तिथि, विभिन्न सेवा क्षेत्रों में अलग-अलग है।

I. ब्राडबैंड सेवा

फरवरी, 2023 के अंत में 1,006 सेवा प्रदाताओं से प्राप्त रिपोर्टों के अनुसार, जनवरी 2023 में 989 सेवा प्रदाताओं की तुलना में, ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या 839.18 मिलियन से बढ़कर 839.33 मिलियन हो गई जिसमें वृद्धि दर 0.02 प्रतिशत रही। श्रेणीवार ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या तथा उनकी मासिक वृद्धि दर नीचे दी गई हैः -

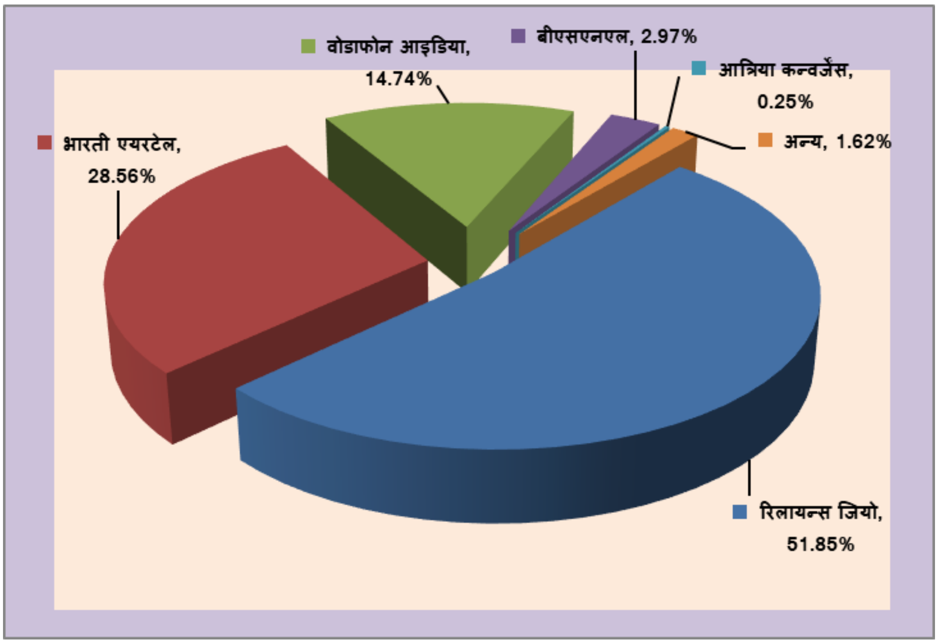
फरवरी, 2023 के माह की स्थिति के अनुसार ब्राडबैंड उपभोक्ता आधार तथा उनकी मासिक वृद्धि दर

विवरण	ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)		फरवरी, 2023 माह में मासिक वृद्धि दर (प्रतिशत)
	दिनांक 31 जनवरी, 2023 की स्थिति के अनुसार	दिनांक 28 फरवरी, 2023 की स्थिति के अनुसार	
वायरलाईन ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या	33.11	32.82	-0.86%
मोबाइल ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (फोन तथा डान्गल)	804.90	805.38	0.06%
फिक्सड वायरलैस ब्राडबैंड उपभोक्ता (वाई-फाई, वाई-मैक्स, प्वाईंट-टू-प्वाईंट रेडियो और वीएसएटी)	1.17	1.12	-3.97%
कुल	**839.18**	**839.33**	**0.02%**

- फरवरी, 2023 के अंत तक सबसे बड़े पांच सेवा प्रदाताओं की बाजार हिस्सेदारी कुल ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या का 98.38 प्रतिशत रही। ये सेवा प्रदाता रिलायंस जियो 435.20 मिलियन, भारती एयरटेल 239.70 मिलियन, वोडाफोन आइडिया 123.74 मिलियन, बीएसएनएल 24.92 मिलियन तथा अत्रिया कन्वर्जेंस 2.14 मिलियन थे।

- ब्राडबैंड सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी का रेखाचित्रवार प्रदर्शन नीचे दिया गया है: -

दिनांक 28 फरवरी, 2023 की स्थिति के अनुसार ब्राडबैंड (वायरलाईन+वायरलैस) सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी



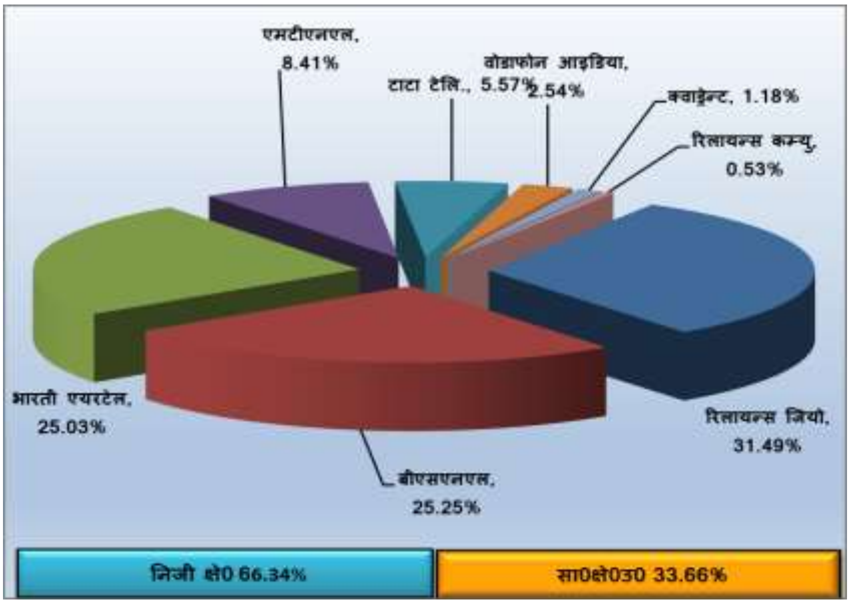
- दिनांक 28 फरवरी, 2023 की स्थिति के अनुसार वायरलाईन सेवा प्रदान करने वाले पांच सबसे बड़े ब्राडबैंड सेवा प्रदाताओं में रिलायंस जियो 8.02 मिलियन, भारती एयरटेल 5.98 मिलियन, बीएसएनएल 3.54 मिलियन, अत्रिया कन्वर्जेंस टेक्नालाजी 2.14 मिलियन तथा हाथवे केबल एंड डाटाकाम प्रा. लि. 1.13 मिलियन थे।

- दिनांक 28 फरवरी, 2023 की स्थिति के अनुसार पांच सबसे बड़े वायरलेस ब्राडबैंड सेवा प्रदाताओं में रिलायंस जियो 427.18 मिलियन, भारती एयरटेल 233.74 मिलियन, वोडाफोन आइडिया 123.74 मिलियन, बीएसएनएल 21.38 मिलियन तथा इनटेक ऑनलाइन प्राइवेट लि. 0.23 मिलियन थे।

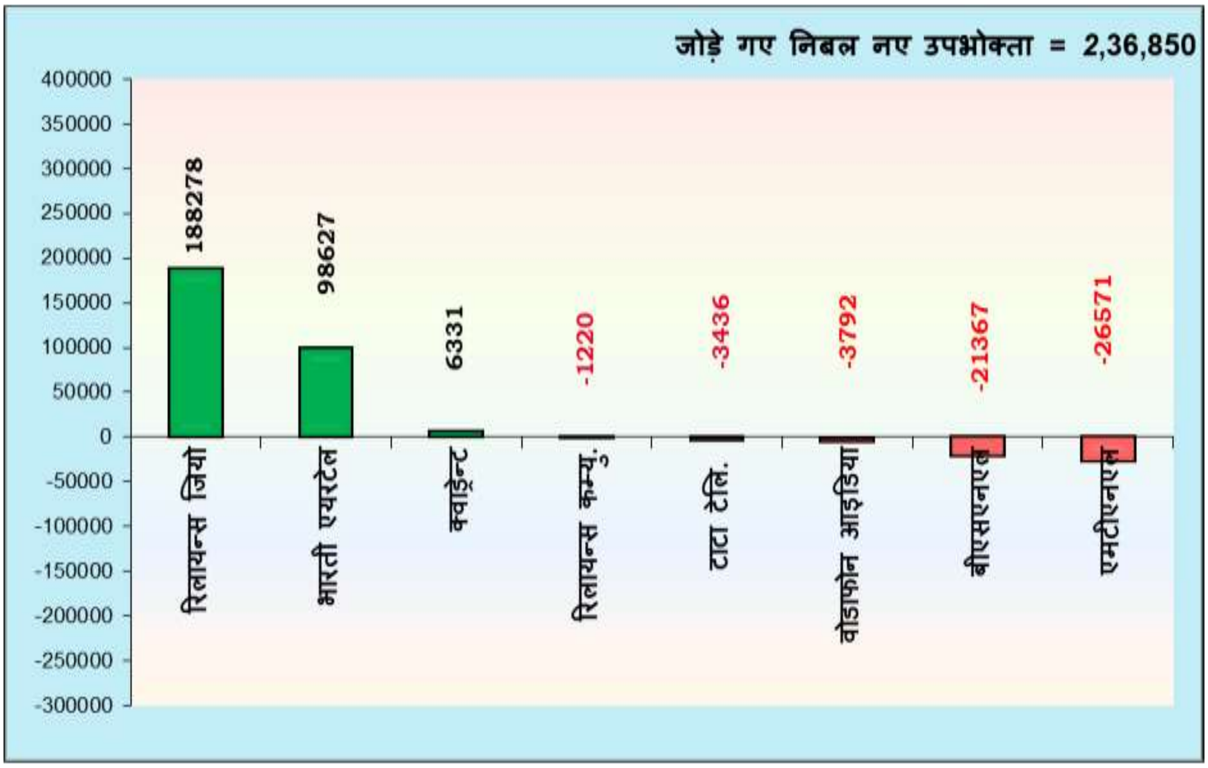
II. वायरलाइन उपभोक्ता

- वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या जनवरी, 2023 के अंत तक 27.73 मिलियन से बढ़कर, फरवरी, 2023 के अंत तक 27.97 मिलियन हो गई। इस माह में 0.85 प्रतिशत की मासिक वृद्धि दर के साथ वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में 0.24 मिलियन की निबल वृद्धि दर्ज की गई। फरवरी, 2023 के अंत में कुल वायरलाइन उपभोक्ताओं में शहरी तथा ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 92.23 प्रतिशत तथा 7.77 प्रतिशत रही।
- जनवरी, 2023 के अंत तक वायरलाइन दूरसंचार घनत्व 2 प्रतिशत से बढ़कर फरवरी, 2023 के अंत तक 2.02 प्रतिशत हो गया । इसी समय के दौरान शहरी तथा ग्रामीण वायरलाइन दूरसंचार घनत्व क्रमशः 5.29 प्रतिशत तथा 0.24 प्रतिशत रहा।
- 28 फरवरी, 2023 के अंत में दोनों सार्वजनिक क्षेत्रों के सेवा प्रदाताओं यथा बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास वायरलाइन बाजार की 33.66 प्रतिशत हिस्सेदारी थी। वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या के विस्तृत आंकड़े **अनुलग्नक-1** में उपलब्ध हैं। फरवरी, 2023 माह में वायरलाइन क्षेत्र में टेलीफोन सेवा प्रदातावार बाजार की हिस्सेदारी तथा वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जुड़े निवल नये ग्राहकों को नीचे रेखाचित्र में प्रदर्शित किया गया हैः-

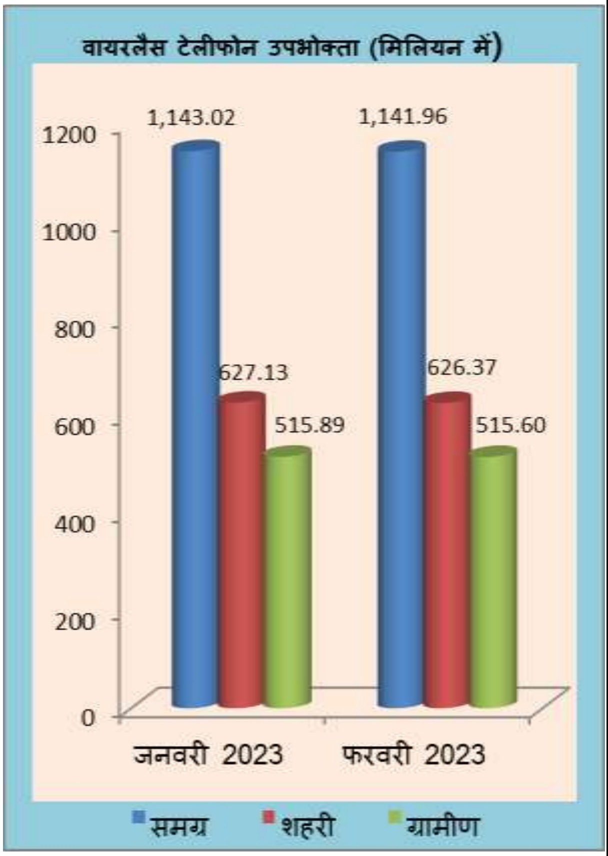
दिनांक 28 फरवरी, 2023 की स्थिति के अनुसार एक्सेस सेवा प्रदातावार वायरलाइन उपभोक्ता आधार की बाजार हिस्सेदारी



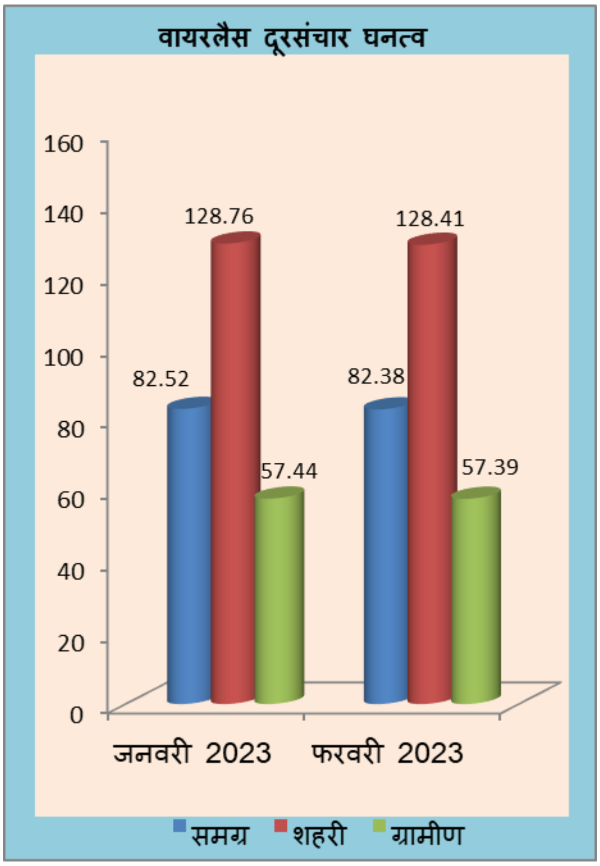
फरवरी, 2023 माह में टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए/कम हुए निबल नए उपभोक्ता



III. वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ता



- जनवरी, 2023 के अंत तक कुल वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1143.02 मिलियन से घटकर फरवरी, 2023 के अंत तक 1141.96 मिलियन हो गई जिसमें मासिक ह्रास दर 0.09 प्रतिशत दर्ज की गई। शहरी क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या जनवरी, 2023 के अंत में 627.13 मिलियन से घटकर फरवरी, 2023 के अंत तक 626.37 मिलियन हो गई और इसी अवधि के दौरान ग्रामीण क्षेत्रों में में भी वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या 515.89 मिलियन से घटकर 515.60 मिलियन हो गई। फरवरी, 2023 के दौरान शहरी एवं ग्रामीण वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में मासिक ह्रास दर क्रमशः 0.12 प्रतिशत और 0.06 प्रतिशत रही।

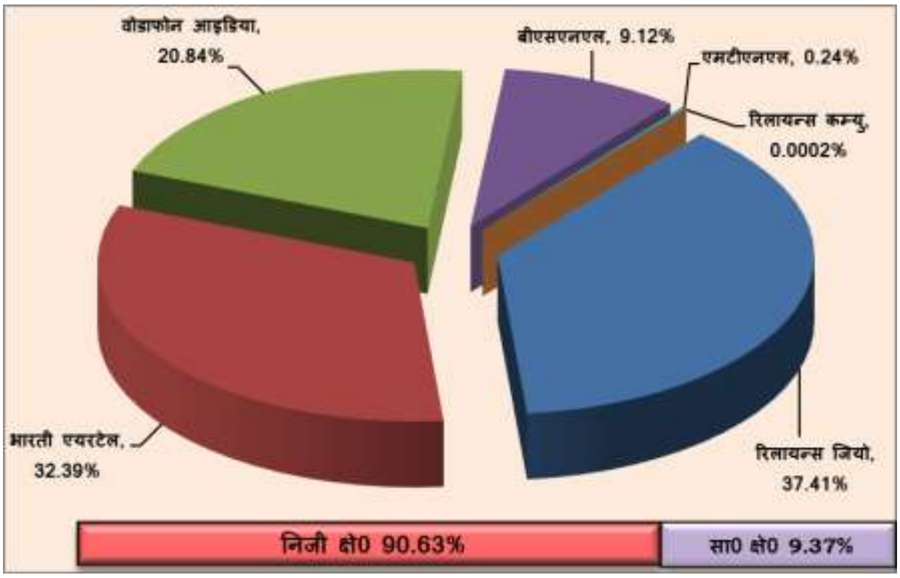


- जनवरी, 2023 के अंत तक वायरलेस दूरसंचार घनत्व 82.52 प्रतिशत से घटकर फरवरी, 2023 के अंत तक 82.38 प्रतिशत हो गया। शहरी क्षेत्रों में जनवरी, 2023 के अंत में वायरलेस दूरसंचार घनत्व 128.76 प्रतिशत से घटकर फरवरी, 2023 के अंत में 128.41 प्रतिशत हो गया और इसी अवधि के दौरान ग्रामीण वायरलेस दूरसंचार घनत्व भी 57.44 प्रतिशत से घटकर 57.39 प्रतिशत हो गया। फरवरी, 2023 के अंत तक कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में शहरी तथा ग्रामीण वायरलेस उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 54.85 प्रतिशत तथा 45.15 प्रतिशत थी। वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का विस्तृत आंकड़ा **अनुलग्नक-2** में उपलब्ध हैं।

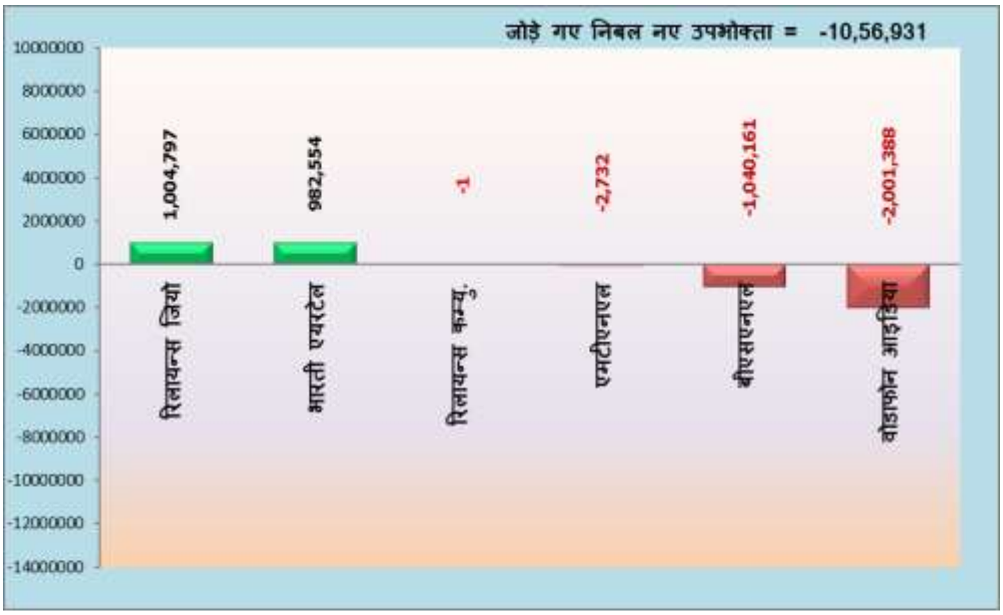
- दिनांक 28 फरवरी, 2023 की स्थिति के अनुसार, निजी सेवा प्रदाताओं के पास वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 90.63 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी थी जबकि दो सार्वजनिक क्षेत्रों के टेलिफोन सेवा प्रदाताओं नामतः बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास केवल 9.37 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी थी।

- वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में बाजार हिस्सेदारी तथा वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में निवल नए ग्राहकों के शामिल होने को रेखाचित्र के रूप में नीचे प्रदर्शित किया गया हैः-

28 फरवरी, 2023 की स्थिति के अनुसार सेवा प्रदातावार वायरलेस उपभोक्ता आधार की बाजार हिस्सेदारी

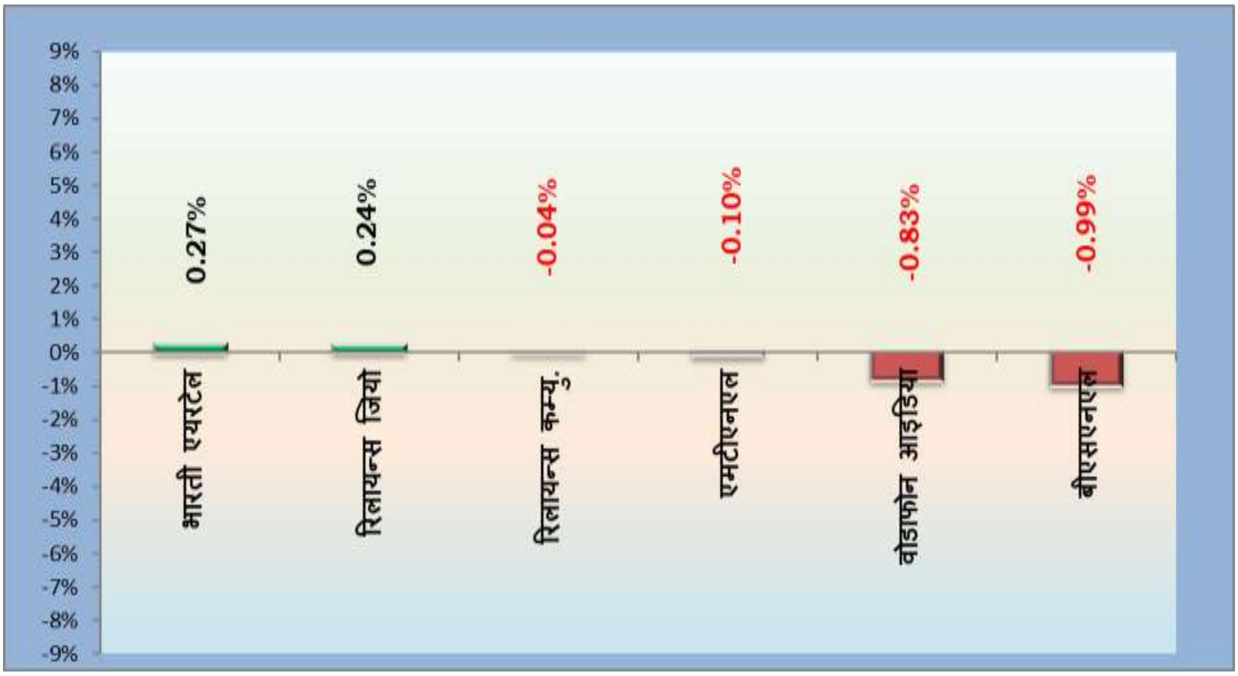


फरवरी, 2023 के माह के दौरान टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता



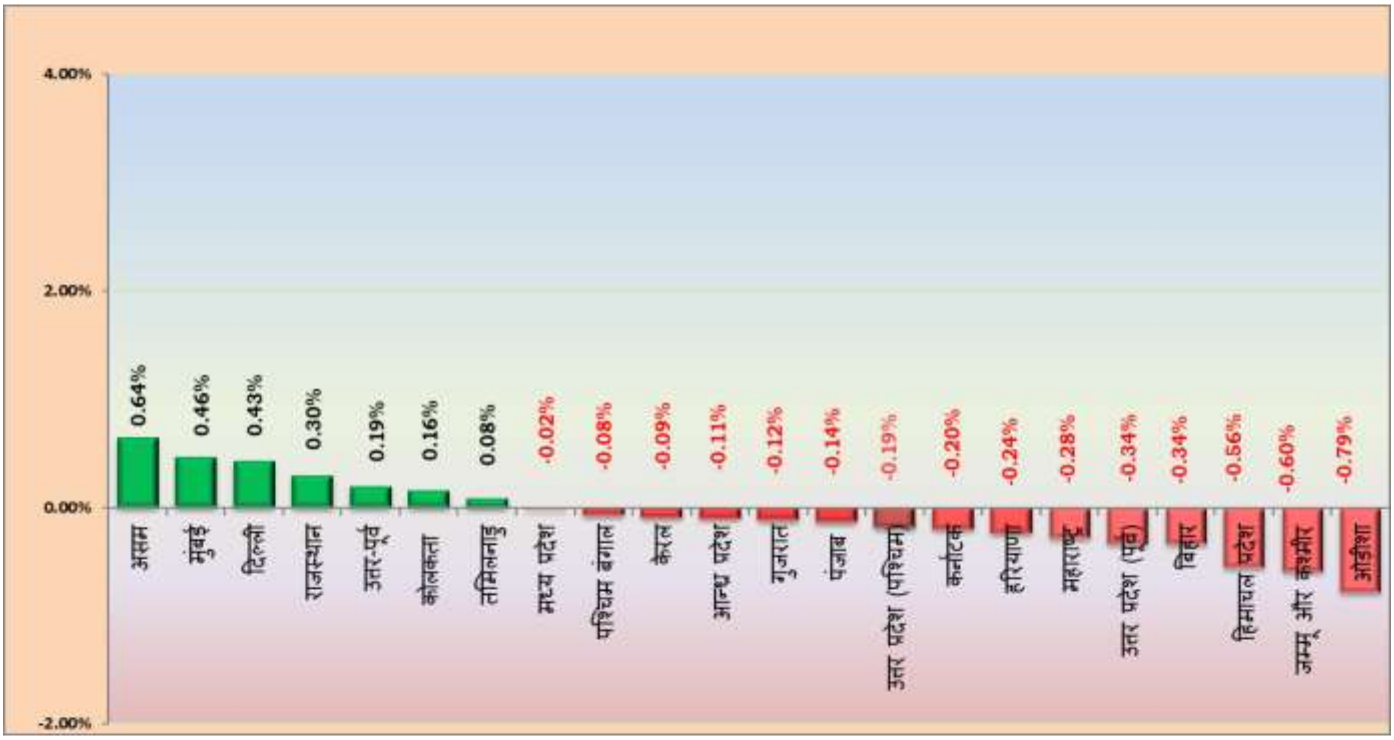
वायरलैस उपभोक्ताओं की वृद्धि दर

फरवरी, 2023 माह के दौरान सेवा-प्रदातावार वायरलेस उपभोक्ताओं आधार में मासिक वृद्धि दर



नोट - बीएसएनएल के उपभोक्ताओं की संख्या एवं वृद्धि दर में उनके वीएनओ के उपभोक्ताओं की संख्या सम्मिलित है।

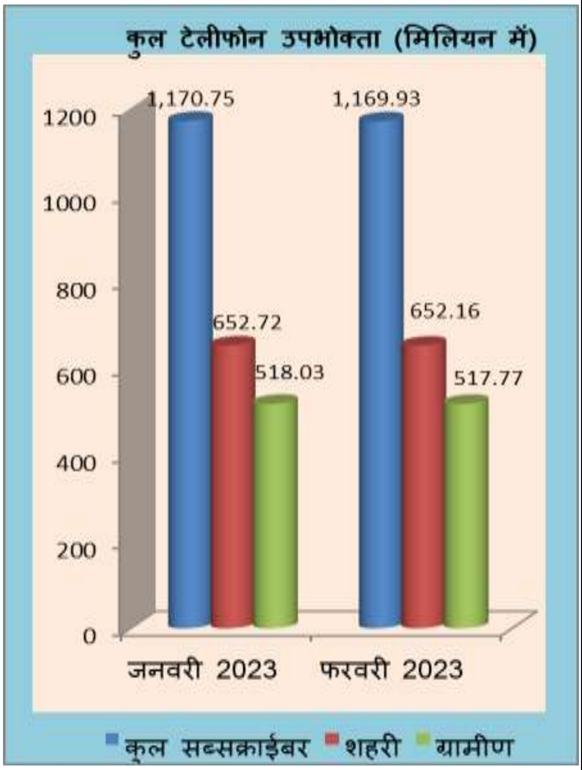
फरवरी, 2023 माह के दौरान सेवा-क्षेत्रवार वायरलेस उपभोक्ता आधार में मासिक वृद्धि दर

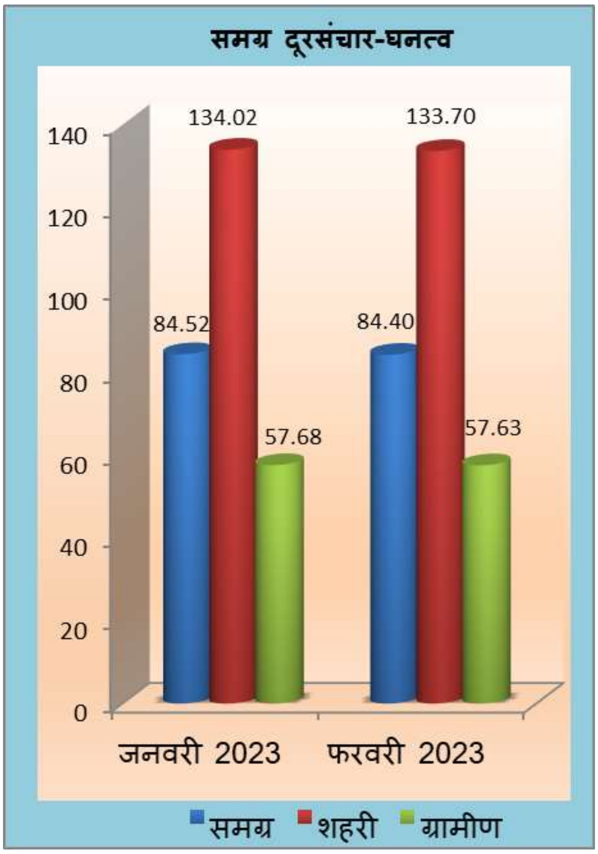


- असम, मुंबई, दिल्ली, राजस्थान, उत्तर-पूर्व, कोलकता और तमिलनाडु सेवा क्षेत्र को छोड़कर अन्य सभी सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में ह्रास दर दर्ज की गई।

IV. कुल टेलीफोन उपभोक्ता

- जनवरी, 2023 के अंत तक देश में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1,170.75 मिलियन से घटकर, फरवरी, 2023 के अंत तक 1,169.93 मिलियन हो गई, जिसमें मासिक ह्रास दर 0.82 प्रतिशत दर्ज की गयी। जनवरी, 2023 के अंत तक शहरी उपभोक्ताओं की संख्या 652.72 मिलियन से घटकर फरवरी, 2023 के अंत तक 652.16 मिलियन हो गई और इसी अवधि के दौरान ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या भी 518.03 मिलियन से घटकर 517.77 मिलियन हो गई। फरवरी, 2023 माह के दौरान शहरी एवं ग्रामीण उपभोक्ताओं की मासिक ह्रास दर 0.09 प्रतिशत तथा 0.05 प्रतिशत रही।





- देश में समग्र दूरसंचार घनत्व जनवरी, 2023 के अंत तक 84.52 प्रतिशत से घटकर फरवरी, 2023 के अंत तक 84.40 प्रतिशत हो गया। शहरी दूरसंचार घनत्व जनवरी, 2023 के अंत तक 134.02 प्रतिशत से घटकर फरवरी, 2023 के अंत तक 133.70 प्रतिशत हो गया और इसी अवधि के दौरान ग्रामीण दूरसंचार घनत्व भी 57.68 प्रतिशत से घटकर 57.63 प्रतिशत हो गया। । फरवरी, 2023 के अंत तक कुल टेलिफोन उपभोक्ताओं की संख्या में शहरी और ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 55.74 प्रतिशत तथा 44.26 प्रतिशत थी।

दिनांक 28 जनवरी, 2023 की स्थिति के अनुसार सेवा क्षेत्र (एलएसए) वार समग्र दूरसंचार-घनत्व

- जैसा कि उपर्युक्त चार्ट में देखा जा सकता है कि फरवरी, 2023 के अंत में आठ सेवा क्षेत्रों में टेलि-घनत्व, अखिल भारत के औसत टेलि-घनत्व से कम रहा है। दिल्ली सेवा क्षेत्र में अधिकतम टेलि-घनत्व 273.60 प्रतिशत रहा और इसी दौरान बिहार सेवा क्षेत्र में न्यूनतम टेलि-घनत्व 54.86 प्रतिशत रहा है।

नोट: -

1. जनसंख्या आंकड़े/अनुमान केवल राज्यवार ही उपलब्ध हैं।
2. दूरसंचार घनत्व के आंकड़ों को टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों तथा तकनीकी समूह की भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या 2011-2036 के अनुमानों की रिपोर्ट के आकड़ो जो कि निम्नलिखित लिंक पर उपलब्ध है [https://main.mohfw.gov.in/sites/default/files/Population%20Projection%20Report %202011-2036%20-%20upload_compressed_0.pdf](https://main.mohfw.gov.in/sites/default/files/Population%20Projection%20Report%202011-2036%20-%20upload_compressed_0.pdf) के आधार पर।
3. दिल्ली के लिए टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों में दिल्ली राज्य के आंकड़ों के अलावा, गाजियाबाद, और नोएडा (उत्तर प्रदेश में स्थित) तथा गुड़गांव और फरीदाबाद (हरियाणा में स्थित) के स्थानीय एक्सचेजों के दायरे में आने वाले क्षेत्रों हेतु वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़े शामिल हैं।
4. पश्चिम बंगाल में कोलकाता, महाराष्ट्र में मुंबई तथा उत्तर प्रदेश में उ0प्र0(पूर्व) एवं उ0प्र0(पश्चिम) सेवा क्षेत्रों की सूचनायें शामिल है।
5. आंध्र प्रदेश में तेलंगाना, बिहार में झारखंड, मध्य प्रदेश में छत्तीसगढ़, महाराष्ट्र में गोवा, उत्तर प्रदेश में उत्तराखंड, पश्चिम बंगाल में सिक्किम तथा उत्तर-पूर्व में अरूणाचल प्रदेश, मणिपुर, मेघालय, मिजोरम, नागालैंड एवं त्रिपुरा राज्यों को शामिल किया गया है।

V. श्रेणीवार वृद्धि

फरवरी, 2023 माह में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता

सेवा क्षेत्र श्रेणी	फरवरी, 2023 के माह में जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता		दिनांक 28 फरवरी, 2023 की स्थिति के अनुसार उपभोक्ताओं की संख्या	
	वायरलाइन	वायरलेस	वायरलाइन	वायरलेस
श्रेणी - क	70,840	-4,97,996	1,06,89,335	38,44,87,903
श्रेणी - ख	1,13,517	-4,77,427	70,62,749	46,30,11,400
श्रेणी - ग	3,4097	-5,08,731	20,36,560	18,15,05,716
महानगर	18,396	4,27,223	81,80,179	11,29,59,550
अखिल भारतीय	**2,36,850**	**-10,56,931**	**2,79,68,823**	**1,14,19,64,569**

फरवरी, 2023 माह में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या में मासिक एवं वार्षिक प्रतिशत वृद्धि दर

सेवा क्षेत्र श्रेणी	मासिक वृद्धि दर (प्रतिशत में) (जनवरी-23 से फरवरी-23)		वार्षिक वृद्धि दर (प्रतिशत में) (फरवरी, 2022 से फरवरी, 2023 तक)	
	वायरलाइन	वायरलेस	वायरलाइन	वायरलेस
श्रेणी - क	0.67%	-0.13%	15.77%	-1.08%
श्रेणी - ख	1.63%	-0.10%	23.96%	-1.32%
श्रेणी - ग	1.70%	-0.28%	38.57%	2.63%
महानगर	0.23%	0.38%	4.73%	2.22%
अखिल भारतीय	**0.85%**	**-0.09%**	**15.52%**	**-0.29%**

नोट: सेवाक्षेत्र श्रेणी महानगर में दिल्ली, मुंबई और कोलकाता शामिल हैं। चेन्नई के आंकड़ों को तमिलनाडु के भाग के रूप में सेवाक्षेत्र श्रेणी 'क' में सम्मिलित किया गया है।

- जैसा कि उपर्युक्त तालिकाओं में देखा जा सकता है कि फरवरी, 2023 माह के दौरान मासिक आधार पर सेवा श्रेणी 'महानगर' को छोड़कर अन्य सभी सेवा श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में ह्रास दर दर्ज की गई है। वार्षिक आधार पर 'श्रेणी-क' एवं 'श्रेणी ख' को छोड़कर अन्य सभी श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर दर्ज की गई है।

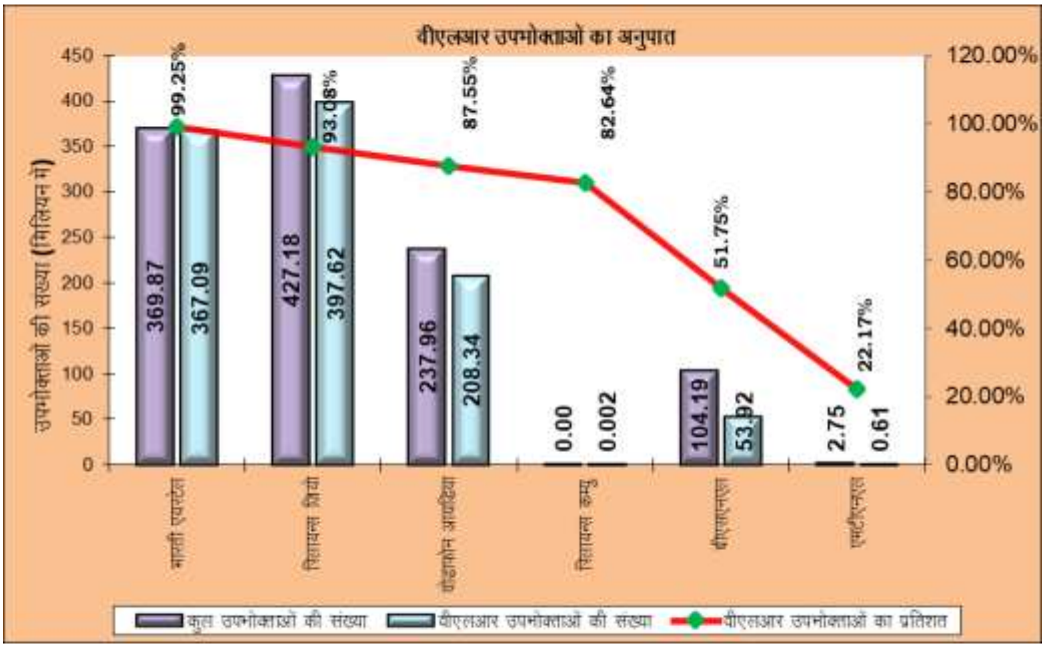
- वायरलाइन सेवा क्षेत्र में फरवरी, 2023 माह के दौरान दोनों मासिक एवं वार्षिक आधार पर सभी सेवा श्रेणियों के सेवा क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्धि दर दर्ज की गई है।

VI. सक्रिय वायरलेस उपभोक्ता (वीएलआर आंकड़े)

- फरवरी, 2023 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर कुल वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या 1,141.96 मिलियन में से 1027.59 मिलियन वायरलेस उपभोक्ता सक्रिय थे। कुल उपभोक्ताओं की संख्या की तुलना में सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं का अनुपात लगभग 89.98 प्रतिशत था।

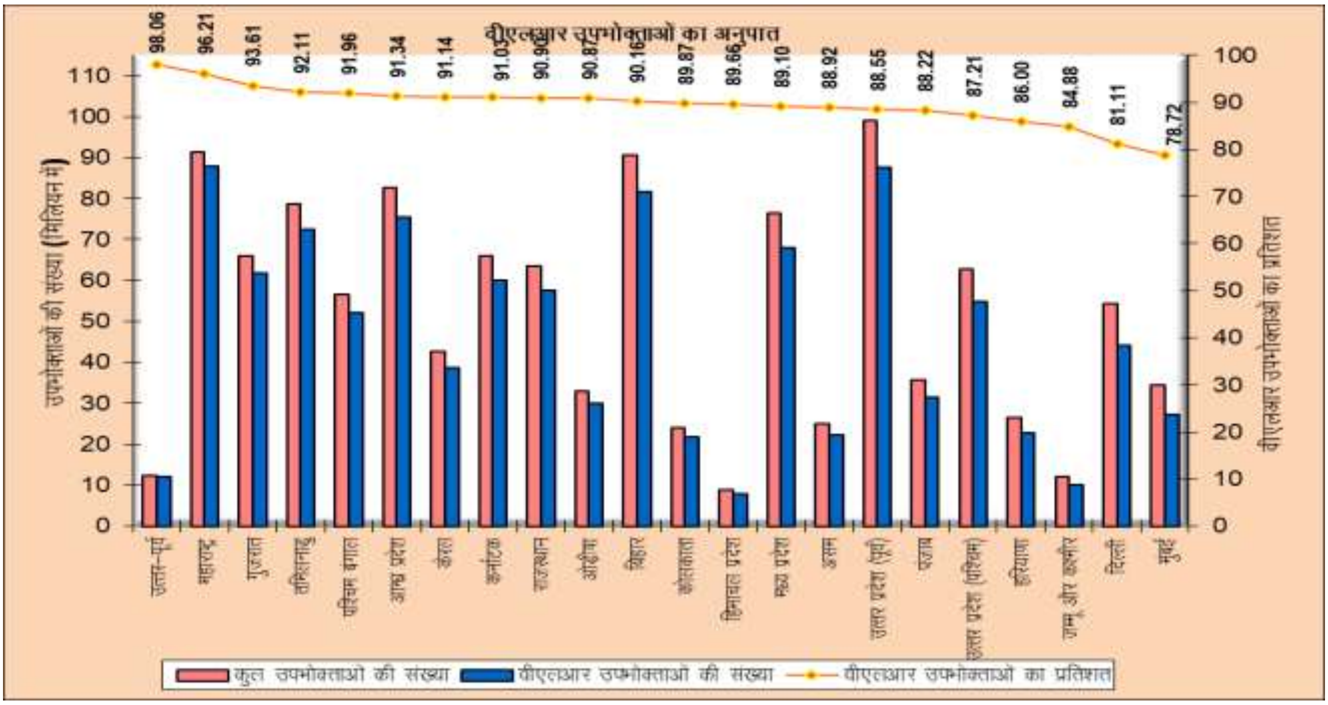
- फरवरी, 2023 के माह में अधिकतम वीएलआर की तिथि पर सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं (जिसे वीएलआर उपभोक्ता भी कहा जाता है) के अनुपात के विस्तृत आंकड़े **अनुलग्नक-3** में उपलब्ध हैं तथा वीएलआर उपभोक्ताओं की संख्या की जानकारी प्रदान करने हेतु उपयोग की गई पद्धति **अनुलग्नक-4** में उपलब्ध है।

फरवरी, 2023 माह के दौरान टेलीफोन सेवा प्रदातावार वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात



- फरवरी, 2023 माह में भारती एयरटेल का अधिकतम वीएलआर की तिथि में वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात उसके कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 99.25 प्रतिशत है जो कि सभी वायरलेस टेलिफोन सेवा प्रदाताओं में अधिकतम है। इसी दौरान एमटीएनएल के वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात उसके कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 22.17 प्रतिशत जो कि न्यूनतम रहा।

फरवरी, 2023 माह के दौरान सेवा क्षेत्रवार वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात



VII. मोबाइल नम्बर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी)

- अंतःसेवा-क्षेत्रीय मोबाइल नम्बर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी) को प्रथमतया दिनांक 25.11.2010 से हरियाणा सेवा क्षेत्र में तथा दिनांक 20.01.2011 से देश के अन्य सभी भागों में लागू किया गया था। दिनांक 03.07.2015 से देश में अंतर्सेवा-क्षेत्रीय एमएनपी लागू किया गया है। अब, वायरलैस टेलीफोन उपभोक्ता एक सेवा क्षेत्र से दूसरे सेवा क्षेत्र में विस्थापित होने पर अपना मोबाइल नम्बर यथावत् रख सकते हैं।
- फरवरी, 2023 के माह में कुल 11.17 मिलियन टेलीफोन उपभोक्ताओं से एमएनपी के लिए अनुरोध प्राप्त हुए। इन 11.17 मिलियन अनुरोधों में से 6.44 मिलियन अनुरोध जोन-। से तथा 4.72 मिलियन अनुरोध जोन-।। से प्राप्त हुए हैं। इसके साथ ही एमएनपी के आरंभ होने के तिथि से, संचयी एमएनपी अनुरोध जनवरी, 2023 के अंत तक 796.84 मिलियन से बढ़कर फरवरी, 2023 के अंत तक 808 मिलियन हो गया।
- एमएनपी क्षेत्र-। (उत्तरी तथा पश्चिम भारत) उत्तर प्रदेश-पूर्व में (लगभग 69.25 मिलियन) सबसे अधिक अनुरोध प्राप्त हुए जिसके बाद महाराष्ट्र में (लगभग 66.74 मिलियन) अनुरोध प्राप्त

हुए हैं। एमएनपी क्षेत्र-II (दक्षिण तथा पूर्वी भारत) में सबसे अधिक अनुरोध मध्य प्रदेश में (लगभग 61.12 मिलियन) प्राप्त हुए हैं जिसके बाद कर्नाटक में (लगभग 59.32 मिलियन) अनुरोध प्राप्त हुए हैं।

सेवा क्षेत्र-वार एमएनपी हेतु दर्ज अनुरोध					
जोन-1			**जोन-2**		
सेवा क्षेत्र	**पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या**		**सेवा क्षेत्र**	**पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या**	
	जनवरी-23	**फरवरी-23**		**जनवरी-23**	**फरवरी-23**
दिल्ली	38.23	38.79	आन्ध्र प्रदेश	57.01	57.58
गुजरात	54.23	55.00	असम	5.66	5.74
हरियाणा	25.78	26.11	बिहार	41.72	42.49
हिमाचल प्रदेश	3.51	3.56	कर्नाटक	58.78	59.32
जम्मू और कश्मीर	1.83	1.86	केरल	20.46	20.64
महाराष्ट्र	65.82	66.74	कोलकाता	15.52	15.68
मुंबई	29.54	29.79	मध्य प्रदेश	60.10	61.12
पंजाब	28.08	28.38	उत्तर-पूर्व	1.91	1.92
राजस्थान	56.28	56.91	ओड़ीशा	14.65	14.80
उत्तर प्रदेश-पूर्व	67.76	69.25	तमिलनाडु	54.21	54.71
उत्तर प्रदेश-पश्चिम	52.82	53.93	पश्चिम बंगाल	42.92	43.67
कुल	**423.89**	**430.33**	**कुल**	**372.95**	**377.67**
कुल (जोन-। + जोन-।।)				**796.84**	**808.00**
जोड़े गए निवल उपभोक्ता (फरवरी, 2023 माह में)				**11.17 मिलियन**	

किसी भी प्रकार के स्पष्टीकरण के लिए कृपया संपर्क करें

श्री कौशल किशोर, प्रधान सलाहकार प्रभारी (एफएंडईए),
भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण
महानगर दूरसंचार भवन, जवाहरलाल नेहरू मार्ग,
नई दिल्ली-**110002.**
फोन-**011-23230**752
ई-मेलः advfea1@trai.gov.in

(वि. रघुनन्दन)
सचिव, भा.दू.वि.प्रा.

वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक-1

सेवा क्षेत्र	सेवा प्रदाता समूह																कुल संख्या	
	बीएसएनएल		एमटीएनएल		भारती एयरटेल		रिलायन्स कम्यु		टाटा टेलि		क्वार्डेंट		वोडाफोन आइडिया		रिलायन्स जियो			
	जनवरी, 23	फरवरी, 23	जनवरी, 23	फरवरी, 23	जनवरी, 23	फरवरी, 23	जनवरी, 23	फरवरी, 23	जनवरी, 23	फरवरी, 23	जनवरी, 23	फरवरी, 23	जनवरी, 23	फरवरी, 23	जनवरी, 23	फरवरी, 23	जनवरी, 23	फरवरी, 23
आन्ध्र प्रदेश	676711	674237			432127	442997	19774	19706	155001	153383			71395	71275	1006135	1027443	**2361143**	**2389041**
असम	109,801	110,412			17155	17842	0	0	0	0			2640	2640	143445	146965	**273041**	**277859**
बिहार	173,997	178,415			69483	72225	9	9	8863	8869			2050	2050	403333	413672	**657735**	**675240**
दिल्ली	0	0	1077185	1057704	1909801	1919716	20880	20721	139890	139382			89265	87725	811780	823398	**4048801**	**4048646**
गुजरात	337392	334832			198028	200357	2798	2796	76156	75393			59236	59146	502586	524632	**1176196**	**1197156**
हरियाणा	203055	206370			99606	102658	0	0	30409	29872			420	420	98701	101141	**432191**	**440461**
हिमाचल प्रदेश	87397	87706			4023	4239	0	0	1536	1525			90	90	46339	47163	**139385**	**140723**
जम्मू और कश्मीर	88064	87250			76123	78056	0	0	0	0			30	30	176653	179221	**340870**	**344557**
कर्नाटक	885555	872913			1032470	1046599	19684	19476	219276	217286			154892	154262	750068	765657	**3061945**	**3076193**
केरल	1015120	1017237			88318	89048	3614	3613	18819	18270			6830	7130	221513	227949	**1354214**	**1363247**
केलकाता	207136	203904			183549	185127	4411	4392	48288	48186			13805	14655	396811	403527	**854000**	**859791**
मध्य प्रदेश	262657	262966			422390	428400	14	14	13486	19059			35245	34445	532287	543702	**1266079**	**1288586**
महाराष्ट्र	616132	599238			362702	370682	9537	9506	210306	210075			25961	23931	219803	223338	**1444441**	**1436770**
मुंबई			1301548	1294458	529245	536276	43861	43103	471375	469847			170770	172520	742183	755538	**3258982**	**3271742**
उत्तर-पूर्व	75530	73852			0	0	0	0	0	0			510	510	132464	136289	**208504**	**210651**
ओड़ीशा	173536	173306			0	0	4	4	8348	8303			3960	3960	197080	201957	**382928**	**387530**
पंजाब	341870	349276			217250	221537	1899	1898	14680	14726	324295	330626	2210	2210	247640	255213	**1149844**	**1175486**
राजस्थान	278460	278156			187757	192261	3598	3568	12852	12809			15325	15325	316914	322417	**814906**	**824536**
तमिलनाडु	971304	965940			786764	797867	18084	18141	116141	115108			38088	36698	644389	656421	**2574770**	**2590175**
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	134784	133952			166413	169656	24	23	8023	7903			16660	16600	397321	406191	**723225**	**734325**
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	177357	177982			105505	107481	8	8	4906	4926			3558	3526	435445	445591	**726779**	**739514**
पश्चिम बंगाल	268777	275324			14614	18926	70	71	2580	2577			120	120	195833	199576	**481994**	**496594**
कुल	**7084635**	**7063268**	**2378733**	**2352162**	**6903323**	**7001950**	**148269**	**147049**	**1560935**	**1557499**	**324295**	**330626**	**713060**	**709268**	**8618723**	**8807001**	**27731973**	**27968823**
जुड़े नए उपभोक्ताओं की निबल संख्या		**-21367**		**-26571**		**98627**		**-1220**		**-3436**		**6331**		**-3792**		**188278**		**236850**
ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या	**1929125**	**1961252**	**34**	**34**	**0**	**0**	**393**	**362**	**29813**	**29763**	**19795**	**19489**	**0**	**0**	**160028**	**163587**	**2139188**	**2174487**

वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक-2

सेवा क्षेत्र	सेवा प्रदाता समूह															
	भारती एयरटेल		रिलायन्स कम्यु		वोडाफोन आइडिया		बीएसएनएल		बीएसएनएल (वीएनओ)		एमटीएनएल		रिलायंस जियो		कुल उपभोक्ताओं की संख्या	
	जनवरी, 23	फरवरी, 23	जनवरी, 23	फरवरी, 23	जनवरी, 23	फरवरी, 23	जनवरी, 23	फरवरी, 23	जनवरी, 23	फरवरी, 23	जनवरी, 23	फरवरी, 23	जनवरी, 23	फरवरी, 23	जनवरी, 23	फरवरी, 23
आन्ध्र प्रदेश	32294796	32382829			12000139	11892711	8157253	8083648					30242362	30247101	**82694550**	**82606289**
असम	10,745,881	10,876,301			2032031	2014311	3318740	3325153					8718780	8759422	**24815432**	**24975187**
बिहार	39,833,563	39,915,814			9042859	8546733	5748958	5769604					36193068	36277336	**90818448**	**90509487**
दिल्ली	16959252	17064890	194	194	16918702	16892598					1690250	1689986	18589977	18742893	**54158375**	**54390561**
गुजरात	11403475	11419809	47	47	22448214	22241710	5092727	5058071					27048203	27196049	**65992666**	**65915686**
हरियाणा	6509330	6515872	11	11	7437444	7379979	4627486	4577797					8060101	8096274	**26634372**	**26569933**
हिमाचल प्रदेश	3409078	3405349	92	92	485406	480781	1604896	1580346					3319408	3303037	**8818880**	**8769605**
जम्मू और कश्मीर	5765145	5750880	0	0	377611	367587	828725	827909					5071135	5024575	**12042616**	**11970951**
कर्नाटक	31221030	31223176	593	593	7402281	7321249	6328383	6193288					21256958	21335296	**66209245**	**66073602**
केरल	7967440	7986929	114	114	14660944	14593288	9928898	9927452					10017233	10026710	**42574629**	**42534493**
केलकाता	5690192	5702909	0	0	5878598	5865376	2174015	2178779					10309622	10342817	**24052427**	**24089881**
मध्य प्रदेश	15247422	15336981	0	0	17401404	17262577	5412656	5357338					38362105	38451661	**76423587**	**76408557**
महाराष्ट्र	21035277	21075856	0	0	24809241	24488946	6470806	6385821					39268021	39373287	**91583345**	**91323910**
मुंबई	9768812	9839424	1015	1014	11240673	11370449					1065345	1062877	12245680	12205344	**34321525**	**34479108**
उत्तर-पूर्व	5859987	5895394	0	0	951893	945983	1,370,251	1,367,171					4025370	4022467	**12207501**	**12231015**
ओड़ीशा	11308362	11165546	29	29	1645039	1638594	6,306,844	6,222,700					14051296	14022602	**33311570**	**33049471**
पंजाब	12265174	12287266	106	106	7308781	7259383	4,845,070	4,796,164					11298327	11326102	**35717458**	**35669021**
राजस्थान	22148502	22288079	155	155	10333463	10300552	6,233,460	6,164,189					24503401	24652557	**63218981**	**63405532**
तमिलनाडु	27663720	27753090	269	269	16910521	16790527	9,715,873	9,774,447	108,661	94,104			24107049	24155979	**78506093**	**78568416**
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	36484936	36627036	0	0	19020934	18806694	9,002,308	8,561,096					34813538	34992735	**99321716**	**98987561**
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	18560186	18554765	8	8	17054469	16925483	5,536,340	5,502,874					21756247	21804979	**62907250**	**62788109**
पश्चिम बंगाल	16748957	16804876	151	151	14603463	14577211	2,421,457	2,445,695					22916806	22820261	**56690834**	**56648194**
कुल	**368890517**	**369873071**	**2784**	**2783**	**239964110**	**237962722**	**105125146**	**104099542**	**108661**	**94104**	**2755595**	**2752863**	**426174687**	**427179484**	**1143021500**	**1141964569**
जुड़े नए उपभोक्ताओं की निबल संख्या		**982554**		**-1**		**-2001388**		**-1025604**		**-14557**		**-2732**		**1004797**	**0**	**-1056931**
ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या	***178,315,314***	***178,389,665***	***0***	***0***	***117458049***	***116199084***	***33,260,909***	***33,826,616***	***0***	***0***	***35326***	***35321***	**186822887**	**187146682**	**515892485**	**515597368**

अनुलग्नक-3

फरवरी, 2023 के माह के दौरान अधिकतम वीएलआर की तिथि को वीएलआर का अनुपात (प्रतिशत में)

सेवा क्षेत्र	भारती एयरटेल	बीएसएनएल	वोडाफोन आइडिया	एमटीएनएल	रिलायन्स कम्यु	रिलायन्स जियो	कुल
आन्ध्र प्रदेश	99.01	60.04	94.41		-	**90.29**	**91.34**
असम	97.42	40.58	95.30		-	**95.25**	**88.92**
बिहार	94.65	40.38	86.11		-	**94.09**	**90.16**
दिल्ली	96.07		63.46	18.21	83.51	**89.07**	**81.11**
गुजरात	110.77	45.14	94.29		114.89	**94.86**	**93.61**
हरियाणा	103.42	32.88	90.56		109.09	**97.85**	**86.00**
हिमाचल प्रदेश	97.80	59.76	97.94		43.48	**94.37**	**89.66**
जम्मू और कश्मीर	89.88	68.40	81.47		-	**82.11**	**84.88**
कर्नाटक	97.80	48.51	85.24		94.44	**95.45**	**91.03**
केरल	101.86	80.40	93.10		130.70	**90.37**	**91.14**
केलकाता	96.89	43.58	88.85		-	**96.33**	**89.87**
मध्य प्रदेश	102.41	47.39	86.35		-	**90.84**	**89.10**
महाराष्ट्र	108.54	61.78	90.38		-	**98.81**	**96.21**
मुंबई	89.42		71.19	28.46	79.09	**81.48**	**78.72**
उत्तर-पूर्व	103.79	56.08	94.58		-	**104.76**	**98.06**
ओड़ीशा	105.31	51.49	96.42		41.38	**96.21**	**90.87**
पंजाब	100.90	40.46	92.06		66.98	**92.23**	**88.22**
राजस्थान	101.11	41.90	91.62		61.94	**93.61**	**90.90**
तमिलनाडु	99.26	65.18	93.68		96.65	**93.80**	**92.11**
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	96.47	35.43	88.58		-	**93.22**	**88.55**
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	101.75	36.95	86.96		100.00	**87.71**	**87.21**
पश्चिम बंगाल	96.53	68.53	87.93		49.01	**93.68**	**91.96**
कुल	**99.25**	**51.75**	**87.55**	**22.17**	**82.64**	**93.08**	**89.98**

नोट: इनरोमर्स की बड़ी संख्या के कारण कुछ सेवा प्रदाताओं के कुछ सेवा क्षेत्रों में अधिकतम वीएलआर आंकड़े, एचएलआर आकड़ों से अधिक हो सकते हैं।

अनुलग्नक-4

वायरलैस क्षेत्र में वीएलआर उपभोक्ता

होम लोकेशन रजिस्टर (एचएलआर) एक केन्द्रीयकृत डाटाबेस है जिसमें प्रत्येक मोबाइल फोन उपभोक्ताओं की संख्या का ब्योरा अंतर्विष्ट होता है जो कि जीएसएम मुख्य नेटवर्क उपयोग करने के लिए प्राधिकृत है। एचएलआर में सेवा प्रदाता द्वारा जारी प्रत्येक सिम कार्ड का ब्यौरा रखा जाता है। प्रत्येक सिम की एक विशिष्ट पहचान होती है जिसे अंतर्राष्ट्रीय मोबाइल पहचान (आईएमएसआई) कहते हैं, जोकि प्रत्येक एचएलआर रिकार्ड की प्राथमिक कुंजी होता है। एचएलआर डाटा को तब तक सुरक्षित रखा जाता है जब तक उपभोक्ता, सेवा प्रदाता के साथ जुड़ा रहता है। एचएलआर प्रशासनिक क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की स्थिति को अद्यतन कर उपभोक्ताओं के अंतरण का भी प्रबंधन करता है। यह विजिटर अवस्थिति रजिस्टर (वीएलआर) उपभोक्ता का डाटा भेजता है।

उपभोक्ताओं की संख्या के बारे में सेवा प्रदाता द्वारा दी गई संख्या, सेवा प्रदाता के एचएलआर में पंजीकृत आईएमएसआई की संख्या तथा नीचे दिए गए अन्य आंकड़ों का जोड़ हैः –

1.	**एचएलआर में कुल आईएमएसआई (ए)**
2.	घटाः (बी=क+ख+ग+घ+ङ)
क.	जांच/सेवा कार्ड
ख.	कर्मचारी
ग.	हस्तगत स्टाक/संवितरण चेनल (एक्टिव कार्ड)
घ.	उपभोक्ताओं को बनाए रखने की अवधि की समाप्ति
ङ	कनेक्शन को बंद किए जाने के दौरान सेवा समाप्ति
3.	**उपभोक्ताओं की संख्या (ए - बी)**

विजिटर लोकेशन रजिस्टर (वीएलआर) उपभोक्ताओं का एक अस्थायी डाटाबेस होता है जिन्होंने किसी सेवा प्रदाता के सेवा क्षेत्र के विशिष्ट क्षेत्र में दौरा (रोम-इन) किया है। नेटवर्क में प्रत्येक बेस स्टेशन को केवल एक वीएलआर द्वारा सेवा प्रदान की जाती है। इसलिए, कोई उपभोक्ता एक समय में एक से अधिक वीएलआर में मौजूद नहीं रह सकता है।

यदि उपभोक्ता सक्रिय अवस्था में है अर्थात् वह काल करने/प्राप्त करने/एसएमएस भेजने/प्राप्त करने में सक्षम है, तो वह एचएलआर तथा वीएलआर में उपलब्ध है। तथापि, यह संभव है कि उपभोक्ता ने फोन बंद कर रखा हो अथवा वह कवरेज क्षेत्र से बाहर चला गया हो, पहुंच क्षेत्र से बाहर हो तथा इस कारण वह एचएलआर में पंजीकृत हो तथा वीएलआर में पंजीकृत नहीं हो। ऐसी परिस्थितियों में वह एचएलआर में उपस्थित होगा वीएलआर में नहीं। इससे सेवा प्रदाताओं द्वारा संसूचित उपभोक्ताओं की संख्या तथा वीएलआर में उपलब्ध संख्या के बीच अंतर आ जाता है।

यहां परिकलित वीएलआर डाटा, जिस विशिष्ट माह के लिए आंकड़ों को संग्रहित किया जा रहा है, उसके लिए अधिकतम वीएलआर की तिथि पर वीएलआर में सक्रिय उपभोक्ताओं के आधार पर परिकलित किया जाता है। यह डाटा ऐसे स्विचों से लिये जाने होते हैं जिनका **72** घंटों से अधिक का 'पर्ज टाइम' (डाटा समाप्ति का समय) न हो।